



СибГУТИ



РЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Интеллектуальный потенциал Сибири

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

Новосибирск, 2018

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

СОВЕТ РЕКТОРОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

26-й Региональная научная студенческая конференция
«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СИБИРИ» (РНСК)
22-24 МАЯ 2018 г.
в двух частях

Часть 1

НОВОСИБИРСК
2018

УДК 62(063)
ББК 72(253)я431
И 23

Интеллектуальный потенциал Сибири: 26-я Региональная научная студенческая конференция (22-24 мая 2018 г., г. Новосибирск): сборник научных трудов: в 2 частях / Коллектив авторов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018.

ISBN 978-5-7782-3563-2

Часть 1. – 384 с.

ISBN 978-5-7782-3564-9

В сборнике опубликованы результаты научных исследований студентов и аспирантов Высших учебных заведений, представленных на 26-й Региональной научной студенческой конференции «Интеллектуальный потенциал Сибири».

Сборник научных трудов представляет интерес для специалистов в различных областях знаний, учащихся, работников системы высшего образования и Российской академии наук, а также руководителей организаций, занимающихся вопросами внедрения актуальных научных разработок.

В части 1 сборника опубликованы материалы по направлениям «Современные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук», «Современные проблемы искусствоведения и культурологии» и «Современные проблемы медицинских и биологических наук».

В части 2 сборника опубликованы материалы по направлениям: «Современные проблемы естественных наук», «Современные проблемы технических наук».

Тексты докладов приведены в авторской редакции

ВУЗЫ-ОРГАНИЗАТОРЫ

Новосибирский государственный технический университет
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Сибирская академия финансов и банковского дела
Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств
Новосибирский государственный медицинский университет
Сибирский государственный университет путей сообщения
Новосибирский государственный педагогический университет
Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет
Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики
Сибирский государственный университет геосистем и технологий

ISBN 978-5-7782-3564-9 (Ч.1)

© Коллектив авторов, 2018

ISBN 978-5-7782-3563-2

© Совет Ректоров
Новосибирской области, 2018

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

СЕКЦИЯ

ФИЛОСОФИЯ

ПРОЕКТЫ УЛУЧШЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМЫ СПРАВЕДЛИВОСТИ

Д.В. Антипова

Научный руководитель: Е.А. Ерохина, д-р филос. наук, проф.
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», leroh@mail.ru

Работа посвящена проблеме влияния биомедицинских технологий на развитие современного общества, доступа его членов к благам научно-технического прогресса. Автор на примере использования технологии 3D-печати человеческих органов поднимает проблему справедливости в сфере медицины. В статье также поднимается вопрос о рисках, которые несут с собой проекты улучшения человека.

Ключевые слова: донорство искусственных органов, справедливость, конвергентные технологии.

Наука и технологии стремительно движутся вперед. Граница между природной жизнью и жизнью искусственной стирается. Возникает новый вид артефактов. Например, искусственные органы, напечатанные на 3D-принтере. Уже идут дебаты о проблемах, связанных с генетической терапией и инженерией, клонированием, использованием стволовых клеток.

Такие проекты предполагают определенные риски: значительно увеличивается степень неопределенности последствий, которые несет конвергенция биотехнологий с информационными, нано- и когнитивными технологиями [1]. Являются ли эти технологии решением проблемы доступа к ресурсам, необходимым для сохранения множества человеческих жизней, или это часть проектов улучшения человека, искажающих его природу?

В числе таких проектов можно выделить биомедицинские проекты, разновидностью которых является донорство человеческих органов, напечатанных на 3D-принтерах. В настоящее время разработаны технологии, позволяющие направить возможности этой техники в

медицинскую сферу. Но доступно ли это для всех людей или это могут позволить себе единицы?

3D-принтер – это устройство, которое на основе компьютерной модели какого-либо объекта, создаёт его трёхмерный образ в реальной жизни. Базовым материалом для 3D-принтеров может являться пластик, металл, глина, различные полимеры, но самое невероятное то, что данное устройство может работать и с живыми клетками либо агломератами клеток [2]. Такое изобретение стало революционным прорывом и могло бы помочь множеству людей жить дальше, ведь донорские органы на сегодняшний день являются большим дефицитом.

В них нуждаются сотни тысяч больных по всему миру, вынужденных ждать в долгих очередях на трансплантацию. При пересадке донорских органов существует серьёзная проблема отторжения донорского материала. Использование биопринтера могло бы решить проблему отторжения, ведь клетки, которые будут использоваться в качестве материала для создания органов либо тканей, можно взять у пациента, их можно легко выделить, и использовать для печати нужного органа, что позволит снизить вероятность отторжения [3]. В настоящее время уже печатаются некоторые суставы, трахея, элементы челюстно-лицевого аппарата. По мнению специалистов, первый функционирующий сложный орган, такой как печень, сердце или лёгкие, будет напечатан уже к 2030 году. Первый сложный орган, выращенный на каркасе, может появиться ещё раньше. Более того, задача, которую ставят ученые на будущее – научиться наращивать ткани прямо на поврежденном месте. Это позволит вместо достаточно большого принтера использовать инструмент типа пистолета, из которого на тело пациента будут наноситься элементы гидрогеля склетками, те в свою очередь прямо на человеке будут полимеризоваться, формируя новую ткань [3].

Но насколько доступными будут такие органы для широкого применения? Будет ли такая услуга доступна многим, или ею смогут воспользоваться только состоятельные клиенты? Не превратится ли эта технология из средства спасения множества жизней в инструмент трансформации природы человека?

Список литературы

1. Тищенко П.Д., Юдин Б.Г. Звездный час философии // Вопросы философии. 2015, №12. С. 198-203.
2. Смирнов Л. 3D-печать человеческих органов: как это работает // МИР24. 17.06.2016. Режим доступа: <https://mir24.tv/news/14503950/>.

3. Созданные путем 3D-печати органы заставили приживаться//
Русская служба ВВС. 16.02.2016. Режим доступа:
<http://www.bbc.com/russian/science>.

КОНЦЕПЦИЯ ЕСТЕСТВЕННОГО ПРАВА В ФИЛОСОФИИ ЗИГМУНДА ФРЕЙДА

В.Е. Вайдурова, А.С. Грибанова

**Научный руководитель: М.Б. Софиенко, канд. филос. наук, доц.
Новосибирский государственный медицинский университет,
mirasof@mail.ru**

Австрийский ученый Зигмунд Фрейд известен, прежде всего, как создатель теории психоанализа, методы которого и сегодня применяются медициной для изучения психического состояния больного, лечения его от неврозов. Однако далеко не всем известно, что Фрейд является также создателем собственной теории естественного права. Проанализировать его концепцию, выявить ее специфические особенности – в этом и состоит цель нашей небольшой работы.

Ключевые слова: Зигмунд Фрейд, теория психоанализа, естественное право, общество, государство.

В традиционном понимании естественное право – фундаментальная категория многих философско-правовых концепций, означающая совокупность правил, прав, ценностей, продиктованных естественной природой человека и тем самым как бы независимых от конкретных социальных условий и государства.

Естественное право всегда использовалось для оценки существующей в обществе правовой системы и его устройства. Ссылаясь на естественное право, мыслители называли существующий строй либо справедливым, либо несправедливым.

Теория Фрейда значительно отличается от существовавших до и после него теориям естественного права, поскольку он считает естественное право основанием не защищенности индивида, а наоборот его подавления, порабощения и даже унижения, признавая при этом необходимость и закономерность такого отношения к человеку.

Для Фрейда прообразом государства является суровый отец, присвоивший себе абсолютную власть над сыновьями, жестко контролирующий и ограничивающий их желания и потребности.

Свержение отца уничтожило его власть, но это не улучшило, но настолько ухудшило положение сыновей, что им пришлось восстановить его власть. Именно так было создано государство.

С тех пор история, развитие цивилизации, все сильнее подчиняют себе человека, его личность, уничтожает его индивидуальность. Но ничего поделать с этим нельзя, поскольку, угнетая природу человека, государство тем самым защищает его от самого себя.

Концепция естественного права З. Фрейда основывалась на его знаменитой теории психоанализа. Большинство мыслителей, начиная с античности, полагали основанием естественного права разумную природу человека, каковая, собственно, отличала его от всех прочих живых существ. Фрейд, напротив, видел в человеке существо, неспособное в одиночку противостоять своему бессознательному. Вне государства он утратит возможность контролировать свои желания и окончательно превратится в животное, способное лишь подчиняться своим инстинктам. Таким образом, государство, создавая систему запретов, не уничтожает личность человека, а наоборот, защищает человека от самых темных сторон его подсознания.

РЕКЛАМА И СОЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕКА: МЕЖДУ ВЫМЫСЛОМ И РЕАЛЬНОСТЬЮ

О.В. Ермак, А.В. Якунина, К.В. Яркова

Научный руководитель: Е.А. Ерохина, д-р филос. наук, проф.

**Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», leroh@mail.ru**

Реклама в наше время является двигателем рынка. В то же время в погоне за прибылью производители и рекламодатели стремятся не только донести информацию о товаре, но и сформировать новые потребности у потребителей. В данной работе поднимается вопрос о границе между подлинным и мнимым в вопросах, связанных с потребительской автономией индивида.

Ключевые слова: реклама, Ж. Бодрийар, потребитель, сознание, выбор.

Как реклама влияет на выбор человека? Чем руководствуется человек при покупке того или иного товара? Какую роль играет реклама в жизни человека?

В наши дни реклама присутствует везде. Её можно встретить на улице, в интернете, в газетах и журналах, по телевизору, по радио.

Главной целью рекламы является привлечение внимания потенциального покупателя для того, чтобы продать ему товар и получить за это выгоду.

Рекламу представляют с помощью множества различных психологических приёмов воздействия, таких, как гипноз, внушение, подражание, избегание и т.д. Она оказывает сильное влияние на подсознание человека. Люди часто покупают ненужные им вещи из-за того, что эти вещи были хорошо разрекламированы. Реклама является своего рода навязыванием товара.

Она имеет свои плюсы и минусы. К плюсам относится то, что благодаря рекламе люди приобщаются к здоровому образу жизни, к качественному питанию, стремятся получить лучшие жилищные условия и хороший отдых, пропагандирует научно-технические достижения. Минусом является то, что воздействуя на потребителя на подсознательном уровне, реклама как бы манипулирует поведением человека, вопреки его желаниям.

Реклама как социокультурный феномен, инструмент манипуляции ценностями и властный ресурс не раз становилась предметом философского исследования. Однако наиболее глубоко ее сущность была рассмотрена Ж. Бодрийаром [1]. Он говорил о существовании в современном мире «системы вещей» – своеобразной организации материального мира, в котором живет человек, и вещи, предназначенные для обеспечения комфорта, возникают как факторы, предопределяющие социальную структуру. С точки зрения Бодрийера, «система вещей» определяет процессы человеческих взаимоотношений, организывает человеческие поступки, и в свою очередь, определяется ими [2].

Бодрийар также считал, что реклама обладает двойственным статусом: с одной стороны, она есть дискурс о вещи, с другой стороны – это сама вещь. В качестве ненужного дискурса она превращается в предмет культуры.

Но в то же время потребитель обладает контрмотивационными и психологическими практиками сопротивления:

- потребитель не желая, чтобы им полностью владели, постепенно вырабатывает в себе иммунитет к рекламе;
- повторяемость рекламного дискурса и его приемов вызывает у него отторжение;
- современный рекламный дискурс разубеждает не меньше, чем убеждает, что позволяет потребителю быть свободным к постулируемой в рекламе информации [3].

Реклама – мощный двигатель рынка. Многие люди с легкостью поддаются ее влиянию и совершают необдуманные покупки. Также большинство людей даже не задумывается о том, что побудило их обратить внимание на рекламируемый товар: медийное лицо, участвующие в рекламе, «игра» на наших чувствах или просто яркая и запоминающаяся картинка. Рекламщики с каждым разом все изощренней проникают и воздействуют на наше подсознание, поэтому нужно знать их приемы и видеть элементы навязывания.

Список литературы

1. Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино, 1995. Пер. с фр.: С. Зенкина. 224 с.
2. Согорин А.А. Концепция рекламы Ж. Бодрийяра в рамках социологического научного дискурса // Международный научно-исследовательский журнал. Социологические науки. 2015. № 11 (42). Часть 5. С. 68-70.
3. Рязанцев А.А. Рекламная культура: исторический контекст исследования. // Аналитика культурологии. 2011. №19. С 87-99.

РЕЛИГИОЗНЫЕ СЕКТЫ, ИХ РАСПРОСТРАНЕНИЕ И ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО

Н.Д. Мануйлов, В.Н. Силков

**Научный руководитель: Т.Н. Клементьева, канд. филос. наук, доц.
Новосибирский государственный медицинский университет,
tklementyeva@mail.ru**

Сегодня религия рассматривается как эффективное орудие в деле преобразования мира. В совокупности с упадком современной культуры и падением религиозности данная проблема становится крайне актуальной. Основным показателем, обозначающим состоятельность секты, является количество её последователей. Учитывая факт, что сознание отдельного человека очень слабо перед натиском коллектива, достичь этого, используя определенные методы, не составляет труда. Основными приемами, выделенными нами в ходе исследования, являются религиозный маркетинг и фактор психологического воздействия.

Ключевые слова: религия, религиозные секты, религиозный маркетинг, общество.

Проблема исследования: механизмы воздействия и их деструктивные последствия тоталитарных культов на индивида, и общество в целом.

Объект исследования: мировые тоталитарные секты.

Достигнутый уровень исследования: в результате исследования были выяснены основные механизмы и приемы манипуляции над разумом человека, а также структура типичной секты.

Новизна исследования: данная проблема не может рассматриваться только с точки зрения духовной жизни общества, так как деструктивное влияние подобных организаций затрагивает и другие сферы жизни общества: политическую, экономическую и социальную.

Область применения: учебное пособие в курсе философии и социологии, материал для классных часов в школе.

Сознание отдельного человека очень слабо перед натиском коллектива, следовательно, достаточно организованного и целенаправленного влияния на разум человека, чтобы превратить его в адепта.

Для вербовки последователей используются разнообразные методы психологического влияния. Исследование показало, что наиболее действенным способом, обеспечивающим ускоренную индоктринацию, является «бомбадировка» любовью.

Важной характеристикой тоталитарных сект является преданное служение членов группы своему лидеру, чьи слова не подвергаются сомнению – он является в последней инстанции.

Следовательно, структуру типичной секты можно представить следующим образом: 1) Харизматичный лидер; 2) Высшая система верований; 3) Система контроля; 4) Система воздействия.

Религиозный маркетинг - совокупность различных способов для привлечения новых участников религиозных неоорганизаций через СМИ и Интернет. Что касается психологических приемов, приведем их перечень, типичный для большинства деструктивных культов и тоталитарных сект: 1. Технология "Step by step"; 2. Принцип «Круг спасения»; 3. Сила групповой динамики; 4. Культ личности вождя; 5. Позитивное подкрепление. Исходя из вышесказанного, главной задачей любой секты является распространение своего культа среди населения. Это необходимо по ряду очевидных причин. Во-первых, для реализации экономических и политических интересов организаторов. Во-вторых, для собственной популяризации.

В результате исследования было выделено несколько основных причин распространения сект: духовное обнищание современного

человека, зачастую недооценивающего значение культурной жизни; снижение религиозной грамотности в обществе.

Список литературы

1. Пчелинцев А.В. К вопросу о терминах "традиционная религия" и "секта" // Религия и право. Информационно-аналитический журнал. - М.: 1999, № 2. С. 22-23.
2. Зимбардо Ф., Лайппе М. Социальное влияние. – Спб.: Питер, 2011. 448 с.
3. Дворкин А.Л. Тоталитарные секты. Опыт систематического исследования. – Нн.: изд. братства во имя св. князя Александра Невского, 2002. 554 с.

РЕЛИГИОЗНО-ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ВЗГЛЯДОВ Р. ДЕКАРТА И И. НЬЮТОНА

А.И. Машкина, М.А. Степкина

**Научный руководитель: Н.В. Цепелева, канд. филос. наук, доц.
Новосибирский государственный медицинский университет,
cerelevanv@mail.ru**

Взгляды Рене Декарта и Исаака Ньютона с течением лет вызывают обширный интерес в степени влияния заложенных ими методов мышления на европейское мировоззрение. Однако сегодня появились исследовательские работы, которые раскрывают религиозные основания их научно-философских представлений.

Ключевые слова: естествознание, философия, христианство, механицизм, пространство, время.

Общеизвестно, что в Новом времени существовало противостояние религии и науки. Но остается сокрытым от мнений большинства вопрос о роли и различии религиозных воззрений названных мыслителей в формировании философской и научной картины мира Нового времени. Отсюда основной целью нашей работы является необходимость выявить теологическую основу полемики между естествоиспытателями Нового времени 17-18 вв. на примере некоторых философских идей Р. Декарта и И. Ньютона и показать ее специфику в трактовке ряда философских категорий.

Категория пространства. Декарт отождествляет пространство с материей. Материя стала телом, обладающим пространственными

характеристиками. Тем самым Декарт приходит к крайней точке механицизма, изгоняя из природы все, что связано с понятием силы и жизни, считая только Бога источником движения.

Декартово понятие материи подвергалось резкой критике с самых разных сторон. В числе оппозиции были Лейбниц и Ньютон. Ньютон выделяет два вида пространства: 1) делимое – относительное, 2) неделимое-абсолютное. Ньютон наделяет абсолютное пространство особым свойством активности, называя его чувствилищем Бога. Абсолютное пространство что-то нечто мировой души неоплатоников, осуществляющей связь всех веществ во вселенной. Такое понимание абсолютного пространства говорит нам о том, что оно является неделимым, как и душа. Но Ньютон, конечно, не считал пространство мировой душой, потому что понятие «мировая душа» не совместима с основными догматами христианства [1].

Категория времени. В философии Декарта время – это порядок последовательности изменений объекта. Для Ньютона пространство – это некоторая абсолютная точка отсчета в механике, а время – независимая переменная в математике. Ньютон понимает время как «универсальную независимую переменную», в этом он следует за своим учителем Барроу, который подчеркивал, что понятие времени совершенно самостоятельно и не включает в себя понятия движения, движение служит только средством для измерения времени. Ньютон говорит об абсолютном и относительном времени.

Взаимодействие Бога и мира. Декарт мыслит взаимодействие в мире природы с помощью исключительно механических начал. Ньютон также является сторонником механицизма. Но при этом Ньютон подчеркивал наличие в мире наиболее универсальной и главной силы в космосе. Ею он считал гравитацию. Именно идея гравитации, необъяснимая, по мнению Ньютона, добавляла в его механическую картину мира жизнь, духовную силу и некое таинственное присутствие Бога, чего не было у Декарта [2].

Мы видим, что Декарт и Ньютон по-разному мыслят Творца и по-разному представляют взаимодействие Бога и мира. С точки зрения Ньютона, отстаиваемая Декартом трансцендентность ведет к атеизму. Однако в истории культуры и философии подобное случилось именно с философским учением самого Ньютона. Физика Ньютона явилась инструментом просветительской идеологии. Из его религиозно-философской картины мира была полностью изгнана теологическая часть.

Список литературы

1. Гайденок П.П. История новоевропейской философии в ее связи с наукой. - М.: ПЕР СЭ; СПб.: Университетская книга, 2000. 456 с.
2. Катасонов В.Н. Христианство. Культура. Наука. М.: ПСТГУ, 2009. 480 с.

ЛОГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ В СТРУКТУРЕ МЫШЛЕНИЯ

А.А. Морозова

**Научный руководитель: Н.И. Мартишина, д-р филос. наук, проф.
Сибирский государственный университет путей сообщения,
nmartishina@yandex.ru**

Рассматриваются особенности и основные разновидности логических задач. Показано, что логические задачи выполняют тренировочные функции в мышлении. Сформулированы некоторые приемы решения логических задач

Ключевые слова: логика, задача, головоломка.

Логика в составе философии является одной из прикладных дисциплин в рамках теории познания. Логика изучает структуру мышления, особое внимание уделяя технике рассуждений.

Логические задачи отличаются от математических и иных задач как по своему строению, так и по методу решения. Обычные задачи тренируют наше умение применять известные формулы, для их решения необходимо изучение определенной области знания. Логические задачи не требуют специальных знаний, но и не имеют готового алгоритма решения. Задача состоит как раз в том, чтобы самому найти «ниточку», ведущую к нахождению ответа. Например, простейшими логическими задачами являются задачи. В которых используется двойное значение какого-то слова, и необходимо это заметить и понять, где происходит переключение с одного значения на другое.

Основная функция логических задач – тренировочная: это своеобразная «гимнастика для ума». Мыслящий человек испытывает естественную потребность в упражнении и проверке своего мышления, точно так же как человек нуждается в физической активности, упражнениях для мышц и сравнении своих результатов с успехами других людей. К логическим задачам относятся задачи на переливание, на взвешивание, на расстановку; истинностные задачи; ребусы; данетки; задачи на установление соотношений и т.д.

Мастерство решения логических задач состоит в том, чтобы использовать все условия, обращать внимание на детали формулировок, гибко использовать имеющуюся информацию, выходить за рамки стереотипных интерпретаций.

Логические задачи развивают умение человека мыслить и действовать нетривиально, и не отступать, если первоначально решение кажется недоступным. В этом их познавательная ценность.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ДВИЖЕНИЙ В РОССИИ

С.А. Черных

**Научный руководитель: М.В. Быховец, канд. филос. наук, доц.
Сибирский университет потребительской кооперации,
evdemonia@mail.ru**

В докладе проанализирована проблема развития молодежно-политических движений в России, их влияние на становление личности молодого человек, рассмотрен вопрос заинтересованности молодежи в политических партиях и организациях.

Ключевые слова: общественно-политические движения, молодежь, политика, политические партии, анализ, развитие.

Актуальность данной темы обусловлена существованием ряда малоизученных общественно-политических движений в России. Цель – работы проанализировать их становление и развитие в России XX - начала XXI века. Новизна работы обусловлена недостаточной изученностью данной проблемы в отечественной социально-философской литературе, а также попыткой выявить положительные и отрицательные стороны участия молодежи в общественно-политических движениях.

Необходимо отметить, что политика является неотъемлемой частью социальной жизни. Подростающее поколение проходит несколько стадий политической социализации, которая способствует формированию собственной политической позиции. Немаловажную роль в этом играют и молодежные общественно-политические организации.

В дореволюционной России самостоятельных молодежно-политических движений не существовало, это объясняется тем, что возникшие в начале XX века политические партии только формировались и состояли из молодых людей, средний возраст,

которых не превышал 18-25 лет. Задача создания собственной молодежной организации встала перед большевиками только после захвата власти, создания симбиоза партийно-государственных структур и необходимость подготовки кадров [1].

Предшествовавший созданию современной российской многопартийности период неформального движения (1986-1989) сопровождался ростом участия молодежи в политической жизни. Значительная часть политизированных неформальных объединений, созданных в это время, состояла в основном из молодых людей. В середине 1990 г. партии активно стали обзаводиться молодежными организациями. Одновременно в это время появлялись движения, не связанные ни с одной из действующих политических партий или общественно-политических движений. В их числе можно назвать РКСМ, движение «Антифашистское молодежное действие», «Либеральный молодежный союз», Российское движение «Поколение свободы». В начале 21 века в Российской Федерации возникли некоторые проправительственные молодёжные организации. Основной их целью является стремление нынешних властей отвлечь молодежь от леворадикальных течений и объединить молодежные группы. Сегодняшнее состояние молодежных политических организаций России характеризуется упадком молодежных подразделений политических партий и некоторым возрастанием роли формально независимых молодежных объединений. Существующие организации можно разбить на два типа: провластные (конформистские, или консервативные движения – «Молодая гвардия», «Россия молодая») и оппозиционные, как левого, так и правого толка [2].

Рассматривая отрицательные и положительные стороны участия молодежи в политике и общественно-политических движениях, к первым относится то, что молодежь наиболее удобный инструмент организации переворотов, легко увлекается демагогическими идеями и поддается манипуляциям. Положительной стороной является, то, что участие в политических движениях, способствует формированию собственной политической позиции, социальной активности и ответственности.

Список литературы

1. Арбатова А. Общественно-политические движения: признаки, цели и примеры. Общественно-политические движения в России // [Электронный ресурс], режим доступа: <https://www.syl.ru/article/172081> (дата 25.04.2018).

2. Зубков В.И., Сушенков В.А., Ховрин А.Ю. Типология участия молодежи в деятельности политических партий и общественно-политических движений в современной России // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки, 2012, № 3 (37). С. 54-59.

МИФОЛОГИЯ ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ: РОЖДЕНИЕ ФИЛОСОФИИ

М.М. Шкловчик

**Научный руководитель: М.Б. Софиенко, канд. филос. наук, доц.
Новосибирский государственный медицинский университет,
mirasof@mail.ru**

В настоящее время клерикалами в сознание российского общества активно внедряется идея воспитания религиозного мировоззрения как философской основы социальной идеологии. В связи с этим вызывают интерес первые зачатки философской мысли в Древней Греции, которые рождались на основе мифологии. В этой небольшой работе автор анализирует древнегреческую мифологию с целью показать, что реально становление философии происходит путем переосмысления и последующего отторжения религиозной картины мира.

Ключевые слова: религия, мифология, философия, хаос, космос, боги, титаны, стихии.

Для людей, живущих в условиях первобытного общества, осмысление явлений природы и социальной жизни первоначально происходило путем олицетворения и обожествления всего, с чем они сталкивались в процессе жизнедеятельности.

Это осмысление осуществлялось в форме преданий – образных повествований, передающихся в устной форме из поколения в поколение. Такое мифотворчество было характерным практически для всех древних обществ, от которых сохранились письменные памятники. Древний Китай, Древняя Индия, Вавилон, Египет – все они обладали сложной и высокоразвитой мифологической культурой. Сказители – аэды шагали и по Элладе и их песни о богах слушали и передавали друг другу, но наиболее известным из них были двое – Гомер и Гесиод.

Однако, если гигантские поэмы Гомера «Илиада» и «Одиссея» ныне считаются только литературными памятниками, то творения

Гесиода «Теогония» и «Труды и дни» можно считать зародышем античной философии.

Прежде всего, в «Теогонии» Гесиод произвел систематизацию Олимпа, описав, как, в какой последовательности рождались боги Древней Греции, Гесиод произвел и классификацию явлений природы, связав с каждым из них определенного бога, что в итоге позволило ему дать целостную картину окружающего древнего грека мира.

Следует подчеркнуть рационализм Гесиода, отсутствие мистики в событиях, излагаемых в поэмах автором. Путь от Хаоса, в котором скрыты некие темные бесформенные начала к олимпийскому миропорядку – это путь становления рациональности, разумно организованной жизни.

Не менее интересна и другая поэма Гесиода – «Труды и дни». В ней Гесиод рассказывает об истории человечества, о золотом, серебряном, медном и железном веках и причинах смены одной эры другой. Фактически, перед нами первая историософская концепция, объясняющая внутренние причины социальных изменений, социальных протестов.

Именно те темы, которые обдумывает Гесиод, гораздо позже станут основанием многих философских и атеистических учений.

Гесиод в своих поэмах превратил мифологическую картину мира в рациональную, сделал мифологию отправным пунктом для собственных философских размышлений. Возможно, именно его творчество и помогло Афинскому государству остаться светским, а не теократической монархией, подобно Древнему Египту, и поэтому Эллада смогла стать центром философской и научной мысли, культуры и прогресса.

**РОЛЬ ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ
ОБЩЕСТВЕ****А.А. Адова, О.Ю. Хекало****ФГОУ ВО «Сибирский государственный университет путей
сообщения», new_holga@mail.ru**

В работе рассмотрена история переписей населения, особенности ее проведения, проанализирована численность населения и рассчитан прогнозный показатель на 2020 год. Для наглядности построены графики. Даны предложения по организации проведения переписи населения.

Ключевые слова: перепись населения, история переписи, организация переписей, численность населения, население страны, демография.

Приближается момент проведения Всероссийской переписи населения 2020 года в соответствии с ФЗ о «Всероссийской переписи населения», поэтому актуальность данной работы очевидна [1].

Источниками сведений о населении являются переписи и текущий учет. Для подсчёта какой-либо конкретной категории граждан проводят так же выборочные демографические обследования.

Изначально перепись была применима для учета мужского населения страны, как призывников и глав семей.

В России первая всеобщая перепись была проведена в 1897 году. В настоящее время нет такой страны, где не была проведена перепись населения хотя бы один раз.

В работе проанализирована организация проведения Всероссийской переписи населения 2010 года, где применялся метод опроса населения и заполнения переписных листов переписчиками. Также прием сведений производился на стационарных участках [2].

Программа переписи населения 2020 года останется максимально близкой к программе переписи населения 2010 года. Но будут модернизированы отдельные подходы для достижения главной цели – получения полной и достоверной картины современного общества. Изучая численность населения с первой послевоенной переписи 1959 года по 2010 год можно сказать, что причинами высокой смертности в стране являются такие факторы, как ДТП,

химическое загрязнение атмосферного воздуха, опасные природные явления, низкий уровень жизни, чрезмерное употребление табака и алкоголя. [3, с. 508].

Анализируя данные переписей о численности населения, и период после переписи 2010 года в работе был сделан собственный расчет и попытка прогноза показателя на 2020 год. В марте 2014 года численность населения России увеличилась за счет присоединения Крыма и Севастополя сразу на 2,3 млн. человек [4, с. 476], поэтому анализируемый период выбран с 1 января 2015 года по 1 января 2018 года. С помощью аналитического выравнивания получено уравнение тренда и путем экстраполяции спрогнозирована численность населения на момент переписи 2020 года в размере 147,4 млн. чел.

Наш прогноз на ближайшее время является оптимистическим и поддержания такого уровня необходимо искать новые пути улучшения качества жизни населения, а для этого нужна достоверная информация о каждом жителе страны.

По итогам работы сформулированы предложения по организации переписи населения и получению достоверных сведений. Необходимо пробуждать сознательность среди населения; вести разъяснительную работу; операторам связи извещать население о времени и месте проведения переписи населения; предусмотреть штрафы для несознательных граждан.

Значение переписи населения в условиях современного общества высоко, так как полноценная информация о населении дает базу, позволяющую строить управление всеми сферами жизни общества.

Список литературы

1. URL:<http://www.consultant.ru>[Дата обращения 21.04.2018]
2. URL:<http://www.gks.ru>[Дата обращения 23.04.2018]
3. Золотухина Э.Е., Хекало О.Ю. Динамика важнейших характеристик воспроизводства населения России.//В сборнике: Мы продолжаем традиции российской статистики// Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ". 2016. С.506-512
4. Аверкова Е.В., Хекало О.Ю. Численность населения России. Варианты демографического развития страны и мира.//В сборнике: Мы продолжаем традиции Российской статистики// Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ". 2016. С. 475-479

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ МОЛОДОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

М.А. Калиш, Е.В. Наумова

Новосибирский государственный университет экономики и
управления (НИНХ), e_naumova@mail.ru

Данное исследование посвящено изучению представлений студентов о предпринимательской деятельности в молодёжной среде и составлению социально-экономического портрета молодого предпринимателя глазами студентов.

Ключевые слова: молодёжное предпринимательство, социально-экономический портрет, студенческая молодёжь, отношение к предпринимательству

В современной развитой экономике предприниматели, их энергия и инициатива играют ключевую роль. За последние годы произошли значительные изменения в образе предпринимателя в российском обществе – он стал гораздо позитивнее. Наибольшим трансформациям подверглись представления о мотиве «наживы», как доминирующем у российских предпринимателей. Однако, до сих пор образ предпринимателя остается неоднозначным, в том числе, в молодёжной среде. Сложившаяся ситуация, на наш взгляд, выступает одним из факторов, препятствующих развитию предпринимательства среди молодёжи.

Изучение образа предпринимателя в представлениях студенческой молодежи является актуальным, так как позволяет определить основные проблемы развития предпринимательства и необходимые условия для его развития в молодёжной среде.

Целью проведённого исследования было изучение представлений студентов НГУЭУ о предпринимательской деятельности в молодёжной среде и составление социально-экономического портрета молодого предпринимателя. Задачами исследования было выявление типичных социально-экономических характеристик молодых предпринимателей в представлениях студенческой молодёжи, а также определение факторов, препятствующих предпринимательской деятельности в молодёжной среде и выявление отношения студентов к предпринимательству. В исследовании приняли участие студенты 1-4 курсов НГУЭУ.

Результаты проведенного исследования показывают, что у студентов сформированы представления о молодом предпринимателе

как представителе преимущественно мужского пола в возрасте от 26 до 30 лет, основной сферой деятельности которого является розничная торговля. Привлекательность данной сферы можно объяснить её быстрой окупаемостью и небольшими капиталовложениями, в отличие от таких сфер, как производство или сельское хозяйство.

30,7% опрошенных студентов, считают, что при открытии собственного дела молодые предприниматели обращаются за финансовой поддержкой к друзьям или родственникам, 21,3% считают, что предприниматели используют банковские кредиты, 17,3% полагают, что у начинающих предпринимателей есть собственные средства для старта.

Более половины опрошенных считают, что наиболее важными навыками для ведения собственного бизнеса являются знания в областях бизнес-планирования (58,7%), маркетинга (53,3%) и правовых основ предпринимательской деятельности (52,0%), а также экономики предприятия (46,7%) и основ менеджмента (30,7%).

К числу основных проблем, с которыми предприниматели сталкиваются при создании собственного бизнеса, респонденты отметили факторы, связанные с развитием предпринимательской среды: отсутствие необходимых финансовых средств для старта, трудности с получением внешнего финансирования (77,3%), жесткая конкуренция на рынке (52%), а также внутренние факторы: недостаток знаний и опыта (30,7%).

Основными мотивами создания собственного бизнеса, по мнению студентов, являются хороший заработок, самореализация и самоутверждение, а также нежелание работать по найму.

Следует отметить, что большая часть опрошенных (72%) положительно относится к предпринимателям и их деятельности, у большинства респондентов есть знакомые предприниматели. В целом, студенты считают, что стимулирование развития молодёжного предпринимательства в Новосибирске может создать новые возможности для активных людей (60%), новые рабочие места, снизить уровень безработицы (57,3%), расширить ассортимент товаров и услуг (44 %).

Однако число студентов, готовых в будущем организовать свой бизнес не много. Это может быть связано с тем, что студенты низко оценивают свои знания и навыки в области предпринимательской деятельности. Значительную помощь в формировании необходимых знаний им может оказать проведение различных мероприятий на предпринимательскую тематику (мастер-классов, игр, конкурсов и др.) в университете.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ НГУЭУ О ТРУДОВОЙ КАРЬЕРЕ С УЧЕТОМ ГЕНДЕРНОЙ СПЕЦИФИКИ

Н.В. Киселева

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», casinda@yandex.ru

Работа посвящена характеристике особенностей представлений студентов НГУЭУ о будущей трудовой карьере в зависимости от их гендерной принадлежности. Представлена мотивация будущей трудовой деятельности обучающихся.

Ключевые слова: трудовая карьера, представления, гендер, студенты, мотивация трудовой деятельности.

Студенты, обучающиеся в высших учебных заведениях, готовятся к деятельности, связанной с их профессиональной и трудовой карьерой. Данный этап очень важен для каждого студента. Именно от того, отвечает ли выбранная обучающимися специальность запросам работодателей на рынке труда во многом зависит их успех и процветание. Одни студенты уже на начальном этапе обучения имеют четкие представления о будущей трудовой деятельности и обучаются на специальностях актуальных для рынка труда, что способствует процессу пополнения организаций и предприятий нужными специалистами. Другие студенты не имеют четких представлений о характере будущей трудовой карьеры и не знают, кем пойдут работать после обучения. Зачастую именно этот факт становится причиной построения трудовой карьеры не по специальности образования и необходимости получения нового образования, квалификации и затраты временных ресурсов. С целью получения новейшей информации об особенностях представлений студентов высших учебных заведений о трудовой карьере, нами в марте 2018 года было проведено социологическое исследование (анкетирование). В опросе приняли участие 54 студента НГУЭУ, из которых 48% юношей и 52% девушек всех курсов обучения. Оказалось, что следующие факторы могли бы способствовать вовлечению студентов в трудовую сферу, по получаемой специальности: гарантии трудоустройства сразу после окончания ВУЗа (32%), высокая оплата труда (31%) и прохождение практики в организациях и фирмах, где можно будет работать после окончания обучения (24%). Для 18% девушек важной оказалась возможность работы за границей. Считают необходимым планирование трудовой карьеры 92% юношей и всего 26% девушек. Но большинство

девушек (43%), уверенны, что свою трудовую карьеру необходимо начинать только на базе высшего образования, а юноши считают нормальным начинать трудиться еще до совершеннолетия. 80% студентов представляют, что будет входить в их обязанности и размер будущей заработной платы. 58% респондентов мужского пола четко представляют место своей будущей трудовой деятельности и 18% респондентов женского пола точно знают, куда пойдут работать. Для юношей привлекательны сферы науки и образования (66%), промышленности (37%), транспорта (20%). Для девушек сферы обслуживания (44%), государственного и муниципального управления (22%). Через 5 лет юноши желают заниматься путешествием (88%), иметь широкий круг общения (65%) и бизнес (46%). 60% девушек отметили создание семьи, 57% обладание отличным здоровьем и 53% желают выстроить успешную карьеру. Юноши (50%) имеют мотивацию, направленную на профессиональную самореализацию. Мотив реализации в трудовой деятельности ценностей и установок превалирует у 50% девушек. Личные способности и данные человека (36%) и образование в данной сфере (33%) помогают, по мнению студентов обоих полов построить человеку успешную карьеру. Девушки чаще юношей отмечают проблему наличия гендерных стереотипов и гендерного неравенства (78% и 48% соответственно). Наибольшей популярностью у студентов мужского пола пользуются варианты отсутствие опыта (60%) и отсутствие личных способностей человека (58%), 46% отмечают проблему государственной нестабильности. Таким образом, можно отметить, что представления студентов НГУЭУ о будущей трудовой деятельности во многом зависят от гендерной специфики. Этому способствуют социальные стереотипы, которые закладывают фундамент целеориентированности студентов о подходящих им сферах деятельности наряду с запросами личностных амбиций и особенностей характера.

Список литературы

1. Богдан Н. Н. Управление карьерой: учеб. пособие. Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2009. 144 с.
2. Эфендиев А. Г. Карьера сотрудников российских бизнес-организаций как социальное явление: опыт эмпирического исследования // Мир России. 2014. № 4. С. 140 – 169.

МУЗЫКА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У МОЛОДЕЖИ

А.С. Орлов, А.П. Харсекина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Сибирский государственный университет путей сообщения»

В работе музыка рассматривается как фактор формирования социальной идентичности у молодежи, а также выявляются особенности ее влияния на культуру и общую картину мира личности.

Ключевые слова: Идентификация, социализация, идентичность, музыкальная идентификация.

Социология музыки является одним из интересных современных направлений в социальном гуманитарном познании. Музыка – это масштабное социокультурное явление, ставшее феноменом повседневности во многих сферах жизнедеятельности, а также важным фактором формирования личности, ее социализации и социальной идентификации.

В отечественной и зарубежной литературе социальная идентификация рассматривается как процесс отнесения себя к какой-либо социальной группе [2]. Большая заслуга в разработке проблемы идентичности принадлежит Э. Эриксону, который показал, что её формирование сопровождает человека на протяжении всей жизни. На определенных этапах этого процесса формируется именно социальная идентичность – оценка значимости своего бытия с точки зрения общества, осознания себя как элемента социального мира.

Некоторые факторы процесса формирования социальной идентификации, отвечающие за приобретение индивидуальной музыкальной идентичности, объединяются в понятие «музыкальная социализация» — процесс возникновения и развития связанных с музыкой признаков личности в зависимости от социального и материального окружения, которые в той или иной степени связаны с музыкой.

Из-за разнообразия музыкальных направлений и жанров, у молодежи есть возможность выбрать наиболее подходящую социальную группу, которая отвечала бы их пониманию собственной жизни и картины мира в целом.

Это детерминирует появление разнообразных субкультур. Например, в 70-ых годах одним из самых популярных направлений в музыке стали арт-рок, психоделический рок, что способствовало

определенному образу жизни молодых людей того времени. Многие фанаты таких групп как «Pink Floyd» и «The Velvet Underground», относящихся к наиболее влиятельным и популярным группам в 60-70-ых годов, употребляли модный тогда наркотик ЛСД, для того чтобы понять чувства и эмоции их кумиров. Пришедший на смену панк-рок провоцировал фанатов, на асоциальную манеру поведения, неопрятный вид, отсутствие стремлений в жизни, желание оставаться «вечно молодым и вечно пьяным». Существовавшее в это же время музыкальное направление, называемое диско, подразумевало под собой обилие вечеринок, блестящую одежду, пышные прически, поверхностное поведение и отношение к жизни.

Новые веяния моды в одежде, литературе, кинематографии, живописи, графике неизменно связаны с появлением музыкальных жанров, или наоборот, музыкальные направления приводят к формированию субкультур, моды, что проявляется как социальная идентификация.

В ходе эмпирического исследования были изучены материалы, посвященные влиянию музыки на формирование мировоззрения личности и общественного сознания разнообразных социальных групп. Результаты анализа интернет форумов показали, что музыкальная идентификация проявляется как в аутентичных ситуациях, так и в повседневной жизни.

Анализ результатов опроса позволил понять, что для людей младшего возраста музыка служит скорее развлечением, чем нечто большим. Люди старшего возраста сошлись во мнении, что музыка помогает расслабиться после тяжелого дня. У некоторых опрошенных музыка связана с какими-либо воспоминаниями. Но именно подросткам, в силу психофизических особенностей, свойственно в большей мере идентифицировать себя с определенными музыкальными жанрами и субкультурами.

Список литературы

1. Таниева, Г.М.. Музыка как фактор формирования социальной идентичности [Текст] /Г.М. Таниева//Современные исследования социальных проблем. – 2014.
2. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. – М.: «Прогресс», 1996. – 86 с.
3. Сохор А. Социология и музыкальная культура. – М.: «Советский композитор», 1975. – 202 с.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРАКТИКА

К.В. Попкова

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», casinda@yandex.ru

Доклад посвящен изучению аспектов и степени развития государственных форм поддержки малого предпринимательства, а также анализу результатов исследования с применением экспертного опроса в г. Новосибирске и Новосибирской области.

Ключевые слова: формы государственной поддержки, малое предпринимательство, экспертный опрос.

Изучение малого предпринимательства в аспекте социально-трудовых практик взаимодействия с органами государственной власти является актуальным для современного российского общества. Для анализа взаимодействия органов государственной власти и субъектов малого предпринимательства в г. Новосибирске и Новосибирской области путем реализации программы по поддержке малого предпринимательства и самозанятости был проведен экспертный опрос методом анкетирования, объектом которого являлись работники центров занятости г. Новосибирска и Новосибирской области [1]. Выборочная совокупность составила 38 человек.

В результате анализа данных исследования было выявлено, что эксперты оценивают степень эффективности программ по поддержке малого предпринимательства и самозанятости в г. Новосибирске и Новосибирской области как «скорее эффективную»; в качестве важных условий, способствующих развитию малого предпринимательства и самозанятости в г. Новосибирске и Новосибирской области эксперты выделяют финансовую поддержку со стороны органов власти; благоприятную экономическую ситуацию; нормативно-правовую базу, включая, налоговую политику; развитую инфраструктуру города и области.

К категориям, которые в меньшей степени способствуют развитию малого предпринимательства в г. Новосибирске и Новосибирской области, по оценкам экспертов, относятся доступность финансовых ресурсов и динамика на рынке труда. Факторами, которые в большей степени влияют на оказание поддержки в организации малого предпринимательства и самозанятости граждан г. Новосибирска и Новосибирской области, являются: программы финансовой

поддержки, состояние экономической среды; наличие первоначального материального капитала у гражданина.

Успешная реализация программы во многом зависит от работы нескольких структур. В результате анализа данных было установлено, что основной организацией, содействующей развитию малого предпринимательства и самозанятости в г. Новосибирске, является МАУ «Городской центр развития предпринимательства», а в Новосибирской области непосредственно Администрации районов, поселковых центров. Кроме того, помощь в реализации программы по поддержке малого предпринимательства и самозанятости оказывают ассоциация предпринимателей в г. Бердске, департамент развития сельских территорий Новосибирской области, агентство инвестиционного развития Новосибирской области и др.

Проблемами, которые, по мнению экспертов, препятствуют развитию малого предпринимательства в г. Новосибирске и Новосибирской области являются недостаточность финансовых ресурсов для развития предпринимательства; отсутствие начального капитала для предпринимательской деятельности, проблемы с поиском рынка сбыта товаров и услуг.

Проведение экспертного опроса является начальным этапом анализа характера взаимодействия органов государственной власти и субъектов малого предпринимательства. В качестве следующего этапа планируется проведение анкетного опроса предпринимателей для выявления особенностей предоставляемых форм поддержки, их влияния на развитие малого предпринимательства в регионе. Полученные в ходе проведения исследования результаты могут использоваться органами государственной власти для определения степени эффективности форм государственной поддержки малого предпринимательства в Новосибирской области, а также для возможной корректировки политики, проводимой в данном направлении.

Список литературы

1. Целевые программы. Приложения к Постановлению Правительства Новосибирской области от 23.04.2013 N 177-п (с учетом изменений, внесенных в соответствии с постановлением Правительства Новосибирской области от 12.08.2015 N 304-п, с учетом изменений от 27.06.2017 № 245-п). [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://msr.nso.ru/page/6551>. Дата обращения 10.03.2018

ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕНДЕРНЫХ РАЗЛИЧИЙ В ВЫБОРЕ ПРОФЕССИЙ

А.М. Пригода, К.А. Ри

Сибирский государственный университет путей сообщения
vikifad@mail.ru

В исследовании представлены результаты исследования гендерных различий в выборе профессий учителя истории, стоматолога и юриста.

Ключевые слова: гендерный стереотип, выбор профессии, трудоустройство.

Трудовое законодательство РФ максимально защищает работников, вводя запреты на дискриминацию по половому признаку, в тоже время определенные гендерные стереотипы сохраняются [1]. До сих пор можно услышать о типично «женских» или «мужских» профессиях.

Проблемой исследования является возможность отклонения между гендерными различиями в выборе профессии студентами вузов и гендерными особенностями кадрового состава в тех или иных сферах экономики.

Цель исследования: изучить влияние гендерных различий на выбор ряда профессий. Объект исследования: гендерные различия. Предмет: гендерные различия в выборе профессии.

Для проведения исследования был выбран метод анализа документов (контент-анализ). Для данного метода мы анализировали три сферы деятельности: образование, здравоохранение и юриспруденция. Временные границы исследования: с 11 по 18 апреля 2018 года.

На первом этапе мы провели анализ количества мужчин и женщин, обучающихся по направлению «стоматология» в Новосибирском государственном медицинском университете и уже трудоустроенных стоматологов в клинике «СтильДент». На основе полученных данных мы выяснили, что студентов, обучающихся по направлению «стоматология» мужчин – 21 человек, а женщин – 43 человека, а среди трудоустроенных стоматологов клиники «СтильДент» мужчин – 6 сотрудников, а женщин – 30 сотрудников. Можно сказать, что идет определенная диспропорция между тем, кто идет обучаться и теми, кто трудоустраивается. Также можно предположить, что в стоматологии преобладает потребность в женщинах, так как психологически пациенты доверяют им больше. А мужчины, вероятней всего, после обучения, просто не пойдут дальше работать по своей специальности.

Исследуя гендерные различий при выборе профессии – «преподаватель истории» мы соотнесли количество мужчин и женщин студентов Новосибирского государственного педагогического университета и трудоустроенных преподавателей истории в Новосибирских школах Мы выяснили, что в НГПУ студентов обучающихся по направлению «учитель истории» мужчин – 50 человек, а женщин – 55 человек. Изучая количество трудоустроенных учителей истории в Гимназии №1, Гимназии №10, Гимназии №13, Экономического лицея №95, СОШ №202, СОШ №105, Лицея №130 выяснили, что мужчин – 5 человек, а женщин- 29 человек. На основе полученных данных, можно сказать, что мужчины охотно идут учиться на преподавателей истории, но не рассматривают это как будущую профессии и выбирают другую сферу деятельности. Вопрос о том, почему мужчины не выбирают работу учителя может являться предметом последующих исследований.

Следующим этапом мы изучили гендерные различия в выборе профессии юриста. В Сибирском государственном университете путей сообщения на направлении «юриспруденция» обучается мужчин – 21 студент, а женщин – 41 студент, среди трудоустроенных юристов с Юридического портала мужчин юристов – 24 человека, а женщин – 21.

На основе полученных данных, можно сделать вывод о том, что в юридической сфере более востребованы мужчины. Это может быть связано с тем, что общество считает, что мужчины лучше ведут переговоры и лучше умеют отстаивать позиции.

Исследование позволило сделать следующие выводы. Существует некая гендерная диспропорция между обучающимися и трудоустроенными по ряду профессий. Юриспруденцию, как будущую профессию выбирают преимущественно женщины, а трудоустраиваются преимущественно мужчины. В педагогической сфере, также наблюдается значительная гендерная диспропорция между обучающимися и трудоустроенными. Причины выявленных диспропорция могут быть предметом дальнейших исследований. В современном обществе нет места дискриминации по половому признаку, поэтому нужно давать право выбора своей будущей профессии как женщинам, так и мужчинам, на взирая на сложность и историю профессии.

Список литературы

1. Т. Д. Бендас Гендерная психология СПб.: Питер, 2006 - 431 с.
2. Козина Е.С., Фадейкина В.С. Прелиминаринг, как инструмент обеспечения государственно-частного партнерства в сфере профессионального образования // Вестник экономики, права и социологии. - №1. – 2016. – С. 263 – 270.

МИГРАЦИОННЫЕ УСТАНОВКИ НОВОСИБИРСКИХ СТУДЕНТОВ НА РАБОТУ ЗА РУБЕЖОМ

М.А. Рябова, Е.В. Наумова

Новосибирский государственный университет экономики и
управления (НИНХ), e_naumova@mail.ru

В работе рассматриваются факторы привлекательности работы за рубежом и выявляются основные критерии выбора места трудоустройства, оценивается зависимость миграционных установок от профиля обучения.

Ключевые слова: миграция, молодежь, трудоустройство, миграционные установки, студенческая молодежь

В настоящее время эмиграционные установки среди молодежи приобрели глобальные масштабы, что проявляется в самых разнообразных формах. Эмиграция рассматривается как единственная возможность социальной мобильности и самореализации. Этот процесс сопровождается не только изменением демографических показателей, но и оттоком интеллектуальных и трудовых ресурсов государства.

С одной стороны, в эпоху глобализации у молодого поколения появляется возможность для приобретения опыта работы в международных организациях, с другой – этот опыт не переносится в российскую практику, так как переехавшие за границу молодые люди не спешат возвращаться на родину.

Объектом исследования стали студенты вузов г. Новосибирска. В качестве предмета рассматривается их отношение трансграничной трудовой миграции. В ходе опроса, в котором приняли участие 200 студентов учебных заведений г. Новосибирска, было изучено отношение респондентов к возможностям переезда за границу с целью трудоустройства. Только 19% не собираются переезжать, объясняя это нежеланием жить далеко от родственников и друзей (33,3%), языковым барьером (22%) и желанием служить на благо родной страны (18,7%). Большинство респондентов (66%) отметили, что хотели бы жить и работать за границей, из них 30% хотели бы остаться там навсегда.

Наиболее привлекательными для трансграничной миграции странами являются США (15,9%), Германия (10,6%), Великобритания (7,4%), Канада (7,1%), Франция, Италия и Австралия (5,3%), Япония и Норвегия (4,1%), Швейцария, Чехия, ОАЭ (3,2%) и Финляндия (2,9%).

Большинство опрошенных (60%) считает, что выпускники российских вузов вполне могут устроиться на работу за рубежом, 26,5% считают, что трудоустройство за рубежом может вызвать некоторые затруднения. Привлекательность работы за рубежом заключается в: 1) возможности большего заработка (19,1%); 2) возможности изучения языка в среде его носителей (15,9%); 3) возможности получения нового опыта (13,3%); 4) более высоких, чем в России, перспективах карьерного роста (12,2%); 5) знакомстве с новыми людьми (11,3%); 6) возможность погружения в другую культуру (11,1%). Полученные результаты подтвердили гипотезу о том, что основным мотивом является получение материального достатка.

При определении наиболее значимых критериев выбора потенциального места работы за рубежом опрошенные выделили - комфортные условия труда (13,7%), возможности карьерного роста (12,0%), возможность обучения (10,4%), высокий уровень заработной платы (10,2%), хороший социальный пакет (9,2%). Более половины респондентов посчитало необходимым начать поиски работы еще в России (53%), менее четверти (21%) отметили необходимость решения этого вопроса через знакомых, проживающих в стране переезда.

Большая часть студентов хотела бы работать за рубежом по специальности, полученной в российском вузе (30,3%) или близкой к ней (28,8%), что выступило в качестве подтверждения одной из выдвинутых в исследовании гипотез. Для 25% специальность не имеет значения, 9,1% предпочли бы работать не по специальности. В связи с этим необходимым представляется рассмотрение зависимости между установками на внешнюю трудовую миграцию и основным профилем обучения студентов.

Наиболее ориентированными на внешнюю трудовую миграцию являются представители художественного (100%), медицинского (75%) и педагогического профилей обучения (75%). Это может быть объяснено тем, что представители творческих профессий получают за рубежом большую свободу для выражения и реализации собственных идей, а профессии врача и учителя являются востребованными и престижными в большинстве зарубежных стран. Представители иных профилей находятся в приблизительно равном соотношении, причем уровень миграционных установок также остается достаточно высоким (в пределах 60%).

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что в настоящее время у студентов новосибирских вузов отмечается высокий уровень миграционных установок, что в результате может

привести к оттоку человеческого капитала. Решение данной проблемы возможно посредством комплексного подхода, позволяющего повысить привлекательность территории и российского рынка труда для представителей различных специальностей.

ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ С УЧЁТОМ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ГРАЖДАН

Ю.С. Сероштантова, О.Ю. Волкова

**Сибирский государственный университет путей сообщения,
volkova.sgups@yandex.ru**

Рассмотрены способы исследования общественного мнения граждан на примере объекта градостроительства Новосибирска

Ключевые слова: Социологические исследования, общественное мнение, городская среда

Исследование мнения граждан относительно реализации общественно значимых проектов – неотъемлемая часть принятия управленческих решений органами местного самоуправления, в связи с чем процесс обоснования решений имеет определенную специфику.

В данной работе исследование особенностей принятия управленческих решений с учетом общественного мнения граждан проводилось на примере объекта градостроительства Новосибирска – пешеходного моста, предназначенного для соединения улиц Танковой и Овражной. Эксплуатация моста прекратилась, так как возник конфликт интересов граждан города относительно целесообразности данного объекта, что потребовало дополнительного обоснования решения.

Цель исследования: выявить особенности принятия управленческих решений с учетом мнения граждан относительно социально значимых проблем.

Для достижения цели были поставлены и решены задачи: выявлены основные способы исследования общественного мнения; проанализирована репрезентативность результатов, полученных разными способами; сделаны выводы о специфике принятия управленческого решения на примере конкретного объекта градостроительства.

Первый способ – проведение общественных слушаний. По вопросу введения в эксплуатацию вышеуказанного моста мэрия города провела три общественных слушания с неоднозначными результатами. Также

отмечено, что в общественных слушаниях участвуют только те граждане, которые занимают активную позицию, берут на себя ответственность выражать интересы большинства и имеют возможность присутствовать или подать письменные предложения.

Второй способ – социологические исследования общественного мнения граждан. Студентами и сотрудниками ИЭФ СГУПС при непосредственном участии автора были проведены два социологических исследования по данной проблеме [1]. Первое социологическое исследование было проведено методом очного опроса граждан, случайно следующих по микрорайону, непосредственно прилегающему к объекту. Респонденты единогласно заявили, что мост им необходим, но указали разные конечные цели следования по мосту, среди которых были социально значимые объекты. Второе социологическое исследование проводилось методом анонимного анкетного опроса жителей микрорайона, менее приближенного к мосту. Только 38% привлекаемых к опросу жителей ответили на анкеты, остальные воздержались от опроса, что снижает репрезентативность исследования. Отмечено, что 24% респондентов озвучили, что мост нужен большинству жителей микрорайона, но им лично мост не нужен. Возникает проблема интерпретации результатов исследования, так как в основе ответа может лежать заблуждение или трансляция навязанного общественного мнения.

Третий способ – анализ мнения пользователей социальных сетей как представителей общественных групп. На сайте «НГС» граждане высказывались против эксплуатации моста, указывая причины: большой поток прохожих, опасение за сохранность имущества, загрязнение площадок. Стоит учесть особенности данного способа: мы имеем дело с инициативной группой из небольшого количества человек, которые также имеют возможность выражать интересы большинства.

Комплексный анализ результатов исследований позволил сделать вывод, что в пешеходные потоки через мост вовлечено 87% жителей микрорайона №1 и 30% жителей микрорайона №2, в том числе социально незащищенные слои населения, что позволило обосновать принятие публичного сервитута. Однако, в условиях конфликта интересов граждан, учитывая, что общественное мнение формируется посредством наблюдения, одобрения или порицания в обществе различных факторов, окончательное решение может быть принято только после комплексной экспертной оценки проекта с учетом экономических и социальных последствий для города.

Список литературы

1. Волкова О.Ю., Прохоров И.С. Исследование причин маятниковых миграций городского населения, проживающего в ограниченных микрорайонах // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XII Международной научно-практической конференции. – 2017. – ч.2. – С. 157-160.

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КАРЬЕРНЫХ ОЖИДАНИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Ю.Ю. Степанова

**Новосибирский государственный университет экономики и
управления, casinda@yandex.ru**

На основе социологического исследования было изучено значение качества жизни студенческой молодежи как фактора формирования карьерных ожиданий. Результаты позволили отметить наличие данного влияния, выявить иные факторы и проблемы, связанные со становлением карьерных ожиданий студентов и предложить пути их совершенствования.

Ключевые слова: карьерные ожидания, качество жизни, карьера, студенческая молодежь

Качество жизни как предметная область исследования становится актуальной с 60-х годов XX в. как результат переоценки значимости благ с материальных на нематериальные [2, с.189]. Отмечается, что под качеством жизни можно понимать комплекс характеристик жизнедеятельности индивида, обуславливающих ее оптимальное протекание и обеспечивающих адекватность параметров жизни основным видам деятельности и потребностям человека [1, с.77].

Карьерные ожидания отражают результаты планирования будущей профессиональной деятельности на основании субъективной оценки индивида своих возможностей и компетенций [3]. Формирование карьерных ожиданий, происходящее под влиянием внешних и внутренних факторов, вызывает противоречивую ситуацию. С одной стороны, они позволяют студентам формировать представления о будущей карьере, о знаниях, умениях и навыках, необходимых для успешной трудовой деятельности. С другой стороны, завышенные карьерные ожидания формируют неадекватные требования от будущей карьеры, что нередко не соответствует действительности.

В качестве объекта социологического исследования была выбрана студенческая молодежь Новосибирского государственного университета экономики и управления. Предметом являлось качество жизни как фактор формирования карьерных ожиданий студентов. Поставленная тема является малоизученной в научной литературе, что обуславливает актуальность исследования.

Выяснилось, что чаще всего студенты планируют работать по найму (42,6 %), а не открывать свое дело и становиться предпринимателями (19,1 %). От карьеры студенты ожидают возможность получения высокой заработной платы и интересной работы (по 70,2%), возможность карьерного роста (59,2%), гибкого графика работы и удовлетворительные условия труда (по 21,3%). В меньшей степени студенты ожидают гарантию долгосрочной занятости (17%), возможность работы за рубежом (14,9%) и престижность места работы (8,5%).

Для изучения влияния качества жизни на формирование карьерных ожиданий студентов респонденты были разделены на группы по критериям качества жизни. Кластеризация производилась с помощью редактора данных SPSS. Получены три кластера: «студенты с высоким качеством жизни (12,8%), «со средним качеством жизни» (46,8%) и «с низким качеством жизни (40,4%)». Основное отличие в карьерных ожиданиях заключается в том, что десятая часть студентов с высоким качеством жизни ожидают работы за рубежом, что нельзя заметить в остальных группах. Для студентов с высоким качеством жизни также не важна престижность места работы, что можно объяснить тем, что они высоко оценивают престижность своей специальности, а престижность места работы – понятие само собой разумеющееся.

Формирование карьерных ожиданий связано с различными проблемами, которые связаны с внешней средой и внутренними побуждениями индивида. Проблемы требуют исследования и вычленения, для дальнейшей корректировки. Адекватные карьерные ожидания могут способствовать планированию карьеры, позволяя студентам иметь представления о трудовой деятельности.

Список литературы

1. Двоглазова Ю.А. Качество жизни студента / Ю.А. Двоглазова, А.И. Снеткова, Ю.А. Шлома // VII Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых с международным участием. – 2016.
2. Золотухин, В. М. Влияние качества жизни и потребностей на формирование среднего класса [Текст] / В. М. Золотухин, М. В.

Козырева // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2014.– № 1. – С. 183-186.

3. Ватульян М.А. Проблема профессиональной реализации и карьерных ожиданий студентов-гуманитариев (результаты социологического опроса) / М.А. Ватульян // Современные научные исследования и инновации. – 2012. – №5. [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/05/12707> (дата обращения: 12.03.2018)

РЕВОЛЮЦИЯ 1917 ГОДА И ПОЛИТИКА ПАМЯТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Н.М. Тернов

**Сибирский институт управления – филиал Российской
академии народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации (г. Новосибирск, Россия),
amb2@inbox.ru**

Несмотря на то, что с момента Октябрьской революции прошло 100 лет, российское общество до сих пор воспринимает её неоднозначно. С момента распада СССР, формируется как новая идентичность, так и новый символический нарратив. Целью данной работы было определить, как граждане Российской Федерации воспринимают Октябрьскую революцию и какую роль она играет в общероссийском дискурсе и коллективной идентичности. Должное внимание в статье уделяется и политике памяти, анализу действий государства в символической сфере данного события и его репрезентации. В работе также предоставлены информация, полученная из опросов общественного мнения.

Ключевые слова: политика памяти, 1917 год, Октябрьская революция, коммеморация, символизм, революция, дискурс, опрос.

Спустя 100 лет, как произошла Октябрьская революция, до сих пор нельзя точно сказать об однозначном отношении граждан Российской Федерации к ней. Ученые дают разные оценки произошедшему, оценивая, как политологический аспект революции, так и историографический, при этом, немало трудов посвящено и самому генезису революции. Помимо этого, в обсуждение революции вовлечен и сами граждане Российской Федерации: к её столетию были проведены опросы, с целью узнать отношение респондентов к

Октябрьской революции, их мнение насчет причин, и другие вопросы, непосредственно связанные с этой темой.

Специалист и исследователь, Ольга Малинова, взявшая за основу политику памяти, рассматривает процесс с политологической точки зрения, а не историографической. Она считает, что столетие революций 1917 года – не самый удобный повод для коммеморации, так как современный нарратив сосредоточен больше на теме «тысячелетнего великого Российского государства», и соответственно, события 1917 года – вовсе не повод для триумфа: *«Октябрьская революция была мифом основания для Советской России. Она рассматривалась как поворотное событие, которое разделяет историю на «до» и «после». Советская власть вкладывала довольно существенные ресурсы в то, чтобы создать соответствующую инфраструктуру коллективной памяти для этого мифа — праздник, связанные с ним символы и ритуалы, памятники, музеи, топонимия публичных пространств, книги, фильмы, стихи, песни... После распада СССР все это продолжало существовать. Понятно, что такое историческое событие нельзя было просто «забыть», память о нем следовало трансформировать».* [2]

Несмотря на то, что с момента революции прошло уже 100 лет, до сих пор мнение по отношению к ней неоднозначное и спорное. Ниже будет приведена статистика, предоставленная Всероссийским центром изучения общественного мнения. [1] Согласно данным исследования, вопрос о том, выражала ли Октябрьская революция волю большинства народов, проживавших на территории Российской империи до сих пор остается спорным, и если в 1990 году 36% опрошенных отвечали на этот вопрос утвердительно, а 37% отрицательно, то спустя 27 лет ситуация почти не изменилась: 45% и 46% соответственно. Затрагивая вопрос о причинах, для многих он является действительно трудным, и если большинство респондентов отвечает, ссылаясь на тяжелое положение народа (45%), то около 42% соотечественников затрудняются ответить.

Статистика из социальных опросов, количество упоминаний трех индикаторов в интернет-СМИ говорят о том, что Октябрьская революция не пропала из мета-нарратива Российской Федерации (и хотя после распада СССР произошла смена политического режима, и смена политических символов соответственно), но и не произошла её полная интеграция в современный нарратив. Она (Октябрьская революция) до сих пор считается спорным историческим эпизодом в истории России, так как её воспринимают с одной стороны, как «шаг вперед», а с другой стороны, как «шаг назад». В данный момент,

полностью исключить Октябрьскую революцию и нарратива современной России попросту невозможно: она остается в памяти людей, и вдобавок людей тех, что застали советский нарратив, и в тоже время, её нельзя полностью интегрировать.

Список литературы:

1. Пресс-выпуск № 348 // ВЦИОМ – Режим доступа: URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116446> (17.11.2017).
2. Революция 1917 года в коммеморативных практиках и исторической политике советской эпохи // ГЕФТЕР – Режим доступа: URL: <http://gefter.ru/archive/21275> (17.11.2017).

«КУЛЬТУРНЫЙ ШОК» КАК ЯВЛЕНИЕ, СОПУТСТВУЮЩЕЕ ЭМИГРАЦИИ

Е.И. Толманова, Е.В. Торопова

**Сибирский государственный университет путей сообщения,
email: olgap-dt@yandex.ru**

После распада Союза Советских социалистических республик, в поисках «счастливой жизни», большое количество наших сограждан эмигрировали в Западные страны. Не стали исключением и «русские немцы». В своем исследовании авторы попытались проследить испытывают ли переселенцы какой-либо дискомфорт при попадании в другую культурную среду.

Ключевые слова: культурный шок, русские немцы, теория К. Оберга.

Начиная с 90-х годов XX века и по настоящее время, в Германию на постоянное место жительства переехали почти полтора миллиона этнических немцев. В поисках лучшей жизни, они не представляли, насколько трудной будет жизнь на новом месте.

Российские немцы (русские немцы) - этнические немцы, а также граждане германских государств, проживавшие на территории России либо государств-предшественников, и их прямые потомки. Также это выражение принято употреблять по отношению к этническим немцам, репатриировавшимся в Германию из СССР с 1951 года, а после 1991 года – из постсоветских государств.

Попадая в другую страну, человек испытывает культурный шок. Культурный шок — это эмоциональный или физический дискомфорт,

дезориентация индивида, вызванный столкновением с другой культурой.

Цель работы – выяснить как переживание «культурного шока» повлияло на русских немцев при переселении в Германию. Для этого необходимо было решить следующие задачи:

1. Изучить теоретические аспекты социального явления «культурный шок».

2. Провести исследование и проанализировать насколько ожидания русских немцев совпали с действительностью после переселения в Германию.

3. Выявить трудности, с которыми сталкиваются русские немцы во время переселения в Германию.

Объект исследования – русские немцы, переехавшие на постоянное место жительства в Германию. Предмет исследования – переживание «культурного шока» русскими немцами после переселения в Германию.

Исследование проводилось путем опроса в форме анкетирования и анализа литературных источников и статистических данных. Респондентами (384 человек) стали выходцы из Российской Федерации, которые переселились в Германию на постоянное место жительства.

В ходе исследования была проанализирована зависимость ответов от времени проживания в Германии. Так удалось обнаружить подтверждение теории К. Оберга, который выделил этапы процесса переживания «культурного шока» [1]. Различия были видны во временных интервалах: до 5 лет, 5-10 лет и от 10 лет.

Проживание в Германии сроком до 5 лет. Этот этап называют «фазой медового месяца». Люди, находящиеся на этом этапе на 70% полностью удовлетворены социальным и государственным устройством «новой родины». В качестве основных трудностей 40% респондентов отметили – безработицу, и незнание немецкого языка (86%).

Промежуток 5-10 лет. На этом этапе русские немцы начинают сильно ощущать потерю близких людей (73%). У них возникает желание вернуться на родину (50%). Эмигранты испытывают повышенную тревожность (46%). 20% в этот период вступают в конфликты с местным населением. Также на этом временном этапе 42% опрошиваемых уже проявляет неудовлетворенность государственным и социальным устройством.

Период 10 и более лет. На этом этапе 70% переселенцев и их детей чувствуют на себе национальную дискриминацию, 60% – нехватку

близких и 40% - трудности с самоопределением. Желание вернуться домой присутствует у 25%, а оправдание ожиданий составляет 50%.

Пережив разочарование и депрессию, русские немцы сталкиваются с выбором: вернуться или остаться. По официальным данным, в РФ возвращается до 9 тыс. русских немцев ежегодно.

Тем не менее, несмотря на трудности адаптации, лишь 13% переселенцев не удовлетворены переездом, и лишь 6,67% - отмечают, что переезд скорее не оправдал их ожиданий.

Результаты данного исследования могут помочь правительству и молодым специалистам переосмыслить социальное устройство РФ.

Список литературы:

1. Садохин, А. П. Культурология. Теория культуры — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

А.С. Харченко, И.С. Суховатчина, О.А. Береговая
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,
zaroza@mail.ru

В работе поднимаются проблемы социокультурной адаптации (языковой, социо-бытовой, эффективного обучения и коммуникации) иностранных студентов вузов г. Новосибирска.

Ключевые слова: Адаптация, иностранные студенты, культура, аккультурация.

Проблема исследования состоит в усиливающейся интернационализации высшего образования в мире, выражающейся в необходимости повышения конкурентоспособности национальных систем образования в области экспорта образовательных услуг, формирования стратегий продвижения национальных образовательных брендов, привлечение студентов из-за рубежа и возможностями региональных вузов принять их и создать условия для успешной социокультурной адаптации.

Возрастающий интерес к теме иностранных студентов и создания для них благоприятной образовательной среды в России пробуждает исследовательский интерес в отношении изучения особенностей адаптации студентов к совершенно новым условиям проживания и

обучения, и возникающих барьерах. В результате реализации проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» количество иностранных студентов, которые обучаются по очной форме в российских вузах, должно вырасти с 220 тыс. человек в 2017 году до 710 тыс. в 2025 году. Привлечение студентов из-за рубежа рассматривается как одно из средств усиления позиций страны в мировом экспорте образовательных услуг.

Объектом исследования являются студенты новосибирских вузов очной формы обучения СИУ РАНХиГС, НГПУ, НГТУ, СГУПС.

Научная новизна заключается в дальнейшей переработке проблемы адаптации иностранных студентов, апробации количественных и качественных методов исследования и выработке рекомендаций на основе полученных результатов.

Область применения: использование в образовательном и воспитательном процессах работы с иностранными студентами, проведения анализа проблем увеличения их численности.

Всего было опрошено 23 человека, использованные методы: анкетирование, глубинное интервью. Все респонденты - в возрастном интервале от 18 до 30 лет, наиболее часто – 21 год (30%). Респонденты – выходцы разных стран: Китай – 52%, Монголия – 34%, Таджикистан – 8%, Колумбия – 4%.

Было установлено, что в России иностранцы проживают около года – 31%, т.е. основной целью переезда было обучение. До приезда в Россию только часть знала русский язык – 52%. Для остальных необходимо было создать условия для изучения языка. Из тех, кто уже знал русский язык, занимался изучением около двух лет (48%) и на момент переезда в Россию 57% могли читать со словарем, писать – только 48%, всего 9% свободно владели русским языком. При этом 39% студентов-иностранцев не занимались изучением языка на подготовительных курсах до приезда в Россию. Созданная языковая проблема была решена путем проведения дополнительных часов русского языка.

К изменениям климата 82% быстро привыкло. На здоровье 70% иностранцев никак это не повлияло. В ходе интервью было выявлено, что для 82% студентов достаточно комфортно проживать в России, 19% - абсолютно всё устраивает, тем самым нет никого, кому бы было неудобно в России.

Решая проблему с жильем, студентам ВУЗы предоставили места в общежитии, для многих (91%) они приемлемы и по пятибалльной шкале расценены на 5 и 4: 40% и 35% соответственно, на 3 оценили 22%. Основные проблемы, связанные с проживанием – соседи.

Студентам предоставляются условия для внеучебного препровождения времени: КВН, конференции, конкурсы стихов. Студенты сами в свободное время ходят в развлекательные центры (48%), общаются с земляками (48%), занимаются спортом (30%). По опросу, помощь в адаптации им оказывают одногруппники – 48%, деканат – 26% и преподаватели – 39%. При этом большинство ответило, что не испытывает сложностей в установлении контактов в местным населением – 62%. Но в ходе неформального общения было установлено, что языковые барьеры, незнание культуры не дают иностранцам заводить личные контакты.

Таким образом, несмотря на попытки ВУЗов помочь иностранным студентам в адаптации к новым условиям, остаются недостатки, которые необходимо устранять мерами: увеличение часов русского языка, информирование, создание системы социальных льгот.

Список литературы:

1. Паспорт программы «Развитие экспортного потенциала российской системы образования». - URL: http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/06/education_export.pdf (дата обращения: 28.04.2018).
2. Стратегия 2020: Новая модель роста — новая социальная политика. - URL: <http://2020strategy.ru/documents/32710234.html> (дата обращения: 14.02.2018).

**ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
ПО СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(С 2000 ПО 2016 ГГ.)**

**А.И. Береснев, С.Д. Капелюк
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск skapelvuk@bk.ru**

Цель данного исследования заключается в определении индекса развития человеческого потенциала по современной методике с 2000 по 2016 гг. по всем субъектам Российской Федерации, которая была адаптирована к российским условиям. Также определяется ИРЧП отдельно по городскому и сельскому населению каждого региона.

Ключевые слова: Индекс развития человеческого потенциала, уровень дохода, индекс уровня образования, индекс продолжительности жизни, новые тенденции к измерению ИРЧП.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) – интегральный индикатор, рассчитываемый регулярно для измерения и сравнения уровня жизни в разных странах. Индекс включает в себя такие компоненты как ожидаемая продолжительность жизни, уровень образования населения и уровень дохода. Данные составляющие, взятые в совокупности, позволяют охарактеризовать качество жизни населения.

Индекс развития человеческого потенциала, разработанный в 1990 году, был представлен в первом докладе по человеческому развитию, в рамках Программы развития Организации Объединенных Наций [1]. Ранее данный индекс вычислялся на базе четырех основных индикаторов, таких как уровень грамотности, охват молодежи образованием, ВВП на душу населения по паритету покупательной способности и ожидаемая продолжительность жизни. В дальнейшем в расчет индекса развития человеческого потенциала внесены изменения, которые официально были представлены в 2010 году в новом мировом докладе Программы развития ООН. Поэтому следует учитывать, что официальные данные по ИРЧП, которые были опубликованы ранее 2010 года, рассчитывались по старой методике.

В методику были внесены следующие изменения. Уровень грамотности населения исключен из расчета индекса. При расчете

ИРЧП по старой методике ранее использовался менее точный показатель, который основывался на 2 субиндексах, первый из которых – уровень грамотности взрослого населения – учитывался с весом 2/3, а второй – охват населения до 24 лет образованием – с весом 1/3. По новой методике при расчете уровня образования используются средняя продолжительность обучения и ожидаемая продолжительность обучения. Теперь новый показатель учитывает все возрастные категории и различные уровни образования по ступеням. Валовой внутренний продукт (ВВП) на душу населения заменен валовым национальным доходом (ВНД) на душу населения. Кроме того, при расчете индекса теперь используется среднее геометрическое вместо среднего арифметического [2; 3].

Для нахождения ИРЧП рассчитан индивидуально каждый показатель по новой методике за каждый год. По итогам вычислений проведены сравнения между показателями, рассчитанными по методике, которая использовалась ранее, и показателями, рассчитанными по новой методике. В работе представлены показатели индекса развития человеческого потенциала отдельно по городскому и сельскому населению каждого субъекта Российской Федерации. Примечательны также расхождения по регионам. Например, если по уровню образования ранее лидировал один регион, то по новым подсчетам лидирует другой.

Список литературы

1. Капелюк С.Д. Индекс развития человеческого потенциала: изменение методики расчёта // Экономическое развитие России: проблемы и перспективы: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Иваново, 5 ноября 2011 г. / под науч. ред. проф. Н.В. Клочковой. – Иваново: Научная мысль, 2011.
2. Корчагина И.И. Измерение человеческого потенциала в аспекте ограничения доступа к ресурсам его развития // Журнал институциональных исследований. – 2012. – № 1. – С. 68–78.
3. Плато К. Два года спустя после доклада комиссии Стиглица–Сена–Фитусси: Что нового в статистическом измерении благосостояния и устойчивого развития общества? // Вопросы статистики. – 2011. – № 11. – С. 3–11.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Н.О. Борисова, О.И. Ковтун
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет
экономики и управления», kovtuolga@yandex.ru

В данной научной работе рассмотрены природа электронных денег и определение понятия. Предложены факторы отличия виртуальных денег от других денежных средств. Рассмотрены свойства и преимущества электронных платежных средств перед иными способами платежа.

Ключевые слова: электронные деньги, безналичные денежные средства, электронная наличность, банковский счет, электронный кошелек.

Потребность людей в быстрых и удобных переводах денежных средств привело к тому, что 21 век стал временем электронных денег. В настоящее время понятие электронные деньги постоянно эволюционирует. Его употребляют во многих значениях. Главным образом понятие «электронные деньги» связывают с компьютерными сетями, где деньги могут использоваться, передаваться и храниться

В нашей же стране впервые термин «электронные деньги» прозвучал в п.18 ст.3 ФЗ от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе». Согласно данному акту, ЭДС — это безналичные денежные средства, которые учитываются кредитными организациями. Иными словами, виртуальные деньги – это «электронная наличность», так как они способны проводить расчеты, минуя банковские системы, но при этом возможны совершения операций в безналичном виде.

Следует так же отметить, что не относится к электронным деньгам. К электронным деньгам не относятся обычные средства доступа к банковскому счету [1]. В «Докладе об электронных деньгах», который был опубликован ЕЦБ сказано, что в системах, которые осуществляют расчеты электронными деньгами, банковские счета используются только при вводе и выводе денег из системы.

Вторая ошибка возникает, когда к электронным деньгам относят предоплаченные одноцелевые карты (топливные, подарочные, телефонные и т.д.) [2]. Использование данного платёжного средства не представляет совершения нового платежа. Это простой обмен

информацией об использовании товара или услуги, но не новый денежный поток.

Использование виртуальных денег становится все популярнее. Доказательством служит исследование аналитиков Яндекс.Денег, которые отметили, что по сравнению с 2016 годом, в 2017 «средний платёж через Яндекс.Деньги по кредитам увеличился примерно на 25% — до 4405 рублей». Россиян, погашающих кредиты через сервис, стало в 8 раз больше». Причиной тому служат многие достоинства электронных денег, которые сильно их отличают от иных видов денег:

1. Анонимность. Чтобы получить электронный кошелек, достаточно просто зарегистрироваться, например, на сайте [3]. При этом данные могут быть вымышлены (для отправителя достаточно просто знать номер электронного кошелька).

2. Безопасность. Хранить деньги в электронном виде намного надежнее, чем на банковском счету или в наличном виде. Против интернет-мошенников работают мощные алгоритмы шифрования информации]. Они основываются на таких методах, как криптография, шифрование с закрытым ключом, а также с закрытым ключом.

3. Простота и низкая стоимость эмиссии. Электронные деньги не нужно печатать, что уменьшает капиталозатраты со стороны государства

Конечно же, электронная валюта не лишена таких недостатков, как теневая экономика, риск банкротства платежной системы, взлом системы. Но современные компьютерные технологии дают возможность создавать все новые, более усовершенствованные способы защиты электронных систем, что привлекает пользователей и делает «виртуальный мир» все более востребованным.

Список литературы

1. Банковские электронные услуги: Учеб. пособие / О.С. Рудакова. - М.: Вузовский учебник, 2009. - 400 с;
2. Абдеева, З. Р. Электронные новации платежных систем посредством банковских карт и электронных денег / З. Р. Абдеева // Российское предпринимательство. - 2014. - № 24. - С. 109-114;
3. Аллаханов, С. Ю. Электронные деньги: эпоха к совершенству / С. Ю. Аллаханов // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2013. - №3. - С. 6-10.

РЫНОК БИНАРНЫХ ОПЦИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Г.А. Водянов, Т.А. Тропникова
ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет
экономики и управления, tropnikova@inbox.ru

Рассмотрен рынок бинарных опционов, основные типы опционов, факторы спроса и предложения, влияющие на данный рынок. Изучены основные инструменты трейдинга, выделены преимущества и недостатки. Сделан вывод о перспективах его развития, о возможностях домохозяйств использовать рынок бинарных опционов для формирования доходов.

Ключевые слова: бинарный опцион, трейдерство, брокер, актив

Актуальность изучения рынка бинарных опционов связана с финансовой неустойчивостью в стране, с возможностью домохозяйств в рыночной экономике формировать инвестиционный портфель и получать дополнительные доходы. Проблема рынка опционов связана с низкой финансовой грамотностью населения и неподготовленностью потенциальных инвесторов к формированию портфеля активов. Объектом исследования явились бинарные опционы.

Формирование рынка контролируемых опционов началось в 2007 г. Опцион как ценная бумага означает контракт, дающий право покупателю или продавцу оформлять сделку актива по определенной цене. Сделки осуществляются с различными товарами, депозитными сертификатами, акциями, валютой, с обобщенными индексами и свопами. Спрос на рынке формируют профессиональные участники фондового рынка. Предложение представлено акциями, облигациями, товарами, фьючерсными контрактами и т.д. Следует подчеркнуть, что опционный рынок является в настоящее время неотъемлемым элементом системы экономических отношений как в сфере товарного обращения, так и в финансовой сфере.

Каждый трейдер придерживается определенного плана торговли на рынке. Сначала происходит выбор необходимого брокера, компании, которая является по своей сути посредником при заключении сделок на бирже. Далее определяется актив и разрабатывается или используется уже созданная стратегия. Позже трейдер, проанализировав движение актива по графику, делает ставку на повышение его цены или понижение и указывает время экспирации, за которое завершается

контракт. В случае верного указания получает определенные денежные средства, которые указываются еще до заключения контракта, в противном случае – теряются поставленные средства.

Активы могут быть представлены разными способами: зонным – как самым простым, японскими свечами и Хайкен Аши. Два последних наиболее распространены среди опытных участников рынка опционов. Также существует большое количество инструментов (показателей), которые накладываются на график и дают дополнительную информацию. Неограниченность планки ставки и возможность непрерывной торговли привели к появлению российских «звезд» рынка опционов. Например, Александр Резвяков, основавший школу трейдерства, занимается обучением инвесторов и дает рекомендации по размещению активов на индивидуальных инвестиционных счетах. Было обучено в динамике за 2010 г. по 2017 г. 3 500 участников рынка опционной торговли.

Структура рынка опционов показала увеличение количества контрактов за 2015 – 2017 гг. 4,7 %; объем торгов увеличился в 2,5 раза.

К основным преимуществам рынка опционов относится: доходность, простота, доступность и непрерывность протекания торговых операций.

К недостаткам относят недостаточную финансовую грамотность населения, что приводит к отсутствию дополнительных доходов.

О значительных перспективах рынка говорит увеличивающийся оборот рынка опционов. Так, динамика за период с 2010 г. по 2016 г. – с 4 трлн. долл. до 5,1 трлн. долл. соответственно.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что рынок опционов развивается, является доступным при минимальных вложениях. Область применения связана с возможностью домохозяйств использовать трейдерство, как дополнительный источник заработка.

Список литературы

1. Мазурова М.А. Современные аспекты применения метода реальных опционов в управлении инвестициями – 2016 [Электронный ресурс]// Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-aspekty-primeneniya-metoda-realnyh-optionov-v-upravlenii-investitsiyami>
2. Бородач Ю.В. Российский рынок производных финансовых инструментов: место в системе мирового срочного рынка и тенденции развития. – Вестник Тюменского государственного университета. - 2011. - № 3. – С.26 – 32.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.В. Гаренская, О.В. Воронкова
Новосибирский государственный технический университет
ovoronkova@ngs.ru

В данной статье рассматриваются некоторые преимущества, экономические проблемы и показатели Новосибирской области, которые влияют на особенности развития региона.

Ключевые слова: Новосибирская область, экономика, конкурентные преимущества, экономические проблемы.

Новосибирская область (НСО) является одним из ведущих регионов Российской Федерации. В данной работе были рассмотрены и проанализированы конкурентные преимущества и проблемные вопросы Новосибирской области.

Рассмотрим конкурентные преимущества Новосибирской области, например, научный потенциал города Новосибирска, который характеризуется концентрацией научно-исследовательских институтов Российской академии наук. Новосибирский Академгородок является крупнейшим потенциальным источником инноваций. НСО в последние 4 года входит в число 12 первых субъектов по российскому региональному инновационному индексу. Образовательный потенциал и потенциал в сфере профессионального образования является ещё одним преимуществом НСО. Система образования Новосибирска готовит специалистов практически всех специальностей, необходимых для устойчивого экономического развития. Новосибирская область обладает диверсифицированной структурой реального сектора экономики, в котором сочетаются перерабатывающая и добывающая промышленность, тяжелая промышленность и производства, ориентированные на удовлетворение конечных потребностей населения, в достаточно гармоничной пропорции сочетаются промышленность, сельское хозяйство, строительство и транспорт. Заметная роль в Новосибирской области отводится предприятиям малого и среднего бизнеса, что подтверждает положительная динамика их количества.

К проблемным вопросам Новосибирской области относятся: загруженность основных транспортных артерий г. Новосибирска при слабом развитии транспортной сети в сельских районах; разрыв между

высоким научно-техническим потенциалом региона и низкой восприимчивостью его производственной системы к инновациям; специфическая пространственная структура: подавляющая часть экономического потенциала расположена в Новосибирской городской агломерации (Новосибирск, Бердск, Искитим, г. Обь).

Развитию экономики НСО также могут мешать следующие факторы: конкуренция российских регионов за привлечение финансовых ресурсов и инвестиций; угроза «утечки мозгов» из интеллектуальной сферы региона; рост неконтролируемой миграции из КНР и Среднеазиатских стран СНГ [2].

В Таблице 1 представлено сравнение темпов прироста РФ и НСО по некоторым показателям.

Таблица 1 – Сравнение темпов прироста Российской Федерации и НСО

Показатель, период времени	Темп прироста по РФ	Темп прироста по НСО
ВРП, 2007 – 2016 гг.	147,66 %	196,73 %
Число образовательных организаций высшего образования, 2010 – 2017 гг.	-26,64 %	-16,00 %
Продукция сельского хозяйства, 2010 – 2016 гг.	112,76 %	68,04 %
Количество мелких предприятий, 2009 – 2016 гг.	-24,1 %	4,1 %
Численность безработных, 2010 – 2016 гг.	-23,47 %	-1,82 %
Среднедушевые денежные доходы населения, 2010 – 2016 гг.	62,17 %	56,06 %

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Новосибирская область практически по всем анализируемым показателям не уступает в своём развитии Российской Федерации, рассматриваемой в целом.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.02.2018).
2. Стратегия социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2025 года [Электронный ресурс] // Правительство Новосибирской области. URL: <http://www.nso.ru/> (дата обращения: 20.02.2018).

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

С.Л. Григорян, Р.М. Шахнович
Сибирский Университет Потребительской Кооперации,
ch_worlddec@sibupk.nsk.su

Инвестиционный климат, как для России, так и для любой другой страны, является важным фактором в экономической ситуации. Достижение инвестиционной привлекательности не самая простая задача и, поэтому, должна быть разработана стратегия, с помощью которой можно расставить наиболее привлекательные отрасли.

Ключевые слова: Инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, экономика России

В России довольно сильно распространен вопрос по улучшению инвестиционного климата и вместе с этим имеются определенные разработанные меры. При анализе было выявлено, что в России размер капиталовложений внутри страны в основном зависит от того, в какой степени население доверяет государству, тогда как зарубежные капиталовложения зависят в большей степени от индекса инвестиционного климата.

Можно заметить, что в большинстве случаев, иностранные инвесторы определяются с помощью ориентиров на оценки некоторых фирм, которые регулярно отслеживают инвестиционный климат в разных странах, в том числе и в России.

Достижение инвестиционной привлекательности не самая простая задача и, поэтому, должна быть разработана стратегия, с помощью которой можно расставить наиболее привлекательные отрасли.

Кардинальное количество мер необходимо принять Российской Федерации, для улучшения инвестиционного климата. Одной из главных мер является упрощение для иностранных инвесторов информации о возможностях инвестирования не только России в целом, но и её отдельных регионов.

В число мер также входит такая кардинальная мера как затормаживание инфляции, а вместе с ней следует предпринять меры по предоставлению налоговых льгот банкам, а также инвесторам, которые будут удовлетворять интересы бизнеса. В числе важнейших мер стоит сокращение транзакционных издержек.

На инвестиционный климат оказывают влияние различные факторы, в состав которых нельзя не включить коррупцию и

преступность, которые в России распространены в немалой степени. Устранение или, хотя бы, снижение этих критериев могло бы послужить неплохим толчком для улучшения инвестиционного климата.

Также нужно заметить, что в России за последние несколько лет появились значительные улучшения в определении и применении мер по улучшению инвестиционного климата.

Все эти и еще немалое количество мер предполагают то, что инвестор не будет испытывать опасения за свой бизнес и за финансовые вложения. России следует устранить большое количество недостатков, которые влияют на плохое развитие инвестиционной деятельности в стране и, по мере их уменьшения, будет происходить улучшение инвестиционного климата.

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ – ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОТЧЕТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Е.Н. Дмитриева, Д.М. Филиппов

**Сибирский институт управления-филиал РАНХиГС
ulagan-alena@mail.ru**

В данной работе рассматривается один из путей повышения эффективности российской экономики, а именно переход экономических субъектов к интегрированной форме отчетности. В докладе выявлены причины зарождения интегрированной отчетности, а также основное отличие её от традиционной отчетности. Отмечена необходимость развития управленческого учета, как основной информационной базы для составления интегрированного отчета.

Ключевые слова: интегрированная отчетность, интегрированное мышление, российская региональная сеть по интегрированной отчетности (РРС).

Согласно рейтингу глобальной конкурентоспособности 2016-2017 Россия занимает 43 место. Улучшить свои позиции нашей стране мешают несколько факторов, ключевыми из которых являются слабая развитость финансового рынка и ежегодный дефицит инвестиций, который не позволяет развиваться экономике должным образом. Острую нехватку инвестиций прежде всего можно объяснить нежеланием российских и зарубежных инвесторов вкладывать в организации с недостаточно прозрачной отчетностью и весьма

туманным будущим. Одним из путей решения сложившейся ситуации может стать интегрированная отчетность.

Причинами зарождения интегрированной отчетности стали: мировой финансовый кризис, который выявил необходимость в инновационной экономической модели способной обезопасить инвесторов, бизнес и общество в целом, глобализация, а также существующая разрозненность корпоративной отчетности.

Интегрированная отчетность — это формат отчета, который сводит в единое целое фактическую и прогнозную финансовую и нефинансовую информацию, а также все существенные данные которые позволяют оценить экономический потенциал деятельности организации.

Цель интегрированного отчёта - предоставление комплексной и содержательной информации, результатом которой будет полное удовлетворение всех заинтересованных сторон.

Согласно мнению исследователей принципиальным отличием концепции интегрированной отчетности от концепции финансовой отчетности является методологический подход. В международных стандартах финансовой отчетности применяется ретроспективный подход, который основан на формировании информации о прошлых результатах хозяйственной деятельности экономического субъекта. В интегрированной отчетности применяется перспективный подход целью которого является создание информации, имеющей долгосрочный характер.

Главным подспорьем в составлении интегрированной отчетности станет управленческий учет, так как он обладает необходимой информационной базой. Действующие учетные системы предоставляют всю необходимую информацию для составления интегрированной отчетности, однако потребуются их усовершенствовать и адаптировать в связи с изменением подхода к определению информации.

Российским первопроходцем в составлении интегрированной отчетности является государственная корпорация «Росатом», по инициативе которой была создана российская региональная сеть (РРС) целью которой является содействие развитию и продвижению интегрированной отчетности в России. [1]

К ключевым причинам, способствующим торможению развития и распространения интегрированной отчетности в России, можно отнести отсутствие признания данного вида отчета на законодательном уровне в РФ, и нехватку высококвалифицированных кадров, которые бы обладали интегрированным мышлением.

В заключение, необходимо отметить, что основное направление совершенствования отчетности заключается в том, чтобы превратить её в объективный и главное полезный инструмент для принятий управленческих решений всеми стейкхолдерами. Фундаментальным принципом интегрированной отчетности является стратегический фокус и ориентация на будущее, при реализации которого будет формироваться целесообразная информация, удовлетворяющая как внутренних, так и внешних пользователей данного вида отчета. Таким образом, интегрированная отчетность может стать отправной точкой на пути к достижению эффективного взаимодействия организаций со всеми заинтересованными сторонами.

Список литературы

1. Российская Региональная Сеть по интегрированной отчетности / режим доступа: <http://ir.org.ru/en/regionalnaya-set/opisanie>

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Еременко Д.Ю., Меринова А.С.

**Сибирский государственный университет путей сообщения,
prepod_mas@ngs.ru**

Понятие эффективности, методы его измерения и оценки остаются полем, на котором сталкиваются диаметрально противоположные точки зрения. В работе исследованы теоретические основы эффективности деятельности предприятия. На основе предложенных моделей планируется оценить эффективность внешнеэкономической деятельности предприятий Новосибирской области.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговая деятельность, эффективность внешнеторговой деятельности, экономическое развитие

Проблема оценки эффективности внешнеторговой деятельности (ВТД) предприятия продолжает сохранять свою актуальность, поскольку несмотря на существование разных подходов, единой методики нет и по сей день. В ходе исследования мы выделили несколько проблем оценки ВТД предприятия для дальнейшего создания методики оценки ее эффективности.

Как показало исследование литературы, проблемой эффективности ВТД занимаются как отечественные, так и зарубежные экономисты. Проанализировав основы критерия эффективности российских и зарубежных ученых, мы выделили некоторые противоречия, которые не позволяют в полной мере проанализировать ВТД предприятия. Г.В.Савицкая утверждает, что определение эффективности через модель максимизации прибыли возможно только в рыночной экономике. В то время как В.М.Шастико, А.А.Андрюшенко и А.А.Борисенко считают, что это возможно не только в рыночной, но и в плановой экономике. Данные позиции не отражают практическую сторону эффективности внешнеторговых сделок и поэтому их применение на практике затруднено. Таким образом, первой проблемой оценки эффективности ВТД организации является различное толкование дефиниций.

Также, на современном этапе не производится определение влияния структурно-географического, ассортиментного факторов на показатели эффективности внешней торговли. Практика деятельности экономических субъектов выдвинула новые, ранее не возникавшие проблемы и задачи, обострила известные проблемы.

Рост валютных поступлений в значительной мере определяется ростом экспорта отечественной продукции. Соответственно, увеличивается и национальный доход государства. Это дает возможность улучшить финансовое положение как предприятия, так и страны, однако на сегодня финансово-экономический эффект ВТД оценен недостаточно, через что нельзя должным образом оценить его деятельность. К тому же, делается невозможным определение реальных цифр дохода, который получают производитель и посредники. Это не стимулирует конкретных исполнителей увеличивать экспорт и, соответственно, изготавливать конкурентоспособную продукцию.

Таким образом, внешнеторговое направление деятельности организации требует исследования подходов к анализу и оценке эффективности. Как показало исследование, разработки в этой сфере находятся на начальном этапе. В современных условиях организация является субъектом экспорто-импортных и валютных операций, что вызывает необходимость исследования проблем эффективного развития такого направления ее деятельности.

Список литературы

1. Долан Э. Дж. Рынок: микроэкономическая модель / Э. Дж. Долан – СПб. : Автокомп, 1992. - 496 с.

2. Макконелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконелл. - М. : Республика, 1992. –Т. 2. –400 с.
3. Миролюбова Т.В. Совершенствование внешнеэкономической деятельности предприятий в условиях рыночной экономики / Т.В. Миролюбова - Пермь, 1992. – 164 с.
4. Соркин С.Л. Эффективность внешнеэкономической деятельности: понятие, измерение и оценка / С. Л. Соркин – Гродно : ГрГУ, 2011. – 130 с.

МЕРЫ И МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Л.В. Иванцова, В.Д. Овсянников, В.Ф. Рябошлык
**Новосибирский государственный университет экономики и
управления, vera_fdrvn@mail.ru**

В данной работе рассматривается проблема обеспечения экономической безопасности страны. Авторы исследуют основные механизмы и способы защиты национальных интересов Российской Федерации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальные интересы страны, пороговые значения.

В современном мире, когда повсюду происходят глубокие масштабные процессы, сопровождаемые формированием новых центров мирового экономического роста; возрастанием конкуренции за рынки, технологии, капиталы; использованием экономических ограничений, давления, санкций в политических целях, на повестку дня встает проблема необходимости надежного обеспечения национальных интересов и безопасности страны.

Наибольшая ответственность за работу по обеспечению суверенитета в экономической сфере принадлежит, прежде всего, государству. Его задача – учитывать все вышеперечисленные тенденции и своевременно реагировать на риски и угрозы, используя эффективные меры и механизмы по защите национальных интересов страны.

Государственная деятельность, направленная на предотвращение угроз экономической безопасности России, осуществляется как на федеральном, так и на региональном уровне. Тем самым, создается строгая вертикаль ответственности за безопасность страны.

Теперь рассмотрим сам механизм защиты национальных интересов государства:

а) Создание и разработка стратегии, основных направлений и прогнозов социально-экономического развития страны и государственного бюджета. Обычно этот шаг находит отражение в таком общегосударственном документе, как ежегодное послание Президента Федеральному Собранию.

б) Подготовка законодательных и иных нормативных правовых актов по финансовым и хозяйственным вопросам.

в) Для оценки уровня экономической безопасности страны обычно используют определенные критерии. Тогда национальные интересы страны приобретают количественную определенность. К таким значениям относятся следующие пороговые значения:

1. **Пороговые значения макроэкономического характера первого уровня.** Они имеют федеральное значение, количественно отражают наиболее важные черты национальных интересов страны в области экономики. Разрабатываются Минэкономразвитием России, согласуются с аппаратом Совета Безопасности РФ и утверждаются Правительством.

2. **Пороговые значения макроэкономического характера второго уровня** также имеют федеральное значение, но могут утверждаться на более низком уровне; они раскрывают и дополняют основные черты национальной экономики.

3. **Пороговые значения функционального и отраслевого уровня** детализируют национальные интересы страны, и характеризуют такие стороны экономической безопасности, как продовольственная, топливно-энергетическая, инфраструктурная, социально-политическая, оборонно-промышленная и т.д. В значительной степени здесь отражаются проблемы жизнеобеспечения.

4. **Пороговые значения экономической безопасности регионов** разрабатываются и утверждаются регионами по согласованию с Минэкономразвития России. Здесь отражается специфика экономики каждого региона.

Таким образом, для достижения максимальной эффективности всех вышеперечисленных мер по обеспечению экономической безопасности страны и успешного функционирования государственной экономической политики, разрабатывается план мероприятий для защиты национальных интересов государства. А для мониторинга и прогнозирования уровня экономической безопасности в стране используются различные группы пороговых значений.

Список литературы:

1. Сенчагов В.К., Арбатов А.А., Ведев А.А., Экономическая безопасность России общий курс: учебник. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. – 815 с.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОАО «ГАЗПРОМНЕФТЬ», КАК ОДНОГО ИЗ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЯНОГО КОМПЛЕКСА

И.С. Клюева, К.С. Пичелатова
ФГБОУ новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», Celestial@ngs.ru

В работе производится анализ эффективности работы крупного нефтеперерабатывающего комплекса, предоставляются способы повышения экономических показателей.

Ключевые слова : прибыль, рентабельность, пути повышения эффективности предприятия, предприятие ОАО «Газпромнефть».

Работая прибыльно, каждое предприятие вносит свой вклад в экономическое развитие общества, способствует созданию и приумножению общественного богатства и росту благосостояния народа. Отсюда вытекает необходимость анализа прибыли, поиска путей повышения рентабельности.

Актуальность темы исследования, определяется тем, что ни одно предприятие не может существовать, не получая прибыли, иначе деятельность предприятия будет бессмысленна.

Новизна результатов работы состоит в вычислении экономической прибыли предприятия, выявлении резервов ее увеличения, применимые в конкретном предприятии, а также последствия нововведений.

Данное исследование может быть интересно с практической точки зрения в управлении финансовой деятельностью промышленного предприятия.

Целью исследования является анализ прибыли и рентабельности предприятия, а также выявление путей увеличения этих показателей.

Согласно цели в работе решались следующие задачи: проанализировать прибыль и рентабельность конкретного предприятия; выявить резервы роста прибыли;

Объектом исследования выступает прибыль ОАО «Газпромнефть-МНПЗ». Предметом исследования являются прибыль и рентабельность предприятия.

Анализируя основные технико-экономические показатели деятельности ОАО «Газпром-Нефть» за 2014-2016 гг., видно, что, выручка от реализации продукции в 2014 г. составила 1 504 037 млн. руб., затем увеличилась в 2015 г. на 12% до величины 1 690 557 млн. руб., а в 2016 году снизилась до 1 655 775 млн. руб. Это на 2,7 % меньше в 2016 г. по сравнению с величиной 2015 г. [2]

Противоположным образом меняется себестоимость реализации продукции или операционные расходы: в 2014 г. она составляла -1 039 176 млн. руб., затем повысилась на 14% в 2015 г. до -1 187 122 млн. руб. и возросла в 2016 г. до -1 246 240 млн. руб. Это на 4,9% больше в 2016 г. по сравнению с 2015 г. [2]

При этом темп роста себестоимости превосходит темп роста выручки от реализации и составляет 58%.

Рассчитав бухгалтерскую прибыль предприятия в динамике с 2014-2016 гг., можно заметить, что бухгалтерская прибыль за 2016 г. уменьшилась на 19,9% от 2015 г.

Подсчитаем экономическую прибыль предприятия: бухгалтерская прибыль составляет 409,5 млрд. руб., неявные издержки – 130 млрд. руб. (9,8 млрд. руб. – невостребованные проекты, 118,5 млрд. руб. – потери из-за санкций). Отсюда следует экономическая прибыль составляет 279,5 млрд. руб.

Экономические результаты ОАО «Газпромнефть-МНПЗ» являются не стабильными, однако деятельность предприятия приносит прибыль. ОАО «Газпромнефть-МНПЗ» закончило 2016 год с положительным результатом и имеет резервы увеличения суммы прибыли.

Анализ рентабельности ОАО «Газпромнефть-МНПЗ» свидетельствует о негативных изменениях. Все показатели рентабельности в 2016 году резко уменьшились, что связано с недополучением прибыли в данном году, что значительно отразилось на эффективности деятельности предприятия.

Главным способом повышения эффективности общественного производства, обеспечения высокой его эффективности был и остается научно-технический прогресс, включающий в себя снижение норм расхода материала, увеличение объема производства, увеличение производительности труда.[1]

Общее снижение себестоимости составит $2,16+2,2+0,98 = 5,34\%$, в стоимостном выражении себестоимость понизится на 62312 млн. руб. и составит 1 183 928 млн. руб.

Список литературы

1. Тарасенко Н.В. Экономический анализ деятельности промышленного предприятия / Н. В. Тарасенко. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2010. – 233 с.
2. Официальный сайт ОАО «Газпромнефть-МНПЗ». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mnpz.gazprom-neft.ru/>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЗАО ПЛЕМЗАВОД «ИРМЕНЬ»

И.С. Ключева, Д.Д. Сафронова
ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», celestial@ngs.ru

В данной работе проведен анализ структуры затрат и финансовой деятельности предприятия, а также разработаны пути повышения экономической эффективности предприятия ЗАО Племзавод «Ирмень».

Ключевые слова: производство, рентабельность, экономическая эффективность.

Актуальность работы заключается в том, что обстановка в животноводстве страны вызывает большую тревогу, необходимо увеличить эффективность эксплуатации действующего поголовья на рост молочной продукции.

Цель работы - исследовать практический опыт фирмы переработки и сбыта продукции, а также подготовить пути улучшения эффективности на сибирском предприятии ЗАО Племзавод «Ирмень».

Научная новизна исследования заключается в разработке подходов к повышению эффективности производства молочной продукции предприятия.

Объектом исследования являются экономические процессы по повышению эффективности деятельности предприятия ЗАО Племзавод «Ирмень».

Данные об анализе структур затрат ЗАО Племзавод «Ирмень» приведены в табл. 1.

Таблица 1 - Структура затрат ЗАО Племзавод «Ирмень»

		2016	2017
Заработная плата	руб.	23 173 149	25 280 281
Сырье	руб.	253 935 813	288 302 890
Амортизация	руб.	4 215 917	4 746 243
Автотранспорт	руб.	26 065 620	32 466 064
Электроэнергия	руб.	4 901 251	6 810 164
Медикаменты, дез.средства	руб.	736 917	903 589
Всего затрат		418 355 808	485 882 956

На предприятии ЗАО Племзавод «Ирмень» за счет нарастания объема производства затраты на 2017 год равнялись 485 882 тыс. руб., соответственно, что на 16% выше предыдущего года. Доля сырья и основных материалов увеличилась в 2017 году на 13,5%. Увеличились все показатели, т.к. выпуск продукции вырос, из-за расширения производства и увеличения спроса у населения на продукцию.

Для повышения эффективности работы предприятия можно рекомендовать следующие мероприятия:

- Увеличить выпуск наиболее рентабельной продукции.

Такой продукцией является творог. За 2017 год предприятием было реализовано 239 тонн творога и выручено 45 954 тыс. руб. Если предприятие будет выпускать до 500 тонн продукции в год, то сможет выручить 96 138,1 тыс. руб., тем самым повысив прибыль на 47,8%.

- Реализация изношенного оборудования, материалов, сокращение до минимума производственных расходов.

Например, на предприятии было установлено оборудование розлива Tetra-пак ТВА-8 - стоимостью 6 500 000 рублей. Минусы данного оборудования: 1) Розлив только молока, 3) Производительность: 5000 л/ч. Предприятие решило расширить свое производство. Приобретено оборудование Tetra-пак3/ - стоимостью 7 300 000 рублей. Плюсы данного оборудования: 1) Подходит как для молока, так и для пр. кисломолочной продукции. 2) Производительность: 7 000 л/ч. При расширении фирмы, старое оборудование продали развивающейся фирме за 5 500 000 рублей. Следовательно, доход фирмы будет превышать прежний.

- Сокращение расходов сырья, материалов, топлива, электроэнергии.

В экономии электроэнергии могут помочь современные энергосберегающие приспособления: солнечные батареи, датчики движения. Для нормального функционирования фирмы необходимо около 250 единиц солнечных батарей. Цена одной составляет 18 200 рублей. В итоге фирма потратит 4 550 000 рублей, а в год ЗАО

Племзавод «Ирмень» выплачивает 6 810 164 рублей. Значит, использование солнечных батарей эффективнее.

Данное исследование может быть интересно с практической точки зрения, так как оно показывает каким образом можно повысить эффективность производства, тем самым увеличив его экономические показатели.

Список литературы

1. Бугаков, Ю. Моя жизнь Ирмень / Ю. Бугаков. //«Приобские ведомости». – Новосибирск, 2012. – С. 64
2. ЗАО Племзавод «Ирмень» - Новосибирск: Издательство «Приобские ведомости», - 2008. – С. 125-132

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Т.Л. Колесова, А.И. Кутонов

**ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», tatikolesova@gmail.com**

В докладе представлены результаты исследования состояния малого бизнеса и его роль в развитии экономики современной России, а также проанализированы процессы микрокредитования малого бизнеса в Новосибирской области.

Ключевые слова: малый бизнес, конкуренция, микрокредитование, малый предпринимательский сектор, малое предприятие.

Малый бизнес играет существенную роль в современной экономике Российской Федерации. Его развитие существенно способствует научно-техническому прогрессу, насыщению рынка товарами и услугами, необходимыми для потребителя, созданию дополнительных рабочих мест и т.д. Опыт многих развитых стран доказывает целесообразность развития малого предпринимательского сектора, благодаря которому происходит рост не только экономики государства, но и социальной сферы. Расширение деятельности малых предприятий в России - вот, что сможет улучшить жизнь российских граждан [1].

Отметим, что в России малый бизнес уже имеет широкую правовую основу и свою небольшую нишу в экономике. Но он

сталкивается со многими проблемами, которые не дают ему эффективно развиваться. К тому же государственная политика в сфере малого предпринимательства несовершенна. Нужна поддержка со стороны государства, и это должно стать одним из приоритетов экономической политики.

Малый бизнес создает глубокую специализацию, что и обеспечивает условия для высокой эффективности производства, помогает заполнить ниши, создавать конкуренцию в среде предпринимательства для существования рыночной экономики. Важность малых предприятий в том, что благодаря конкуренции они начинают эффективно развиваться и легко адаптируются к изменяющимся условиям рынка. Свобода их развития обеспечит в России необходимую насыщенность рынка товаров и услуг, устойчивые цены.

Кредитование играет огромную роль для развития малого бизнеса. Статистика показывает, что начиная с 2.53 трлн. руб. в 2009 г. кредиты растут не спеша, но в связи с валютным кризисом 2014 г. объём кредитования снизился до 4.7 трлн. руб. [2]. К 2017 г. негативные тенденции сменились положительной динамикой. На сегодняшний день кредитование малого бизнеса составляет всего лишь 6,1 трлн. руб., что на 15% выше, чем в 2016 г. (рисунок 1) [3].



Рисунок 1 – Кредиты, выданные малому и среднему бизнесу в 2013 – 2017

В НСО малый предпринимательский сектор растет. За 2014 год увеличивается количество субъектов малого бизнеса на 13,6 %. В конце 2017 года число малых предприятий достигло 150 тыс. и благодаря этому задействовано 33% трудоспособного населения. Поскольку процентная ставка не превышает 10%, предприниматели смогли взять микрозаймов на 400 млн. руб. Вследствие улучшения

кредитования предпринимателей и послабления налогообложения в НСО происходит большое увеличение малого предпринимательского сектора. Малый бизнес как важнейший элемент экономики имеет широкое развитие как в НСО, так и в РФ. Благодаря малому бизнесу люди находят рабочие места, увеличивается качество товаров и услуг, а, значит, растет и уровень жизни.

Список литературы

1. Любушкин Н.П. Анализ развития малого бизнеса в современных условиях/Н.П. Любушкин, Е.С. Ионова //Экономический анализ: теория и практика. - 2013. - №32. - 335 с.
2. Николаева Д. Роль малого предпринимательства в экономике [Текст] /Д. Николаева // Коммерсантъ. – 2016. - №205. - С.2. - Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3135324>
3. Переметин Г. Кредитование малого и среднего бизнеса выросло впервые с 2013 года [Текст] /Г. Переметин, Е.Пашутинская, Е.Литова // ФИНАНСЫ. РБК. – 2018. - 04апр. – С.5. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/04/04/2018/5ac365be9a794702896c9f29>

РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ КЛАССИФИКАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ

М.Ю. Лысенко, В.Ю. Щеколдин

**Новосибирский государственный технический университет
mihaillysenko@mail.ru**

В статье рассматриваются вопросы выявления однородных групп населения по уровню доходов при помощи анализа кумулятивных кривых. Изучаются различные способы описания кумулятивных кривых, сравниваются подходы к их разбиению. Для повышения степени валидности результатов классификации домохозяйств Новосибирской области и для оценки функции распределения доходов привлекаются методы статистического моделирования.

Ключевые слова: кумулятивные кривые, распределение доходов, методы классификации, статистическое моделирование

Как во всём мире, так и в нашей стране, при изучении структуры общества можно выделять однородные группы населения по различным критериям. В экономической теории существует деление общества по величине получаемого дохода на «низший», «средний» и

«высший» классы. Однако четких и однозначных методов определения границ классов в российской практике не применяется [1].

Одним из способов изучения распределения доходов, в том числе выделения классов, является построение и анализ кумулятивных кривых [2]. Для описания кумулятивных кривых в исследовании рассматривались обобщенные классы функций [2], называемые параметрическими семействами. Наиболее простым и востребованным на практике вариантом классификации на основе кумулятивных кривых является разделение на три класса А, В и С [3], что в условиях распределения доходов соответствует высшему, среднему и низшему классам населения. Рассмотрен ряд подходов к решению этой задачи: графический, аналитический методы [5] и относительно новый метод стягиваний [4].

Для практической реализации этих методов были проанализированы результаты обследования домохозяйств Новосибирской области (4-й квартал 2015 г.) [6], в ходе которого были собраны данные по 492 домохозяйствам. Для получения достоверных выводов этих наблюдений недостаточно (хотя бы потому, что потенциальное число домохозяйств Новосибирска более 700 тыс.), однако проведение дополнительных обследований потребует многократного увеличения финансовых и временных затрат. По этой причине был рассмотрен вариант оценивания функции распределения доходов путем статистического моделирования. По форме гистограммы сделано предположение о том, что распределение доходов домохозяйств соответствует гамма-распределению, для проверки гипотезы о согласии с ним данных обследования был использован критерий хи-квадрат Пирсона.

Для выявления параметризаций и границ классов, которые наилучшим образом соответствуют исходным данным с учетом оцененной функции распределения, проведено моделирование 1000 выборок. Лучшими параметризациями оказались функции Раше, Ортеги и радикальная, представленные в [2, 3].

Далее были сопоставлены результаты классификации по исходным данным и с применением моделирования из оцененной функции распределения, в результате чего наблюдались различия в долях каждого из классов. Например, по каждому из методов определения границ низший класс оказывается больше в среднем на один процентный пункт, что в масштабах области соответствует тысячам семей. В свою очередь, это скорректирует оценку социальной стабильности в регионе, влияет на планы развития отраслей промышленности, рынка труда, поскольку средний класс выступает в

качестве основного потребителя товаров и услуг, воспроизводит квалифицированную рабочую силу. Формируя спрос на инновации, он содействует развитию перспективных отраслей экономики.

Список литературы

1. Стукаленко Е. А. Дифференциация доходов населения: причины и последствия // Вестник Омского университета. Серия: экономика. – 2014. – № 1. – С. 183-187.
2. Sarabia J. M. Parametric Lorenz Curves: Models and Applications // Modeling Income Distributions and Lorenz Curves. – New York: Springer, 2008. – 322 p.
3. Shchekoldin V. Developing the risk classification based on ABC-analysis of possible damage and its probability // International Forum: Proceedings of 11th International Forum on Strategic Technology IFOST. Novosibirsk, 2016. – pp. 317-319.
4. Ultsch A., Lötsch J. Computed ABC Analysis for Rational Selection of Most Informative Variables in Multivariate Data. // PLoS ONE 10, 2015.
5. Лукинский В. С. Модели и методы теории логистики: учеб. пособие/ 2 е изд., СПб.: Питер, 2007. – 448 с.
6. Росстат. Система доступа к результатам обследований. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://obdx.gks.ru>

ПРОБЛЕМЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ В 2018-2020 ГОДАХ

К.Е. Неверова, Р.М. Шахнович

**Сибирский университет потребительской кооперации,
ch_worldec@sibupk.nsk.su**

В докладе изложены основные проблемы денежно-кредитной политики России и подходы к их решению. Рассматриваются основные инструменты Центрально банка, направленные на стабилизацию денежной системы.

Ключевые слова: Банк России, денежно-кредитное регулирование, финансовый рынок, макроэкономическая политика

Денежно-кредитная (монетарная) политика - совокупность конкретных мероприятий Центрального банка и государства, направленных на регулирование денежного обращения в стране, обеспечение устойчивости экономики в целом. В современных

условиях денежно-кредитная политика является ведущей формой государственного участия в регулировании рыночного процесса. Посредством регулирования монетарной политики осуществляется воздействие на макроэкономические процессы (экономический рост, инфляцию, безработицу, валютный курс).

Эффективность деятельности Центрального Банка проявляется при использовании всей совокупности экономических инструментов, причём в целесообразной последовательности. Но Банк России в некоторой степени ограничен в своих действиях. Активно практикуются лишь две операции: политика минимальных резервов и политика учётных ставок.

При осуществлении регулирования ЦБ учитывает взаимосвязь звеньев национального хозяйства. Проблемы заключаются в том, что: «- учётная политика влияет не только на банки, но и на другие секторы экономики;

- процентная политика ведёт к растущему ценовому эффекту;
- административное предписание уровня процента «сверху» не является рыночно ориентированным действием;
- влияние Центрального Банка при помощи политики процента имеет свои ограничения, ввиду того, что, банки и фирмы часто переносят свои операции за границу, для того чтобы использовать имеющиеся там преимущества в области процентных ставок» [1].

Кроме того, «Центральный банк осуществляет мероприятия по развитию производственных финансовых инструментов (ПФИ). Осуществляется оценка качества формирования финансовых индикаторов, поскольку их надёжность очень важна для развития срочного рынка и появления инструментов хеджирования рыночных рисков.

Проводится реформа внебиржевого рынка ПФИ, направленная на повышение устойчивости данного сегмента рынка и расширение круга его участников» [1].

Согласно заявлению Центрального Банка в настоящее время проводится денежно-кредитная политика, основанная на принципах, которые описаны в «Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики», и учитывающая складывающиеся экономические тенденции. Решения в рамках макроэкономического прогноза принимаются исходя из долгосрочных тенденций и факторов длительного действия. Большое значение придаётся прозрачности и последовательности действий банка, что способствует формированию доверия к политике ЦБ РФ.

Список литературы

1. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2018 год и период 2019 и 2020 годов [Электронный ресурс]. – М. - 144 с. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ КОСМОНАВТИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В.С. Пынзарь, Т.А. Тропникова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, tropnikova@inbox.ru

Рассмотрены проблемы развития отрасли космонавтики; факторы, влияющие на развитие данной отрасли. Проведен сравнительный анализ финансирования программ в США и России. Сделаны выводы о низкой конкурентоспособности российской космонавтики в секторе развития космических программ.

Ключевые слова: отрасль космонавтики; исследования, программы, финансирование.

Актуальность темы связана с необходимостью изучения вопросов развития отрасли для формирования конкурентных преимуществ страны. Предметом исследования явилось изучение бюджета космических программ.

Отрасль космонавтики использует передовые разработки, используемые также и в военно-промышленном комплексе, что требует значительного финансирования. Основной целью данной работы является рассмотрение и анализ перспективных направлений космических исследований в Российской Федерации.

Проведен сравнительный анализ финансирования космических программ США и России. Общий годовой бюджет в США на 2017 год составил 19 млрд. долл. В России 3.1 млрд. долл.

Выделены эффективно используемые космические разработки: радиотелескоп «Радиоастрон», значительно превосходящий по техническим характеристикам американский телескоп «Хаббл»; система ГЛОНАСС; международная Космическая станция (МКС); - «Морской старт», единственный в мире плавучий космопорт. Модифицированы космической промышленностью различные ракеты –носители, таких как: «Протон - К» и «Союз». Исследования космоса в РФ в 2016 г. помогли осуществить макроэкономические коммерческие

проекты на сумму более 130 млн. долл. В США перспективными программами являются: - New Horizon (Изучение Плутона, его спутника Харона и пояса Койпера), с бюджет: 650 млн. долл.; - Juno (Исследование Юпитера), с бюджетом: 1.1 млрд. долл.; - Dawn (Исследование астероида Веста и протопланеты Церера), с бюджетом: 500 млн. долл.; - Rosetta, с бюджетом: 1.4 млрд. долл.

Основным фактором развития отрасли является финансирование, кадровый состав и инновационные разработки.

Проблемы существующих космических исследований в России заключаются в том, что финансирование многих проектов сократилось. В силу экономической нестабильности на различных рынках Российская Федерация теряет конкурентоспособность в области космонавтики. Основная проблема, связанная с запуском носителей и ракет связана с отсутствием полностью независимого доступа в космос. Сегодня запуски производятся только космодрома «Байконур» на территории Казахстана. Также российские летательный аппараты не обеспечены полностью отечественной базой достойного качества. К сожалению, приходится использовать комплектующие из других стран. Но наиболее острой проблемой можно считать отсутствие систематического финансирования космических программ как в США и Евросоюзе.

На 2016 был совершен 21 коммерческий запуск: 11 из которых произвели США, 8 Евросоюз и 2 Российская Федерация. Суммарный доход России, Европы и США составил 2.5 млрд. долл. (рисунок 1).

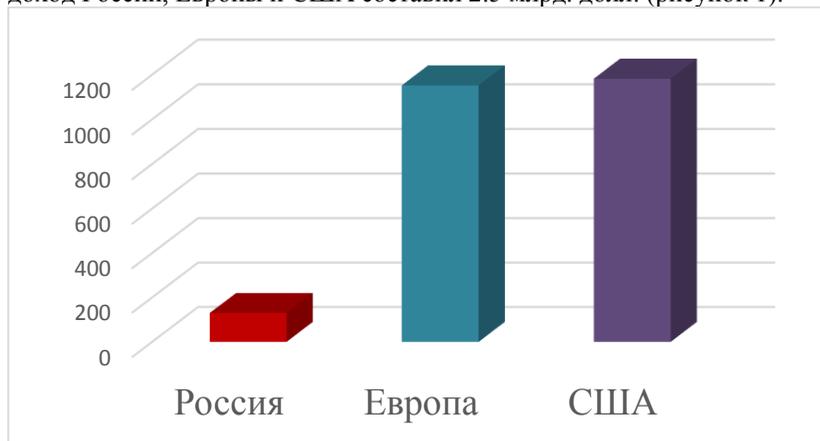


Рисунок 1 - Доходы от коммерческих запусков за 2016 г., млн.долл.

Рассмотрена средняя заработная плата космонавтов (рисунок 2). Космонавты Европейского космического агентства (ESA) получают до 85,0 тыс. долл. в год. Максимальная зарплата космонавтов 3 уровня Канадского космического агентства (CSA) составляла 158,47 тыс. долл. в год. Зарплата космонавтов Роскосмоса за время пребывания на орбите составляет 130-150 тыс. долл. за полгода. В США доход космонавтов составляет от 65,0 тыс. долл. (11 уровень) до 142,0 тыс. долл. в год (14 уровень).

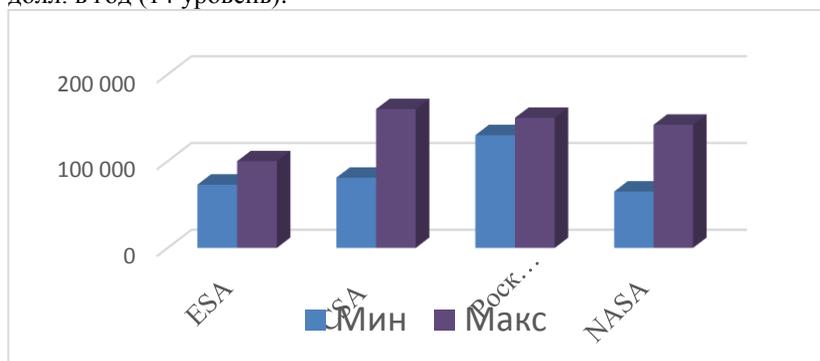


Рисунок 2 – Зарботная плата космонавтов в 2016 г., в долларах

Пути решения проблем, связанных с развитием отрасли космонавтики, возможны: - повышением качества летательных аппаратов; - ростом производительности труда; - увеличением финансирования; - использованием высоких технологий и инновационных разработок в другие отрасли народного хозяйства страны.

Вышесказанное позволило сделать вывод о потере конкурентных преимуществ в отрасли космонавтики в РФ. Коммерческое использование инновационных разработок в различных отраслях экономики используется недостаточно. Отставание негативно сказывается на положении страны на мировой арене.

Список литературы

1. Российский космос. - [Электронный ресурс]. - URL: http://ruxpert.ru/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D0%BE%D1%81%D0%BC%D0%BE%D1%81
2. США в 2016 году заработали на космических пусках в девять раз больше, чем Россия. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://tass.ru/kosmos/4054959>

3. Андриянова Е.М. , Денисова С.А., Летунова О.В. Перспективы развития Российской космической отрасли к году российской космонавтики [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-rossiyskoy-kosmicheskoy-otrasli-k-godu-rossiyskoy-kosmonavtiki>

РАЗВИТИЕ И ВИТАЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ ИТ-СРЕДЫ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Т.В. Ридель, А.А. Хлыбова
ЧОУ ВО Центросоюза РФ Сибирский университет
потребительской кооперации, dilko90@mail.ru

В статье ставятся некоторые проблемные вопросы развитию информационных источников ИТ-среды, потребность в которых в настоящий момент является наиболее существенной. Главным образом эта проблема затрагивает современную молодежь, чьи навыки поиска информации осложнены базовыми информационными трендами. Помимо этого, представлен анализ основных информационных источников ИТ-среды, их конкурентоспособность и уровень полезности в настоящее время.

Ключевые слова на русском языке: ИТ-среды, информационные источники, поиск информации, конкурентоспособность информационных источников.

Исследование в области верификации информационных ресурсов ИТ-среды является достаточно сложным. Для определения качества информационного ресурса необходимо обращать внимание на качество контента, который, чаще всего, является заимствованием из оригинального источника и отличается тем, что не имеет ссылок на оригинальный документ (научные работы, книги, журналы).

С современным обществом информация становится все более доступной и, одновременно, усложненной, поскольку поиск оригинального источника осложняется следующими характеристиками:

- доступ к источнику оригинальной информации является платным;
- отсутствие оригинального источника в электронном варианте.

Одновременно с этим, ИТ-среда и тот информационный контент, который она представляет, не проходит контроль качества со стороны владельцев сервисов, поэтому качество информации значительно снижается.

Для оценки качества и конкурентоспособности некоторых источников был проведен анализ по методике сравнения коэффициентов среднего уровня качества информационных ресурсов и расчете единичного показателя конкурентоспособности (табл.1).

Таблица 1 – Оценка полезности информационных ресурсов ИТ-среды

Оценка уровня качества							
№ п/п	Параметры оценки	Уровень важности критерия	Уровень качества				
			«Лучшие рефераты»	«Фонд»	Библиофонд.р	Литрес	Allbest
1	Доступность источника	0,284	5,6	14,2	8,5	14,2	14,2
2	Открытый поиск информации	0,216	8,6	4,3	4,3	6,4	8,6
3	Признаки исходной информации	0,187	3,7	1,8	1,8	1,8	5,6
4	«Широта информационного ассортимента»	0,102	3	2	2	4	3
5	Функциональные возможности	0,211	6,3	8,4	6,3	4,2	8,4
Итого		1	27,2	30,7	22,9	30,6	39,8
Итого (средний уровень качества)		30,24					

Таким образом, развитие ЭБС внутри рынка ИТ-среды будет более прогрессивным и востребованным при соблюдении следующих условий:

- свободный доступ к контенту информационных ресурсов;
- надежность источника;
- повышение уровня функционала внутри сервиса;
- интеграция с поисковыми системами;
- расширение взаимодействия ЭБС.

Список литературы

1. Апанасенко, Г.А. Информационные ресурсы и развитие современной библиотеки / Г.А. Апанасенко // Образование. Карьера. Общество. - 2013. - №4-1 (40). – С. 39-41
2. Андреева А.К., Методика оценки конкурентоспособности организаций рынка информационно-правовых систем и информационных услуг // Экономика и предпринимательство. №3-26. 2012. – 112-116 с.

3. Кузнецова, Е.В. Методика оценки конкурентоспособности информационных ресурсов / Е.В. Кузнецова // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». - 2010. - №3. - С. 126-133.
4. Руденко, Ю.А. Формирование инновационного мировоззрения современного студента / Ю.А Руденко // Профессиональное образование в России и за рубежом. - 2014. - №1(13). - С. 69-70.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ САНКЦИЙ ЗАПАДНЫХ СТРАН НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ю.В. Чернова, О. И. Ковтун
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет
экономики и управления», kovtuolga@yandex.ru

В данной работе отражены официальные данные российских ведомств, на основе которых дан анализ влияния санкций западных стран в целом на банковский сектор Российской Федерации. В ходе анализа информации определена необходимость перехода на более актуальные системы регулирования Центральным банком России коммерческие банки. Выявлена зависимость роста национальной экономики в случае развития банковского сектора.

Ключевые слова: банковский сектор, санкции, национальная экономика, финансирование, реальный сектор экономики.

Коммерческие банки являются важнейшей составляющей экономики, аккумулируя денежные средства и предоставляя их во временное пользование, они косвенно участвует в создании нового продукта, влияя на рост уровня ВВП. Поэтому анализ деятельности банковского сектора РФ, является актуальным в условиях финансовой нестабильности. На данный момент банки являются главным источником финансирования реального сектора экономики, при развитии и расширении деятельности которого, ожидается рост национальной экономики в целом.

Целью написания работы является, анализ финансового состояния коммерческих банков России, выявление взаимосвязи динамики конъюнктуры рынка и колебаний финансовых показателей деятельности коммерческого банка.

На основе цели были выделены основные задачи:

– в ходе осуществления анализа экономической ситуации в стране определить основные факторы, влияющие на деятельность банковского сектора;

– раскрыть возможные тенденции улучшения финансовых показателей кредитной организации.

Четыре года действия санкций продемонстрировали неспособность российских заемщиков быстро заместить средства, которые они ранее привлекали на рынках западных стран.

Происходит сокращение банковского сектора. Начиная с 2014 года, число кредитных организаций прекративших свою деятельность, осуществлявших ее на территории страны достигло значения в 381 ед. [1]. Наблюдается рост темпов сокращения банковского сектора. В таких условиях, коммерческим банкам нужна эффективная стратегия по привлечению денежных средств. Для получения прибыли кредитные организации должны адекватно оценивать экономическую ситуацию целом по стране.

Действительно, по отношению к аналогичному периоду 2024 года, в 2018 году, при сохранении политики ликвидации неэффективных организаций, обязательства КБ сократились на 3%, а активы выросли на 4%. В то время как из-за сокращения банковского сектора капитал в совокупности всех банков сократился на 1 %.

В связи с этим, для поддержания роста доходов банка и развития банковского сектора выделены основные аспекты развития банковского сектора, такие как: на законодательном уровне закрепить отчетность на МСФО, переход на Базель III и инвестиции в развитии человеческого капитала. Последний фактор, является базой для перехода на цифровую экономику и развитие технологий. Переход на Базель III, который запланирован на 2012-2019 гг. повлияет на проблему неустойчивости национальной экономики. Рекомендации усиливают требования к капиталу банка и вводит новые нормативные требования по ликвидности.

В условиях глобализации, с учетом операций, проводимых коммерческими организациями, на мировом рынке, где конъюнктура является нестабильной, наиболее важным, для максимизации прибыли является не только экономическая ситуация, а также составление достоверной отчетности, которая отражает все аспекты банковской деятельности.

Финансовая отчетность, составленная в соответствии с международными стандартами, предоставляет более развернутую и

достоверную информацию о результатах деятельности организацию, сложившихся на отчетную дату, включает больший объем информации по сравнению с бухгалтерской отчетностью, составленной по стандартам Российской Федерации. Это позволяет применять более широкий спектр аналитических процедур и методик для исследования динамики финансового положения и результатов деятельности, оценки и прогнозирования бизнеса в управленческих целях.

Такие изменения в банковском секторе России необходимы для упрощения регулирования коммерческих банков, которое позволит снизить издержки на соблюдение ими международных стандартов и будет способствовать повышению доступности банковских услуг и привлечение финансирования зарубежных стран.

Список литературы

1. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] URL: <https://www.cbr.ru>.
2. Официальный сайт Министерства финансов США <https://home.treasury.gov>.

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА
В ОРГАНИЗАЦИИ**

Д.А. Белая, Я.В. Новоселова, В.С. Фадейкина
Сибирский государственный университет путей сообщения,
vikifad@mail.ru

В работе представлены результаты исследования современных методов обучения персонала, результаты исследования могут носить практическую значимость для специалистов по обучению и развитию персонала.

Ключевые слова: обучение персонала, контент-анализ, работа в проектных группах.

Обучение персонала является важной частью системы мотивирования, которая в идеале должна побуждать персонал реализовывать личные интересы через достижение целей предприятия. [1]. Соответственно, руководству, принимая решение о выборе методов обучения персонала, необходимо взвесить их ценность по отношению к тому объему знаний, который сотрудники принесут в организацию.

Проблема исследования состоит в том, что достижение высокой эффективности организации может ограничиваться ошибками в формировании системы обучения персонала. Исследование позволит выявить наиболее популярные, и эффективные методы обучения персонала,

Цель исследования: выявить наиболее востребованные и популярные современные методы обучения персонала в организациях.

Гипотеза исследования: в настоящее время наиболее популярными методами обучения в организациях являются тренинги.

Объект исследования: методы обучения персонала. Предмет исследования: современные методы обучения персонала в организациях.

Метод исследования – анализ документов (контент анализ)

В ходе исследования использовалась многоступенчатая случайная выборка. На первом этапе – гнездовая выборка, в качестве гнезд выступили группы по HR. В результате случайным образом были отобраны три группы по управлению персоналом на сайте vk.com:

Обучение и найм персонала Пенза Перезагрузка; Podberusam. Подбор и обучение персонала; HR.

Другое гнездо – сайт для HR-менеджеров – <http://hr-portal.ru>.

На сайтах hr-portal.ru и vk.com мы провели контент-анализ: записывая в поиске необходимый метод обучения и фиксировали результат (количество упоминаний).

Исследование проводилось в апреле 2018 года в период с 13 апреля по 20 апреля.

Общее ранжирование методов обучения, показало, что наиболее популярный метод обучения персонала – «работа в проектных группах» - 29084 упоминаний. Наиболее популярный метод обучения персонала по анализу данных на сайте «hr-portal.ru» так же «работа в проектных группах» - 29000 упоминаний. А на сайте «vk.com» наиболее популярный метод обучения персонала – «курсы» - 1100 упоминаний. Наиболее популярным методом обучения персонала на рабочем месте является «работа в проектных группах», а вне рабочего места – «кейс-обучение» - 15142 упоминаний, «дистанционное обучение»- 1509 упоминаний и «ролевое обучение» - 15039 упоминаний. Важно отметить, что инновации в кадровом менеджменте активно внедряются в философию современных организаций, важно своевременно учитывать эти изменения и учитывать возможность их применения в конкретной организации [2].

Первоначальная гипотеза исследования не подтвердилась. Наиболее популярным методом оказался «работа в проектных группах», а не «тренинги», как мы предполагали. Это может быть связано с тем, что создание проектных групп характерно для тех организаций, которые находятся в стадии изменений. Проекты для компании — это прорыв, инновация, шаг вперед в плане развития, обогащения, изменения текущих бизнес-процессов. Тренинги, как метод обучения персонала, не смотря на свою эффективность, имеет определенные недостатки, к примеру, недолгосрочный эффект.

Результаты исследования будут полезны для многих организаций при построении эффективной системы обучения персонала, так как популярность метода может также свидетельствовать о его эффективности на практике.

Список литературы

1. Веснин В. Р. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика / В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2018. – 688 с.
2. Козина Е.С., Фадейкина В.С. Прелиминаринг, как инструмент обеспечения государственно-частного партнерства в сфере

профессионального образования // Вестник экономики, права и социологии. - №1. – 2016. – С. 263 – 270.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ «СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ» В НГУЭУ

А.А. Григорян, С.И. Сотникова
Новосибирский государственный университет экономики и управления, s.i.sotnikova@nsuem.ru

В статье анализируется профориентация студентов в системе «среднее профессиональное образование – высшее образование», приводятся результаты проведенного исследования и предлагаются соответствующие рекомендации.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, профотбор, рынок труда, среднее профессиональное образование, высшее образование.

Потребность в высшем образовании на современном рынке труда возрастает, так как оказывает значительное влияние на самореализацию, продвижению по карьерной лестнице, способствует к приобретению дополнительных навыков и умений в профессиональной сфере. Тем самым получение среднего профессионального образования оказывается недостаточным. В связи с этим возрастает актуальность профориентации в системе «среднее профессиональное образование (далее - СПО) – высшее образование (далее - ВО)».

Профориентация в системе «СПО - ВО» - органическая часть процесса социально-профессионального становления личности. Образовательное учреждение занимает промежуточное положение между способностями, интересами молодого человека и структурой общественных потребностей в кадрах, играет активную роль в формировании из потенциального - реального специалиста, эффективно использующего свой трудовой потенциал [1].

Новосибирский государственный университет экономики и управления (далее - НГУЭУ) предоставляет широкий спектр профориентационных услуг, направленных на внедрение системы «СПО - ВО». За анализируемый период наблюдается абсолютный рост выпускников СПО, поступивших на программу ВО НГУЭУ, в процентном соотношении рост составил 9,1%. Надо отметить, что

университет активно привлекает студентов СПО, рост существенный, однако следует проводить эффективные мероприятия профориентации с целью увеличения данного показателя.

Лидирующие позиции в структуре численности занимают направления подготовки – Экономика, Менеджмент, Государственное и муниципальное управление. Следует отметить, что процентное соотношение студентов направления Экономика уменьшилось с 57,5% в 2016 году до 42,2 %, рост отмечается на Менеджменте с 11,1% в до 22,0 % и на Государственном и муниципальном управление - с 6,1% до 12,8%. Другие направления представлены незначительным количеством студентов, в среднем 3-4 человека.

В зависимости от формы обучения преобладает заочная форма обучения в 2016 году - 94 чел., в 2017 году – 97 чел., но при этом наблюдается рост количества студентов очного направления: в 2016 году - 5 чел., в 2017 году – 11 чел. Данный рост обусловлен с развитием преимуществ очного образования, в частности, более качественное приобретение и формирование теоретической базы.

Таким образом, на первый план выдвигается задача перед НГУЭУ - сгладить противоречие, сложившееся между средней профессиональной школой и вузом, выдать социальный заказ на подготовку будущих специалистов путем широкого развертывания системы профессиональной ориентации в системе «СПО - ВО».

Однако что профориентация в реализации системы «СПО - ВО» в НГУЭУ является незавершенной: остается неразработанным режим оптимального функционирования системы, позволяющей управляемой подсистеме полностью реализовать свои целевые установки в рамках ограничений, задаваемых внешней средой.

В этой связи крайне настоятельной стала необходимость в кратчайшие сроки изменить эту ситуацию путем разработки системы ранней профориентации и профотбора в НГУЭУ. В первую очередь следует уделить внимание согласованию, преемственности учебных планов для ускоренной программы по всем специальностям СПО со смежными направлениями ВО, которые должны быть представлены на мероприятиях профориентации университета. Таким образом, в перспективе можно будет наблюдать рост численности, как на заочной форме обучения, так и на очной, что будет способствовать наполнению рынка труда качественными трудовыми ресурсами с необходимым набором знаний и умений в определенной сфере деятельности.

Список литературы

1. Сотникова С.И., Немцева Ю.Н., Козлова О.П. Управление профориентацией кадров в инновационной экономике. – Новосибирск: НГУЭУ, 2011. – 380 с.

ДИСКРИМИНАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА КАК ПРЕПЯТСТВИЕ К ПОВЫШЕНИЮ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ОБЩЕСТВА

М.Д. Ким, Н.Н. Рябушкин, С.Д. Капелюк
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, skapelyuk@bk.ru

В данной работе представлены результаты одного из первых в России полевых экспериментов, в ходе которого было отправлено 1632 фиктивных резюме работодателям из Новосибирска, Омска и Красноярска.

Ключевые слова: рынок труда, дискриминация, резюме, эксперимент.

Одной из острых социальных проблем является обеспечение занятости населения. Данная проблема усугубляется тем, что работодатели могут дискриминировать людей по полу, возрасту, уровню образования, стажу работы, национальному признаку.

Зачастую как аргумент о наличии дискриминации предлагают сравнение разных групп по заработной плате и занятости. Однако данный подход не позволяет учесть, что различия могут объясняться иными факторами, например, одни категории людей могут выбирать более рискованные виды деятельности с высокой оплатой, тогда как другие выбирают более низкий, но стабильный заработок.

Новизна исследования состоит в том, что, насколько нам известно, это первое подобное исследование в России – большой стране со своей спецификой рынка труда, отличающейся от развитых стран. В России ранее не проводились подобные исследования, то есть о них не подозревают работодатели, поэтому условия эксперимента – более чистые по сравнению с развитыми странами, где подобные эксперименты проводятся регулярно.

Данное исследование представляет собой полевой эксперимент, в ходе которого было отправлено 1632 фиктивных резюме работодателям из Новосибирска, Омска и Красноярска. Резюме составлены на основе реальных резюме, представленных на интернет-ресурсах. Поиск вакансий осуществлялся на основе сайтов по поиску

работы: Head Hunter, Career, Zarplataru, при этом выбраны такие должности как продавец и экономист. Каждая вакансия заносилась в агрегированную базу с указанием организации, претендуемой должности, e-mail отдела кадров, а так же идентификационных номеров кандидатов, резюме которых были отправлены в качестве потенциальной рабочей силы.

Для рассылки резюме создавались фиктивные почтовые ящики на ресурсах Yandex и Mail group. Каждому кандидату в зависимости от качества его резюме, составлялось сопроводительное письмо, соответствующее качеству резюме. Для высококачественных резюме сопроводительные письма были написаны грамотным языком, без орфографических и синтаксических ошибок, добавлены специальные навыки и повышение квалификации.

Для сбора откликов использовались мобильные телефоны, а также работодатели присылали ответы на резюме на электронные адреса.

Для обеспечения вариации, резюме отличаются по "качеству" (которое отражается в первую очередь полнотой, наличием нетривиальных характеристик соискателя, наличием орфографических и пунктуационных ошибок) [2]. В качестве потенциальных дискриминирующих признаков выбраны пол, возраст, наличие детей и национальность. Национальность не указывалась в явном виде, а как в оригинальном исследовании М. Бертран и С. Муллаинатана определялась работодателем исходя из имени, отчества и фамилии соискателя [1]. Для этого выбраны часто встречающиеся имена, характерные для представителей коренной национальности (русских) и национальных меньшинств (прежде всего, народов Сибири).

Результаты исследования показывают очень сильную дискриминацию по национальному признаку. Также выявлена дискриминация женщин *по возможности* появления ребенка (во всех резюме возраст женщин колебался от 24 до 29 лет, а в этом возрасте высока вероятность появления ребенка в семье). У женщин без детей доля приглашений была наиболее низкой, в то время как у женщин, указавших то, что они не планируют детей, - наиболее высокой. Кроме того, было выявлено, что мужчины, хоть и реже получают приглашения, в то же время их чаще приглашают на должности с более высокой заработной платой.

Список литературы

1. Bertrand M., Mullainathan S. (2004) "Are Emily and Greg more employable than Lakisha and Jamal? A field experiment on labor market discrimination." *American Economic Review*, 94: 991–1013.

2. Neumark D. (2012) "Detecting Evidence of Discrimination in Audit and Correspondence Studies." *Journal of Human Resources*, 47: 1128-1157.

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ

А.И. Мирошниченко, В.А. Шабунина, И.П. Бушуева
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
ip_bushueva@mail.ru

В современном обществе важнейшим условием для эффективной и качественной работы является мотивация сотрудников. Данная статья затрагивает проблему мотивационной культуры педагогических кадров, так как мотивационная сфера педагога, ценности и смыслы профессиональной деятельности выступают мощным фактором, определяющим профессиональное развитие.

Ключевые слова: мотивационная культура, педагогические кадры, мотивационное управление, мотивация.

В современное время особо ощущается потребность в высококвалифицированных педагогических кадрах. По данным Министерства образования в 2017 году в Новосибирске насчитывалось 4835 педагогов [3]. Однако, такое количество педагогов недостаточно, так как в последние годы происходит увеличение количества общеобразовательных учреждений.

Для достижения профессионального роста необходима мотивация, которая является одним из главных компонентов поведения личности. Отношения в сфере образования регулируются Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в РФ» [1] и профессиональным стандартом педагога [2]. Профессиональный стандарт «Педагог» вступил в силу с 1 января 2017 года и должен повысить мотивацию педагогических работников к труду и качеству образования. Особую актуальность в современных исследованиях приобретают вопросы мотивационной культуры управления и мотивационной структуры личности [4].

Для проведения исследования значимости и удовлетворенности мотивации профессиональной деятельности на основе теста Герцберга была разработана методика, позволяющая определить мотивационный профиль педагогических работников и выявить проблемные,

успешные и незначимые области, а также область невысоких приоритетов.

В исследовании приняло участие 92 респондента из образовательных организаций Новосибирской области в возрасте от 18 до 64 лет со стажем педагогической работы от 1 года до 25 лет. В ходе исследования были опрошены: руководители образовательных организаций, учителя школ, педагоги-организаторы, вожатые детского лагеря.

В ходе исследования было выявлено, что для руководителей важно иметь хорошие условия труда (39%). Незначимыми мотиваторами для них являются: хорошие отношения в коллективе (14%) и участие в принятии решений (14), а также общественное признание (3%). По данным опроса, педагогов, в целом, устраивает заработная плата (62%), а содержательность и важность выполняемой работы значима в меньшей степени (50%). Также не приоритетны такие мотивы, как лидерство (62%) и участие в принятии решений (62%), информированность о результатах работы (32%).

Для определения особенностей мотивационной культуры педагогических работников также использовались открытые вопросы о монетарном и немонетарном стимулировании. Исходя из результатов исследования, можно сделать вывод, что учителей устраивает их заработная плата (75%) и отношения в коллективе (90%). Проблемной зоной являются характеристики социального пакета, так как половина респондентов хотели бы видеть в своем социальном пакете больше позиций, нежели чем стандартные льготы при педагогическом стаже.

Таким образом, проведенное исследование мотивационной культуры педагогических кадров позволило на основании эмпирического анализа выявить основные факторы мотивации педагогов и руководителей образовательных организаций, которые являются успешными и проблемными. Мотивационные факторы рассмотрены в контексте общей культуры, сложившейся в педагогическом сообществе, что является новизной в полученных результатах.

Список литературы

1. Об образовании: Федеральный закон РФ от 29.12.2012 (ред.29.12.2012) №273-ФЗ // СПС Консультант-Плюс
2. Профессиональный стандарт. Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании). Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18.10.2013 г. №544н. Режим

доступа: <http://www.rg.ru/2013/12/18/pedagog-dok.html> (дата обращения 29.03.2018)

3. Престижность профессии учителя. - Режим доступа: <http://sibkrai.ru/news/6/765843/> (дата обращения 29.03.2018 г.)

4. Богдан, Н.Н., Бушуева, И.П., Масилова, М.Г. Институциональные факторы формирования компетенций непрерывного профессионального развития у бакалавров // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – Т. 6. – № 2 (19). – 2017. –С. 17-20.

О ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Л.В. Погодаева, И.Б. Адова

**Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НГУЭУ», i.b.adova@nsuem.ru**

В статье представлены важные направления, подлежащие реформированию в рамках системы государственного гражданского управления, проведен мониторинг официальных сайтов администраций крупных городов Сибирского Федерального округа на предмет интернет-активности региональной власти в социальных сетях.

Ключевые слова: государственные услуги, общество, социальные сети, кадры, стратегия, процесс.

Преодоление серьезных изъянов в организации и функционировании системы органов государственной власти, с целью построения более совершенного государства, считается одной из наиболее существенных задач для сегодняшней России.

Настоящее государственное гражданское управление можно представить, как совокупность отдельных элементов, которые условно можно обозначить так: процессы, общество, кадры и стратегия.

Процедуру взаимодействия граждан и органов государственной гражданской службы можно описать по средствам предоставления обществу государственных услуг, так как на сегодняшний день, интересы граждан сталкиваются с государством, чаще всего, именно при получении этих самых услуг.

Одним из важных процессов, так же с точки зрения взаимоотношений государственного управления и общества, является

вовлечение граждан в государственное управление посредством открытости (обратной связи).

В рамках проводимого исследования выполнен мониторинг официальных сайтов администраций крупных городов Сибирского Федерального округа на предмет использования основных социальных сетей: «ВКонтакте» (VK); «Одноклассники» (OD); «Facebook» (FB); «Instagram» (INST); «Twitter» (TW), – и количества их подписчиков: граждан, которые потенциально могут обратиться к Главе своего города и получить ответ.

По данным мониторинга, в частности, установлено, что 4 из 12 городов не позиционируют себя в социальных сетях. В основном используются лишь 2-4 социальных сети, при этом самой популярной является «ВКонтакте». Наибольшее общее число подписчиков – горожан представлено в Новосибирске, и прежде всего это связано с тем, что он имеет преимущество по численности населения перед остальными городами СФО.

В основном, социальные сети используются лишь для информирования граждан. В настоящих условиях, увеличение интернет-активности в социальных сетях Глав субъектов РФ и муниципальных образований, несомненно должно стать одним из результатов реформирования государственного управления.

В процессе продолжающегося реформирования государственного управления должное внимание нужно обратить на создание и внедрение набора практик в части управления кадрами, кадровой работой, которые станут помощниками в нахождении талантливых к государственному управлению людей и их адаптации в органах власти, позволяющие служащим реализовывать свой профессиональный и творческий потенциал по максимуму. Также следует внедрить систему управления талантами, чтобы обеспечить честный открытый отбор достойным кандидатам, в современном формате скомплектовать опережающую систему непрерывного повышения квалификации действующих служащих [1].

В настоящее время каждое из приоритетных направлений реформирования государственного гражданского управления нуждается в совершенствовании до желаемого уровня. Самый важный фактор реформирования – открытое взаимодействие составляющих New public management – процессов, кадров и стратегии с обществом. Общество диктует свои условия, государственное гражданское управление удовлетворяет «гражданские потребности» общества. Работа в данном направлении продолжается.

Список литературы

1. Мария Шклярук. Гайдаровский форум – 2018/ Только вместе: реформа системы государственного управления для граждан/ [Электронный ресурс]: <http://gaidarforum.ru/program/media/tolkovmeste-reforma-sistemy-gosudarstvennogo-upravleniya-dlya-grazhdan/>

ПРОБЛЕМА ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА В БИЗНЕСЕ

А.А. Пучкова, И.Б. Адова

**Новосибирский государственный университет
экономики и управления, i.b.adova@nsuem.ru**

В статье рассматриваются проблемы возможностей участия женщин в бизнесе в России. Приводятся данные исследований, на основе которых делается вывод.

Ключевые слова: женщины в бизнесе, гендерное равенство, препятствия в бизнесе.

Гендерное разнообразие уже много лет находится на деловой повестке дня. Согласно исследованиям, женщины и мужчины в деловой среде по-разному оценивают качества хорошего лидерства.

В настоящее время женщины довольно четко отстаивают позицию того, что они вправе заниматься деятельностью, которой хотят равно также как и мужчины. Сейчас очень много движений организуется для того, чтобы отстаивать интересы женщин. Стереотипность мнения о то, что мужчины как лидеры будь то в бизнесе или в других руководящих должностях лучше, чем женщины, до сих пор существуют в обществе. Сейчас проблема гендерного неравенства существует во всем мире и это свидетельствует о сохранении факторов, которые влияют на участие женщин в бизнесе.

Исследование, проводимое международной аудиторско-консалтинговой организацией Grant Thornton International: в списке гендерного равенства Россия, занимавшая предшествующие годы лидирующую позицию, заняла 3 место в данном рейтинге. Так, если годом ранее доля женщин в руководстве отечественных компаний составляла 47%, то в этом году на представительниц прекрасной половины человечества приходится только 41% [1]. При этом отмечается, что основными препятствиями для женщин, претендующих на руководящие позиции, участники опроса называют: разрыв между декларируемым равенством возможностей и реальной ситуацией (22%), гендерные стереотипы (21%), отсутствие данных о

положительном влиянии женского лидерства на результаты компании (16%), корпоративная культура, не благоприятствующая гендерному равенству (15%). Важно также отметить, что 37% респондентов указали на отсутствие, каких-либо ограничений. И Россия входит в число 10 стран, которая считает, что ограничений нет [2].

Но все же, несмотря на положительную динамику, до сих пор доля мужчин в бизнесе преобладает. Большинство россиян считают, что женщина не способна вести бизнес, справиться с обязанностями, потому что она привязана к семье и не может посвятить работе много времени. Также считается, что женщины не достаточно жестки, не могут пойти на риск, что приходится делать в бизнесе. Но ведь в бизнесе важно умение договариваться, что присуще женщинам.

Как показывают исследования, когда руководящие посты занимает женщина, то её результаты не хуже, чем у мужчины, если даже не лучше. Чаще всего женщины являются более гибкими лидерами по сравнению с мужчинами, а отсюда и более успешными [4].

Положительные моменты все же происходят: ежегодный рост предприятий в России, возглавляемых женщинами, составляет 17 %. Но доля женщин в роли руководителя высшего звена или владельца крупного бизнеса все еще очень низкая. В итоге можно сделать вывод, что вовлечение женщин в бизнес или на руководящие должности должно быть. Гендерное равенство – это не только одно из основных прав человека, но и необходимая основа для достижения процветания и устойчивого развития страны.

Список литературы

1. Исследование Grant Thornton / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fbk.ru/press-center/news/rossiya-poteryala-liderstvo-po-chislu-zhenshchin-rukovoditeley-issledovanie-grant-thornton/> (дата обращения: 24.03.2018 г.)
2. Women in business: beyond policy to progress / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fbk.ru/upload/Grant%20Thornton%20Women%20in%20business%202018%20Embargo%208%20March%20PRINT.pdf> (дата обращения: 24.03.2018 г.)

НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Н.М. Раджабова, В.А. Семенихина
Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет (Сибстрин), economica@sibstrin.ru

В исследовании затрагиваются проблемы социальной политики в контексте современной России. Направление социальной политики должно основываться на конкретных условиях национальной экономики. Для России очень важно переосмыслить принятые социальные проекты, придавая им целенаправленный характер..

Ключевые слова: социальные инвестиции, целевая ориентация, социально ответственное инвестирование

Реализация социальной политики в России объективно предполагает необходимость социального инвестирования, непосредственно связанного с уровнем развития корпоративной ответственности в бизнес среде. В связи с этим необходимо придать кредитно-финансовому рынку России социально ответственный характер.[3]

Между тем, в российской экономике предпочтение отдаётся проектам с высокой доходностью, направленным на удовлетворение экономических интересов бизнеса, без необходимой увязки с социальными и экологическими потребностями человека и природы. Необходимым условием активизации социального инвестирования является формирование социальной среды, соответствующей высокой предпринимательской активности (конкуренция, устранение монополизма и т.д.). К сожалению, в период формирования рыночной системы в России сложилось идеологизированное «представление о рынке и капитализме как самой эффективной системе, где социальные проблемы и противоречия отсутствуют. Дело дошло до утверждений отдельных учёных, что если принять западные ценности, то мы можем получить плоды процветания капиталистического общества. В действительности рынок и капитализм показали всю противоречивость процессов и явлений, демонстрируя не только блестящий фасад этой системы, но и глубокие социальные конфликты, кризис, неравенство и нищету.»[2]

В то же время нельзя отрицать полезный зарубежный опыт формирования и реализации социальных инновационных проектов. К числу интересных проектов за рубежом относится проект «Сельский

дизайн и предпринимательство» (Финляндия), который направлен на развитие творческих и предпринимательских способностей людей, или проект «Социальная сплочённость и индекс примирения»(Кипр), согласно которому переход к демократии не может быть устойчивым, пока общество не примирилось. Предлагается конкретизировать понятия «социальная сплочённость» и «примирение», привести их к общему основанию и ввести в обиход инструмент по оценке социальной сплочённости (индекс примирения).[1] В России же предлагают новые подходы к социальным проектам в основном в сфере образования.

На наш взгляд, в условиях российской действительности социальная политика должна быть направлена на защиту отдельных категорий населения, оказавшихся в трудных жизненных обстоятельствах, особенно вызванных чрезвычайными ситуациями. Наглядным примером является трагедия, случившаяся в торговом центре в г. Кемерово и дети ,ставшие из-за этого сиротами. Государство должно иметь социальные проекты, повышающие ответственность общества за детей, оставшихся сиротами в результате ЧС, до достижения ими полного совершеннолетия (получение образования, обеспечение жильём, работой и т. д). Для этого необходимо решить следующие задачи: обеспечить адресность социальной помощи; расширить инструментарий социальной политики; модернизировать рынок труда; создавать новые возможности для развития отраслей человеческого капитала (образование, здравоохранение).

Социальные проекты в России отличаются масштабностью, при этом многие из них так и остаются на бумаге.

Список литературы

1. Кузнецова Ю. Социальные инновации в России и за рубежом: сравнительный анализ//Проблемы теории и практики управления.- 2014. № 6.- С.33-36.
2. Абрамовских Л. К поиску новой модели экономического развития / Абрамовских Л., Бобенко А. // Экономист.- 2016.- № 10.- С.41.
3. Абрамович.С.Ю. Социально ответственное инвестирование в повестке дня устойчивого развития / Абрамович С.Ю., Стрижов С.А. // Инновации и инвестиции.- 2017. - № 8.- С.16.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

К.А. Симбирева, А.С. Волкова
ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», anna870@mail.ru

В данной работе была рассмотрена проблема лояльности персонала на примере АО «Россельхозбанк». Методом сбора информации для анализа лояльности послужил анкетный опрос. В результате были выявлены проблемы и разработаны проектные предложения, включающие мероприятия по их устранению.

Ключевые слова: лояльность персонала, содержание труда, социально-психологически климат, рационализаторская деятельность.

Одной из характеристик, с помощью, которой можно оценить отношение сотрудников к организации, является лояльность персонала. В случае кризисной ситуации работники, с высоким уровнем лояльности могут способствовать ее скорейшей стабилизации. Они готовы ради сохранения деятельности компании смириться с временными трудностями [2]. Не лояльно настроенный сотрудник, как правило, клиентонеориентирован. Клиент может быть не доволен работой такого сотрудником, и как следствие - компаний в целом [1].

В связи с чем, на сегодняшний день проблема лояльности персонала имеет большое значение для любой организации.

Актуальность этой проблемы объясняется тем, что персонал является основным ресурсом любой компании и от его отношения к данной организации, напрямую зависит её эффективность.

Цель – разработка мероприятий, направленных на повышение лояльности персонала АО «Россельхозбанк»

Объектом исследования явился персонал АО «Россельхозбанк».

Предметом – лояльность персонала АО «Россельхозбанк».

Для анализа лояльности персонала был проведен анкетный опрос. В процессе опроса было опрошено 30 работников. Анкета включала в себя 17 утверждений с вариантами ответа. В результате проведенного опроса были выявлены следующие проблемы:

- проблема неудовлетворенности работников содержанием труда по причине монотонности, однообразности выполняемых операций.
- проблема недоброжелательного социально-психологического климата в коллективе.

- проблема отсутствия возможности использовать в работе рационализаторские идеи.

Для устранения данных проблем с целью повышения лояльности персонала АО «Россельхозбанк» были предложены мероприятия с разработкой к каждому из них проектов локально-нормативных актов:

1. Для преодоления проблемы неудовлетворенности сотрудников содержанием труда был разработан проект Положения о ротации кадров, регламентирующий содержание работ, порядок и условия перехода на другую должность и т.д.

2. Для улучшения социально-психологического климата в коллективе необходимо проведение ряда тренингов, направленных на нормализацию отношений между коллегами. С этой целью был разработан проект Приказа о проведении коллективных тренингов, ответственность за реализацию данного мероприятия закреплена за конкретным специалистом из отдела по работе с персоналом.

3. Для того чтобы сотрудники могли использовать новаторские идеи в работе необходимо предоставить им возможность участвовать в принятии управленческих решений о внедрении в работу рационализаторских идей. Для этого был разработан проект Положения об организации ежемесячных семинаров и круглых столов, на которых сотрудники будут обсуждать свои идеи, лучшие в конечном итоге будут использованы в работе для повышения эффективности.

Таким образом, предложенные мероприятия позволят повысить удовлетворенность сотрудников содержанием труда, улучшат социально-психологический климат в коллективе и позволят ощутить свою причастность к достижениям компании рядовым сотрудникам, через реализацию их рационализаторских идей.

Список литературы

1. Долженко Р. А. Удовлетворенность, лояльность, вовлеченность персонала: уточнение и конкретизация понятий // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2014. № 9(119). С.157 – 162
2. Петрова Е.А. Методические подходы к оценке лояльности персонала в условиях кризиса// Бизнес. Образование. Право. Вестник волгоградского института бизнеса. 2016. № 3 (36). С. 102 - 105.

ВЛИЯНИЕ DIGITAL-ТЕХНОЛОГИЙ НА СФЕРУ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

А.С. Харченко, И.С. Суховатчина, И.П. Бушуева
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
ip_bushueva@mail.ru

В данной работе поднимается вопрос, насколько диджитализированы российские компании, установлены основные Digital-инструменты, а также тенденции, сложившиеся на рынке управления персоналом

Ключевые слова: диджитал-технологии, диджитализация, управление персоналом, HR-digital.

В эпоху технологического прогресса в мире произошла смена ориентаций всех сфер жизнедеятельности на более высокотехнологичные продукты. Скорость их внедрения ежегодно растет и выдвигает новые требования перед представителями различных областей, куда входят сфера бизнеса и HR. Первостепенными принципами становятся мобильность, диджитализация, технологичность, несущие в себе более эффективную работу, оптимизацию рутинных операций, снижение затрат. Невыполнение указанных требований HR-специалистами влияет на конкурентоспособность компаний в мировом пространстве. При изучении необходимо выяснить, насколько информационные технологии влияют на сферу управления персоналом и какие тенденции сложатся в ближайшем будущем.

Тема исследования является актуальной, так как переход общества на пути технологического прогресса полноценно состоялся несколько лет назад. Результаты влияния Digital-технологий остается еще малоизученными, при этом складываются тенденции, что во многих областях, в том числе и HR, искусственный интеллект заменит человека. Поэтому необходимо анализировать, какие технологии будут эффективны для компании и пойдут на оптимизацию работы специалистов, а какие полностью заменят традиционные методы.

Полученные данные можно использовать для того, чтобы упорядочить список наиболее применяемых и эффективных Digital инструментов у российских компаний, а также, чтобы сформировать необходимые качества и компетенции HR специалистов на основе анализа уже сложившихся тенденций на рынке.

Для определения уровня диджитализации HR-сферы в исследовании использовались методы первичной обработки данных и анкетирование представителей российских компаний. В анкетировании приняли участие 50 представителей компаний разных городов России. В основном это специалисты и руководители кадровых служб, а также собственники бизнеса. Выборка формировалась случайным образом за исключением предъявления требования к должности опрашиваемых. Область деятельности компаний широка: в основном, представители IT и телекоммуникаций – 20%, розничная торговля – 20%, строительство и финансы – по 10%.

Подтверждением актуальности внедрения информационных технологий в практику управления персоналом стал тот факт, что в 75% опрошенных компаний частично автоматизированы HR-процессы, а еще 7% планируют внедрять автоматизацию. Однако, при общем числе автоматизированных компаний (90%) только 47% респондентов удовлетворены внедрением информационных процессов. Остальные же планируют в ближайшем будущем проводить модернизацию, в ходе которой будет проведена и автоматизация HR-процессов.

К числу наиболее автоматизированных HR-процессов относятся кадровый учет и администрирование персонала (70%), подбор персонала (58%). Частота выбора данных процессов оправдывается простым и недорогим внедрением – это программы 1С, Excel, чат-боты. Другие же HR-процессы требуют наиболее проработанных и дорогостоящих Digital-инструментов.

Таким образом, представленные результаты говорят о том, что Digital-технологии набирают большую актуальность. Их влияние на HR процессы значительно, но современные российские компании частично ими пользуются и менее мобильно и гибко реагируют на появление инноваций в информационных технологиях.

Список литературы:

1. Колосницyna, М. HR в цифровую эпоху [Электронный ресурс] / М. Колосницyna, Г. Финкельштейн // HRTimes. – 2016.- № 30.- Режим доступа: <http://www.ecopsy.ru/publikatsii/ru-hr-v-tsfrovuyyu-e..> – (Дата обращения: 31.03.2018).
2. Нагибина, Н.И. HR-DIGITAL: цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами [Электронный ресурс] / Н.И. Нагибина, А.А. Щукина // Интернет-журнал науковедение. – 2017.- № 1.- Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29105090>.– (Дата обращения: 31.03.2018).

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ: ЦЕННОСТИ И РАЗВИТИЕ

О.Р. Чамбал-оол, И.Б. Адова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления, i.b.adova@nsuem.ru

В данной работе был рассмотрен человеческий капитал на государственной и муниципальной службе. Также рассказывается о том, что необходимым условием развития человеческого капитала на государственной и муниципальной службе является переход от теории к практике. Был представлен зарубежный опыт стран-членов ОЭСР по увеличению эффективности использования человеческого капитала на государственной службе.

Ключевые слова на русском языке: капитал, государственная служба, ценности, развитие, информационные системы, обучение, кадры, изменения, качества.

Актуальность данной темы объясняется тем, что человеческий капитал перестал быть только экономическим термином и постепенно перемещается в сферу государственной службы.

В связи с этим недавно были внесены поправки в Федеральный закон о государственной и гражданской службе, главная идея которых – переход от обучения кадров к развитию.

На сегодняшний день персонал государственной и муниципальной службы совершенствуется с помощью конкретных инструментов. Таких инструментов множество, но выделяются две большие группы: прямые и косвенные инструменты. Прямые инструменты сосредоточены на управлении величиной и направлением ресурсов и осуществляется путем жестких организационно-правовых регламентаций. Косвенные инструменты предполагают создание условий, которые бы мотивировали субъектов региональных инновационных отношений к нужным действиям для достижения целей развития региона.

До сегодняшнего дня доминирующей интерпретацией человеческого капитала является подход к нему как к «накопленному населением запасу физического и нравственного здоровья, общекультурной и профессиональной компетентности, творческой, предпринимательской и гражданской активности, реализуемого в разнообразных сферах деятельности и в потреблении» [1].

Стратегическое управление человеческими ресурсами позволяет государственным органам адаптировать свою рабочую силу к их целям. Это позволяет им использовать необходимое количество квалифицированных кадров в соответствующих должностях. Как и в любой организации, эффективность государственного сектора зависит от его персонала: его навыков и компетенций, а также способности менеджеров мотивировать сотрудников делать все возможное для достижения целей организации.

Образец работы ОЭСР по стратегическому управлению человеческими ресурсами показывает, в какой степени правительства используют оценки эффективности, испытания потенциала и другие инструменты для привлечения и содействия стратегическому управлению человеческими ресурсами.

Большинство стран-членов ОЭСР имеют центральные агентства по управлению человеческими ресурсами, ответственное за некоторые основные функции по управлению человеческими ресурсами. Роль центрального агентства меняется от реализации политики управления человеческими ресурсами до разработки этих политик и процессов.

Многолетний опыт стран-членов ОЭСР и разнообразие реформ государственной службы, которые они предприняли, представляют собой обширный источник информации для прогнозирования и решения общих проблем [2].

Развитие системы управления человеческим капиталом на государственной службе наглядно демонстрирует, что постоянные преобразования – необходимое условие для ее эффективного функционирования. Однако такие преобразования не могут происходить в одностороннем или революционном порядке, а должны отвечать ценностям государства.

Список использованных источников:

1. Доклад о человеческом развитии 2016 «Человеческое развитие для всех и каждого», [Электронный ресурс] - URL: http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2016_report_russian_web.pdf;
2. Human Resources Management: Country Profiles, [Электронный ресурс] - URL: <http://www.oecd.org/gov/pem/hrpractices.htm>.

ОСОБЕННОСТИ ПОЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НОВЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ОТРАСЛЕЙ В РОССИИ

Н.Е. Андриянова, Л.Н. Лапшова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», 2718633@mail.ru

Переход России в новый технологический уклад требует проведение реиндустриализации экономики, что приведет к появлению новых отраслей, инновационных и наукоемких.

Ключевые слова: реиндустриализация, промышленная автоматизация

Россия в последние десятилетия стремится сменить курс своего развития с экстенсивного на интенсивный. В данных условиях перед Россией стоит важная задача: вовремя перейти к новому технологическому укладу, что позволит ей значительно сократить отставание от мировых лидеров. Однако в этом процессе заключаются и сложности, присущие состоянию российской промышленности и экономики[1].

Необходимо не только в короткий промежуток времени пройти тот путь, который прошли передовые страны, но осуществить качественный скачок, возможно, миновать некоторые стадии развития [2].

Основная цель реиндустриализации в условиях России – перейти от сырьевой экономики к новому конкурентному преимуществу, возрождению сильной промышленной базы на новой основе – инновационной.

Реиндустриализация стала переломным этапом в развитии новых подходов к производству. Промышленность должна, как минимум, стремиться к автоматизации всех возможных процессов и исключения человеческого фактора из управления стратегическими объектами. Данную проблему решают именно инновационные и наукоемкие компании – компании, занимающиеся промышленной автоматизацией.

Данная отрасль имеет свои особенности, присущие отраслям нового экономического уклада.

Первое: можно сказать, что промышленная автоматизация – кросс-технология, находящаяся на пересечении нескольких отраслей: энергетики, промышленности, ИТ-индустрии.

Такая ситуация сложилась из-за бурного развития отрасли, что еще больше подчеркивает назревшую необходимость в ней. Отрасль

стремительно развивается, быстрее, чем происходит ее институциональное закрепление.

Второе: если смотреть на классический жизненный цикл отрасли, можно предположить, что отрасль промышленной автоматизации в России находится на этапе ускоренного роста, и имеет большой потенциал.

Третье: уже в настоящее время на российском рынке промышленной автоматизации наблюдается острая конкуренция между фирмами: российскими и мировыми лидерами. Рынок промышленной автоматизации стал одним из немногих в России, где отечественный продукт практически вытеснил иностранный. Продолжая работать преимущественно на зарубежном оборудовании, промышленники контролируют его эффективность уже при помощи отечественных решений [3].

Четвертое: отсутствие крупного бизнеса. В отрасли имеется множество конкурентов, мелких или средних фирм. Тенденция к укрупнению, присущая России, мало действует на данную отрасль. При автоматизации промышленного объекта необходимо учитывать особенности конкретного объекта. То есть массовый товар отсутствует, экономия на масштабе производства невозможна.

По расчетам автора, для выборки из тридцати российских компаний, занимающихся проектированием АСУ ТП, среднее количество штатных сотрудников составляет 65 человек.

Подводя итоги еще раз отметим, что качественный переход на новую технологическую волну остро необходим для экономики России, и сделать это можно при накоплении научного и инновационного потенциала. Научный потенциал включает в себя накопленные знания и новации, человеческий потенциал, и финансовые ресурсы, без которых качественный скачок становится почти невозможным.

Список литературы

1. Андриянова Н.Е. Перспективы развития сельского хозяйства в контексте реиндустриализации промышленности России // Научные записки НГУЭУ. – 2017. – №1. – С. 4-8.
2. Душкова Н.А. Предстоящая реиндустриализация России: условия и возможности ее осуществления [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/predstoyaschaya-reindustrializatsiya-rossii-usloviya-i-vozmozhnosti-ee-osuschestvleniya> (дата обращения 20.06.2017)

3. Е. Миляева В России вырос рынок автоматизации промышленности. [Электронный документ] // Российская газета. – 07.07.2017. URL: <https://news.rambler.ru/economics/37344018-v-rossii-vyros-rynok-sistem-avtomatizatsii-promyshlennosti/>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

В.Р. Аветисян, И.Б. Адова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
i.b.adova@nsuem.ru

Исследованы основные инструменты управления развитием городского округа и выявлены отдельные проблемы в использовании данного инструментария в территориальном образовании города Новосибирска.

Ключевые слова: Инструментарий управления, развитие региона, муниципальная служба, программно-целевое управление, КПЭ.

В настоящее время одной из актуальных проблем совершенствования муниципального управления является выбор современного инструментария для обеспечения эффективного функционирования и развития муниципальной службы [1]. Устойчивое и сбалансированное социально-экономическое развитие региона способствует обеспечению конкурентоспособности Российской Федерации на глобальном уровне.

Цель проведенного научного исследования – на основе теоретико-методологических обобщений и выявления лучших практик разработать алгоритм выбора актуального инструментария и проект по его внедрению в практику муниципального управления.

В работе использованы правовой, сравнительный, экономико-статистический виды анализа.

Объектом наблюдения явилась мэрия г. Новосибирска (городского округа), в качестве объектов сравнения выбраны органы исполнительной власти российских городов-миллионников. Предметную область составили нормативные правовые акты, регулирующие деятельность муниципальной службы и отраженный в них инструментарий управления, а также уровень достижений городов, отраженный в различных рейтингах.

Качество муниципальной службы зависит от проводимой в органах местного самоуправления кадровой политики, поэтому следует выделить кадровые инструменты, представленные в 25-ФЗ, которые оказывают влияние на управление развитием территориального образования: наставничество, аттестация, конкурсная процедура, обучение. Каждый инструмент включает в себя ряд мероприятий, которые необходимо выполнить для достижения эффективного результата [3].

Выявлено, что в течение последних пяти лет разрабатываются и внедряются в муниципальное управление такие инструменты, как программно-целевое планирование, прогнозирование, нормативно-правовое обеспечение, бюджетирование, КПЭ как инструмент оценивание эффективности деятельности органов местного самоуправления, информационное и технологическое обеспечение эффективности деятельности органов муниципального управления и др. Программно-целевой метод как инструмент совершенствования отличается трудоёмкостью и недостаточной оперативностью, сопряжен с высоким уровнем субъективности в управлении развитием.

Проведённый в рамках исследования анализ Базы данных лучших кадровых практик, представленной на сайте Министерства труда и социального развития РФ выявил ряд тенденций расширения указанного инструментария. В частности, это касается активного использования интернет-технологий в управлении муниципальной службой, геймификации, ассесмент-центров и иных инструментов, получивших признание в бизнес-организациях и адаптированных к государственному управлению [4].

Заключительная часть работы посвящена разработке алгоритма выбора актуального инструментария, способствующего эффективной деятельности муниципальных служащих по достижению целей социально-экономического развития города Новосибирска в рамках выделенных приоритетов.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».
2. Указ Президента Российской Федерации от 28.04. 2008 №607 (ред. от 04.11.2016) «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов»
3. Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «О муниципальной службе в Российской Федерации».

4. Министерство труда и социальной защиты РФ [Электронный ресурс] URL: <https://rosmintrud.ru/>

ОСОБЕННОСТИ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Н.А. Банюхов, Т.В. Наталья

**Новосибирский государственный университет экономики
и управления «НИНХ», mila_ntv@mail.ru**

В докладе рассмотрены основные особенности производства агропромышленной продукции и их влияние на разработку товарной политики предприятия

Ключевые слова: Товар, производство, конкуренция, спрос, лидерство

По определению Котлера Ф., товар — это всё, что может удовлетворять нужду, а также предлагается рынку для привлечения внимания, приобретения использования или потребления. [1] Товарная же политика одним из множества определений характеризуется как элемент маркетинговой деятельности предприятия, направленный на развитие ассортимента, создание новых товаров, исключение из производственной программы товаров, утративших потребительский спрос, улучшение упаковки товара, разработку броского наименования и выразительного товарного знака. [2] Соответственно элементами товарной политики являются: управление производственной программой и ассортиментной стратегией, а также работа с торговыми марками, управление стратегией позиционирования и формирование имиджа товара и компании в целом. Исходя из этих утверждений, можно выделить особенности по каждому из пунктов, присущие исключительно или преимущественно агропромышленной продукции.

Агропромышленные товары характеризуются предельной утилитарностью: они приобретаются лишь для конечного потребления или в качестве ресурса для создания пищевой продукции, в связи с чем наиболее важными являются характеристики качества самого товара и способности к удовлетворению прямых первичных потребностей, имидж и иные вторичные характеристики являются в разной степени важными, но крайне неосновными. В процессе производства и затем распределения первостепенную роль играют процессный контроль и контроль качества продукции, которые усложняются повышенными требованиями самой продукции к условиям и срокам хранения и

транспортировки, особенно с учетом дальнейшего ее участия в переработке и вторичном производстве.

Относительная утилитарность агропромышленной продукции также оказывает влияние на процессы создания новых товаров с точки зрения относительной ограниченности возможностей придания мнимых отличий в сравнении с конкурентами и вариативности действительных характеристик, особенно с учетом повышенных требований сертификации и государственных стандартов. С другой стороны, то же самое отношение к удовлетворению первичных потребностей с некоторыми исключениями и поправками обеспечивает более стабильный спрос и пролонгированный жизненный цикл продукции, а также компенсирует некоторые временные ограничения по выводу товара на рынок (например, сезонность). В целом в работе с торговыми марками можно выделить акцентирование на качестве продукции и используемого сырья, а также на уровне технологий производства и переработки продукции. Упаковка в этом случае служит исключительно цели сохранения качества и внутренних свойств.

Можно сделать вывод, что агропромышленное производство является достаточно специфичным с точки зрения практики управления. Оно требует крупных вложений для осуществления различного рода контроля, а агропромышленная продукция характеризуется большой долей себестоимости в конечной стоимости по причине необходимости высоких затрат на обеспечение производства конкурентоспособных объемов продукции соответствующего уровня качества, в связи с чем основные доли рынка поделены между небольшим количеством крупных производителей.

Список литературы

1. Котлер Ф., Основы маркетинга. Краткий курс; пер. с англ. — М Издательский дом «Вильямс», 2007 — 656 с.
2. Райзберг Б. А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б., Современный экономический словарь, — 6-е изд., перераб. и доп. — ИНФРА-М, 2011 — 512 с.

РАСШИРЕНИЕ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК НА ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГАХ РОССИИ

Я.В. Беляева, Е.А. Савченко
Сибирский государственный университет путей сообщения,
e.a.sav@yandex.ru

Услуги железнодорожного транспорта широко востребованы населением Российской Федерации. Однако, несмотря на наличие большого спектра сервисных услуг, постоянное совершенствование и применение новых технологий позволит ОАО «РЖД» обеспечить клиентоориентированность и укрепить позиций на рынке транспортных услуг

Ключевые слова: пассажирские перевозки, железнодорожный транспорт, сервисные услуги, клиентоориентированность

Железнодорожный транспорт является одним из основных видов транспорта на территории Российской Федерации, осуществляющий перевозку пассажиров в дальнем и пригородном сообщениях.

На железнодорожном транспорте система обеспечения сервисных услуг в пассажирских перевозках играет важную роль, так как позволяет повысить уровень конкурентоспособности среди других видов транспорта и улучшить условия перевозки пассажиров.

Холдинг «РЖД» усиленно конкурирует с авиакомпаниями по перевозкам пассажиров. В связи с этим Российские железные дороги вынуждены увеличивать качество обслуживания и всячески стимулировать потенциальных клиентов пользоваться своими услугами.

Комплекс услуг, который предоставляет железнодорожный транспорт, имеет две стороны медали. С одной стороны, благоприятно влияет на возможность выполнения производственных процессов во время поездки, повышает культурный уровень и качество жизни. С другой стороны, влечет за собой удорожание стоимости проезда за счет увеличения расходов для повышения комфорта перевозок.

Отметим, что на железнодорожном транспорте пассажирам оказывают обязательные услуги, такие как информационное справочное обеспечение, в вагонах предоставляется чай, кофе и кондитерские изделия, предлагается набор постельного белья, санитарно-гигиенические принадлежности, дорожные наборы,

пассажиры могут воспользоваться комнатой отдыха, матери и ребенка, а также зал ожидания и др.

В настоящее время с внедрением новых технологий их диапазон значительно расширился.

Автором был проведен анализ сервисного обслуживания в пассажирских поездах дальнего следования на примере скорого пассажирского поезда №139/140 Новосибирск-Адлер.

Целью данного исследования было выявление возможности улучшения обслуживания пассажиров в поездах дальнего следования.

Проанализировав данные анкетирования, с целью увеличения комфортности и клиентоориентированности компании ОАО «РЖД» автором предлагается технология обратной связи. Пассажиры имеют возможность воспользоваться круглосуточной обратной связью с начальником поезда.

Услуги для маломобильных пассажиров. Сопровождение и оказание помощи маломобильным пассажирам.

Как известно, Wi-Fi является неотъемлемой составляющей многих общественных мест. Однако, возможность выйти в интернет имеется только в высокоскоростных поездах. В связи с этим мы предлагаем оснащение Wi-Fi-оборудованием в каждом вагоне поездов дальнего следования. Данная услуга может представлять собой пакет трафиков с различной скоростью и квотой. От размера пакета будет зависеть и цена услуги, которую можно будет оплатить не только наличными, но и прямо с телефона независимо от мобильного оператора. Это будет очень удобно для пассажира, при этом возможно избежать и злоупотребление при использовании Wi-Fi доступа.

Также предлагаем оказание услуги поездной портал. Пассажиры, имея доступ к сети Интернет, могут просматривать меню вагона - ресторана, заказывать такси, осуществлять покупку железнодорожного билета.

Список литературы

1. Официальный сайт ОАО «РЖД». [Электронный ресурс] <http://www.rzd.ru/>

ГУДВИЛЛ КАК ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ

М.А. Зубенок, И. Н. Раздерищенко
Сибирский государственный университет путей сообщения,
sokolova 0848@mail.ru

В докладе приводится описание принципиально нового подхода к оцениванию результатов управления предприятием в рыночных условиях, вводится коэффициент гудвилла (деловой репутации), обосновывается его применение, приводятся примеры расчета по нефтедобывающим компаниям Российской Федерации, а также факторный анализ и выводы по полученным значениям.

Ключевые слова: гудвилл, управление, оценка, рынок, нематериальные активы

Постиндустриальное общество со свойственным ему информационным характером определяет приоритет неосязаемых элементов (товарные знаки, ноу-хау, изобретения и пр.) в деятельности достаточного числа предприятий, что приводит к возникновению проблемы грамотного управления нематериальными активами топ-менеджерами организации. В этом ключе объект исследования - деловая репутация, или гудвилл [1], является важным индикатором общего положения предприятия на рынке, раскрытие которого задает направление анализа более конкретных показателей и выявления узких мест. На данный момент в общей практике не принято гудвилл рассматривать в динамике и выяснять причины полученных уровней показателей, что отражает новизну и актуальность подобного направления при изучении отношений организации в конкурентной среде. Покажем расчеты деловой репутации в денежном измерении российских нефтедобывающих компаний. Предпочтение данного вида экономической деятельности объясняется тем, что сравнительно небольшое количество выбранных организаций обеспечит достаточную репрезентативность для анализа. Гудвилл - разница между рыночной капитализацией и чистыми активами организации. Представляется крайне трудным сформировать закономерности и выводы по абсолютным полученным данным деловой репутации. Поэтому нами предлагается введение *коэффициента гудвилла*: (рыночная капитализация - чистые активы)/чистые активы. Относительный показатель возможно сравнивать по различным организациям со схожими видами экономической деятельности, так

как оценивается деловая репутация без учета размеров компании (Таблица 1).

Таблица 1 - Коэффициент гудвилла по нефтедобывающим компаниям в динамике

Компания	$K_{гуд}$, 2015	$K_{гуд}$, 2016
ПАО НК "Башнефть"	0,41	0,47
ПАО НК "Роснефть"	-0,07	0,05
ОАО "Сургутнефтегаз"	-0,57	-0,64
ПАО "Татнефть"	0,32	0,86
ПАО "Газпром нефть"	-0,41	-0,25
ПАО "Лукойл"	-0,38	-0,09

Важным моментом считается понимание того, под влиянием чего происходит изменение показателя отдельной компании - проведение факторного анализа $k_{гуд}$ (Таблица 2).

Таблица 2 - Факторный анализ $k_{гуд}$ по нефтедобывающим компаниям

Компания	изменения капитализации на (%)	Δ_K	изменения чистых активов на (%)	$\Delta_{ЧА}$
ПАО НК "Башнефть"	11,9	0,17	6,9	-0,11
ПАО НК "Роснефть"	29,1	0,27	14,7	-0,15
ОАО "Сургутнефтегаз"	-19,4	-0,08	-3,8	0,01
ПАО "Татнефть"	82,1	1,08	29	-0,54
ПАО "Газпромнефть"	49,7	0,29	17,5	-0,13
ПАО "Лукойл"	47,1	0,29	-0,3	+0

Таким образом, делаются некие умозаключения относительно определенной части складывающейся конъюнктуры рынка. Пример: у ОАО "Сургутнефтегаз" при снижении чистых активов на 3,8% и капитализации на 19,4% просматривается дальнейшее падение $k_{гуд}$ в 2016. Отрицательный гудвилл - компания недооценена, причем больше всех среди исследуемых, что показывает $k_{гуд}$. Такое рыночное положение требует дополнительного изучения. В частности, как отмечают эксперты, у организации непрозрачная структура акционерного капитала, что приводит к дополнительным рискам, на которые реагирует рынок путем низкой финансовой оценки. Итак, гудвилл показывает абсолютную оценку организации, а $k_{гуд}$ - относительную, что позволяет производить более наглядные сравнения как на всем рынке, так и отдельно по компаниям.

Список литературы

1. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: Учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 3-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 272 с.

СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СОЗНАНИЕМ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

И.В. Бородина, К.Э. Панченко, Э.С. Боронина
Новосибирский государственный университет экономики
и управления «НИНХ», ella.boronina@gmail.com

В данном докладе рассматривается проблема формирования мнений и взглядов молодого поколения под воздействием средств массовой информации, в основном в качестве СМИ было рассмотрено влияние социальных сетей на мировоззрение и взгляды молодежи

Ключевые слова: информация, общество, средства массовой информации, молодежь, личность, сознание

Молодёжь может пониматься как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни общества [5].

Согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. N 2403-р г. Москва, эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, - до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники)

Основным источником получения и обмена информацией для молодого поколения являются социальные сети, в которых молодежь проводит значительную часть своего времени. Однако данный информационный ресурс считается одним из самых ненадежных, так как там собрано огромное количество неподтвержденной информации, что, тем самым, затрудняет нужную выборку из общего объема.

Нафталиева В.О. в своей работе «Влияние современных СМИ на молодежь» отмечает, что молодые люди находятся в новой реальности, которую они осваивают спонтанно и самостоятельно, часто без целенаправленной помощи более опытных людей. Интернет-СМИ, в свою очередь, перенимает на себя роль опытных наставников.

Они становятся сегодня для молодежи естественной средой обитания и имеют большое значение в формировании личности и ее взглядов [4].

Зелинский С. А. в статье «Манипулирование массовым сознанием с помощью СМИ (Современные психотехнологии манипулирования)» пишет, что информация проходит через цензуру психики. Часть информации, в результате работы цензуры психики, поступает в сознание, а часть (большая по объему) вытесняется в подсознание. Любая информация, которая когда-либо проходила мимо человека откладывается в подсознание, в бессознательное психики, откуда и начинает вскоре свое воздействие на сознание, а значит, на мысли и на поведение человека [3].

Можно сказать, что СМИ представляют собой четвертую ветвь власти наравне с законодательной, исполнительной и судебной. Кроме инструмента передачи данных, СМИ также являются инструментом манипуляции, пропаганды и агитации в политической и других сферах жизни населения. Особенностью данного источника является то, что он обращается напрямую к общественности, тем самым оказывая сильнейшее социально-психологическое влияние на формирование коллективного мнения.

Помимо социальных сетей, молодые люди являются активными пользователями Youtube, где вся информация представлена в формате видеоряда. Для формирования определенного отношения к представленному видеоматериалу активно используются комментарии. Целью является создание такого контекста, в котором мысли человека идут в нужном направлении. Сообщение о факте сопровождается интерпретацией комментатора, который предлагает несколько разумных вариантов объяснения. И на основе мнения комментатора молодые люди формируют собственную точку зрения, которая является заранее определяемой комментатором. Возможно, что информация является ложной и неподтвержденной.

Примером защиты от распространения некорректной и нежелательной информации служит система фильтрации контента в интернете, получившая название «Золотой щит», разработанная в КНР в 1998 году. Проект представляет собой систему серверов на канале между провайдерами и международными сетями, фильтрующую информацию. Благодаря подобной защите интернет пространства молодые пользователи интернета и, в частности, социальных сетей, ограничиваются от влияния неподтвержденных информационных источников.

С целью определения влияния СМИ на студенчество был проведен социологический опрос среди студентов 4 курса НГУЭУ в возрасте от

20 до 22 лет в количестве 62 человека. По результатам опроса было выявлено, что более половины (74%) опрошенных проводят в Интернете более двух часов в день, в то время как чтению печатных периодических изданий лишь 10% молодежи уделяет менее 30 минут в день. Большинство опрошенных выделяют социальную сеть «ВКонтакте» как наиболее приоритетную для получения новостной информации. Второй по значимости социальной сетью является Instagram, где пользователям более интересны фото из жизни популярных личностей и знакомых. Около половины молодежи (53%) заходят в одну из социальных сетей в среднем каждые 30 минут в день, что свидетельствует о популяризации сети Интернет в глазах молодежи. Несмотря на то, что основным источником информации для молодежи являются социальные сети, нельзя сказать, что они доверяют информации, представленной на информационных страницах. Всего 18% безоговорочно готовы поверить в опубликованные данные.

Большинство молодых людей находят необходимую информацию в интернете, следовательно, существуют инструменты, посредством которых интернет предоставляет ее. Если рассматривать социальные сети, то в рамках социальной сети «ВКонтакте» создаются различные группы и паблики по интересам, где ответственность за предоставленную информацию лежит полностью на администраторах группы и зависит от их моральных устоев и принципов. Они имеют определенную свободу в выражении своих собственных идей, но свобода эта относительна и зачастую оказывается обусловлена политическими, этическими и различного рода внутренними причинами.

Необходимо предпринять ряд мер для того, чтобы оградить молодежь от данных источников информации и ориентировать их скорее на официальные и подтвержденные СМИ. К таким можно отнести: ТАСС, RT, РБК, Интерфакс и т.д., где информация тщательно фильтруется и основывается полностью на фактах.

Также следует критически относиться к группам в социальных сетях, к информации, публикуемой в данных группах. Молодежи необходимо развивать критичное восприятие информации, необходимо формировать собственное мнение и не быть подверженным влиянию взглядов со стороны. Критическое восприятие информации является неотъемлемым атрибутом современной личности и необходимым условием ее успешного и эффективного социального развития и функционирования. Критический стиль

мышления характеризуется высоким уровнем восприятия, объективностью подхода к новым или уже известным знаниям.

Виталий Милонов, депутат от партии "Единая Россия", 10 апреля 2017 года выступил в Госдуме России с инициативой о принятии закона по поводу корректировки контента в социальных сетях «О правовом регулировании деятельности социальных сетей» был. Он будет призван помочь справиться с негативным влиянием неподтвержденных информационных источников. Разработчики указали дату, с которой, по их мнению, закон должен вступить в силу – 1 января 2018 года, но законопроект встретил жёсткую критику со стороны многочисленных представителей общества, бизнеса и власти. По мнению членов комитета Государственной думы, законопроект может не получить поддержки, так как внесение такового не было согласовано с партией "Единая Россия". По итогам рассмотрения законопроект был возвращен на доработку. Предполагалось, что, согласно закону, регистрация в социальных сетях будет разрешено только с 14 лет и только по паспорту. Если пользователь социальной сети не предоставит администраторам достоверных данных, то его регистрация будет отклонена. Кроме того, невозможно будет зарегистрировать более одной страницы в социальной сети. В ином случае, пользователи будут нести материальную ответственность. Также, будет наложен запрет на использование нецензурной лексики.

Бесспорно, СМИ оказывают значительное влияние на формирование сознания и собственных взглядов молодого поколения, поэтому важно на законодательном уровне регулировать деятельность средств массовой информации, внедрять инструменты, позволяющие молодежи развивать критическое мышление.

Научный руководитель – канд. эк. наук, доцент Э.С. Боронина

Список литературы:

1. Байгерекова Л. СМИ и молодежь [Электронный ресурс] // Вестник КазНУ. 2012. URL: <https://articlekz.com/article/8724> (Дата обращения: 20.02.2018)
2. Жилавская И. В. Влияние СМИ на молодежь // Медиаобразование: от теории - к практике / сост. И.В. Жилавская. - Томск: Изд-во Томск. ин-та информационных технологий.
3. Зелинский С. Манипулирование массовым сознанием с помощью СМИ [Электронный ресурс] // Современные психотехнологии манипулирования. URL: <http://psyfactor.org/lib/zln1.htm> (Дата обращения: 22.02.2018)

4. Нафталиева В.О. Влияние современных СМИ на молодежь // научный сайт cyberleninka [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sovremennyh-smi-na-molodezh>
5. Определение и понятие "молодежь" / Студенческая библиотека онлайн [Электронный ресурс]. URL: http://studbooks.net/654270/sotsiologiya/opredelenie_ponyatiya_molodezh (Дата обращения: 24.02.2018)
6. Салтыкова А.А ИмPLICITная аксиологическая модальность в текстах СМИ [Электронный ресурс] URL: <http://cheloveknauka.com/implitsitnaya-aksiologicheskaya-modalnost-v-tekstah-smi#ixzz58CFPJUnJ> (Дата обращения: 22.02.2018)

ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНОГО ПРИЗНАКА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР

М.Е. Василенко, А.В. Шмаков

**Новосибирский государственный технический университет,
a.shmakov@mail.ru**

В работе рассматривается влияние гендерного признака на особенности потребительского поведения.

Ключевые слова: Потребительское поведение, гендерный признак.

Выбор – трудоемкий и энергозатратный процесс, осуществляемый под влиянием множества факторов. Одним из недостаточно изученных факторов, влияющих на процесс потребительского выбора, является гендерный признак. Выявлено, что различие типов мышления мужчин и женщин оказывает существенное влияние на модель потребительского поведения [1]. В данной работе делается попытка описания влияния особенностей функционирования головного мозга мужчины и женщины, влияющих на потребительский выбор.

Различия моделей потребительского выбора обусловлено нейрофизиологическими особенностями функционирования головного мозга мужчин и женщин. Выявлено, что у мужчин сильнее развито левое полушарие, отвечающее за логическое мышление. Поэтому мужчины идут в торговую точку за заранее определенным товаром, а процесс покупки для них выглядит как решение заранее сформулированной задачи по приобретению товара. У женщин сильнее развито правое полушарие, отвечающее за интуитивное мышление. Поход женщины в магазин больше похож на прогулку, в

ходе которой они могут отказаться от заранее выбранного товара, в пользу того, который, по их мнению, может понадобиться в будущем [2].

В женском головном мозге сильнее, чем в мужском развиты межполушарные связи (взаимодействие между правым и левым полушариями). У мужчин же более сильны связи внутри полушарий. Обратная картина наблюдается в пределах мозжечка: у мужчин межполушарные связи сильнее, чем у женщин. Это обуславливает два следующих отличия в процессах потребительского выбора.

Поскольку межполушарные связи внутри мозжечка обеспечивают координацию действий, мужской мозг результативнее выполняет моторные функции, и у мужчин лучше получается решать задачи на пространственное мышление, тесты на точность и скорость. Мужчина, совершая покупку, четко представляет необходимый ему товар и высоко ценит удобство поиска и простоту совершения покупки.

Развитые межполушарные связи женского головного мозга обеспечивают эффективность реализации социальных навыков. В результате женщины выглядят более активными в процессе выбора, предпочитают советоваться с консультантами, близкими, друзьями, и только после этого принимать решение о покупке. В отличие от женщин мужчины предпочитают самостоятельно изучать информацию, оценивать характеристики товара и принимать решения.

Данное положение подтверждается наблюдениями американского психолога П. Андерхилла. В ходе его исследования было выявлено, что около 20% попавших под наблюдение мужчин посещали магазин повторно в течение недели с целью изучения информации о товарах, представленной на стендах, упаковках, в другой информационной литературе. Женщины же чаще обращались за помощью к консультантам и в среднем совершали покупку только во время третьего визита. В ходе наблюдения психолог сделал вывод, что мужчины предпочитают получать информацию из первоисточников. Женщины же предпочитают в процессе поиска решения использовать социальные связи [3].

Данные наблюдения подтверждают влияние гендерного признака на принятие потребительских решений. Следовательно, данный фактор должен учитываться при исследовании поведения потребителей.

Список литературы

1. Carli L. Gender and Social Influence // *Journal of Social Issues*. – 2001. – №4. – Pp. – 725–741.

2. Schultz W. Introduction. Neuroeconomics: the promise and the profit. – URL: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2581782/>
3. Андерхилл П. Почему мы покупаем, или как заставить покупать. – Минск: Поппури, 2014. – С. 384.

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПОДХОД ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

**М.А. Галкина, А.А. Извекова, Т.В. Натальяна
Новосибирский государственный университет экономики
и управления «НИНХ», mila_ntv@mail.ru**

В статье выявлены тенденции развития франчайзинга в России, определены и классифицированы основные проблемы, сдерживающие развитие данной формы ведения бизнеса в нашей стране, предложен ряд мер, направленных на создание благоприятных условий развития франчайзинга

Ключевые слова: франчайзинг, франчайзер, франчази, проблемы развития франчайзинга

В современных условиях динамично развивающейся внешней среды решение многих экономических проблем требует новых форм ведения бизнеса, одним из которых является франчайзинг.

Франчайзинг – это форма предпринимательства, основанная на системе взаимоотношений, закрепленных рядом соглашений, при которых одна сторона (франчайзер) предоставляет возмездное право действовать от своего имени (реализовывать товары) другой стороне (франчайзи), способствуя тем самым ускорению продвижения продукции на рынке.

Согласно статистике, на протяжении последних пяти лет в России отмечается активное развитие франчайзинга. Наиболее популярными являются франшизы в сфере розничной торговли, общественного питания и франшизы в области бытового обслуживания [2]. На сегодняшний день лишь несколько российских регионов используют франчайзинг достаточно широко. Прежде всего, это Москва и Санкт-Петербург. Специалисты также приводят данные о перспективности с точки зрения развития франчайзинга и других городов и регионов.

В результате исследования выявлены и классифицированы проблемы, сдерживающие развитие франчайзинга в России:

— экономические (нестабильное развитие экономики России; значительная стоимость франшизы; отсутствие у большинства

потенциальных франчайзи необходимого стартового капитала; сложность получения кредитов на приобретение франшизы) [1];

— правовые (необходимость разработки основных дефиниций отношений и общих начал регулирования франчайзинга в РФ);

— социально-психологические (недостаточный отечественный опыт и боязнь провала у субъектов франчайзинговой системы; отсутствие должного уважения к интеллектуальной собственности; отсутствие подробной информации о франчайзинге как методе ведения бизнеса);

— организационные (сложные условия и барьеры организации и ведения бизнеса; неоказание компанией-франчайзером предусмотренной договором поддержки; отсутствие дополнительных консультационных услуг со стороны франчайзера; регулирование меры самостоятельности, которая предоставляется франчайзи со стороны франчайзера).

Для решения рассмотренных проблем требуется проведение ряда мероприятий, а именно:

1. Совершенствование законодательной базы в сфере франчайзинга, связанной с регламентацией всех вопросов, касающихся функционирования организаций.

2. Разработка ряда мер по поддержке франчайзинга на государственном и региональном уровне.

3. Расширение способов продвижения франшиз на внутреннем рынке, разработка концепций развития франчайзинга.

4. Создание учебно-консультационных центров по франчайзингу на территории всей стране.

5. Проведение мониторинга деятельности предприятий в сфере франчайзинга и введение показателей динамики его развития в стране и регионах.

Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что франчайзинг является перспективным направлением в экономике России, а также выявлены проблемы, решение которых будет способствовать ускорению развития экономической инфраструктуры и изменению структуры ВВП России, за счет увеличения доли малого и среднего бизнеса.

Список литературы

1. Лосева О. Б., Франчайзинг как модель масштабирования бизнеса //В сборнике: НАУЧНАЯ СЕССИЯ ГУАП сборник докладов: в 3 ч.. Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения. - 2017. -С. 108-109.

2. Рейтинг франшиз 2017- [Электронный ресурс] – Режим доступа:- <https://www.beboss.ru/rating/2017> (дата обращения 26.04.2018)

«УМНОЕ» ПРОИЗВОДСТВО В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ ИНДУСТРИИ 4.0

Н.Е. Губин, А.А. Бойко, Е.В. Драгунова
Новосибирский государственный технический университет,
industryfour@yandex.ru

В статье описывается архитектура «умной» фабрики, основанной на применении оптимизированного производства в рамках концепции «Индустрия 4.0»

Ключевые слова: Индустрия 4.0, «умное производство»

Индустрия 4.0 – концепция развития промышленного производства, доведённого практически до полной автоматизации, и направленного на выпуск максимально индивидуализированных продуктов. Основной идеей «Индустрии 4.0» выступает применение новейших информационных технологий для максимальной интеграции бизнес и производственных процессов, что должно привести к гибкому, эффективному и экологически-чистому производству с высоким качеством и минимальными затратами.

Целью данного исследования является анализ эффективности внедрения умного производства в рамках концепции Индустрии 4.0. Область применения – автоматизация бизнес-процессов на предприятиях.

Основополагающими технологиями для осуществления прорыва в промышленном производстве являются Интернет Вещей (IoT), Биг Дата, Искусственный Интеллект, облачные вычисления. Внедрение Индустрии 4.0 приведёт к проявлению горизонтальной, вертикальной и end-to-end интеграции в производстве. Под горизонтальной интеграцией понимается одновременное сотрудничество и конкуренция крупных организаций, обеспечивающая более эффективное распределение информационных, финансовых и материальных ресурсов. Вертикальная интеграция предполагает существование отдельных подсистем в компании – управление ресурсами, управление производством и т.д. Это позволит самоорганизованным системам быстро адаптироваться к производству новых видов продукции. В производственной цепи с интеграцией по принципу end-to-end между всеми стадиями разработки продукта – от

подачи заявки клиента до продажи и сопровождения существует связь, обеспечивающая производство максимально персонализированной продукции.

В целом внедрение концепции Индустрия 4.0 будет способствовать обретению компаниями конкурентоспособности в условиях глобализации рынков. Предполагаемая архитектура умного производства представлена на рисунке 1.

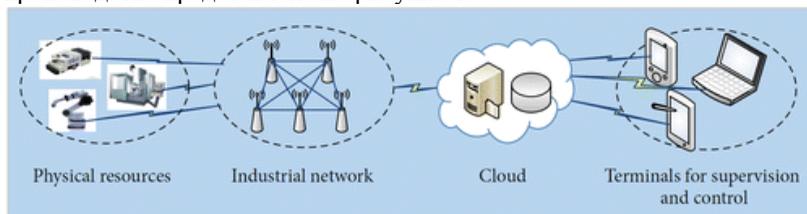


Рисунок 1 – Архитектура умных фабрик [2]

Физические ресурсы (physical resources) представлены в виде умных вещей, способных коммуницировать друг с другом через индустриальную сеть (industrial network). Всевозможные информационные системы дислоцируются в облаках (cloud), способные собрать огромные массивы данных с физического уровня. Взаимодействие с людьми происходит через различные терминалы (terminals for supervision and control).

Со структурной точки зрения – умная фабрика представляет собой замкнутую систему. В центре системы – «умные устройства» – объекты, оснащённые различными технологиями, к примеру, возможностью запоминать произведенные действия и коммуницировать с другими объектами.

Внедрение умной фабрики позволит обеспечить адаптивность производства, продуктивность, большую эффективность распределения ресурсов, минимизацию затрат на персонал (автоматизация), однако внедрение подобной системы сопряжено с техническими и этическими преградами, такими как кибербезопасность, необходимость системного моделирования и анализа, а также замедление технического прогресса. Для умных фабрик необходима разработка совершенно новых механизмов.

Список литературы

1. «What is Smart Artifacts» - IGI Global Dictionary [Электронный ресурс] / – Режим доступа <https://www.igi-global.com/dictionary/smart-artifacts/27172> 04.05.18 – Загл. с экрана.

2. Framework of smart factory [Электронный ресурс] / – Режим доступа https://www.researchgate.net/figure/291385881_fig1_A-brief-framework-of-the-smart-factory-of-Industrie-40 08.05.18 – Загл. с экрана.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СМЕТНОЙ СТОИМОСТИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬСТВА

И.А. Дьяков, Т. М. Федорова
**Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет (Сибстрин), ftm1302@mail.ru**

В целях решения выявленных проблем в сметном ценообразовании предложено создание информационной базы данных цен строительно-монтажных работ посредством облачных технологий, мониторинг которых будет осуществляться независимым от прочих организаций оператором, находящимся только под государственным контролем. Предполагается, что данная база данных будет заменять действующие нормативные документы, используемые при расчетах сметной стоимости СМР, и будет иметь определенный функционал программного обеспечения для создания сметных расчетов.

Ключевые слова: сметная стоимость, СМР, строительно-монтажные работы, стоимость строительства, смета, организация строительного производства, мониторинг, облачные технологии.

Проект организации строительства (ПОС) имеет важное значение для организации строительства во времени (календарный план строительства) и пространстве (стройгенплан). Сметная документация составляется для определения объема денежных средств, необходимых для осуществления строительства в соответствии с проектными материалами. При этом существует ряд проблем, важнейшей из которых является определение достоверной сметной стоимости. Наличие множества методов её определения и отсутствия оптимального метода, который бы учитывал современные условия строительства и отражал стоимость, максимально приближенной к реальной, снижает эффективность использования инвестиций, направляемых на создание объектов, имеющих социальное и общественное значение.

Объектом исследования являются методы определения сметной стоимости и разработки календарных планов в составе ПОС.

В результате исследования были: 1) изучены применяемые методы в России и США, определены их достоинства и недостатки; 2) определены два направления совершенствования существующих методов расчета сметной стоимости объектов строительства в России.

Новизна заключается в возможности создания абсолютно новой системы мониторинга цен, и формирование сметной стоимости строительства.

Областью применения полученных результатов являются инвестиционно-строительная деятельность.

Предложение базируется на применении облачных технологий для решения проблемы. Предлагается создать единого оператора независимого от сторонних организаций и автоматизировать его работу с помощью облачных технологий по созданию нормативов. Данный подход обеспечит доступность к этим нормативам и позволит осуществлять взаимосвязь между всеми заинтересованными участниками строительства и непрерывно обновлять нормативную базу. Иными словами, будет происходить сбор информации и непрерывный мониторинг цен. Внедрение данной системы позволит создать единый формат данных, интеграцию которых возможно будет осуществлять в сторонние программы без негативных последствий. Под такими последствиями подразумевается потеря некоторой информации или её некорректное отображение и другие (например, интеграция данных полученных в программе Excel в программу Spider Project).

Реализация предлагаемого подхода позволит значительно повысить эффективность использования как бюджетных средств всех уровней, так и внебюджетных средств (инвестиций частных лиц, независимых фондов и других инвесторов) направляемых на строительство социальных и общественных объектов.

Список литературы

1. www.minstroyrf.ru
2. Инф. статья. Пьянзина Т. А. Облачные технологии: становление и развитие.
3. Девятков В. В. Методология и технология имитационных исследований сложных систем: современное состояние и перспективы развития: монография. – М.: Вуз. учеб.: ИНФРА-М, 2013. – 448 с.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕГИОНЕ ПРИСУТСТВИЯ

Г.Н. Ибрагимов, И.Б. Адова

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», i.b.adova@nsuem.ru

Проведено теоретико-методологическое исследование концепции социальной ответственности бизнеса, показано ее прикладное значение для устойчивого развития региона и обозначены направления прикладной оценки.

Ключевые слова: устойчивое развитие, социальная ответственность бизнеса, стандартизация социальной ответственности и устойчивого развития

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена тем, что на современном этапе развития российского общества концепция устойчивого развития приобретает особое значение, а роль регионов в обеспечении устойчивости развития страны неуклонно возрастает. Данная концепция сформировалась в результате соединения трех направлений: экономического, экологического и социального.

Так или иначе, обеспечение устойчивого развития региональных систем требует, в первую очередь, обеспечения высокого качества жизни населения в социальной и экономической сферах. Приоритетными направлениями при этом считаются: обеспечение населения качественным продовольствием; регулирование роста населения; развитие социальных услуг; снижение уровня загрязнения окружающей среды; сохранение биоразнообразия региона; ресурсосбережение, экологизация городов и иные специфичные для отдельных регионов направления.

В рамках данной статьи представлены результаты теоретико-методологического осмысления названного феномена. Термин «устойчивое развитие» относится к категории понятий, отражающих идею, которую затруднительно описать точными количественными категориями. Однако в целом его можно трактовать как постоянное развитие всех слоев населения, удовлетворение их интересов с учетом сохранения динамического равновесия и гармонии с природой и дальнейшим улучшением ее состояния таким образом, что позволит цивилизации существовать неопределенно долгий срок.

Поскольку достижение устойчивого развития регионов выступает сложной, но в то же время жизненно необходимой задачей для любой страны, проблемы обеспечения устойчивого развития и варианты их

решения все чаще находят отражение в документах территориального планирования, международных конвенциях и законодательстве развитых стран.

Многие организации сферы бизнеса уже разработали программы по охране окружающей среды и устойчивому развитию, однако, они работают параллельно, а не в единстве с основной бизнес-стратегией, что в конечном итоге не оказывает влияния на получаемые результаты. Проанализировать прогресс эффективности осуществления ключевых принципов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека организации могут с помощью «Руководства ООН для компаний по отчетности в области прав человека» (UN Guiding Principles Reporting Framework) [1].

Для организаций, планирующих внедрить в свою философию концепцию устойчивого развития, разработан стандарт «Менеджмент устойчивого развития» (ГОСТ 54598.1-2015), позволяющий сформировать понимание сущности данного аспекта и определить его текущий уровень. Основная ценность стандарта - ориентация на практическое применение 2].

Высшей формой устойчивой организации является система способная саморегулироваться, самоуправляться, самосовершенствоваться, максимально используя внутренние и заемные ресурсы. Стратегия устойчивого развития – преимущество ответственных организаций, осознающих свое влияние на окружающую среду и местное сообщество, учитывающих требования и потребности общества, уважающих и ценящих своих сотрудников, а также предоставляющих открытую информацию о своей деятельности по средствам СМИ и публикации нефинансовых отчетов, в свою очередь получающих новых заинтересованных сторон и повышение репутации среди уже имеющих, рост эффективности распределения ресурсов и в конечном итоге - устойчивый успех организации.

Таким образом, в рамках данного научного исследования выполнена экспликация сущности социальной ответственности бизнеса, систематизированы уровни, направления и формы реализации социально-ответственных практик, проведен анализ эволюции концептуальных основ управления социальной ответственностью в работах зарубежных исследователей. Прикладная часть исследования посвящена проблемам оценки внешней социальной ответственности бизнеса и ее влияния на устойчивое развитие региона.

Список литературы

1. Руководство ООН для компаний по отчетности в области прав человека / UN Guiding Principles Reporting Framework

2. ГОСТ Р 54598.1-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент устойчивого развития. Часть 1. Руководство / утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 18.11.2015 № 1858-ст

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИЕ ОАО «ВЕНТКОМПЛЕКС»

К.С. Канахина, Н. П. Ермошина
Томский Государственный Архитектурно-Строительный
университет (ТГАСУ), ermoshinanp@mail.ru

В данной статье рассмотрены возможности развития ОАО «ВентКомплекс» в г. Новосибирске, путем вложения инвестиций в производство воздуховодов с использованием задачи «сделать или купить».

Ключевые слова: решение задачи МОВ, «сделать или купить», инвестиции, инвестиционная деятельность, показатели коммерческой эффективности проекта.

В современных условиях, от правильной разработки, установки систем вентиляции и кондиционирования воздуха будет зависеть комфорт в помещении, так как именно вентиляционные каналы обеспечивают постоянный приток чистого воздуха.

В соответствии с Уставом ОАО «ВентКомплекс», осуществляет выполнение инженерных и строительно-монтажных работ, в том числе монтаж систем вентиляции и кондиционирования воздуха.

ОАО «ВентКомплекс» имеет собственное производство вентиляционного оборудования из импортных комплектующих. Однако, в условиях политической и экономической нестабильности, введенных санкций против РФ актуальным становится вопрос об импортозамещении.

Самостоятельное производство комплектующих снижает зависимость предприятия от колебаний рыночной конъюнктуры. Предприятие становится менее зависимым от изменения внешней среды. Наряду с этим, встает вопрос о возможности или невозможности производства комплектующих качества не ниже, чем у поставщика.

Но так как инженерные работы по установке систем вентиляции являются одним из основных направлений деятельности ОАО «ВентКомплекс», рабочие имеют опыт в данной сфере, а оборудование

автоматизировано, то качество воздуховодов собственного производства не должно уступать качеству закупаемых импортных комплектующих.

Возникает вопрос что выгоднее: покупать воздуховоды из оцинкованной стали у поставщика или производить их самостоятельно?

Решение задачи «сделать или купить», то есть Make or Buy (MOB), позволяет организации принять однозначное решение относительно необходимости собственного производства необходимых ей в процессе функционирования элементов (товаров, продуктов, инструментов, деталей, сборочных единиц, комплектующих изделий и прочих предметов) или целесообразности их приобретения у стороннего производителя (поставок со стороны) [1].

Для наиболее точного представления о проекте, решим задачу MOB двумя способами: графическим и аналитическим.

По результатам аналитического метода, затраты на изготовление 1784 м² оцинкованного воздуховода составляют 1 146,98 тыс. р., а стоимость приобретения такой же партии составляет 1 733,24 тыс. р. Таким образом, разница в пользу «производить» - 586,26 тыс. р.

Решая задачу MOB графическим методом, получили объем, при котором происходит смена решения от «покупать» к «производить», составляет 615 м².

Для оценки инвестиционного проекта необходимо рассчитать основные показатели коммерческой эффективности проекта [2]. На основании проведенных автором расчетов, определены основные показатели эффективности по проекту. Из их анализа можно сделать выводы о том, что проект по базовому плану является рентабельным, поскольку срок окупаемости с учетом дисконтирования составил 1 год 1 месяц, внутренняя норма доходности в проекте составляет 95,09%, а индекс доходности в проекте с учетом дисконтирования больше 1.

Список литературы

1. Логистика учебное пособие / Н. П. Ермошина ; М-во образования и науки Российской Федерации, Новосибирский гос. архитектурно-строит. ун-т (Сибстрин). - Новосибирск : Новосибирский гос. архитектурно-строит. ун-т (Сибстрин), 2016. - 80 с.
2. Ковалев А. И. Экономические аспекты инвестиционной деятельности предприятия // Вестник СИБИТа. 2012. №4 (4).

УПРАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТНЫМИ РАСХОДАМИ КАК ЗЕРКАЛО ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

А.К. Коломин, И.Б. Адова

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», i.b.adova@nsuem.ru

В статье представлен анализ проблем, связанных с повышением эффективности бюджетных расходов как одного из критериев качества системы государственного управления, проведен анализ зарубежного опыта структуризации взаимоотношений между различными уровнями государственного управления.

Ключевые слова на русском языке: бюджет, расходы, эффективность, государственное управление, Европейский Союз, ОЭСР, бюджетирование.

Актуальностью данной темы выступает то, что в условиях рыночных отношений для повышения эффективности государственного управления необходимо повышать эффективность бюджетных расходов. Объектом исследования выступила система управления бюджетными расходами.

Среди множества выявленных в ходе исследования проблем охарактеризуем проблему многоступенчатости государственного управления. Она, в свою очередь, порождает проблемы управления внутри системы, размывает ответственность за возложенный функционал, снижает качество контроля за использованием бюджетных ресурсов.

В 2017 году субъектам РФ передали 113 федеральных полномочий. В свою очередь, в регионах сформировалась тенденция «трансляции» полномочий на муниципальный уровень. Такой объем делегирования на муниципальный уровень приводит к потере прозрачности, в том числе и расходами бюджета [1].

В настоящее время необходимо построить такую систему управления, для работы которой требовалось бы меньше ресурсов. Это подтверждается успешным зарубежным опытом. Так, например, в Европейском союзе (ЕС) существует уникальная система институтов и отношений между различными уровнями государственного управления, что приводит к увеличению внимания к аспектам бюджетирования. Система бюджетирования ЕС для достижения результатов продвигается, уточняется и оценивается выше в

стандартном индексе рамок бюджетирования эффективности, чем в любой стране ОЭСР. [2].

Некачественное управление является основной причиной того, что инфраструктурные проекты часто не соответствуют их временным рамкам, бюджету и целям предоставления услуг.

Например, в Германии обеспечивается четкое бюджетное ограничение, которое называется «долговой тормоз» - требует, чтобы федерация и земли управляли своими государственными финансами в равновесии в течение экономического цикла, при ограниченном объеме заимствований как федеральных, так и международных [2].

Возвращаясь к проблемам на государственной службе России, отметим, что существует слишком много контрольно-надзорных служб, которые формально отделены от министерств, но являются их «тенью». Их рекомендуется сделать реально независимыми, укрепить и сосредоточить на рисках, которые влияют на уровень жизни граждан. Часть контроля (отраслевую часть) необходимо вернуть министерствам.

Таким образом, проблема эффективности государственного бюджета и бюджетных расходов многогранна.

Данная проблема должна решаться, прежде всего, за счет использования новых форм и методов бюджетного планирования и финансирования (бюджетирование, среднесрочное бюджетное планирование, применение программно-целевого метода планирования бюджетных расходов, инициативное бюджетирование и т.д.), разработки методических указаний, правовых норм и механизмов по определению показателей результативности расходования бюджетных средств, а также усиления и ужесточения государственного финансового контроля.

Список литературы:

1. Ежегодная международная научно-практическая конференция России в области экономики «Гайдаровский форум – 2018», [Электронный ресурс] - URL: <http://gaidarforum.ru/program/16-yanvaryu/>;
2. Organisation for Economic Co-operation and Development, [Электронный ресурс] - URL: <http://www.oecd.org/gov/budgeting/>.

ИНВЕСТИЦИИ В СФЕРУ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

А.Н. Кочетова, И.И. Петухова, И.Б. Адова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», i.b.adova@nsuem.ru

Выявлены основные проблемы финансирования государственных и частных предприятий в сфере общественного здравоохранения.

Ключевые слова: здравоохранение, инвестиции, финансирование, общественное здоровье, политика здравоохранения.

Актуальность темы обусловлена высокой значимостью состояния системы здравоохранения в любом государстве. Более того уровень этой системы свидетельствует о развитии общества в целом. Именно по показателям этой сферы можно многое сказать о правильности вектора государственной политики. Как следствие, инвестиции в здравоохранение стали предметом пристального внимания как со стороны государства, так и частных инвесторов, о чем свидетельствуют многочисленные дискуссии и встречи, в том числе на ежегодной встрече представителей государства, общественности и научного сообщества- Гайдаровском форуме в Санкт-Петербурге [1]. Политика здравоохранения во многих странах долгие годы подразумевала полный и жесткий контроль за финансированием и развитием отрасли. Это привело к тому, что медицинские показатели падали, а размеры дотационных вливаний росли с каждым годом, о чем свидетельствуют статистические данные. Инвестиции в здравоохранение из негосударственных источников значительно влияют на сложившуюся картину в положительную сторону. В силу роста коммерциализации медицинских заведений и роста конкуренции резко стало повышаться качество лечения, состояние технической и квалификационной базы, о чем свидетельствуют изученные авторами аналитические отчеты.

В то же время отметим, что инвестиции в здравоохранение России имеют определенные ограничения и трудности, связанные со следующими факторами: отсутствие необходимого уровня обеспечения гарантий на бесплатное лечение граждан; плохо координируемая составляющая управленческого характера в вопросах финансирования; неправильное распределение выделяемых государством средств в системе здравоохранения.

Медицина нуждается в усиленном финансировании для создания и обеспечения нормального уровня взаимодействия с гражданами. Именно наличие условий для положительной динамики показателя воспроизводства человеческого капитала и определяет состояние дел во всей экономике. Привлеченные инвестиции помогают повысить уровень обеспечения клиник и других медицинских организаций, а также разрабатывать новые программы, решающие различные проблемы здравоохранения.

Значительную долю в общих потоках занимают иностранные инвестиции в здравоохранение России. Это серьёзным образом влияет на качество услуг, делает возможным использование лучших технических разработок, внедрение проверенных в западных странах программ и протоколов лечения различных заболеваний. Положительное влияние от отдачи частных российских инвестиций в медицину также сложно переоценить.

Важную роль играют инвестиции человека в собственное здоровье: на 22% среди взрослых, среди детей и подростков в 3 раза, пассивное курение в 4,5 раза. Так же на 80% удалось снизить потребление алкогольных напитков на душу населения. Более чем на 40% нарастить число, занимающихся спортом. Впервые сформировали подходы к здоровому питанию. Стратегия здорового питания активно развивается. Россия вышла на 2 место в мире по динамике общественного здоровья и по борьбе с неинфекционными заболеваниями.

За 5 последних лет удалось добиться системной доступности медицинской помощи, также и системы управления качества медицинской помощи. Действует электронная система здравоохранения, из всех медицинских учреждений 60% работают по цифровым данным, электронным картам. В 2016 г. был разработан регистр электронных медицинских документов, который необходим для работы электронных архивов. Создана система мониторинга показателей в сфере здравоохранения – геопортал, на котором на сегодняшний день содержится информация о более 158 тыс. населенных пунктов и 74 тыс. медицинских организаций.

Список литературы

1. Гайдаровский форум [Электронный ресурс]. URL: <http://gaidarforum.ru/> (дата обращения: 19.04.2018).

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА КАК МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНОГО СТАТУСА КОМПАНИИ

Т.А. Кузьмина, Т.В. Гениберг

Новосибирский государственный университет экономики
и управления «НИНХ», kta10-1996@mail.ru

Рассматривается один из подходов оценки конкурентоспособности компании – расчет конкурентоспособности товара. Данный инструмент был применен для расчета конкурентоспособности пружинных матрасов производителей-лидеров отрасли.

Ключевые слова: конкуренция, анализ, конкурентоспособность

Современный рынок матрасов довольно широк. Он представлен торговыми марками, которые выпускают продукцию на любой вкус и в разной ценовой категории — выбор можно делать, начиная от бюджетных моделей матрасов и заканчивая рядом элитных. С общим замедлением темпов роста, рынок приближается к фазе зрелости, с чем также согласна Т.В. Гениберг [1, с.73], [4]. В России работает порядка 35-40 производителей матрасов, что подтверждает и Т.В. Гениберг [2, с. 182]. К лидерам в сфере производства и продажи ортопедических матрасов можно отнести такие компании как: «Аскона», «Консул», «Торис» и «Орматек».

Для конкурентного анализа компании «Орматек» применим одну из методик расчета конкурентоспособности товара, основанную на определении перечня параметров, подлежащих анализу [3, с. 140].

В качестве объекта исследования возьмем классический пружинный матрас средней жесткости с натуральными наполнителями (латекс и кокосовая койра). Данный вариант матраса есть в ассортименте у всех четырех производителей-лидеров.

Значения единичных показателей конкурентоспособности для матрасов «Аскона», «Орматек», «Торис» и «Консул», а также коэффициенты весомости параметров представлены в таблице.

Используем данные таблицы для расчета групповых показателей (в баллах) по формуле (1) [2]:

$$I_{\text{гп}} = \sum n_i = 1a_i * q_i. \quad (1)$$

Групповые показатели (в баллах) по потребительным параметрам будут иметь следующие значения для: «Орматек» – 88; «Аскона» – 96; «Торис» – 44; «Консул» – 52.

Таблица – Единичные показатели конкурентоспособности по потребительским параметрам матраса, %

Параметры	Исследуемые образцы				Коэф-т весомости
	Орматек	Аскона	Торис	Консул	
Нестандартные размеры	100	100	20	20	0,2
Усиленный периметр матраса	80	100	60	60	0,4
Максимальная нагрузка на одно спальное место	100	80	40	60	0,2
Бесшумность	80	100	40	60	0,2

Зная величину групповых показателей конкурентоспособности товара по потребительским параметрам, проведем расчет конкурентоспособности по формуле (2) [4]:

$$K_a = I_{пп1}/I_{пп2}. \quad (2)$$

По отношению к матрасу фирмы «Орматек» уровень конкурентоспособности составит для: «Аскона» – 1,09; «Торис» – 0,5; «Консул» – 0,59.

Как видно, по потребительским характеристикам матрас «Орматек» уступает матрасу фирмы «Аскона». Но следует учитывать, что по цене «Орматек» опережает своего основного конкурента.

Список литературы

1. Гениберг Т.В. Эффективность кредитного механизма: понятие и методический аппарат оценки // Вестник НГУЭУ. 2013. №2. С. 71-85.
2. Гениберг Т.В. Благотворительность в России в конце XX – начале XXI веке: характерные черты, сложности, пути развития // Вестник тихоокеанского университета. 2016. №3 (42). С. 181-190.
3. Менеджмент: Учебное пособие / И.В. Лемеш, В.Л. Лунев, Л.Е. Чередникова и др. Под ред. В.И. Россинского. – Новосибирск, НГАЭиУ. – 2003. С. 139 – 150.
4. Ярлыченко А.А., Найда А.М. Расчет конкурентоспособности товара как один из подходов к оценке конкурентоспособности торговых сетей / Актуальные проблемы экономики и права. 2012. № 2. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/raschet-konkurentosposobnosti-tovara-kak-odin-iz-podhodov-k-otsenke-konkurentosposobnosti-torgovyh-setey> (Дата обращения 29.04.18.)

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЦЕМЕНТА В СИБИРИ

В.С. Меденцев, О.Е. Смирнова

Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет (Сибстрин), smirnova.olj@yandex.ru

В данном докладе рассмотрен процесс проведения конкурентоспособности предприятий по производству цемента в Сибири. Проанализированы интернет ресурсы предприятий по методу бенчмаркинга. Выявлены самые конкурентоспособные предприятия по Сибири. Результаты показывают, какие критерии наиболее слабые и сильные у предприятий. Процесс применим к предприятиям, взятым для исследования.

Ключевые слова: конкурентоспособность, цемент, предприятие, бенчмаркинг

Введение. В настоящее время конкуренция в любой сфере деятельности приняла глобальные масштабы. Чтобы не отставать от более успешных конкурентов и применяют бенчмаркинг. Главная цель бенчмаркинга состоит в том, чтобы установить, насколько вероятен успех определенной деятельности.

История создания. Родиной Бенчмаркинга являются США. В 1979 году американская компания Хегох приступила к реализации проекта «Бенчмаркинг конкурентоспособности» для анализа затрат и качества собственных товаров по сравнению с японскими.

Виды Бенчмаркинга: общий, конкурентный, внутренний, стратегический, бенчмаркинг издержек.

Какие показатели сравниваются в процессе бенчмаркинга: объемы выпускаемой продукции или оказываемых услуг; финансовая эффективность; бизнес-процессы.

Предприятие может выбрать уровень применения бенчмаркинга в пределах: города региона, страны, мира.

Бенчмаркинг в России имеет большой практический опыт применения в таких организациях как Сбербанк, «Лукойл-Информ», «Северсталь», «Невская косметика» и др.

Для проведения исследования определены следующие организации по производству цемента в Сибирском федеральном округе: «Ангарскцемент», «ИскитимЦемент», «Красноярский цемент», «Топкинский цемент», «Ачинский цемент». На первом этапе были определены семь критериев оценки с точки зрения потребителя. Далее введена бальная система оценки организаций по выбранным

критериям. В результате проведения бенчмаркинга и обработки результатов сформирован рейтинг предприятий и выявлена организация – эталон. Организацией – эталоном является «Ангасцемент», следовательно остальным организациям необходимо ориентироваться на сильные стороны данной организации, с целью достижения устойчивого успеха и развития.

Список литературы

1. Голубева Т.Г., Елисеев О.Н. Бенчмаркинг как эффективный инструмент управления организацией. — М.: Качество. Инновации. Образование, 2006. — 272 с.
2. Черников А.В., Радьков В.А. Современные инновационные инструменты повышения конкурентоспособности компании // Вестн. Моск. ун-та: Сер. 6 «Экономика». — 2011. — № 5. — С. 41-62.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СУЩНОСТИ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ «СТРАТЕГИЯ»

О.С. Сагалакова

**Новосибирский государственный университет экономики
и управления «НИНХ», osagalakova@list.ru**

В данной статье рассмотрено определение «стратегия предприятия» с точки зрения различных авторских трактовок, проведен их критический анализ. На основе достоинств и недостатков каждого определения был сделан вывод о степени полноты содержания анализируемых понятий.

Ключевые слова: стратегия, стратегия предприятия, стратегический менеджмент.

Разработка долгосрочной стратегии является важной задачей менеджмента. Стратегия предприятия содержит в себе организационные мероприятия по достижению планов, которые ставит перед собой компания. Стратегия – это путь компании, и если компания не имеет представления о том, куда ей двигаться, она обречена на поражение в конкурентной борьбе за рыночную долю. Таким образом, объектом исследования в научной работе является стратегия предприятия. Изучение любой науки начинается с изучения истории ее развития. Проблема изучения и формулирования стратегии заключается в изначальной ее интерпретации, с чем соглашается и Т.В. Клинцева [6, с. 144].

Термин «стратегия» переводится с греческого как «искусство развертывания войск в бою» или «искусство генерала» (strategos). Изначально понятие применялось в военной науке и обозначало искусство планирования военных операций высшим командованием. В настоящее время понятие «стратегия» также применяется и в бизнесе для обоснования направлений эффективного развития фирмы высшим управленческим персоналом [1, с. 126].

При изучении нескольких подходов к определению понятия «стратегия» различными основоположниками можно сделать вывод о том, что наиболее полное определение понятию «стратегия» дает Г. Минцберг, указывая, что стратегия состоит из комбинации пяти составляющих: план, прием как тактический ход, поведенческую модель, позицию по отношению к другим, перспективу. Также наиболее полно отражают сущность стратегии Виханский О.С. и Наумов А.И., продолжая научную мысли Г. Минцберга и указывая все пять направлений, являющиеся значимыми факторами при формировании стратегии предприятия.

Несмотря на то, что И. Ансофф является основоположником корпоративной стратегии, автор в своем определении не отражает непосредственно содержание «стратегии», рассматривая стратегию только через процесс планирования, не учитывая другие важные факторы. В то время как российский ученый Евенко Л.И. в своем определении понятия «стратегия» затрагивает такой важный фактор при формировании стратегии как внешняя среда, с чем соглашается Т.В. Гениберг [2, с.76].

Стоит отметить, что основополагающими факторами при формулировании определения «стратегия» являются долгосрочная перспектива, которая должна быть направлена на достижение намеченных планов, формулирование главных целей и задач, определение путей развития предприятия, а также обязательно учитывать действия внешней среды, которые влияют на все внутренние процессы предприятия.

Список литературы:

- 1 Гениберг Т.В. Развитие попечительства и благотворительности в дореволюционной России. // Сибирская финансовая школа. – 2015. - №4 (111). С. 124-133.
- 2 Гениберг Т.В. Эффективность кредитного механизма: понятие и методический аппарат оценки // Вестник НГУЭУ.2013.№2.С.71-85.
- 3 Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. – М.: Дело, 2013. – 504 с.
- 4 Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс: концепции, проблемы, решения. – СПб.: Питер, 2013. – 567 с.

- 5 Наумова Е.А. Анализ определений стратегии и ее место в системе функционирования предприятия. Разнообразие взглядов и подходов к стратегии. Интернет-журнал «Науковедение». Том 8 (№6). 2016.
- 6 Россинский В.И., Ануфриева Н.И., Петухова С.В., Чередникова Л.Е., Лунев В.Л., Лемеш И.В., Новотный С.И., Клинцева Т.В., Еременко Е.В., Половова Т.А. Менеджмент: Учебное пособие. Под ред. В.И. Россинского. Новосибирск, НГАЭиУ. - 2003. – 311 с.
- 7 Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2013. – 576 с.

ОБЗОР ВЕНДИНГОВОЙ ТОРГОВЛИ В ГОРОДЕ НОВОСИБИРСКЕ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

М.А. Федорова, Т.В. Гениберг
**Новосибирский государственный университет экономики
и управления «НИНХ», kentimasik96@mail.ru**

Сегодня в российской экономике активно развиваются новые виды бизнеса, одним из таких бизнесов является вендинговая торговля, или иначе, розничная торговля через торговые автоматы. В настоящей научной работе рассмотрена вендинговая торговля в городе Новосибирске, и разработаны рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия этого рынка.

Ключевые слова: вендинг, торговые автоматы, бизнес, предприятие, кофе, Новосибирск.

В Новосибирске действует более десяти компаний, занимающихся продажей продовольственных и непродовольственных товаров через торговые автоматы. Наиболее крупными предприятиями являются – ООО «Кофейный мир», ООО «Академ-Вендинг», ООО «СТС-Кофейро», ООО «Сибвенд-Трейд», ООО «Эдем-Каффе [1, с.124].

В данной работе рекомендации по повышению конкурентоспособности сформулированы для компании ООО «Академ-Вендинг». Компании не хватает конкурентных преимуществ, чтобы стать наиболее конкурентоспособной по сравнению со своими конкурентами, что отмечает и Гениберг Т.В. в своих работах [2, с. 73]. К числу таких факторов относятся:

- небольшой объем продаж по сравнению с лидером рынка;
- плохая узнаваемость бренда.

Для «Академ-Вендинг» разработаны четыре основных вида продвижения.

Реклама. В компании «Академ-Вендинг» в качестве рекламы используются визитные карточки для клиентов и визитки-наклейки на кофемашинах и вендинговых автоматах [3, с. 143]. В качестве рекомендаций предложены:

- скидки для клиентов, которые будут размещать информацию о нашей компании на своих электронных ресурсах, например электронный сайт или публичная страница в социальных сетях;
- предлагать кафе, барам, ресторанам, с которыми сотрудничает компания, внести в меню кофе на вынос, который будет подаваться в фирменных стаканах с логотипом компании.

Личные (прямые) продажи. В настоящее время компания имеет опыт личных продаж – это телефонный обзвон потенциальных клиентов с предложением сотрудничества. В качестве рекомендаций к данной практике следует добавить электронную рассылку.

Пропаганда (PR, паблисити). В качестве рекомендаций для компании «Академ-Вендинг» предлагаются следующие мероприятия:

- провести промо-акции - дегустации продукта в университетах;
- наладить сотрудничество с организаторами бизнес-тренингов с предложением в перерыве попробовать кофейные напитки.

Стимулирование продаж. Стимулирование продаж направленное на контрагентов: внедрить программы лояльности (скидки при повторной покупке, дисконтные карты для постоянных клиентов, а также предложение бесплатных образцов кофе премиум класса). На покупателей: дегустация кофе рядом с торговыми точками с автоматами. На торгового персонала: материальное (премии, бонусы) и моральное (грамоты, доска почета) стимулирование по итогам личных продаж.

Список литературы:

- 1 Гениберг Т.В. Развитие попечительства и благотворительности в дореволюционной России. // Сибирская финансовая школа. – 2015. - №4 (111). С. 124-133.
- 2 Гениберг Т.В. Эффективность кредитного механизма: понятие и методический аппарат оценки // Вестник НГУЭУ. 2013. №2. С.71-85.
- 3 Россинский В.И., Ануфриева Н.И., Петухова С.В., Чередникова Л.Е., Лунев В.Л., Лемеш И.В., Новотный С.И., Клинцева Т.В., Еременко Е.В., Половова Т.А. Менеджмент: Учебное пособие. Под ред. В.И. Россинского. Новосибирск, НГАЭиУ. - 2003. – 311 с.
- 4 Федорова М.А. Оценка конкурентоспособности рынка кофе в России / М.А. Федорова // Россия и мировое сообщество перед

вызовами нестабильности экономических и правовых систем: сборник статей Международной научно-практической конференции (11 октября 2017 г., г. Уфа). – Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – 277 с.

ВЛИЯНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ НА ФИНАНСОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ Г. НОВОСИБИРСКА

М.А. Харченко, Е.А. Приходько
Новосибирский государственный технический
университет, prikhodko@corp.nstu.ru

Работа посвящена выявлению влияния устойчивого развития компании на финансовую безопасность города. В статье рассмотрена методика оценки устойчивого развития компании.

Ключевые слова: финансовая безопасность, интегральные показатели устойчивого развития компании, устойчивое развитие компании.

Актуальность работы заключается в том, что на финансовую безопасность города оказывает влияние результаты деятельности компаний и организаций, в первую очередь компании входящие в список крупнейших налогоплательщиков.

Устойчивость бюджета города обеспечивается налоговыми поступлениями, поэтому налоговая безопасность города также играет важную роль. Анализ 10 крупнейших налогоплательщиков г. Новосибирска выявил, что большая часть сумм поступает от коммерческих предприятий, занимающих первые пять мест в списке. Одной из таких компаний является АО «СИБЭКО».

Для оценки влияния развития компании на финансовую безопасность г. Новосибирска можно использовать следующие группы показателей: технологической устойчивости; деловой активности; устойчивой рентабельности; финансовой устойчивости. За основу анализа возьмем методику, предложенную Гибайдуллиным А.А. [2].

Для показания общей устойчивости введем интегральный показатель, который определяется совокупностью показателей (см. формулы 1-5).

$$ИП_{уст} = ИП_{Т,У} + ИП_{Д,А} + ИП_{У,Р} + ИП_{Ф,У}, \quad (1)$$

$$ИП_{Т,У} = \sqrt[3]{K_{ВOC} * K_{OOC} * K_{ИOC}}, \quad (2)$$

$$ИП_{Д,А} = \sqrt[3]{K_{TMЗ} * \Phi * K_{OСК}}, \quad (3)$$

$$ИП_{У,Р} = \sqrt[3]{K_{ОРП} * K_{РСК} * K_{Ф}}, \quad (4)$$

$$ИП_{\Phi,y} = \sqrt[3]{K_{\Phi y} * K_{\Phi H} * K_{MCK}}, \quad (5)$$

где ИП_{ту}- технологическая устойчивость, ИП_{да} - деловая активность, ИП_{ур}. устойчивая рентабельность, ИП_{фу} - финансовая устойчивость, Квос - коэффициент выбытия основных средств, Коос - коэффициент обновления основных средств, Киос - коэффициент износа основных средств, Ктмз - коэффициент оборачиваемости товарно-материальных запасов, Ф – фондоотдача, Коск - коэффициент оборачиваемости собственного капитала, Корп - коэффициент общей рентабельности продаж, Крск - коэффициент рентабельности собственного капитала, Кф – фондорентабельность, Кфу - коэффициент финансовой устойчивости, Кфн - коэффициент финансовой независимости, Кмск - Коэффициент маневренности

Так как стандартизированных пороговых значений для оценки энергетической отрасли нет, анализируемые показатели оцениваются в динамике.

Рассчитав интегральный показатель, мы увидели, что показатель за три года намного превышает показатель абсолютного устойчивого развития >1. Это связано не только грамотным управлением компании, но и с тем, что АО «СИБЭКО» является монополистом по выработке тепло энергии в Новосибирске.

Подводя итоги проведенного исследования, можно говорить о том, что устойчивое развитие компании напрямую оказывает влияние на финансовую самостоятельность и безопасность города. Оказывая поддержку в модернизации производства компаний и проводя эффективную инвестиционную и инновационную политику город может повысить не только стабильность региональной экономики. Но и способствовать развитию и прогрессу.

Список литературы

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 17.08.2017 № 978 [Электронный ресурс]: URL: <http://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/15>(дата обращения: 20.04.2018)
2. Гибадуллин, А. А. Устойчивость производственного комплекса электроэнергетики. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент, 7 (3), 2013.Стр. 36-40.
3. Мельник, А. Н., & Хабибрахманов, Р. Р. Показатели для оценки эффективности инвестиционной деятельности энергетических предприятий. Вестник Казанского технологического университета, (5), 2009. Стр. 59-64.
4. Хуснутдинова, С. Р. Устойчивое развитие современных городов.

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ПЛАТНЫХ АВТОДОРОВ

Д.В. Чувардина, И.П. Бушуева
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,
irina_lyarskaya@mail.ru

В работе рассматриваются основы государственно-частного партнерства. Также, условия уже существующей деятельности и перспективного развития государственно - частного партнерства на территории Российской Федерации. Данный механизм рассматривается в статье на примере реализации платных автодорог.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, частные инвестиции, бизнес, проект государственно-частного партнерства, коммерческие автодороги, дороги общего пользования.

Развивающаяся экономика, а именно государственно-частное партнёрство (далее – ГЧП), является залогом успешного государства. В России ГЧП действует в рамках Федерального закона № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации», который был принят в 2015 году.

Как правило, на территории РФ ГЧП работает по инвестиционному принципу, т.е. бизнес предлагает проект государству, государство, в свою очередь, обрабатывает предложенный проект в рамках действующего законодательства на уровне проектов государственной важности, с учетом экспертных оценок.

В зарубежной практике сложилась следующая тенденция: на территории США ГЧП действует на основе соглашения, которое дает право частным компаниям принимать участие в реализации государственных публичных функций и иметь право собственности на государственное имущество. Следовательно, и в России, и в США деятельность ГЧП осуществляется по соглашению двух сторон, только если в РФ предложения поступают государству со стороны бизнеса, то в США государство инициирует сотрудничество с бизнес-средой.

Вероятнее всего, отличия в функционировании ГЧП в России и США обусловлены условиями действующей в странах экономии. США отдает предпочтение коммерческой сфере, а в России при наличии достаточно выраженного административно-правового режима государство занимает привилегированную позицию в ГЧП.

Реализации проектов ГЧП осуществляется в различных отраслях: социальная, транспортная, промышленная и т.д. В рамках доклада ГЧП будет рассмотрено на примере на транспортной инфраструктуры.

В течение последних двух десятков лет в РФ функционируют коммерческие автомобильные дороги. Строительство платных автомобильных дорог положительно сказывается как на экономических, так и на социальных факторах:

1. Снижение аварийности на 6%, с тяжелыми последствиями – на 15%, на платных участках автодорог – это обусловлено тем, что на данных участках есть камеры видеонаблюдения, а также аварийные комиссары прибывают в считанные минуты, в отличие от загруженных автодорог общего пользования.

2. Высококачественные материалы автодорог позволяют не только проводить ремонт дорог реже, но и окупить затраты на них.

3. К тому же, платные автодороги существенно экономят время, и как следствие, затраты на эксплуатацию автомобиля, что является неотъемлемой материальной поддержкой граждан.

Развитие данного направления ГЧП является успешным примером реализации инвестиционных проектов и государственной деятельности. Строительство платных автомобильных дорог следует развивать на всей территории РФ, т.к. это положительным образом скажется не только на статистике, а также на коммерческом и социальном уровнях, но и на социальном, помогая сэкономить время и средства граждан.

Подытожив, можно сделать вывод – государственно-частное партнерство в России требует достаточно кропотливой работы как в нормативно-правовой сфере, так и на стадиях рассмотрения и реализации проектов. Несмотря на это, мы можем наблюдать стремительные шаги нашего государства в развитии страны с перспективной и развивающейся экономикой, подтверждением тому является ГЧП, и пример данной деятельности это строительство платных автомобильных дорог.

Список литературы

1. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в

- Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс. (Дата обращения: 08.04.2018).
2. Бушуева И.П. Разработка программы маркетинга персонала: дань управленческой моде или экономическая необходимость? // Научные исследования и разработки. Экономика. 2017. Том 5. №2. – С. 46-51.
 3. Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016–2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов» / Ассоциация «Центр развития ГЧП». – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. – 32 с.
 4. Министерство экономического развития Российской Федерации: [Электронный ресурс] // Государственно - частное партнерство. М., URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/privgovpartnerdev>. (Дата обращения: 08.04.2018).
 5. Платные дороги в России // Информационное агентство России: [Электронный ресурс]. URL: <http://tass.ru/info/4874585>. (Дата обращения: 08.04.2018).
 6. Платные дороги в России – самые дороги в Европе // Ведомости: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/realty/articles/2015/12/14/620796-platnie-dorogi-rossii-samie-dorogie-evrope>. (Дата обращения: 08.04.2018).
 7. Старыгин И.И. О формировании и использовании дорожных фондов субъектов Российской Федерации в 2016 году и перспективах развития дорожного хозяйства в 2017 году: [Электронный ресурс]. М., 2016. URL: <http://new.groteck.ru/images/catalog/42202/2c9b39b3bd8a5bb1beb7ae1b51eb87b5.pdf>. (Дата обращения: 08.04.2018).
 8. Частное строительство дорог – мировой опыт // РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/photoreport/18/07/2017/595f01379a79476257835147>. (Дата обращения: 08.04.2018).
 9. Юрьева Т.В. Проекты государственно-частного партнерства в России и в зарубежных странах // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2016. №4. URL: <http://eee-region.ru/article/4833/>. (Дата обращения: 08.04.2018).

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ МОШЕННИЧЕСТВУ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

А.В. Щербина, Н.И. Аксенова
Новосибирский государственный технический университет,
aksenova@corp.nstu.ru

Экономические преступления на рынке ценных бумаг требуют особого внимания правоохранительных органов в связи с увеличением числа таких преступлений. Рассмотрены основные виды преступлений на рынке ценных бумаг. Проанализированы нормативно-правовые основы регулирования на рынке ценных бумаг, разработаны предложения по их уточнению и совершенствованию.

Ключевые слова: *ценные бумаги, мошенничество, правонарушения, регулирование рынка ценных бумаг.*

Преступления в сфере экономической деятельности требуют особого внимания правоохранительных органов в связи с увеличением в 2015 г. на 45,8 % показателей незаконных изготовления, хранения, перевозки или сбыта поддельных денег или ценных бумаг.

Актуальность темы обусловлена недостаточной теоретической проработанностью при изучении проблем в области уголовно – правовой ответственности за действия, совершаемые на рынке ценных бумаг, а также наличием сложности расследования преступлений на РЦБ в связи с их латентностью.

Целью данной работы является выявление методики расследования мошеннических действия и разработкой отдельных мер по противодействию мошеннических действий на РЦБ.

Цель обуславливает постановку следующих задач:

- 1) рассмотреть понятие и особенности рынка ценных бумаг с позиций его уязвимости для мошеннических действий;
- 2) установить имеющиеся проблемы, а также описать действия при выявлении отдельных правонарушений на рынке ценных бумаг;
- 3) разработать предложения по совершенствованию законодательной базы регулирования рынка ценных бумаг.

Объект исследования – деятельность по выявлению и предупреждению мошеннических действий на рынке ценных бумаг.

Основная часть преступлений на рынке ценных бумаг является мошенническими действиями. Мошенничество на рынке ценных бумаг может быть реализовано с использованием поддельных

документов, с применением фиктивных ценных бумаг, с созданием «финансовой пирамиды» и др.

Преступления на рынке ценных бумаг, являются латентными. Если говорить об уголовно – правовой характеристике преступлений на рынке ценных бумаг, то первоочередными статьями будут ст. 159, 170, 171, 174, 185.1-185.6, 186 Уголовного кодекса РФ.

В ходе проведения сбора и обработки информации, в целом были выделены следующие проблемы:

- Отсутствие качественной методики по выявлению мошеннических действий на современном этапе;
- Недостатки и недочеты (противоречия) в нормативно-правовой базе в области регулирования рынка ценных бумаг;
- Отсутствие необходимого воздействия профессиональных участников рынка ценных бумаг.

В ходе данного исследования были предложены следующие пути решения:

1. Разработка новых мер по борьбе с преступлениями на рынке ценных бумаг. Взаимодействие с международными странами по решению отдельных вопросов регулирования рынка ценных бумаг;
2. Создание мегарегулятора в целях улучшения качества работы по обнаружению правонарушений на рынке ценных бумаг;
3. Дополнить и уточнить ст. 185 УК РФ (расширить объект совершаемых деяний).

Список литературы

1. Авдеев В.А., Авдеева Е.В. Преступления в сфере экономики: теоретико-практический курс: учеб. пособие. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015. – 176 с.
2. Рубцов Б.Б. Развитие рынка ценных бумаг в России: итоги двадцатилетия [Электронный ресурс] / Б. Б. Рубцов // Современные тенденции развития и антикризисного регулирования финансово-экономической системы / Б. Б. Рубцов, П. С. Селезнев. - М.: ИНФРА-М, 2015. - с. 116 - 137.

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ И АУДИТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

М.Э. Мигане

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
Mohamedmizan2051@gmail.com

В статье рассматривается необходимость значительного повышения внимания к вопросам организации контроля и аудита в бюджетных учреждениях в РФ. Аудит бюджетного учреждения представляет собой действия по документальному и фактическому аудиту отдельных финансовых и хозяйственных операций, совершенных проверяемой бюджетной организацией за определенный период времени. Целью аудита бюджетного учреждения является обеспечение законного и эффективного формирования и использования средств бюджетов. Предметом аудита в бюджетных учреждениях является информация, подлежащая сбору, оценке и изучению в целях раскрытия содержания и познания фактов, касающихся функционирования систем хозяйственного механизма и положения экономических объектов хозяйствующего субъекта. В современных условиях хозяйствования значительно возрастают объемы платных услуг, предоставляемых бюджетными учреждениями в зависимости от направления их деятельности с целью пополнения доходов специального фонда смет. Имеющиеся внутренние организационные диспропорции бюджетных учреждений, их нестабильность финансового состояния обуславливают необходимость использования внутреннего контроля всех направлений жизнедеятельности и функционирования организаций как инструмента повышения эффективности их управления. На сегодня актуализируется вопрос внедрения действенной системы организации контроля, аудита и адаптации его методики в деятельности бюджетных учреждений в условиях реформирования и углубления интеграционных процессов в экономике России.

Ключевые слова: Аудит бюджетного учреждения, бюджетное учреждение, организация внутреннего аудита.

Актуальность. В связи с изменениями социально-экономического и политического характера произошедшими в Российской Федерации тема контроля и аудита бюджетных учреждений в РФ стала более актуальной и вызвала интерес ученых экономистов. Тема организации контроля и аудита в бюджетных учреждениях широко

освещается в учебных пособиях и специальной литературе. Современное состояние, степень развития и изменения, происходящие в системе контроля бюджетных учреждений в Российской Федерации оперативно и достаточно обширно освещаются в периодических изданиях.

Целью статьи является раскрытие теоретических основ организации

Контроля и аудита в бюджетных учреждениях, исследование процесса

внедрения внутреннего аудита в бюджетных учреждениях, определение основных его проблем и перспектив.

Объект исследования бюджетные учреждения в РФ. Объектами аудита в бюджетных учреждениях являются доходы бюджета, источники финансирования, расходы, операции, осуществляемые в процессе исполнения бюджета, а также сметы доходов и расходов бюджетных учреждений.

Предмет исследования является пути повышения эффективности организации контроля и аудита в бюджетных учреждениях РФ.

Методология. В настоящей работе с помощью аудиторских процедур (документальной проверки, нормативной проверки, пересчета, арифметической проверки, сверки данных и т.д.) проанализированы различные аспекты бюджетного учета.

Аудит бюджетного учреждения представляет собой действия по документальному и фактическому аудиту отдельных финансовых и хозяйственных операций, совершенных проверяемой бюджетной организацией за определенный период времени. Целью аудита бюджетного учреждения является обеспечение законного и эффективного формирования и использования средств бюджетов.

Проблема аудита в бюджетных учреждениях - один из ключевых в российской федерации. От его успешного решения во многом зависят как повышение эффективности аудита, так и рост контроля бюджетной учреждений.

Предметом аудита в бюджетных учреждениях является информация, подлежащая сбору, оценке и изучению в целях раскрытия содержания и познания фактов, касающихся функционирования систем хозяйственного механизма и положения экономических объектов хозяйствующего субъекта.

Аудитом бюджетной организации является независимая проверка состояния бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности, проводимая в соответствии с требованиями Федерального закона от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «Об аудиторской деятельности» [1].

При аудите бюджетных учреждений, аудитор должен руководствоваться следующими нормативно-правовыми документами бюджетного учета:

- Федеральным законом от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете» [2];
- Бюджетным кодексом Российской Федерации;
- приказом Минфина России от 1 июля 2013 г. № 65н (с изм. и доп. Вступ в силу с 01.01.2018) (ред. от 27.12.2017) «Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации» [3].

Бюджетные учреждения выполняют социальные функции, обеспечивая граждан страны жизненно необходимыми благами и услугами, и их деятельность осуществляется путем взаимоотношений между государством в лице законодательных и исполнительных органов власти и управления, учреждениями и гражданами, получающими услуги.

Бюджетные учреждения - одна из самых многочисленных групп организаций, функционирующих в Российской Федерации. Это учреждения, организации, содержание которых обеспечивается за счет средств федерального, региональных и местных бюджетов.

В бюджетную систему государства мобилизуется более половины финансовых ресурсов создаваемых в стране. Эти средства в значительной мере проходят по сметам бюджетных учреждений. Этим обуславливается большое значение финансов бюджетных организаций в экономике России.

Бюджетное учреждение - по российскому законодательству это государственное (муниципальное) учреждение, финансовое обеспечение выполнения функций которого, в том числе по оказанию государственных (муниципальных) услуг физическим и юридическим лицам в соответствии с государственным (муниципальным) заданием, осуществляется за счет средств соответствующего бюджета на основе бюджетной сметы [4].

Проведение внутреннего аудита должно предусматривать сбор аудиторских доказательств работниками подразделения внутреннего аудита с применением методов, методических приемов и процедур, обеспечивающих обоснованность выводов по его результатам, при этом работники подразделения внутреннего аудита могут самостоятельно определять эти методы, методические приемы и процедуры в зависимости от его объекта и в соответствии с требованиями внутренних документов по вопросам проведения аудита.

Организация внутреннего аудита в бюджетных учреждениях может осуществляться в три этапа:

- 1) планирование внутреннего аудита;
- 2) реализация контрольных мероприятий в процессе проведения внутреннего аудита бюджетных учреждений;
- 3) определение результатов внутреннего аудита, контроль за ходом выполнения рекомендаций по результатам проведенной проверки.

С целью раскрытия процедурных аспектов методики проведения внутреннего аудита в бюджетном учреждении необходимо формирование поэтапной схемы процесса планирования внутреннего аудита с включением следующих элементов:

- стадия подготовки к планированию внутреннего аудита (исследование особенностей бухгалтерского учета и внутреннего контроля на основе оценки существенности и уровня риска);
- стадия планирования внутреннего аудита (составление общего плана аудита, разработка программы аудиторской проверки, изменение, корректировка плана и программы аудита в процессе проверки, контроль выполнения плана).

Так, для бюджетных учреждений, которые финансируются непосредственно из государственного или местного бюджетов, внутренний аудит будет способствовать эффективному и рациональному формированию и использованию бюджетных средств, оперативному реагированию на возникновение или угрозу возникновения фактов незаконного, неэффективного и нерезультативного их использования, а также совершенствованию системы управления и прозрачности принятия управленческих решений при условии выполнения возложенных на учреждения задач.

Список литературы

1. Федеральный закон от 30.12.2008 №307-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «Об аудиторской деятельности»
2. Федеральным законом от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете»;
3. приказ Минфина России от 1 июля 2013 г. № 65н (с изм. и доп. Вступ в силу с 01.01.2018) (ред. от 27.12.2017) «Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации».
4. 2006 №174-ФЗ принят ГД РФ 11 октября 2006 года - с изменениями от 03.12.2012 года №240-ФЗ (ред. от 27.11.2017)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

К.Я. Либан

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ»
Libanky55@gmail.com

В статье рассматривается государственный аудит как инструмент экономической безопасности, эффективное формирование которой предлагается в рамках контрольной деятельности Счетной палаты Российской Федерации. Государственный аудит является перспективным видом контроля как в сфере предпринимательства, так и в системе государственного финансового контроля и в первую очередь в силу того, что любой собственник имущества, будь то государство либо частный инвестор, имеет объективную потребность в информации относительно того, насколько эффективно осуществляется управление его активами. Цель финансового контроля может быть определена как обеспечение законности и эффективности публичной финансовой деятельности. Наиболее очевидно это выражается в проверке соблюдения различных финансово-правовых режимов: налоговых, валютных ограничений, иммунитета бюджета. Главный недостаток контрольной составляющей Бюджетного кодекса РФ в том, что документ фактически ставит знак равенства между бюджетным контролем и государственным финансовым контролем. Автором проведен анализ ряда бюджетных показателей и современного бюджетного процесса, результаты которого можно использовать при формировании системы экономической безопасности.

Ключевые слова: государственный аудит, бюджетный контроль, инструмент экономической безопасности.

Национальная безопасность, эффективная рыночная экономика и правовое демократическое государство - императивы реформ последних двух десятилетий в Российской Федерации, которые происходят достаточно сложно и противоречиво. Одна из причин, по которой затруднено обеспечение стабильного экономического развития государства и общества, - несбалансированность и нестабильность бюджетной системы России. Данное обстоятельство определяет создание системы организационно-правового обеспечения бюджетной безопасности. Актуальность рассматриваемых проблем

обусловлена еще и тем, что стабильностью и сбалансированностью бюджетной системы характеризуется национальная безопасность государства.

Государственный аудит предполагает введение требований по формированию мнения государственного контролера (аудитора) в отношении достоверности финансовой отчетности получателей бюджетных средств. Это обуславливает необходимость внедрения аудита в практику деятельности органов, входящих в российскую систему государственного финансового контроля, совершенствования его методологии и углубления контактов с независимыми аудиторскими организациями.

На макроуровне - это способность государства эффективно реагировать на внутренние и внешние отрицательные финансовые воздействия. Бюджетная безопасность является характеристикой финансовой системы государства, функционирование которой направлено на обеспечение сбалансированного экономического роста в различных отраслях национальной экономики, и устойчивой к влиянию внутренних и внешних факторов [2]. Институты власти обязаны формировать систему защиты национальных экономических интересов и противостоять влиянию внутренних и внешних угроз экономическому развитию государства. В связи с этим в первую очередь необходимо разработать соответствующую нормативно-правовую базу, в которой должны быть определены внутренние и внешние угрозы, а также критерии, по которым действия участников бюджетного процесса могут быть признаны наносящими ущерб бюджетной безопасности Российской Федерации. Контроль за исполнением данных критериев может осуществлять Счетная палата РФ, которая способна дать оценку соблюдению этих критериев и подготовить соответствующие доклады парламенту, а также довести данную информацию до общественности. Совершенно очевидно, что Счетная палата РФ - орган, наделенный достаточными полномочиями, и может на постоянной основе осуществлять систематический мониторинг финансово-бюджетной политики и экономической деятельности субъектов в целях предупреждения и недопущения кризисных ситуаций. Это совершенно не означает, что в условиях рыночной экономики государство должно вмешиваться и закрепощать деятельность агентов, однако устанавливать «правила игры» и следить за их исполнением оно просто обязано, т.к. в противном случае экономический эгоизм участников рынка может довести экономику страны до абсурдных ситуаций. То же самое можно сказать и о государственных институтах. Нормальное существование системы невозможно, если ключевые элементы не двигаются в едином направлении.

К настоящему моменту существует множество форм контроля экономической деятельности. Государственный аудит как способ контроля позволяет наиболее результативно решить проблему формирования эффективной системы бюджетной безопасности, способствующей экономическому развитию страны. Обусловлено это тем, что аудиторские проверки выявляют нарушения и отклонения не просто в процессе реализации тех или иных экономических решений, а также в момент их принятия и последующем исполнении. Такой способ контроля особенно важен для бюджетного планирования.

К настоящему моменту аудит федерального бюджета представляет собой целый комплекс контрольных и экспертно-аналитических мероприятий. Предварительный аудит формирования федерального бюджета и государственных внебюджетных фондов Российской Федерации определяет обоснованность и достоверность показателей проекта федерального бюджета и государственных внебюджетных фондов, определяет соответствие бюджетных планов указам Президента РФ и иным нормативно-правовым актам, а также их эффективность. Он осуществляется на основании ст. 13 и 18 ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» [1], стандарта государственного аудита СГА 201 «Предварительный аудит формирования федерального бюджета», а также стандарта финансового контроля СФК 204 «Предварительный контроль формирования проектов бюджетов государственных внебюджетных фондов» [3].

Предварительный анализ бюджетных планов снижает риск появления непредвиденных кризисных ситуаций, позволяет предотвратить нарушения, а главное, соизмерить планируемую деятельность субъекта с основными задачами государственной экономической политики. Оперативный анализ осуществляется на основании статей 13 и 19 ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» [1] и положений стандарта государственного аудита СГА 202 «Оперативный анализ исполнения и контроль за организацией исполнения федерального бюджета» [3]. Данный этап анализа акцентирует внимание на финансовых поступлениях в федеральный бюджет, сравнивает фактические показатели с запланированными, выявляет отклонения от положений плана, предлагает его корректировки. Последующий контроль отслеживает исполнение федерального бюджета и государственных внебюджетных фондов в отчетном финансовом периоде. На этом этапе контрольно-счетные органы проверяют бюджетные отчетности ответственных лиц. Последующий контроль регламентирован статьями 13 и 20 ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» [1], а также стандартом внешнего

государственного аудита (контроля) СГА 203 «Последующий контроль за исполнением федерального бюджета» и стандартом внешнего государственного аудита (контроля) СГА 205 «Последующий контроль за исполнением бюджетов государственных внебюджетных фондов» [3].

Таким образом, государственный аудит как комплекс контрольных и экспертно-аналитических мероприятий является одной из наиболее эффективных мер по отслеживанию и координации финансовой деятельности государственных институтов. Более того, аналогичные способы контроля могут быть применены к деятельности частных организаций.

К настоящему моменту, на официальном сайте Счетной палаты РФ [3] была опубликована масса отчетов об аудиторских проверках, что свидетельствует об активной деятельности контрольно-счетных органов. Обусловлено это тем, что в течение последних 10-15 лет по миру прокатилась череда финансовых кризисов, которые пагубно отразились на экономическом состоянии крупнейших стран. Опыт показал, что современные банковские и прочие финансовые системы мира не в состоянии самостоятельно справляться с проблемами.

Сегодня России, как и большинству других стран, необходимо пересмотреть свои экономические приоритеты во избежание новых потрясений, а это значит, что проблема создания мощной структуры по обеспечению бюджетной безопасности, надзору и контролю деятельности государственных и частных институтов (организаций) наиболее актуальна. Таким образом, заданный вектор развития системы контрольно-счетных органов РФ выглядит более чем перспективно. В самом деле, зачастую кризисные ситуации возникают по причине ошибок, заложенных уже на стадии принятия экономических решений. Чем большую роль в отрасли играет деятельность института, тем более фатальны последствия его ошибок. В особенности, если речь идет о таких государственных учреждениях, как, например, Центральный банк.

Концепция долгосрочного развития Российской Федерации, разработанная по поручению Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации, который состоялся 21 июля 2006 г., и утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации № 1662-р от 17 ноября 2008 г. регламентирует цели экономического развития России, среди которых повышение эффективности использования федеральных ресурсов, увеличение объемов ВВП, повышение эффективности взаимодействия государства и бизнеса и т.д. Для того чтобы достичь этих целей, необходима эффективная система бюджетной безопасности.

На ход бюджетного процесса очень влияют макроэкономические показатели. В частности, такие параметры как количественное исчисление инфляции, валовой внутренний продукт подлежат регистрации в законе о бюджете. Именно потому постоянно проводится наблюдение за изменениями макроэкономических характеристик и в дальнейшем учитывается Счетной палатой в качестве одного из разделов отчетной документации о доходах и расходах бюджета. Анализируя прогнозные данные основных макроэкономических параметров, которые закладываются в проект федерального бюджета России, и их реальные значения, представляется возможным выявить их систематическое несоответствие. Причем действительные данные, к примеру, показателей уровня инфляции, номинального объема и темпов ВВП, могут, как превышать изначально заданные значения, как наблюдалось с 2000-го по 2008 г., а также в 2012-2017 гг., так и иметь гораздо более низкие величины, как было в 2009 г. [3].

За отчетный период в 2017 г. также наблюдалось несоответствие реальных значений некоторых показателей с запланированными. Процент превышения фактического объема валового внутреннего продукта составил 8,3 к заданным для него расчетам в 2014 г.; объем реального ВВП превысил план на 0,1 %; цена на сорт российской нефти Urals во всем мире в среднем превзошла запланированную стоимость на 45,7 %, а цена на экспорт газа в среднем увеличилась более чем на 25 %. Таким образом, качество расчета прогнозных данных оказывается недостаточно высоким, что отрицательно воздействует на ход исполнения бюджета [3].

В дополнение к прогнозам разработаны расчетные значения рисков их достижения, которые подробно описываются Счетной палатой в заключениях по проекту закона о федеральном бюджете, указывается связь этих критериев с мировой экономикой, а именно: с понижением стоимости нефти, с гарантированным поступлением инвестиций в основной капитал и возрастающим влиянием импортируемых товаров на конкурентоспособность их российских аналогов и положение торгового баланса России. Также обращается внимание на зависимость экономической ситуации Российской Федерации от мирового рынка капиталов и сырья [3].

К примеру, одной из причин формирования рисков для стабильного социального и экономического развития государства на ближнюю и дальнюю перспективы является сочетание двух процессов: постоянный финансовый отток вместе с текущим отрицательным сальдо, причиной которого становится преувеличение в достаточной степени скорости поступления в страну определенного количества продукции над скоростью вывоза отечественной продукции за рубеж.

В связи с необходимостью формирования эффективной системы бюджетной безопасности и достижении поставленных целей бюджетирования, ориентированного на результат, повышаются запросы к более качественному выполнению прогноза развития государства, как на отчетный период, так и на будущее.

При формировании эффективной системы бюджетной безопасности необходимо синхронизировать и согласовать стратегии развития различных отраслей экономики между собой в рамках различных государственных программ, а также разработать индикаторные критерии для прогноза и систему поэтапной их реализации на ближайшие три года. В то же время необходимо обеспечить реализацию принципов раскрытия информации в отчетности органов государственной власти (отчетах о финансово-хозяйственной деятельности, об использовании государственных финансовых ресурсов, заемных ресурсов и т.д.), исходя из требований к обеспечению бюджетной безопасности Российской Федерации. При этом Счетная палата РФ должна быть вправе выражать аргументированное профессиональное мнение (аудиторское заключение) о существенности представляемой отчетности для оценки обеспечения бюджетной безопасности, а также для контроля за соблюдением финансовых интересов Российской Федерации.

Счетная палата в рамках инструменте экономической безопасности осуществляет контроль состояния государственного внутреннего и внешнего долга, а также эффективности использования привлеченных кредитных ресурсов и займов, полученных Правительством РФ, и предоставленных Россией займов иностранным государствам и международным организациям. Кроме этого, необходимо создать информационную систему для всестороннего мониторинга бюджетного процесса, включающую выявление и прогнозирование внутренних и внешних угроз бюджетной безопасности Российской Федерации. На основе полученной информации должен разрабатываться комплекс оперативных и долгосрочных мероприятий по противодействию негативным факторам, а также по предупреждению и преодолению возможных негативных последствий.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АУДИТА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А.С. Попова

Новосибирский государственный технический университет,
amanzholova@corp.nstu.ru

В статье анализируется современное состояние аудита экологической отчетности производственных предприятий Российской Федерации. Исследуется понятие «экологического аудита» и его информационной базы, анализируется состояние публикуемой нефинансовой отчетности.

Ключевые слова: аудит экологической отчетности, нефинансовый отчет, внешнее заверение.

Экологическая обстановка в мире за последние десятилетия значительно ухудшилась, общество обеспокоено экологическими проблемами, такими как: загрязнение вод химикатами, ослабление озонового слоя, истощение почвы, загрязнение атмосферы с образованием кислотных осадков, сокращение площади лесов. Достаточно часто эти проблемы выходят на первый план в обсуждении обществом, вытесняя вопросы глобализации, экономики и политики.

Сравнительно новым, но достаточно эффективным элементом организационного механизма охраны окружающей среды считается аудит экологической отчетности. Под которым понимается независимая, комплексная, документированная оценка соблюдения юридическим лицом требований, в том числе нормативов и нормативных документов, федеральных норм и правил, в области охраны окружающей среды, требований международных стандартов и подготовка рекомендаций по улучшению такой деятельности [1].

Информационной базой для проведения аудита экологической отчетности служит экологическая отчетность, которая может быть выпущена в виде отдельного экологического отчета, либо в составе нефинансовой отчетности (социального отчета, отчета в области устойчивого развития, интегрированного отчета, отраслевого отчета).

Данный вид отчетности публикуется на сайте Российского союза промышленников и предпринимателей, в Национальном Регистре корпоративных нефинансовых отчетов. В 2016 году 73 компании выпустили 74 нефинансовых отчета. Всего с 2000 года 166 компаний выпустили 825 нефинансовых отчетов [2].

В настоящее время регулярно выпускают отчёты компании, представляющие следующие пять отраслей экономики: нефтегазовую, металлургическую, химическую, электроэнергетическую и атомную.

Внешняя проверка отчётов является важным фактором, который может повлиять на повышение качества отчётности. Заверение отчета даёт компании важную обратную связь, которая помогает совершенствовать процессы сбора, анализа и публичного представления данных. Наличие независимой оценки демонстрирует серьёзное отношение компании к качеству отчётной информации и потребностям заинтересованных сторон [3]. По итогам 2016 г. 37 нефинансовых отчетов из 74 прошли внешнее заверение, в т.ч. 7 из них заверено только аудиторскими организациями [2].

Для того, чтобы для предприятия не было столь затратным формирование экологической отчетности и ее верификация, предлагаются следующие ее перспективы. Для предприятий, подлежащих обязательному аудиту финансовой отчетности необходимо включать финансовые экологических показателей хозяйственной деятельности предприятия в финансовую отчетность. И в дальнейшем, при проведении аудита финансовой отчетности предприятия учитывать фактор экологической деятельности предприятия при оценке непрерывности деятельности данного предприятия. Для предприятий, не прибегающих к аудиту финансовой отчетности возможно включение нефинансовых экологических показателей в примечания к финансовой отчетности либо же в отчет для стейкхолдеров, для которых важна корпоративная социальная ответственность, частью которой является корпоративная экологическая ответственность.

Список литературы

1. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – Москва, 1992–2018. – Загл. с экрана.
2. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчётов: 2015-2016 годы выпуска. / Е.Н. Феоктистова, Л.В. Аленичева, Е.И. Долгих, Г.А. Копылова, М.Н. Озерянская, Н.В. Хонякова // – М.: РСПП, 2017. – 136 с.
3. Ефимова О.В. Анализ и оценка эффективности деятельности хозяйствующих субъектов в области устойчивого развития / О.В. Ефимова // Учет. Анализ. Аудит. – 2014. – № 1. – С.51-59.

**ФОРМИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ РАСХОДНОЙ ЧАСТИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИИ**

О.А. Буякова, Т.А. Святогоркина, С.Н. Артыкова
Сибирский государственный университет путей сообщения,
asn_1@mail.ru

В докладе рассмотрено формирование расходов федерального бюджета России, а также проведен подробный анализ их структуры и динамики. Сформулированы предложения по перераспределению расходной части федерального бюджета.

Ключевые слова: федеральный бюджет, расходы бюджета, доходы бюджета, динамика расходов федерального бюджета, структура расходов бюджета.

Расходная часть федерального бюджета охватывает всю экономику, так как государство учитывает экономические интересы общества в целом.

Целью работы является анализ расходов федерального бюджета России. Объектом исследования является расходная часть федерального бюджета России.

Налоговые доходы составляют около 84% федерального бюджета РФ, неналоговые доходы – 7%, доходы целевых бюджетных фондов – 9%. Следовательно, основным источником доходов государственного бюджета являются налоги.

При выполнении своих функций государство несет многочисленные расходы, которые направляются на политические; экономические; социальные цели.

На основе данных принятых Федеральных Законов мы провели анализ и сделали выводы о динамике доходов и расходов федерального бюджета в период 2013-2016 гг. Таким образом, в 2014 году по сравнению с 2013 наблюдается равномерное повышение доходов и расходов федерального бюджета – примерно на 1 триллион 500 млрд. рублей. В 2015 году доходы снизились на 838 млрд. рублей. С 2013 по 2016 годы прослеживается дефицит федерального бюджета. В 2015 году по статье «Образование» расходы предусмотрены в сумме 610,6 млрд. рублей, что на 27,7 млрд. меньше, чем в 2014 г. На

«Здравоохранение» отводится 516 млрд. рублей, при этом прослеживается уменьшение на 19,5 млрд. рублей по сравнению прошлым годом. Таким образом, проведенный анализ структуры расходов федерального бюджета позволяет говорить о его динамичности и изменчивости.

Так как расходы государства делятся по целям, то мы объединили все разделы классификации на три группы. Таким образом, за рассматриваемый период большую часть расходов бюджета направляют на политическую и социальную деятельности. С 2013 по 2016 годы идет плавное увеличение расходов по всем видам деятельности, но особое внимание уделяется политическим целям, в 2015 году этот показатель составил 41%, а в 2016 году 42% от общего объема расходов.

В структуре расходов федерального бюджета на политические цели, большая часть расходов отводится статье «Национальная оборона», так, в 2016 году расходы составили 56%. В период с 2017 по 2018 годы растут расходы на национальную безопасность и правоохранительную деятельность, это связано с обостренной политической обстановкой. В структуре расходов федерального бюджета на социальные цели более 70% отводится социальной политике. В расходах на экономические цели приоритетной частью является статья «Национальная экономика», на долю которой приходится около 60% расходов.

Для совершенствования расходной части федерального бюджета предлагаем поддержать финансированием наиболее важные для экономики отрасли, а также сформировать оптимальную структуру федерального бюджета.

Таким образом, в 2018 году, в целях финансирования покрытия дефицита федерального бюджета, планируется использование фонда национальной безопасности.

Список литературы

1. Основные направления бюджетной политики. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.minfin.ru/ru/performance/budget/policy/>.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ

А.С. Маслова, И.Б. Адова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, i.b.adova@nsuet.ru

В докладе представлены основные проблемы реформирования налоговой системы Российской Федерации и предложены возможные варианты дальнейшего развития данной сферы.

Ключевые слова: Налоговый кодекс РФ, налогоплательщики, налоговое администрирование, налоговое бремя (налоговая нагрузка).

В 2018 году налоговой системе России исполняется 20 лет. Пройден огромный путь и накоплен уникальный опыт создания налоговой системы с нуля в кратчайшие сроки. Много достигнуто, но есть множество допущенных ошибок и проблем.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что налоги являются обязательными платежами граждан и организаций, от их формирования зависит, каким образом будет развиваться общество в целом.

На пути реформирования налоговой системы, несмотря на стремление превратить её в образец справедливости и эффективности, возникает ряд проблем [1]. К ним относят:

- основной тормоз развития налоговой системы – законодательство. Это связано с постоянными изменениями в налоговом кодексе;

- в результате разногласий Парламента с Правительством по поводу принятия законопроекта, данный закон принимается со скромной ссылкой «в порядке, определяемом правительством» [3];

- налоговый кодекс перестал быть законом прямого действия, ввиду огромного количества отсылок в нём (около 677 отсылок);

- проблема уклонения от уплаты налогов, что ограничивает объём финансовых ресурсов страны. Масштаб уклонения от уплаты налогов в РФ по различным оценкам составляет до 10 % ВВП [2];

- невнимание к проблемам налогового администрирования зачастую приводит к резкому снижению поступлений налогов в бюджет, увеличивает вероятность налоговых правонарушений, нарушает баланс межбюджетных отношений регионов с федеральным центром и, в конечном итоге, нагнетает социальную напряженность в обществе;

- неснижаемая налоговая нагрузка на бизнес, что тесно связано с ростом финансирования развития важнейших составляющих инвестиций в человеческий капитал – сферы образования и здравоохранения.

- отсутствие доверия граждан к налоговой системе. Россияне оказались абсолютными рекордсменами среди жителей «большой двадцатки» по несогласию с налоговой политикой государства.

По результатам проведённого опроса выявлено, что 67% респондентов категорически не доверяют политикам, 41% не доверяют СМИ, а 38% – главам корпораций. Среди возможных причин выделяют неточную отчетность и общую непрозрачность системы [4].

Таким образом, исходя из выше сказанного, можно предложить два пути развития системы, первый из которых – принятие нового Налогового кодекса и второй – сохранение действующего законодательства. Если идти по первому пути, то необходимо изменить структуру налоговой системы, сделать её конкурентоспособной, не увеличивая при этом налоговой нагрузки. Следует направить усилия на увеличение темпов экономического роста за счёт снижения уровня теневого бизнеса (за 2017 год было зарегистрировано только 813 человек из 14 млн. человек теневой занятости) [4]. Обеспечение технологичности налоговой системы приведет к увеличению доходов государства без увеличения налоговой нагрузки. Помимо этого, необходимо поменять акценты: не приумножать фискальную нагрузку, а увеличивать доходы за счёт администрирования.

Список литературы:

1. Макаров А. Налоговая система России: образ будущего // Гайдаровский форум – 2018. [Электронный ресурс]. – URL: <http://gaidarforum.ru>.
2. Сивцева В. И. Проблема массового уклонения от уплаты налогов // Молодой ученый. – 2017. – №10. – С. 266-268. [Электронный ресурс]. – URL: <http://moluch.ru/archive/144/39831>.
3. Стародубцева В. Налоги и споры. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.banki.ru>.
4. Официальный сайт Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nalog.ru>.

ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА, ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ И МЕХАНИЗМ ПРОВЕДЕНИЯ

М.А. Домашенко, Н.В. Колоскова
Сибирский университет потребительской кооперации,
natashak2002@list.ru

Доклад раскрывает результаты изучения механизма валютной политики Банка России как метода воздействия на экономический рост в стране.

Ключевые слова: валютная политика, валютные интервенции, валютный курс.

Валютная политика, являясь неотъемлемой частью денежно-кредитной политики, разрабатываемой и реализуемой Центральным Банком, выступает «связующим звеном» в отношениях государства и всех его резидентов с другими государствами мира и иностранными резидентами. В данном аспекте актуальным является изучение механизмов валютной политики, так как это прямо влияет на международную ликвидность и состояние платёжных балансов стран.

Как известно, теория паритета покупательной способности валют утверждает, что встроенные в рыночную экономику автоматические стабилизаторы неизбежно, хотя и с определённой цикличностью (лагом), приводят все денежные единицы, особенно стран-торговых партнёров, к «единому знаменателю», т.е. к установлению «справедливого», с точки зрения конечного потребителя, соотношения стоимости валют. Главные факторы при этом – эффективность конкретной экономики и уровень инфляции в конкретной стране. Сопоставление этих фундаментальных характеристик должно привести к нужному результату, т.е. справедливому валютному курсу.

Однако на практике поиск оптимального соотношения стоимости валют происходит гораздо сложнее, поскольку сами эти характеристики – эффективность и инфляция – имеют многофакторную природу и могут быть весьма специфичны в разных странах. Кроме того, в данный процесс оценки национальной валюты существенно вмешиваются международные факторы, а именно геополитические события, происходящие как на мировых рынках товаров, услуг и капиталов, так и в государственных внешних политиках ведущих игроков глобального валютного рынка.

Вообще подверженность конъюнктуры валютных рынков разного рода субъективным оценкам давно замечена экспертами и даже находит отражение в методиках определения официальных курсов

валют. Вопросы о «недооценённости» и «переоценённости» валют имеют очень конкретные последствия, как на уровне участников рынков валют (брокеров, дилеров, трейдеров), так и на государственном уровне (политика Центральным банком и Правительством).

Валютная политика государства направлена, прежде всего, на повышение эффективности внешнеэкономической деятельности резидентов страны. Это может проявляться во многих эффектах, например, прирост годового ВВП, рост реальных доходов населения за счёт притока иностранных инвестиций и пр., повышение конкурентоспособности отечественных товаров на мировых рынках, снижение волатильности валютных курсов, активное сальдо платёжного баланса.

К операционным целям валютной политики Центрального Банка России можно отнести: точное прогнозирование валютного курса; подавление спекулятивных действий, направленных на ослабление внутренней валюты; достижение равновесия спроса и предложения на валютном рынке РФ. К методам, используемым Банком России при осуществлении валютной политики, относятся: валютная интервенция, валютные ограничения, валютный контроль, золотовалютные резервы, валютные субсидии и другие.

В новейшей истории валютной системы России применялся весь арсенал методов и инструментов регулирования валютного курса – от фиксированного курса и валютных коридоров до плавающего валютного курса (с 2014 года). Для выбора действенного механизма валютной политики и задания верного тренда развития очень важно дать объективную оценку целесообразности и эффективности применявшихся различных мер на разных этапах эволюции российского валютного рынка, сопоставив текущие тенденции с зарубежными странами.

Список литературы

1. Годовой отчёт Центрального Банка Российской Федерации за 2016 год. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cbr.ru/publ/God/ar_2016.pdf.
2. Кучеренко О.В. Валютная политика на современном этапе. / О.В. Кучеренко, К. Ямщикова, С.Е. Метелёв. // Сибирский торгово-экономический журнал. № 2 (23) – 2016. – с. 80-87.
3. Цухло С. Какой курс рубля нужен российской промышленности в 2018 году. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.finam.ru/analysis/forecasts/20180305-181439/>.

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А.А. Герасимова, Ю.В. Чепига

Сибирский государственный университет путей сообщения,
scherbakova.ulia@yandex.ru

В докладе рассмотрены основные проблемы российских коммерческих банков, которые могут привести к отзыву лицензии, банкротству или санации. Представлены последствия изменения законодательства на жизнеспособность коммерческих банков.

Ключевые слова: Банк России, банкротство, санация, лицензия, коммерческий банк, рейтинг, банк-монолайнер, предоставление гарантий по госконтрактам, кредитные риски, достаточность капитала.

В научной работе рассмотрены ключевые проблемы российских коммерческих банков на современном этапе, которые могут повлиять на дальнейшее развитие экономики в целом: изменение банковского законодательства, недостаточный уровень капитала для покрытия кредитных рисков, повышение Банком России надбавок к достаточности капитала. Объектом исследования выступает российский банковский сектор. Результаты проведенного исследования могут быть использованы широким кругом пользователей (физическими и юридическими лицами, банковскими работниками и др.) для принятия решений об инвестировании временно свободных средств.

В работе представлено влияние данных факторов на жизнеспособность российских коммерческих банков. Так, с 1 июня 2018 года вступает в силу требование 267-ФЗ, согласно которому банки, выдающие банковские гарантии по 44-ФЗ, должны соответствовать установленному уровню рейтинга, присвоенного агентством из реестра кредитных рейтинговых агентств. В соответствии с проектом постановления правительства, минимальный уровень рейтинга для предоставления госгарантий планируется установить на уровне BBB-. Это высокий уровень рейтинга, которому в настоящее время отвечают два банка из числа банков-монолайнеров [1].

Предоставление гарантий по государственным контрактам является одним из самых прибыльных направлений комиссионного дохода, долю которого стремятся увеличивать все банки. Если банк будет

лишен возможности работать в данном сегменте, то его жизнеспособность может оказаться под угрозой.

Другой проблемой коммерческих банков на современном этапе является недостаточный уровень капитала для покрытия кредитных рисков. По расчетам аналитиков, с 2014 года доля проблемных и безнадежных ссуд в совокупном кредитном портфеле выросла с 6 до 10%. При этом, несмотря на двукратное превышение объема созданных в 2017 году резервов над уровнем 2016 года, сформированные резервы не покрывают ссуд, относящихся к числу проблемных и безнадежных. По оценкам «Эксперт РА», доля потенциально проблемных ссуд с недостаточным уровнем резервирования составляет не менее 7,5% от корпоративного кредитного портфеля [1].

Следующим фактором, способствующим снижению устойчивости коммерческих банков к покрытию кредитных рисков, выступает повышение Банком России надбавок к достаточности капитала. С учетом надбавок с 1 января 2018 года в зоне риска по нормативу достаточности капитала N1.0 оказалось 29 банков, по нормативу достаточности базового капитала N1.1 – 25 банков, по нормативу достаточности основного капитала N1.2 – 39 банков. Таким образом, в 2018 году число банков в зоне риска по запасу капитала вырастет почти в два раза на фоне повышения надбавок.

Проведенный анализ показал, что к ключевым проблемам, которые будут способствовать отзыву лицензий, банкротству или санации коммерческих банков, относятся изменение банковского законодательства, недостаточный уровень капитала для покрытия кредитных рисков, а так же повышение Банком России надбавок к достаточности капитала.

Список литературы

1. Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.raexpert.ru>.

МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О.М. Гынку, Г.Т. Супатаева
Сибирская академия финансов и банковского дела,
supataeva_guljan@mail.ru

Выявлены основные перспективы и проблемы развития рынка микрофинансирования в России. Особое внимание уделено анализу количества микрофинансовых организаций, классификация по различным критериям: размеру капитала, максимальной сумме кредитов.

Ключевые слова: рынок микрофинансирования, микрофинансовая организация, величина собственного капитала

Микрофинансирование все больше распространяется на российский рынок, становясь частью финансово-кредитной системы страны. Благодаря микрофинансированию, заемные средства становятся доступны тем, кому трудно получить кредит в банке из-за малых объемов запрашиваемых средств, отсутствия кредитной истории и других причин.

За период с 2015 г. – III кв. 2017 г. количество микрофинансовых организаций сократилось с 3 668 ед. в 2015г. до 2289 по состоянию на конец III кв. 2017г. или на 1379 ед. что было связано с работой Банка России по очистке рынка от недобросовестных игроков [2].

Представим рэнкинг МФО по объему собственного капитала (таблица 1) [1].

Таблица 1 – Рэнкинг МФО по объему собственного капитала, млн руб.

№	Наименование МФО	Объем собственного капитала на 01.01.18 г.
1	МигКредит	1763,9
2	ГК «Eqvanta» (ранее «Быстроденьги»)	729,5
3	Е заём	727,3
4	КредитехРус	712,7
5	ГК «СМСФИНАНС»	418,4
6	СРОЧНОДЕНЬГИ	256,0
7	ГК MoneyMan	218,8
8	Займер	98,0
9	Webbankir	97,1
10	Саммит (Центр Займов)	76,3

По результатам рэнгинга мы видим, что в первую десятку по величине собственного капитала входят МФО, превышающие 70 млн руб., т.е. выполняется условие, что минимальная величина собственного капитала должна составлять не менее 70 млн руб.

Далее рассмотрим рэнкинг МФО с ранжированием по сумме займа (таблица 3) [1].

Таблица 2 – Рэнкинг МФО по максимальной сумме займа, тыс. руб.

№	Наименование МФО	Максимальная сумма займа
1	Kredito24	до 15000
2	Вкармане	до 20000
3	Joy.money	до 20000
4	Green Money	до 29000
5	Езаем	до 30000
6	Екапуста	до 30000
7	Смс Финанс	до 30000
8	BigMoneys	до 60000
9	МигКредит	до 98000
10	Lime-займ	до 100000

Мы видим, что самую крупную сумму займа может предоставить Lime-займ и МигКредит, они идут с наибольшим отрывом от других МФО.

Наименьшую сумму может предложить Kredito24, она составляет 15000 руб.

Причиной ухода микрофинансовых компаний из реестра ЦБ РФ в 2018 году станет требование Центробанка о создании резерва на потери по непогашенным займам.

Список литературы

1. Народный рейтинг МФО zaimax. [Электронный ресурс]. – URL: <https://zaimax.ru/rejting>.
2. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru/>.

ЗАКРЕДИТОВАННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

А.С. Анисимова, Н.В. Колоскова
Сибирский университет потребительской кооперации,
natashak2002@list.ru

Доклад раскрывает результаты исследования тенденций и проблем развития потребительского кредитования в России. Рассмотрено влияние эффекта закредитованности населения на экономический рост в стране.

Ключевые слова: закредитованность населения, уровень просроченной задолженности, финансовая грамотность, процентные ставки.

Изучение истории формирования сегмента розничного кредитования в структуре банковского кредита показывает, что этапы становления этого рынка ещё не проявили полностью свой потенциал. К положительным эффектам можно отнести повышение финансовой мобильности населения, рост уровня потребления и в целом уровня жизни, изменение структуры потребления домохозяйств, повышение спроса на товары и услуги как факторы развития определённых отраслей и экономики в целом. К отрицательным эффектам можно обобщённо отнести рост зависимости населения от стратегии и тактики кредиторов, увеличение долгового бремени домохозяйств и обусловленное этим их социально-экономическое поведение (интенсификация труда и занятости сверх рекомендуемых норм, психологические сдвиги, усиление нестабильности).

Как отмечают многие эксперты финансового рынка, закредитованность населения становится опасной для будущего экономики России. Парадокс заключается в том, что эти долги не являются вынужденными или обязательными, они, по большому счёту вовсе не нужны населению. «Пирамида потребительского займа» выстраивается сама собой, по причине лёгкой доступности кредитных денег и навязывания потребительских кредитов финансовыми и сервисными (в том числе торговыми) компаниями. В этом процессе раздувания проблемы закредитованности виноваты не только коммерческие банки, но и небанковские институты, прежде всего микрофинансовые организации, сознательно идущие на повышенные риски, не смотря на строгие нормы регулятора. Ещё одной важной причиной феномена закредитованности населения выступает

снижение уровня жизни, происходящее вследствие макроэкономической нестабильности в стране и в мире. Свой вклад в проблему вносит низкая финансовая грамотность населения.

Закредитованность населения имеет такую видовую структуру: на ипотеку приходится 42% всех обязательств, на автокредиты – 14%, остальное (более половины выданных средств) – на продукты потребления (товары и услуги). Около 21% всех потребительских займов оформлено посредством кредитных банковских карт, что многократно увеличивает доступность для населения банковских кредитов.

Исследование количественных показателей потребительского кредитования показывает, что постоянно растут объёмы просрочек. Сумма просрочки населения РФ превышает 11,2 трлн руб. И таких должников насчитывается примерно 40 млн чел., т.е. более половины экономически активного населения страны. В состоянии нормально обслуживать свои долги только около 8 млн. человек. По оценкам специалистов, примерно 10% заёмщиков вынуждены отдавать банку от 50% до 75% всего заработка. В относительно благополучной зоне, когда банку выплачивают меньше 25% личных доходов, находится лишь треть российских заемщиков.

Таким образом, ясно, что данные проблемы сформировали особый кластер макрофинансовых решений, которые должны быть введены в законодательство и деловую практику в срочном порядке, хотя много уже сделано в последнее время. Сюда же относятся решения, противодействующие мошенничеству в финансово-кредитной сфере и борьба с теневыми схемами платежей и движения капиталов. Также необходимо внедрять корпоративную культуру потребительского кредитования в кредитных организациях всех видов, а не только запрещать и ограничивать. Система лимитирования кредитных рисков практически себя исчерпала, нужны новые подходы.

Список литературы

1. Потребительское кредитование в России: перспективы и риски на основе обследований финансов домашних хозяйств: аналитическая записка департамента исследований и прогнозирования Банка России; сент. 2017 г. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/23500/analytic_note_170928.pdf.
2. Куликов Д.М. Анализ влияния закредитованности населения на потенциальный рост потребительского кредитования в России в 2016–2017 годах // Деньги и кредит. 2016. № 10. С.65–68.

ВЫЯВЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ФИНАНСОВЫМИ КРИЗИСАМИ В ЭКОНОМИКЕ И МАНИПУЛИРОВАНИЕМ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ В КОМПАНИЯХ

Н.В. Гамарникова, М.С. Калининченко, М.Ю. Савельева
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», avsa_2010@mail.ru

В докладе рассматривается технико-экономическая парадигма Карлоты Перес, доказывающая наличие взаимосвязи финансовых кризисов и длинных волн в экономике. На основе данной парадигмы выдвигается гипотеза о том, что частота различных видов манипулирования информацией зависит от фазы отдельных волн, распространяющих последовательные технологические революции. Исследование бухгалтерской отчетности компаний различных видов деятельности из четырех регионов Сибирского федерального округа позволило полностью подтвердить выдвинутую гипотезу и доказало необходимость развития методологии проверки финансовой отчетности на достоверность в интересах всех групп стейкхолдеров.

Ключевые слова: технико-экономическая парадигма, манипулирование финансовой отчетностью, модель M-score М. Бениша, коэффициент ТАТА.

Изучена технико-экономическая парадигма Карлоты Перес, доказывающая наличие взаимосвязи финансовых кризисов и длинных волн в экономике. Одной из характеристик финансов во время той или иной фазы таких волн являются различные варианты манипулирования и откровенного мошенничества с информацией. В зависимости от фазы волн частота появления данного типа поведения может заметно меняться. В соответствии с технико-экономической парадигмой наиболее агрессивно различные виды манипулирования встречаются во время фазы агрессии, то есть в период кризиса в экономике [1].

В работе выдвигается гипотеза о том, что в экономике России, находящейся в соответствии с технико-экономической парадигмой на завершающем этапе фазы агрессии, имеется большое количество агрессивно манипулирующих финансовой отчетностью компаний.

С целью проверки выдвинутой гипотезы на основании базы данных «Скрин» была сформирована предварительная выборка компаний всех отраслей исследуемых регионов, входящих в состав Сибирского федерального округа (Новосибирской, Кемеровской, Омской областей

и Красноярского края), имеющих организационно-правовую форму ОАО, ЗАО и ПАО за 2015-2016 гг.

Исследование было проведено в несколько этапов.

На первом этапе исследования была проведена проверка качества составления отчета о движении денежных средств (ОДДС).

На втором этапе для отбора компаний-неманипуляторов был использован коэффициент начисления модели M-score М. Бениша, названный им ТАТА. Данный показатель рассчитывается как отношение разницы чистой прибыли и сальдо денежных потоков от операционной деятельности к значению совокупных активов. Согласно М. Бенишу только те компании, значение ТАТА у которых попадает в промежуток от 0 до 0,018, не являются манипуляторами.

На третьем этапе исследования, исходя из полученных результатов, были построены диаграммы, характеризующие степень манипулирования компаний по каждой отрасли исследуемых регионов.

В результате, были исследованы 4 важнейших региона Сибирского федерального округа. В качестве самого «манипулирующего» региона можно отметить Красноярский край, который имеет 100% уровень манипулирования в 11 из 16 исследуемых отраслей. Самой «манипулирующей» отраслью стала деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, имеющая максимальный уровень манипулирования во всех исследуемых регионах составил 100%.

Таким образом, выдвинутая гипотеза полностью подтвердилась, поскольку было доказано, что степень манипулирования информацией зависит от фазы отдельных волн, распространяющих последовательные технологические революции.

Однако это обстоятельство не было учтено в российской практике проверки отчетности на достоверность. Методы проверки финансовой отчетности, применяемые контролирующими органами в интересах инвесторов значительно устарели и требуют существенной доработки.

Список литературы:

1. Карлота Перес Технологические революции и финансовый капитал. Динамика пузырей и периодов процветания. // Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. – 232 с.

ПРИЧИНЫ ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ЕГО СНИЖЕНИЯ

Н.Е. Губин, Е.В. Драгунова
Новосибирский Государственный Технический Университет,
dragunova@fb.nstu.ru

В докладе описываются причины дефицита бюджета Новосибирской области, анализируются принимаемые государством меры, а также предлагается вариант снижения дефицита бюджета.

Ключевые слова: бюджет, дефицит бюджета, бюджетная политика.

Сегодня Россия, как и огромное множество современных развитых стран, страдает от проблем нерационального распределения и аккумуляции бюджетных средств. Цель исследования - анализ состояния и развития бюджетной политики Новосибирской области. Недостаток средств на уровне региона не позволяет в полной мере реализовать его экономический потенциал, улучшать социальное обеспечение населения. К основным проблемам бюджетной системы Новосибирской области, формирующим его дефицит, относятся:

1. Недоимки в доходной части бюджета.

Многие организации и физические лица уклоняются от выплаты налоговых обязательств, а также регистрируют головные офисы в Москве и Санкт-Петербурге, выплачивая налоговые отчисления в бюджет этих городов.

2. Рост долговой нагрузки.

Дефицит бюджета Новосибирской области дополняет и постоянно возрастающая долговая нагрузка. Госдолг Новосибирской области на 2016 год составляет 46,7 млрд. рублей, а на 1 декабря 2015 – 42,7 млрд. рублей. [1] Такое увеличение произошло из-за увеличения долга области по банковским кредитам.

3. Неравенство доходов регионов и отсутствие региона-донора.

Из-за неравенства финансовых возможностей субъектов складывается ситуация, где гражданин может не получить реализацию базовых конституционных прав в определенных регионах. Это включает социальную и медицинскую помощь, образование (нехватка свободных мест в детских садах и школах), культуру.

4. Установка нереалистичных задач

У Новосибирской области практически отсутствуют возможности финансирования дополнительных социальных объектов, учитывая снижение доли федеральных отчислений.

Со стороны управляющих структур задачи долговой политики представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Задачи долговой политики РФ на 2017-2019 годы [2]

Сложно спрогнозировать, как данная политика будет реализовываться на практике. Один из методов увеличения налоговой базы в Новосибирской области – расширение производства. Развитие регионального производства приведет к увеличению количества организаций, которые помогут увеличить налоговую базу. Наиболее выгодные отрасли – биоинженерия, робототехника, нанотехнологии, атомная промышленность. Новосибирская область – подходящий субъект для развития перечисленных отраслей из-за обладания огромным научным, образовательным и инновационным потенциалом. Осуществить данное решение невероятно сложно, для этого нужен пересмотр как федеральной бюджетной политики, так и системы кредитования. Однако, затратив усилия и ресурсы сейчас, в определенный момент мы получим рост производства, который улучшит экономический спад и сгладит большее количество социальных последствий дефицита бюджета.

Список литературы

1. Закон Новосибирской Области «Об областном бюджете Новосибирской области на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов». «Кодекс» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/465715836>.
2. Бюджет для граждан (На основе закона «О бюджете Новосибирской области за 2017 и на период 2018-2019 годов) – Министерство финансов Новосибирской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mfns.nso.ru/page/2294> 12.04.18.

НАЛОГ НА ИГОРНЫЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

М.В. Власова, М.Г. Зиньковская
Сибирский государственный университет путей сообщения,
leokris@inbox.ru

В докладе раскрыта роль налога на игорный бизнес в экономическом развитии региона, определена роль государства в поддержке игорной деятельности на территории субъекта Федерации.

Ключевые слова: налог на игорный бизнес, игорная зона, азартные игры, государственное регулирование, экономическое развитие региона, субъект Российской Федерации.

1 июля 2009 года в России ввели запрет на азартные игры. С этого момента работа казино разрешается лишь в специально созданных игорных зонах [2]. Государственное регулирование осуществляется согласно Федеральному закону от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» путем: установления порядка осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр; выделения территорий для осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр; выдачи разрешений на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в игорных зонах; выдачи лицензий на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах, осуществление государственного надзора [2].

Игорная зона – территория, предназначенная для осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр и границы которой установлены в соответствии с законодательством [2]. В России было определено пять регионов для создания игорных зон: Алтайский край, Краснодарский край, Приморский край, Калининградская область, Республика Крым [2].

Игорная зона «Сибирская монета» – одна из пяти официальных игровых площадок, целью которой выступает создание комплекса развлечений и отдыха с игорными заведениями, вписанными в горную местность [5]. Достижение цели реализуется исходя из преимуществ игорной зоны: географическое положение с развитой туристской инфраструктурой, исторические и природные объекты культуры,

высокое качество санаторных услуг.

В 2009 году в регионе была создана нормативно-правовая база, определены меры поддержки инвесторов. Ставка налога устанавливается на уровне региона. В Алтайском крае – Законом от 26.11.2003 г. № 55-ЗС «О ставках налога на игорный бизнес на территории Алтайского края» [3]. Объем налоговых поступлений от игорного бизнеса растет. В бюджет края от работы «Сибирской монеты» поступило 90 млн рублей с 1 ноября 2014 года до 2016 года. На сегодняшний момент доходы перешагнули 112 млн рублей «Сибирская монета» дала 180 рабочих мест. В 2016 году игорную зону посетило 30 тыс. человек, в 2017 год – более 80 тыс. человек.

Создание игорной зоны способно повысить эффективность развития экономики, способствует росту занятости посредством привлечения необходимых инвестиционных средств.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч.2) [Электронный ресурс] // Справочно-информационная система Консультант-плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/.
2. Федеральный закон от 29.12.2006 № 244-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно-информационная система Консультант-плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64924/.
3. Закон Алтайского края от 26.11.2003 №55-ЗС «О ставках налога на игорный бизнес на территории Алтайского края» [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал Алтайского края. – URL: http://invest.alregn.ru/legal_acts/?ELEMENT_ID=86.
4. Ставки налога на игорный бизнес в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] // Справочно-информационная система Консультант-плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_56780/27e4b2283c11a42c71d21e44742033bec2d33c/.
5. Игорная зона «Сибирская монета» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Управления Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу. – URL: <http://alttur22.ru/pages/igornaya-zona-sibirskaya-moneta, свободный>.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСОБЕННОСТЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Н.М.Солдатова, Е.М. Михайлова
Сибирская академия финансов и банковского дела,
michiylova@rambler.ru

Рассмотрены основные параметры систем налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации и Китайской Народной Республике. Сделаны выводы о возможности применения некоторых параметров китайской системы в России.

Ключевые слова: налогообложение, доходы физических лиц, налогоплательщик, резидент, налоговая база, объект налогообложения, ставка налогообложения

Одним из важнейших налогов, зачисляемых в федеральный бюджет Российской Федерации, является налог на доходы физических лиц (НДФЛ). С точки зрения пополнения бюджета он занимает третье место после налога на добавленную стоимость и на прибыль организаций. Данный налог введен в России с 2001 года, придя на смену ранее действовавшему подоходному налогу с физических лиц, ставки которого носили прогрессивный характер.

В Китайской Народной Республике также действует налог на доходы физических лиц, который применяется к различным видам доходов. Ставка налога зависит также и от суммы дохода.

В таблице 1 приведена сравнительная характеристика параметров системы налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации и Китайской Народной Республике.

В целом система НДФЛ в России и Китае имеют схожие черты. Существенным различием является то, что в КНР действует прогрессивная шкала налогообложения. Все доходы населения облагаются налогом в зависимости от их заработка, при этом есть минимум, который не подлежит обложению.

В Китае решена ситуация «социальной несправедливости». Внедрение данной системы в России так же может привести к сближению социальных слоев, а также увеличению бюджета страны, что в скором времени может благоприятно отразиться на положении Российской Федерации на мировом рынке. Однако, с другой стороны,

прогрессивный налог в России может привести к уходу экономики в тень и к оттоку высококвалифицированных специалистов.

Таблица 1 – Параметры системы налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации и Китайской Народной Республике [1,2]

Параметр сравнения	Российская Федерация	Китайская Народная Республика
Налогоплательщики	Налоговые резиденты и нерезиденты, получающие доход в РФ	Все физические лица, получающие доходы в Китае
Объект налогообложения	Доход, полученный налогоплательщиками как резидентами, так и нерезидентами от источников в РФ и от источников за пределами РФ	Доход, полученный налогоплательщиками: заработная плата, продажа имущества, доход от предпринимательской деятельности, дивиденды
Налоговая база	Учитываются все доходы налогоплательщика, полученные им как в денежной или натуральной форме, а также доходы в виде материальной выгоды	Аналогичная с РФ
Ставки налога	13% – основные доходы; 35% – процентные доходы по вкладам в банках в части превышения суммы, исходя из действующей ставки рефинансирования	Прогрессивная шкала налогообложения: от 5% до 45% в зависимости от дохода

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 5.08.2000 № 117-ФЗ.
2. Государственная налоговая администрация. – URL: <http://www.chinatax.gov.cn/>.

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРА МАНИПУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТЬЮ НА ОЦЕНКУ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА

А.С. Нестерова, А.О. Павлюк, М.Ю. Савельева
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», marinaus58@mail.ru

Данная работа посвящена оценке инвестиционного климата субъектов с учетом распространенности среди организаций, ведущих деятельность в данных субъектах, манипулирования данными финансовой (бухгалтерской) отчетности. На примере рейтингов оценки инвестиционного климата субъектов рассмотрено, как изменяются их позиции в рейтинге при учёте фактора манипулирования в качестве одного из ключевых показателей.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, манипулирование бухгалтерской (финансовой) отчётностью, рейтинги инвестиционного климата.

Одним из наиболее приоритетных направлений при принятии решения об инвестировании является оценка инвестиционного климата субъекта.

В современном экономическом сообществе широкое применение получили рейтинги способные предоставить информацию о наиболее привлекательных для приложения капитала регионах, об эффективности усилий региональных властей по улучшению состояния их инвестиционного климата и степени инновационного развития.

Одними из таких рейтингов являются «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ» АСИ, «Рейтинг инвестиционной привлекательности субъектов РФ» НРА, «Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России» РА «Эксперт», «Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России» НРА, «Рейтинг инновационных регионов России» АИРР, «Рейтинг инновационного развития субъектов РФ» НИИ ВШЭ.

Ознакомившись с методологией расчётов данных рейтингов, было замечено, что в ней не учитывается фактор манипулирования бухгалтерской (финансовой) отчетностью.

Игнорирование фактора манипулирования финансовой отчётностью при принятии инвестиционного решения, основываясь

только на данных, представленных в рейтингах инвестиционного климата, может нанести существенный урон для бизнеса инвестора.

В ходе работы была выдвинута следующая гипотеза: чем больше компаний, осуществляющих свою деятельность на территории рассматриваемого субъекта, не прибегают к манипулированию данными финансовой отчетности, тем благоприятнее его инвестиционный климат, а, значит, и выше позиция в рейтингах.

Для проверки гипотезы были сформированы выборки компаний по каждому региону РФ, предоставившие отчетность за 2014-2016 гг.

Для компаний, попавших в выборки, была проведена проверка ОДДС на достоверность. Для всех имеющих «качественный» ОДДС компаний был рассчитан коэффициент начисления к совокупным активам – ТАТА, позволяющий выявить искажение финансового результата [1]. Упорядочив субъекты по убыванию доли компаний-«неманипуляторов» был составлен новый рейтинг «неманипулирования».

В процессе сличения порядковых номеров субъектов РФ в рейтинге «неманипулирования» и рейтингах АСИ, НРА, РА «Эксперт», ВШЭ, АИРР было выявлено, что позиции субъектов не только не совпадают, но и значительно отличаются. В большинстве субъектов отклонение в позициях составляло больше 50 пунктов.

В ходе исследования также были рассчитаны коэффициенты ранговой корреляции, указывающие на отсутствие линейной связи между позициями регионов в рейтинге «неманипулирования» и в анализируемых рейтингах.

Подводя итоги данной работы можно сделать следующие выводы:

Выдвинутая гипотеза о прямой зависимости между величиной доли компаний-«неманипуляторов» в регионе и его положением в рейтинге инвестиционного климата не подтвердилась.

В процессе проведенного исследования, было установлено, что манипулирование финансовой отчетностью компаниями может существенно повлиять на позицию региона в рейтинге инвестиционного климата, как занижая ее, так и завышая, поэтому возникает необходимость внесения в методологию расчета рейтингов инвестиционного климата показателей манипулирования бухгалтерской (финансовой) отчетностью.

Список литературы

1. Beneish M.D. The Detection of Earnings Manipulation // Financial Analysts Journal. – 1999. – № 5 (September/ October). vol. 55. – С. 24–36.

НУЖЕН ЛИ МУСОРОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ?

Е.А. Байкова, А.А. Верткова, Н.А. Чернякова
Сибирская академия финансов и банковского дела
nalex_68@ngs.ru

В работе рассмотрена проблема переработки бытовых отходов в России. Особое внимание уделено решению этой проблемы на территории Новосибирской области. Рассмотрен вариант комплексной переработки отходов.

Ключевые слова: отходы, противоречие, проблема, способы переработки бытовых отходов, эффективность, комплексный подход.

На свалках России скопились уже не тонны, а миллионы тонн бытовых отходов, которые разлагаясь, несут серьезную опасность для жизни человека: отравляют воздух, почву и воду. В связи с этим необходимость «борьбы» с бытовыми отходами несомненна. Но существует проблема, связанная с противоречием между подобной необходимостью и способом ее осуществления. Пока переработка мусора осуществляется неэффективно. Что делать с отходами: утилизировать, сжигать или перерабатывать? Что выгодней в современных российских условиях? Мы постараемся ответить на эти вопросы.

Объект исследования – система переработки бытовых отходов.

Предмет исследования – применение технологий переработки бытовых отходов.

Существует множество способов переработки отходов. Наиболее распространенные: захоронение, сжигание и вторичная переработка. Захоронение – обычное закапывание отходов в землю на специальных полигонах. В результате образуются вредные газы и пары. Свалочный газ требует сбора и утилизации. Метод самый дешевый, но рекультивация зараженных участков – дорогое и длительное по времени «удовольствие». Сжигание. Высокая температура обеспечивает сжигание отходов практически без остатка. Что бы в дым не попали ядовитые элементы, мусоросжигатели оборудованы системами очистки. Не смотря на финансовые затраты на строительство завода; выделившееся тепло может использоваться для выработки электроэнергии или для отопления. Вторичная переработка отходов. Самый дорогой и эффективный способ переработки отходов,

так как он позволяет экономить ресурсы, которые в современном мире являются ограниченными и практически невозполнимыми. Таким образом, технологии существуют, и любое государство имеет возможность формировать целую систему переработки отходов.

В РФ преобладает захоронение отходов. Это обусловлено, прежде всего, значительной территорией, которую занимает наше государство. Нельзя сказать, что заводов нет вообще. Сегодня в России функционирует 243 мусороперерабатывающих завода, 50 мусоросортировочных комплексов и 10 мусоросжигательных заводов. При этом свалками заняты 7 млн гектаров земли.

В Новосибирской области, как и во всей стране до недавних пор, под переработкой отходов понималось только их захоронение. Основной полигон бытовых отходов (Гусинобродский) переполнен. Таким образом, Новосибирской области, как и всей России, нужно срочно решать проблему переработки отходов. И строительства мусороперерабатывающих заводов явно недостаточно. Напомним, в 2017 г. Правительство области расторгло концессионный договор на строительство мусороперерабатывающих заводов, в частности, из-за того, что область и город должны были поставлять ежегодно в течение 40 лет на полигоны не менее 800 тыс. тонн отходов в год. Если город и область не выполнят это условие, – из бюджета области будут осуществляться компенсационные выплаты частной компании.

Итак, для решения данной проблемы необходим комплексный подход: не обособленные друг от друга способы переработки мусора, а ряд разнообразных и взаимосвязанных действий (способов) по его переработке. Он включает в себя: отдельный сбор отходов (можно начать с внедрения пилотного проекта в г. Бердске), т. к. в условиях Сибири смешанные отходы замерзают и не подвергаются сортировке; сортировку отходов на специальных полигонах; строительство мусороперерабатывающих заводов; стимулирование предприятий области (например, незначительные налоговые льготы), готовых принять отходы на вторичную переработку (например, завод «Экран» может перерабатывать стекло); одновременно с предыдущими шагами создание регионального оператора (государственное учреждение), связывающего работу транспортных компаний, мусороперерабатывающих заводов, компаний, готовых принять отходы на вторичную переработку. В результате появятся: новые рабочие места, новые виды продукции, дополнительные налоговые поступления в бюджет области.

РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СТРАНАХ ЕВРОПЫ

А.В. Уженцева, Н.А. Чернякова
Сибирская академия финансов и банковского дела,
nalex_68@ngs.ru

В докладе представлен анализ особенностей регулирования учётной политики в РФ и странах Европы. Выражена точка зрения автора на достоинства и недостатки сложившихся «рамок» учетной политики.

Ключевые слова: учётная политика, регламентация, российский подход, европейский подход, сравнительный анализ.

В условиях рыночной экономики учетная политика организации, с одной стороны, как способ ведения бухгалтерского учета должна быть подчинена реализации задач, формулируемых собственником. С другой стороны, государство, «заинтересованное» в полноте и своевременности налоговых поступлений, стремится к усилению контроля путем максимальной регламентации учетной политики. Таким образом, столкновение интересов частного бизнеса и государства неизбежно порождает проблему оптимального формирования учетной политики. В статье будет сделана попытка сравнения регламентации учетной политики в РФ и странах Европы для оценки того, ориентирован ли регламент ведения бухгалтерского учета в РФ на собственника организации.

Объект исследования - система бухгалтерского учета в РФ и странах Европы.

Предмет исследования – особенности нормативного регулирования учетной политики в РФ и странах Европы.

Учётная политика – ключевой внутренний документ организации. Она даёт возможность сформировать приемлемый и удобный порядок ведения бухгалтерского учёта. Учётная политика ориентирована на формирование более прозрачной информации о деятельности организации. Правильно сформированная учётная политика позволит увеличить прибыльность деятельности экономического субъекта.

Составление учётной политики регламентируется множеством нормативных актов. Рассмотрим особенности нормативного регулирования учетной политики в РФ и Европе (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ особенностей регулирования учётной политики Российской Федерации и стран Европы

Характеристика	Российская Федерация	Европа
Трактовка категории	Совокупность методов осуществления организацией бухгалтерского учёта [1, ст. 8].	Принципы, используемые организацией для составления и представления бухгалтерской отчётности [2].
Действия в случаях, не отраженных в нормативных актах	Право разработать самостоятельно в соответствии с законодательством РФ [3].	Использовать собственное профессиональное суждение с учётом нормативных актов [2].
Лицо, ответственные за формирование	Лицо, ведущее бухгалтерский учёт в организации [3].	Руководство организации и главный бухгалтер [2].
Разработка первичной документации	Предусмотрено в ПБУ 1/2008 «Учётная политика организации» [3].	Не предусмотрено нормативными актами.
Ответственность за отсутствие учётной политики	За отказ от предоставления необходимых документов в налоговые органы [4, ст. 126, 5, ст. 15.6].	Отсутствует.

Таким образом, хотя значительных отличий в регламентации нет, но регламент в РФ более формализован. Это может быть обусловлено недоверием государства по отношению к организациям в части своевременности и полноты уплаты налогов. Постепенный переход РФ от российских стандартов ведения бухгалтерского учёта к МСФО должен привести к большей самостоятельности организаций, росте их ориентированности на стратегические цели собственника.

Список литературы

1. Федеральный Закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте».
2. Международный стандарт финансовой отчётности (IAS) 8 «Учётная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки».
3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учёт (финансовый и управленческий): Учебник. – 5-е изд., перераб и доп. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 584 с.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учётная политика организации» (ПБУ 1/2008).

ДОЛИТЕРАТУРНЫЙ ПЕРИОД ИСТОРИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Е.О. Брыскина, К.Ю. Цыганков

**Сибирская академия финансов и банковского дела,
kim492005@yandex.ru**

В докладе рассматриваются исторические факты начального периода развития двойной бухгалтерии и проблемы их трактовки.

Ключевые слова: долитературный период, двойная бухгалтерия, Лука Пачоли.

День 10 ноября 1494 года делит историю бухгалтерского учёта на два больших периода: долитературный и литературный. В этот день в Венеции была напечатана первая литературная работа, посвященная бухгалтерии – Трактат «О счетах и записях». С этого дня началось распространение бухгалтерии в Европе, а затем и во всем мире.

Бухгалтерия появилась в Европе задолго до Трактата, но известна была только купцам и банкирам нескольких городов Северной Италии: Флоренции, Генуи, Милана и Венеции. По не выясненной причине предприниматели эти тщательно скрывали сам факт ведения бухгалтерии и не упоминали о ней ни в хрониках, ни трактатах, ни даже в купеческой переписке. О бухгалтерии долитературного периода стало известно только в XIX веке из подлинных учетных книг, которые велись этими компаниями и чудом сохранились до наших дней. Книги эти показали, что бухгалтерия долитературного периода была очень высокого, почти современного уровня.

Наиболее ранние из этих книг датированы 1286 годом. Принадлежали они флорентийской компании Перуцци. Все следующие по старшинству книги тоже принадлежали флорентийским

компаниям. В 1299 году, власти Флоренции издали указ, регламентирующий записи в учетных книгах (запрещающий использовать в них арабские цифры), что говорит о широком распространении двойной бухгалтерии в городе. С 1340 года бухгалтерия появляется в Генуе, с 1395 года в Милане, с 1406 года в Венеции.

В бухгалтерии долитературного периода применялись все основные элементы метода современного бухгалтерского учета: баланс и бухгалтерская отчетность, бухгалтерские счета и двойная запись, оценка и калькуляция, документация и инвентаризация. Бухгалтерия долитературного периода велась и в банках, и в торговле, и в производственных предприятиях. И даже в бюджетных и благотворительных организациях. Это говорит о высоком профессионализме бухгалтеров того времени, умевших настраивать бухгалтерию на потребности самых разных организаций. Но кто же создал эту великолепную систему, почти не изменившуюся до наших дней остается неясным.

Выяснилось и то, что бухгалтерский учет в своих книгах нередко собственноручно вели предприниматели того времени, не прибегая к услугам профессиональных бухгалтеров. Такое возможно лишь при наличии качественных методик преподавания, значительно превосходящих современные методики (не позволяющие предпринимателям вести учет самостоятельно). Методики эти представляют огромный практический интерес, но о содержании их ничего не известно. Никакой литературы того периода до наших дней не сохранилось.

Бухгалтерии в те времена обучали с детского возраста в платных коммерческих школах. Во Флоренции такие школы появились уже в 1340 году, в них обучалось арифметике и счетоводству около тысячи детей до достижения 15-летнего возраста. В учетных книгах долитературного периода с 1365 года появляются записи об оплате вознаграждений преподавателям бухгалтерии из других городов Северной Италии. Известны даже имена лучших преподавателей того времени, но их методики изложения материала остались неизвестными.

Долитературный период является самым ярким и загадочным в истории бухгалтерии. Почти все достижения учетной мысли состоялись в этот период, но кто и как создавал бухгалтерию остается неизвестным. Неизвестно и то, почему бухгалтерия так долго держалась в тайне.

Обет молчания был нарушен только в 1494 году властями Венеции, города, в котором бухгалтерия появилась позже всех. Они не только позволили, но и помогли Луке Пачоли издать свой Трактат, вывести бухгалтерию из тени и положить начало распространению её во всем мире. С тех пор были изданы тысячи книг о бухгалтерии, но сама она почти не изменилась.

Список литературы

1. Цыганков К.Ю. История учетной мысли. – М.: МАГИСТР: ИНФРА-М, 2013. – 544 с.
2. Рувер Р. Де. Как возникла двойная бухгалтерия. – М.: Госфиниздат, 1958. – 66 с.
3. Соколов Я.В. Бухгалтерский учёт: от истоков до наших дней. – М.: ЮНИТИ, 1996. – 638 с.

ПРОБЛЕМА АВТОРСТВА ТРАКТАТА «О СЧЕТАХ И ЗАПИСЯХ»

Д.С. Плешкань, К.Ю. Цыганков
Сибирская академия финансов и банковского дела,
kim492005@yandex.ru

В докладе рассматриваются исторические факты, связанные с появлением первой работы о бухгалтерском учете и проблемы её авторства.

Ключевые слова: математика средневековья, двойная бухгалтерия, Лука Пачоли.

В 1494 году вышла в свет первая математическая энциклопедия – «Сумма арифметики и геометрии» (далее Сумма), в которой были систематизированы математические знания, накопленные человечеством к концу XV столетия. Автор Суммы – итальянец Лука Пачоли (1446-1517), обработал и систематизировал труды великих математиков прошедших веков, говоривших на разных языках: создателя геометрии Евклида, алгебраиста Диофанта, ближневосточных математиков аль Хорезми, ибн Сина, Омара Хайяма, Леонардо Фибоначчи и др. Не только термины, но и знаки математических операций у всех этих авторов существенно различались. Работы их, написанные на пергаменте, хранились в 1-2 экземплярах в библиотеках разных городов Средиземноморья, и были фактически недоступны читателям конца XV века. Для знакомства с

ними пришлось объездить несколько городов Средиземноморья и пользоваться услугами переводчиков, владевших древними языками. Эти поездки и переводы финансировались орденом францисканцев, в ряды которого пришлось вступить Луке Пачоли.

Пачоли, собрав в течение десятилетий необходимый материал, в 1489 году уехал в провинцию, чтобы там, в тиши, систематизировать его. Пачоли правильно выбрал лучшие методы умножения и деления, из десятков тогда предлагавшихся, ввел единую математическую терминологию и символику, используемую до сих пор. Но в 1493 году работу пришлось резко ускорить, фактически скомкать – власти Венеции предложили ордену францисканцев бесплатно напечатать Сумму в своей типографии, если текст её будет готов через год. Пачоли переехал в Венецию, и там, в типографии, в течение года с утра до вечера дышал свинцовой пылью, читая и тут же корректируя оттиски страниц. Первые экземпляры «Суммы» вышли из типографии 10 ноября 1494 года (теперь – международный день бухгалтера).

Сумму встретили с восторгом, она стала настольной книгой для университетских преподавателей, положила начало выходу математики из средневекового застоя и последующему её стремительному развитию.

Однако в наши дни она более известна не своим математическим содержанием, а небольшим трактатом «О счетах и записях», занимавшим 27 страниц (5% от общего объема Суммы). Трактат представлял собой учебник, впервые и очень подробно описывающий технику бухгалтерского учета. Вот что пишет по этому поводу в 1893 году первый переводчик Трактата на русский язык Э.Г. Вальденберг: «Пачоли разъясняет мельчайшие подробности, знать которые мог только тот, кто сам долгое время вел бухгалтерию в купеческой лавке». Эдуард Григорьевич почему то не задался вопросом: откуда взялись у математика столь детальные и точные знания практического учета. Вопросы эти появились спустя 30 лет.

В 1923 году знаменитый бухгалтер Ф. Беста, уроженец той же Венеции, заявил:

1. Пачоли, никогда бухгалтером не работавший, и поглощенный работой над Суммой, не мог так подробно описать технику учета.

2. В XV веке во многих городах Италии, включая Венецию, бухгалтерия преподавалась за плату в коммерческих школах.

По мнению Беста, Пачоли дали готовый конспект лекций лучшего венецианского преподавателя и он вставил его без изменений в Сумму. Беста провел исследование в архивах Венеции и назвал имя этого преподавателя – Трайло ди Канцеляриус.

Мнение Беста поддержали такие известные историки, как Р. Оллот и Э. Стевелинк. Правда, они назвали подлинным автором Трактата другого венецианского преподавателя – ди Бьянчи. Этим историков стали называть антипачолистами. Большинство же историков учета – их называют пачолистами – по прежнему считают автором Трактата Луку Пачоли. Дискуссия между пачолистами и антипачолистами продолжается и в наши дни.

Список литературы

1. Цыганков К.Ю. История учетной мысли. – М.: МАГИСТР: ИНФРА-М, 2013. – 544 с.
2. Пачиоло Л. Трактат о счетах и записях – Спб, 1983. – 94 с.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОРТФЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Б.П. Рыжков, В.Я. Зиннер
Сибирский университет потребительской кооперации,
469zinner@mail.ru

В работе рассмотрены и апробированы методические подходы по повышению эффективности портфельных инвестиций.

Ключевые слова: фондовый рынок, портфельные инвестиции, недооценённость фондовых инструментов, эффективность портфельных инвестиций.

Главной целью инвестирования в ценные бумаги является получение дивидендов, сохранение и увеличение капитала. У каждого инвестора при выборе портфеля возникает вопрос, что он хочет получить от этих инвестиций? Наибольший процент доходности от инвестиционной деятельности в венчурный капитал или сохранение, увеличение капитала от портфеля, в котором будут присутствовать инструменты с большей ликвидностью, эмитенты – являющиеся крупнейшими корпорациями или государство? Однако эти участники могут гарантировать сравнительно небольшие риски и одновременно небольшой процент выплат по инструментам.

При оценке той или иной ценной бумаги анализируется на сколько она ликвидна, какой процент она способна принести и степень её рискованности при стабильной курсовой стоимости. Неверная оценка инструмента, текущей рыночной ситуации, может приводить не только к убыткам, но и потерям инвестиций. Одним из неконтролируемых

факторов при оценке ценной бумаги являются геополитические потрясения, санкции, войны, стихийные бедствия, их нельзя рассчитать с помощью технического анализа.

Для эффективного управления своими инвестициями, инвесторы обычно разделяют свой портфель на активный и пассивный, где активный предполагает постоянное обновление и замену неликвидных ценных бумаг и постоянный поиск новых перспективных инструментов с помощью фундаментального, а так же технического анализа.

Подход при формировании портфеля с точки зрения недооценённости бумаг играет большую роль в конечной прибыльности портфеля, так как недооцененные инструменты смогут показать большую доходность. Чаще всего цены на такие акции носят циклический характер поведения на рынке и зависят от геополитической обстановки. Одной из таких компаний является ПАО «Сбербанк», где доходность акции показывает цикличность, зависящую от макроэкономических показателей в стране и международной обстановке. При вложении средств в портфельные инвестиции, по нашему мнению, следует рассчитывать показатель отношение рыночной цены к доходу на одну акцию (P/E). Для ПАО «Сбербанк» этот показатель составляет – 6,75, что показывает недоцененность этой акции, так как на практике значение больше 20 является признаком переоцененности. Простое правило, которым следует руководствоваться инвестору в практической деятельности: акция является привлекательной, если ее коэффициент P/E меньше долгосрочного темпа роста дохода на акцию.

Применение обоснованного подхода в Турнире «Кубок Губернатора Новосибирской области по биржевому финансовому рынку» в 2017-2018 годах, показало его эффективность. Формирование портфеля ценных бумаг было сконцентрировано на выборе недооцененных инструментов с учётом значимых новостных изменений и складывающихся трендов того или иного фондового инструмента. Всё это позволила команде студентов СибУПК, в которой автор был участником, успешно пройти в финальную стадию соревнований и там подтвердить высокое призовое место среди 18 команд вузов Сибирского федерального округа.

Список литературы

1. Питер Н. Управляя рисками. – М.: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 100 с.

2. Джастин Г, Билл В. Торговый хаос: Увеличение прибыли методами технического анализа / 3-е изд. – М.: Альпина Паблицер, 2013. – 280 с.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ИНДИКАТОРОВ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

К.С. Мощенко, М.О. Северова
Сибирский государственный университет путей сообщения,
smo@sibnet.ru

Эффективность функционирования компании может быть оценена с помощью системы финансовых коэффициентов, которая позволяет выявить недостатки в использовании ресурсов, разработать дальнейшую стратегию, а также провести сравнительный анализ с конкурентами.

Ключевые слова: эффективность, транспортно-логистические компании, ликвидность, оборачиваемость.

Понятие эффективность в экономической литературе излагается неоднозначно и употребляется в различных аспектах экономики. Нами рассматривалась эффективность работы компании на основании финансовых показателей. Эффективность финансовой деятельности служит залогом финансовой привлекательности для внешних инвесторов, контрагентов, а также для собственников предприятия.

Выбранная тема была рассмотрена на примере оценки эффективности транспортной компании, что представляет существенный интерес не только для ее владельцев, но и клиентов, для которых плата за транспортные услуги входит в конечную стоимость производимой продукции и влияет на ее конкурентоспособность и рыночный спрос.

В соответствии с целью исследования решались следующие задачи: рассчитать финансовые показатели выбранной транспортной компании; проанализировать полученные результаты и разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности.

Объектом исследования стала крупнейший российский и мировой железнодорожный перевозчик компания ОАО «РЖД». По результатам анализа деятельности компании, проведенного за три года, можно отметить положительные значения следующих коэффициентов: коэффициент валовой маржи имеет оптимальное значение (41,6%) в 2014 году; чистые активы превышают уставный капитал, при этом в течение анализируемого периода наблюдалось увеличение чистых

активов; коэффициент абсолютной ликвидности полностью соответствует нормальному значению; периоды погашения дебиторской и кредиторской задолженности имеют оптимальное количество дней, оборачиваемость запасов имеет оптимальное значение, и денежный цикл имеет отрицательное значение, что является отличным показателем для компании.

С хорошей стороны результаты деятельности организации характеризуют следующие показатели: за 2016 год получена прибыль от продаж (более 38 млрд. рублей), однако наблюдалась ее отрицательная динамика по сравнению с предшествующим годом (-37 млрд. рублей.).

В ходе анализа были выявлены следующие отрицательные показатели: коэффициент текущей (общей) ликвидности значительно ниже нормы; коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности значительно ниже нормального значения; активы организации не покрывают соответствующие им по сроку погашения обязательства; критическое финансовое положение по величине собственных оборотных средств.

Основной проблемой, стоящей перед компанией ОАО «РЖД» является ее кризисный тип финансовой устойчивости, при котором предприятие полностью зависит от заемных источников финансирования. Собственного капитала, долго- и краткосрочных кредитов и займов не хватает для финансирования материально-производственных запасов. Существуют два способа выхода из кризисного положения:

– пополнение источников формирования запасов (прежде всего за счет прибыли, привлечения на выгодных условиях кредитов и займов) и оптимизация их структуры;

– обоснованное снижение уровня запасов (в результате планирования их остатков, усиления контроля за их использованием, реализации неиспользуемых товарно-материальных ценностей).

Список литературы

1. Официальный сайт компании ОАО «РЖД». [Электронный ресурс]. – URL: <http://eng.rzd.ru>.
2. Официальный сайт Аудит. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/>.

ВЛИЯНИЕ МИНИМАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е.В. Пономарев, С.Д. Капелюк
Сибирский университет потребительской кооперации,
skapelyuk@bk.ru

В данном докладе для более полной оценки последствий повышения минимальной заработной платы (МЗП), чтобы выявить в какой степени бремя повышения МЗП перекладывается на фирмы, производится анализ влияния минимальной заработной платы на прибыль предприятий.

Ключевые слова: минимальная заработная плата, прибыль, анализ данных, малый бизнес, финансовые показатели.

Для данного исследования были выбраны предприятия с низкими показателями средней заработной платы, а именно, это муниципальные унитарные предприятия, сельскохозяйственные производственные кооперативы, а также малые предприятия действующие в сфере СМИ (издательства, печати). В связи с низкой величиной заработной платы эти предприятия наиболее подвержены влиянию изменения минимальной заработной платы.

Минимальная заработная плата – популярный инструмент государственного регулирования рынка труда, направленный на уменьшение бедности и повышение благосостояния низкооплачиваемых работников. Подобного рода исследование на сегодня актуальны прежде всего по той причине, что многие политики рассматривают минимальную заработную плату как важный перераспределительный механизм и ее отрицательные эффекты часто игнорируются. Так, например, рост минимальной заработной платы влечет логичное увеличение налоговых сборов в казну государства, усиливая при этом нагрузку на фирмы. Чем выше рост минимальной заработной платы, тем выше отчисления в фонды. Подобного рода изменения могут негативно сказаться на работе малого бизнеса, а именно снизить его активность и спровоцировать уход малого бизнеса в теневой сектор. Возможность таких эффектов должна приниматься во внимание при установлении минимальной заработной платы.

Цель данной работы – основываясь на базовых, финансовых показателях фирм, полученных из российской базы данных «Руслана», провести анализ и получить эмпирическую оценку влияния минимальной заработной платы на прибыль предприятий.

Анализ влияния минимальной заработной платы проводится на основе базы данных Руслана. Данная база предоставляет информацию о 9 миллионах компаний России. Руслана включает множество финансовых показателей за достаточно продолжительный период времени. Работа с данной базой обеспечивает возможность использовать сведения, представляющие богатую информацию, полученную из достоверных источников. Для проведения анализа в рамках проводимого исследования, из базы данных были выгружены основные параметры деятельности фирм, в том числе регион деятельности фирмы, район/город, отрасль, организационно-правовая форма, выручка, фонд оплаты труда, численность сотрудников, общие издержки, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль за период с 2006 по 2016 годы.

На основе полученной информации из базы данных производится анализ данных с целью выявления степени влияния минимальной заработной платы на прибыль. Учитывая направленность исследования и характер имеющихся данных, проводится регрессионный анализ на панельных данных с фиксированными эффектами. В качестве единицы наблюдения используются фирмы, данные по которым получены из базы Руслана.

Исходя из результатов, полученных в ходе анализа построенной регрессионной модели, было выявлено, что рост МЗП приводит к снижению прибыли, оказывая очень сильное влияние на такие финансовые показатели как прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-010-01180.

Список литературы

1. Капелюк С.Д. Обзор практики установления минимальной заработной платы в регионах России // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2015. – №3. – С. 23–34.
2. Кобзарь Е.Н. Минимальная заработная плата и региональные рынки труда в России. Препринт WP15/2009/06. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2009.
3. Лукьянова А.Л. Практика установления региональных минимальных заработных плат в субъектах Российской Федерации (2007–2015) // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2016. – №1. – С. 81 – 102.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КРЕДИТНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ

С.В. Титова, С.Ю. Сидоренко
Сибирская академия финансов и банковского дела,
sidorenkoS@ngs.ru

Определена важность проведения оценки финансового состояния кредитных потребительских кооперативов, выявлены основные проблемы их финансового анализа, предложены систематизированные экономические показатели для выполнения оценки их финансового состояния.

Ключевые слова: кредитный потребительский кооператив, финансовое состояние, анализ финансового состояния.

В настоящее время кредитные потребительские кооперативы (КПК) переживают непростые времена собственного кризиса. В условиях нестабильности финансового рынка принятие грамотных управленческих решений, а также минимизация финансовых рисков пайщиков являются гарантом устойчивого финансового положения кооператива. Таким образом, в разы возрастает роль проведения анализа финансового состояния КПК, результаты которого обосновывают дальнейшие экономические действия стейкхолдеров. Исходя из этого, целью исследования является разработка последовательности проведения анализа финансового состояния КПК.

Объектом исследования являются кредитные потребительские кооперативы. Предметом исследования – анализ финансового состояния КПК.

Выполненное исследование выявило проблемы:

- КПК не имеют официально регламентированной методики проведения анализа финансового состояния;
- до сих пор в международной кредитной кооперации не существует единого метода расчета даже наиболее важных показателей;
- профессиональной оценкой своего финансового состояния занимаются в основном крупные кооперативы. В небольших КПК анализ сводится к обычному наблюдению за текущими показателями.

Кроме того, изучение научной литературы выявило путаницу в наполнении понятия финансовая устойчивость.

Рассмотрение существующих отечественных методик позволило систематизировать экономические показатели кооперативов, выявить наиболее значимые, учитывая специфические особенности КПК.

Использование результатов исследования в работе КПК способствует повышению эффективности деятельности, совершенствованию оперативного управления организации.

АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И НЕГОСУДАРСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЙ

А.А. Андрианова, А.А. Шадева, С.В. Гринева
Сибирская академия финансов и банковского дела
safbd1000@mail.ru

В докладе рассматриваются принципы на которых основывается корпоративная социальная ответственность (КСО), а также уровни и стандарты КСО. Для более подробного анализа данной темы были рассмотрены две организации с точки зрения финансирования КСО, сформулированы выводы.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, заинтересованные стороны, благотворительность.

Актуальность работы связана, прежде всего, с возросшим интересом российских организаций к вопросам КСО. Это связано как с процессом глобализации, так и с заинтересованностью бизнеса найти общий язык с властью всех уровней и обществом, повысив, таким образом, свою устойчивость [1].

Корпоративная ответственность - это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, беря на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны.

К принципам КСО относятся: готовность организации учитывать, оценивать и обнародовать показатели в части КСО, наличие комплексной стратегии развития организации в области КСО, выстраивание постоянного диалогового процесса со всеми группами заинтересованных сторон, приверженность всех подразделений организации идеологии КСО [2].

Авторами были выделены несколько уровней корпоративно социальной ответственности: начальный, корпоративный, высший.

Авторы статьи систематизировали стандарты, регулирующие деятельность КСО: ISO14000, SA8000, AA1000 [3].

В ходе исследования была проанализированы социальная политика ГК «Росатом» и ПАО «Газпром».

ГК «Росатом» является социально ответственной, ее деятельность оказывает существенное экономическое влияние на целый ряд регионов РФ. За счет получаемых от ГК средств финансируется значительный объем региональных социально-экономических инициатив. Организация осуществляет поддержку в реализации программ направленных на: экологию, здравоохранение, спорт, культуру, социальную защиту и т.д. [4].

ПАО «Газпром» ориентирована на поддержку программ в области охраны здоровья, культуры и спорта. Организация поддерживает проведение культурных и спортивных мероприятий, оказывает помощь детским домам и образовательным учреждениям, обществам ветеранов, творческим коллективам [5].

Исходя из анализа ГК «Росатом» и ПАО «Газпром» авторами были сделаны следующие выводы:

1. Обе исследуемые организации активно участвуют в КСО;
2. ПАО «Газпром» имеет большее количество направлений в области КСО, чем ГК «Росатом»;
3. Общая доля средств направленных на КСО от чистой прибыли ГК «Росатом» составляет 57,8%. Это связано с тем, что организация является государственной и финансирование КСО осуществляется в большей степени. ПАО «Газпром» выделяет значительно меньше средств, что составляет 0,17% от чистой прибыли или 167,8 млн рублей.

Итак, понимание стратегической природы КСО позволяет бизнесу не только рационально относиться к существующим в обществе ожиданиям, но и активно выстраивать соответствующий системный отклик на эти ожидания. КСО в своих современных трактовках – это не бремя навязываемое бизнесу, а мощный инструмент повышения его конкурентоспособности.

Список литературы

1. Е.А. Иванова, Социальная ответственности корпораций: мировой опыт развития и российские перспективы// Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2009. – Том 7. – №4 (часть 2).

2. М.Г. Лабаджян, А.Ю. Каспарова, 2014, Развитие корпоративной социальной ответственности// Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2014. – №2. – С. 52-59.
3. Строева О.А., Мироненко Н.В., Иванов Х.М. Корпоративная социальная ответственность: российские и зарубежные стандарты. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rea.ru/>
4. Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rosatom.ru/>.
5. ПАО «Газпром». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2017/>.

ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

К.Д. Иванова, Ю.И. Бигун, С.В. Гринева
Сибирская академия финансов и банковского дела,
safbd1000@mail.ru

В данной работе представлена актуальность КСО, его экономическая сущность и принципы. В работе показывается важность правильного отношения специалистов финансового сектора к явлению КСО, а также авторами проведен анализ ПАО «Роснефть» в части КСО и представлены выводы.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, корпоративное управление, заинтересованные стороны, специалисты финансовой сферы.

Тема корпоративной социальной ответственности (КСО) и ее влияние на финансовое состояние организаций с каждым годом становится все более актуальной и заслуживает пристального внимания исследователей. В развитых странах организации уже давно применяют социально ответственные подходы к ведению бизнеса, а для России эта концепция – недавний феномен, пока не получивший должного развития.

КСО – это ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое непосредственно содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон; соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными

нормами поведения. КСО строиться на следующих принципах: открытость, значимость, достоверность [2].

Конечно, финансы организации непосредственно связаны с КСО, ведь, чтобы обеспечить КСО требуются ресурсы, прежде всего, финансовые. Специалисты финансовой сферы спорят о том, насколько сильно эти две сферы связаны. Они приходят к выводу о том, что развитие реального сектора экономики и его воздействие на окружающую среду и другие сферы КСО зависит, от того как специалисты финансового сектора организации распределяют финансовые ресурсы [2].

Специалисты финансовой сферы должны быть, как никогда компетентны в данной области и образованы, ведь они должны учитывать особенности экологических и социальных факторов в процессе распределения финансовых ресурсов организации.

Одними из проявлений и принципов ответственного финансирования являются инвестирование новых инновационных проектов, поддержка социальных, культурных, спортивных, благотворительных и экологических проектов.

В ходе исследования была проанализирована деятельность ПАО «Роснефть» [3] в части КСО и сделаны следующие выводы:

1. Основными направлениями реализации КСО являются ответственные практики в отношении персонала и потребителей, охрана окружающей среды, развитие местных сообществ, благотворительность и волонтерство;

2. Доля, направляемая на КСО ПАО «Роснефть» за 2016-2017 гг. менее 1% от чистой прибыли;

3. В динамике в процентном отношении, доля КСО по отношению к чистой прибыли ПАО «Роснефть» за 2016-2017 гг. снижается (по мнению авторов данное изменения отрицательно влияет на КСО организации), а в абсолютном выражении наблюдается незначительный рост.

В целом авторы считают, что КСО перспективное направление в российских реалиях. Организация, внедряя КСО, в результате получает больше выгод и благ, как для себя, так и для своих работников, поэтому пристальное внимание к КСО его совершенствование и развитие является неотъемлемой частью развития и преуспеяния организации и страны в целом.

Список литературы

1. Андриевская Л.С., Сопин В.С. Корпоративная социальная ответственность в условиях кризиса. Молодежный научный форум:

Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XXXIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(33). [Электронный ресурс]. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/4\(33\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/4(33).pdf).

2. Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса. Учебное пособие. Внешэкономбанк. Москва. 2011. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vneb.ru/common/upload/files/vneb/kso/ksobook2011.pdf>.

3. Официальный сайт ПАО «Роснефть» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rosneft.ru>.

ИНФОРМАЦИОННО – АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА

И.О Смокотина, О.А. Сапрыкина

Сибирская академия финансов и банковского дела,

o.saprykina@inbox.ru

В данной научной работе на основе обобщения теории и практики информационно – аналитической деятельности организации было представлено оптимальное составление финансовой отчетности.

Ключевые слова: **информационно-аналитическая деятельность, финансовая отчетность, международный стандарт, финансовое состояние.**

Проблемой данной темы является то, что в сложных экономических условиях необходимо для принятия решений использовать не только практический опыт по организации бизнеса определенной сферы деятельности, но и современные подходы к планированию ее деятельности.

Объектом исследования в данной работе является информационно – аналитическое обеспечение в деятельности организации.

В научной работе автором было предложено оптимальное составление финансовой отчетности для успешной информационно – аналитической деятельности организации.

Использование информационно-аналитических технологий позволяет создавать интегрированные системы управления результатами бизнеса, оптимизировать материальные и финансовые потоки, минимизировать издержки финансово-хозяйственной деятельности, максимизировать прибыль фирмы и решать ряд других задач [1].

Россия в 2012 г. присоединилась к Всемирной торговой организации (ВТО), что способствует дальнейшему распространению

международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) в российской практике. Среди коммерческих организаций реального сектора на МСФО сегодня переходят в основном крупные организации, ценные бумаги которых обращаются на организованных торгах. Согласно Федеральному закону от 27.07.2010 г. № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» отчетность в соответствии с МСФО предоставляют: кредитные организации, страховые организации, негосударственные пенсионные фонды и др.

По мнению А.В. Фролова, составление отчетности по международным стандартам дает возможность более реально видеть финансовое состояние организации и проявлять значительно большую самостоятельность в принятии решений [2].

Финансовая отчетность по международным стандартам несомненно позволяет представить оценку финансового состояния организации более развернуто, в некотором роде даже более достоверно.

Большинство российских организаций для подготовки отчетности пока продолжают использовать преимущественно РСБУ, что регулируется Федеральным законом от 06.12.2011г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 04.11.2014г.). Объясняется это тем, что переход на составление финансовой отчетности по МСФО и ее применение является довольно трудоемкой и финансово затратной задачей.

Основной недостаток российских методик состоит в том, что все они основаны на данных бухгалтерской (финансовой) отчетности, как результате деятельности прошлых лет [3].

Информационная база для проведения оценки в России отлична от зарубежной. В России – это РСБУ, за рубежом – МСФО. Основным преимуществом международных стандартов является то, что ведение финансовой отчетности не предусматривает строгих регламентированных рамок по ее составлению, что позволяет каждой из организаций более емко раскрывать свой потенциал и представить его в наглядном для внешних пользователей виде. Это существенно повышает инвестиционную привлекательность организаций.

Список литературы:

1. Гусарова О.М. Информационно – аналитические технологии прогнозирования деятельности организаций / Гусарова О.М. // Экономические науки. – 2015. – №12. – С. 492-495.
2. Фролова А.В. Учет и анализ финансовых инструментов в соответствии с российскими и международными стандартами / Фролова А.В. // Неделя науки в СПбУ. – 2015. – С. 176-179.

3. Черных И.Н. Анализ основных принципов российских стандартов бухгалтерского учета и международных стандартов финансовой отчетности / Черных И.Н. // Апрельские научные чтения имени профессора Л. Т. Гиляровой. – 2015. – С. 150-153.

ПОСТРОЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

В.В. Баусова, М.Ю. Савельева

**Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», marinaus58@mail.ru**

В работе описана проблема банкротства в российских компаниях строительной отрасли и построен интегральный показатель оценки вероятности банкротства российских компаний строительной отрасли

Ключевые слова: банкротство, пробит-регрессия, прогнозирование, строительство.

В настоящее время в России проблема финансовой устойчивости организаций приобретает новые аспекты, связанные с нахождением большого количества компаний в предбанкротном состоянии.

Федресурс ежеквартально публикует данные по банкротству компаний и, согласно его последнему отчёту в среднем, по данным за последние три года, каждый квартал в России становятся банкротами свыше 3200 компаний.

В статистическом бюллетени ЕФРСБ за 2 квартал 2017 г. на первом месте по количеству компаний, находящихся в процедурах банкротства в отраслевом разрезе на 30 июня 2017 г., находится «Строительство» – 8 204 компании. Также, по данным ЦМАКП, именно в этой отрасли самая негативная динамика интенсивности банкротств [1].

Таким образом, можно смело утверждать, что в настоящее время отрасль строительства испытывает колоссальные финансовые трудности. А так как данная отрасль является одной из фундаментальных, наряду с промышленностью, транспортом и другими крупнейшими отраслями, то становится очевидной необходимость возможности прогнозирования банкротства российских строительных компаний [2, с. 144].

В ходе ранее проведённых исследований была выявлена слабая применимость существующих моделей оценки вероятности

банкротства для российских компаний строительной отрасли [3]. В связи с этим, в данной работе выдвигается гипотеза о возможности построения интегрального показателя оценки вероятности банкротства российских компаний с учетом отраслевой специфики [4].

Для проверки выдвинутой гипотезы с помощью СКРИН было сформировано две выборки компаний. В первую выборку вошли 39 строительных компаний, признанных банкротами в 2015 г.; во вторую – 39 строительных компании, успешно работавших в 2015 г. и продолжающих свою деятельность в 2017 г.

Далее был проведен отбор финансовых показателей, которые были распределены по следующим группам: коэффициенты рентабельности, ликвидности, платежеспособности, деловой активности и показатели структуры активов и имущества.

Затем для выявления признаков, которые характеризуют наибольшее различие в обучающих выборках, все вышеуказанные финансовые показатели были оценены с помощью программы STATISTICA.

В завершении исследования в программе STATISTICA было произведено определение параметров пробит регрессии и построен интегральный показатель для оценки вероятности банкротства российских компаний строительной отрасли.

Таким образом, выдвинутая гипотеза полностью подтвердилась.

Применив полученную регрессионную модель для анализа российских строительных компаний, было построено их распределение по вероятности наступления банкротства.

Список литературы:

1. Банкротства в России: статистический бюллетень ЕФРСБ за 2 кв. 2017г. [Электронный ресурс] – URL: <http://bankrot.fedresurs.ru/help/ЕФРСБ%20Бюллетень%202%20кв.%202017.pdf>.
2. Савельев А. В., Савельева М. Ю., Бородин Ю. Б. Жилищное строительство – шесть причин спада и два направления улучшения //ЭКО. – 2017. – №. 5. – С. 142-152.
3. Баусова В. В. Исследование применимости моделей оценки вероятности банкротства российских компаний строительной отрасли//Economics and management: problems and innovations. – 2018.
4. Алексеев М. А. Информационное пространство финансового рынка: монография / М. А. Алексеев. – Новосибирск: НГУЭУ. 2017. – 270 С.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

П.С. Сони́на, И.О. Смоко́тина, О.А. Сапрыкина
Сибирская академия финансов и банковского дела,
o.saprykina@inbox.ru

Рассмотрена сущность финансового состояния организации. Выделена платежеспособность как базовая характеристика его качества. Выявлены факторы, приведения к нарушению платежеспособности организации.

Ключевые слова: финансовое состояние, неплатежеспособность организации, актив, пассив, собственные средства и заемные средства, оборотный капитал.

Финансовое состояние организации характеризуется распределением и использованием средств (активов), в соответствии источниками их формирования (пассивами). Эти данные содержатся в бухгалтерском балансе и иных формах бухгалтерской отчетности организации.

Существенными факторами, определяющими тип финансового состояния организации, являются, во-первых, проведение финансового плана и увеличение собственного оборотного капитала, соответствующего потребностям организации, во-вторых, темп оборачиваемости оборотных средств (активов).

Первостепенной задачей анализа финансового состояния является обозначение качества финансового состояния, исследование причин его повышение или уменьшение за разные периоды, подготовка указаний по повышению финансовой устойчивости и платежеспособности организации. Задачи решаются путем анализа движения финансовых показателей (абсолютных и относительных) [2]. Сигнальным показателем финансового состояния является платежеспособность организации, то есть возможность своевременно погашать свои платежные обязательства наличными денежными ресурсами.

Причины возникновения неплатежеспособности организации следующие: несовершенство финансовой, налоговой, денежной и кредитной системы; законодательной и нормативной базы; преобразование экономики; изменчивый уровень инфляции; непродуктивный маркетинг; низко квалифицированный персонал; неважный менеджмент, неготовых к жестокости, реальности рынка;

снижение объема продаж из – за низкого спроса; низкое качество товаров и услуг; высокие затраты; ценовая и инвестиционная политика; неспособность руководителя предусмотреть несостоятельность организации [1].

По мнению автора, вышеперечисленные причины происходят тогда, когда у организации небольшой размер оборотных активов. Из–за большого количества кредитов величина заемного капитала превышает собственный капитал организации. Такого заёмщика рассматривают как нарушителя и зачастую перестают его кредитовать, лишая организацию оборотных средств, что приводит к угрозе ведения бизнеса. Такая ситуация характерна для организаций, которые выходят на рынок и сразу же хотят занять на нем большую нишу. Для этого они предоставляют партнерам не выгодные для себя условия оплаты (большие сроки отсрочек платежа). В результате уменьшаются объемы оборотных средств и организации на что вести свою деятельность.

Также организация может утрачивать свою платежеспособность: из–за низкого уровня рентабельности бизнеса.

Причиной неплатежеспособности организации также становится и противоречие целей организации и инновационной стратегии, которая призвана подготовить ее к изменениям во внешней среде. Интересы основных партнеров организации, как правило, ограничиваются достижением краткосрочных результатов. Внедрение же нововведений ориентируется на среднесрочную и долгосрочную экономическую эффективность.

Существенную роль в возникновении трудностей с погашением платежных обязательств играют также недостаточная компетентность финансовых менеджеров организации, отсутствие у значительной часть руководителей компетенций в области управления финансами .

Список литературы:

1. Байкина С.В. Учет и анализ банкротств. - М.: Проспект, 2014. – С. 203.
2. Любушин Н. П. Анализ финансово - хозяйственной деятельности предприятия. - М.: ЮНИТИ, 2013 – С. 56.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ ИСКАЖЕНИЯ ДАННЫХ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

И.Н.Максименко, М.Ю. Савельева

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», marinaus58@mail.ru

Достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности является важнейшим условием для принятия верных управленческих решений различными группами стейкхолдеров. В результате чего возникает необходимость разработки способа выявления искажения данных бухгалтерской (финансовой) отчетности

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, манипулирование бухгалтерской (финансовой) отчетностью, пробит-регрессия

В настоящее время существует много методов, позволяющих выявить факты искажения данных бухгалтерской (финансовой) отчетности [1]. Однако они не учитывают отраслевую специфику и слабо применимы для российских компаний, что требует разработки собственного интегрального показателя оценки вероятности искажения данных бухгалтерской (финансовой) отчетности (Z).

Объектом исследования выступает деятельность российских компаний, направленная на искажение данных бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В исследовании была выдвинута гипотеза о возможности построения интегрального показателя оценки вероятности искажения данных бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В ходе исследования на основании базы данных «Скрин» была сформирована выборка, состоящая из 721 компаний, осуществляющих основной вид деятельности в Российской Федерации в добыче полезных ископаемых по классификации ОКВЭД. Исследуемый период 2014-2016 гг. Процесс исследования осуществлялся в несколько этапов [1].

1 этап. Проведение предварительного отбора компаний для формирования их предварительного списка с целью последующей кластеризации субъектов хозяйствования, завышающих, занижающих и не искажающих финансовые результаты в бухгалтерской отчетности.

2 этап. Формирование обучающей выборки. Этап включает в себя выявление компаний завышающих, занижающих и не искажающих

финансовые результаты своей деятельности в бухгалтерской отчетности. Построение кластеров.

3 этап. Отбор финансовых показателей. На данном этапе формируется список финансовых показателей, значимых для последующего исследования при отнесении компаний к каждому из выделенных их типов.

4 этап. Включает в себя построение модели пробит-регрессии и определение ее параметров в программе STATISTICA.

После прохождения всех этапов исследования был построен интегральный показатель оценки вероятности искажения данных бухгалтерской (финансовой) отчетности (Z):

$$Z = 0,174 + 0,296x_1 - 0,076x_2 + 0,257x_3 - 0,580x_4,$$

где x_1 – отношение собственного капитала к общей сумме активов;

x_2 – отношение операционной прибыли к текущим обязательствам;

x_3 – отношение денежных средств и денежных эквивалентов к текущим обязательствам;

x_4 – отношение запасов и дебиторской задолженности к общей сумме активов.

Таким образом, выдвинутая гипотеза полностью подтвердилась.

Применив полученную регрессионную модель для анализа 721 компании, занимающейся основной деятельностью в добыче полезных ископаемых, не зависимо от качества составления ОДДС было построено распределение компаний по вероятности искажения данных бухгалтерской (финансовой) отчетности в сторону завышения.

Таким образом, доля компаний, искажающих свои данные бухгалтерской (финансовой) отчетности в сторону завышения в отрасли добычи полезных ископаемых составляет 4,9% с вероятностью более семидесяти процентов.

Список литературы:

1. Гамарникова Н.В., Калининченко М.С., Савельева М.Ю. Проверка достоверности финансовой отчетности российских компаний в период кризисных явлений в экономике. – Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2018. – №1 (159). – С. 46-59.

ПОДХОДЫ К ВЫЯВЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РИСКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ФИНАНСОВОЙ СРЕДЕ

К.Р. Терентьева, И.Г. Фюттик

Сибирская академия финансов и банковского дела, ina_f@mail.ru

В данной работе были рассмотрены подходы к выявлению экономического риска финансовых взаимоотношений образовательной организации.

Ключевые слова: риск, субъект риска, управленческое решение, образовательная организация, экономический риск, финансовые взаимоотношения.

Субъективная оценка риска основывается на активном познании хозяйствующим субъектом экономической действительности и проявляется как производная от его деятельности. И только в практической деятельности возможно осознание и оценка риска. Активность экономического субъекта в той или иной области снимает часть неопределенности и, таким образом, уменьшает субъективную оценку риска. Помимо этого, одна и та же величина экономического риска неодинаково воспринимается в силу различия психологических, нравственных, идеологических и других аспектов.

Субъект во взаимосвязи с внешней средой осознает риск, как неопределенность относительно результатов финансово-хозяйственной деятельности и действует целенаправленно, поскольку объективно проявляющийся экономический риск ставит определенные границы и пределы деятельности субъекта. На этой основе и возникает необходимость познания закономерностей риска как экономической реальности, чтобы согласовать с ними функционирование субъекта, поскольку его цели формируются в соответствии с логикой развития действительности, а также объективно обусловлены потребностями самого субъекта и уровнем развития производства.

Если говорить о рисках образовательной организации во взаимоотношениях с его финансовой средой, то к основным рискам его функционирования можно отнести:

1. Усиления финансового кризиса, который ведет к причинам неплатежеспособности потребителей образовательных услуг на коммерческой основе.

2. Рост конкуренции на рынке образовательных услуг, в связи с появлением новых образовательных продуктов (например, таких как дистанционная форма обучения).

3. Увеличение цен на программное обеспечение, учебные и учебно-методические издания, переводную литературу, а так же коммунальные платежи, транспортные расходы и т.п., что ведет к увеличению стоимости образовательных услуг.

5. Введение и развитие практики образовательных кредитов в деятельности финансово-кредитных учреждений, совершенствует финансовую сферу государства, но отягощает возможности пользователей образовательных услуг.

6. Ухудшение демографическая ситуация в регионе влияет на возможности образовательной деятельности частного образовательного учреждения.

Следует отметить, что не только риск как объективная экономическая реальность влияет на финансово-хозяйственную деятельность образовательной организации, но и она влияет на объективное проявление риска во внешней финансовой среде. Такое свойство риска, как альтернативность, связано с необходимостью выбора из нескольких возможных вариантов управленческих решений и действий экономического субъекта во внешней экономической среде.

Таким образом, риск находится в тесной взаимосвязи с внешней финансовой средой образовательной организации, постановкой целей и процессом принятия управленческих решений.

Список литературы

1. Райзберг Б.А. Предпринимательство и риск. – М.: Дело, 2017. – 16 с.
2. Круи М. Основы риск-менеджмента / М. Круи, Д. Галай, Р.Марк: пер с англ.; науч. ред. В.Б. Минасян. – М.: Изд-во «Юрайт», 2016. – 390 с.

КАК УПРОСТИТЬ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Я.К. Меркулова, А.В. Молчанова, К.Ю. Цыганков
Сибирская академия финансов и банковского дела,
kim492005@yandex.ru

В докладе предложен новый порядок отражения в балансе данных статьи «Доходы будущих периодов», существенно упрощающий финансовый анализ и исключающий из него ошибки.

Ключевые слова: доходы будущих периодов, капитал, обязательства.

Статья баланса «Доходы будущих периодов» трактуется финансовыми аналитиками двумя способами: либо как обязательство, либо как капитал. Существуют и два вида формул расчета многих финансовых коэффициентов – под каждую из этих трактовок. Это усложняет финансовый анализ, вносит в него неопределенность. Рассмотрим суть данных, представленных в этой статье и на одноименном счете 98, состоящим из четырех субсчетов.

На субсчете 98.1 предписано учитывать полученную вперед арендную плату, плату за коммунальные услуги, за перевозки пассажиров по месячным проездным билетам. Однако в соответствии с п.3 ПБУ 9 подобные факты хозяйственной жизни (ФХЖ) классифицируются как авансы или предоплаты, а не как доходы.

Согласно [2] авансы и предоплаты учитываются на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», а не на счете 98.1 и отражаются в статье «Кредиторская задолженность», поскольку ничем не отличаются, по своей сути, от других авансов и предоплат. Проблема решается легко и просто – упразднением субсчета 98.1.

На субсчете 98.2 «Безвозмездные поступления» учитывается стоимость активов, полученных организацией безвозмездно. Это очевидная ошибка: никаких обязательств по безвозмездно полученным ценностям не может быть по определению. Поэтому данные суммы приводят к увеличению капитала в момент их получения и должны отражаться в разделе «Капитал». Следовательно, на субсчете 98.2 в настоящее время отражаются несуществующие обязательства по безвозмездно полученным ценностям. Безусловно, этот субсчет необходимо упразднить.

Субсчет 98.3 «Предстоящие поступления задолженности по недостачам, выявленным за прошлые годы». Согласно ИППС этот субсчет используется для регистрации обязательств виновных лиц за

недостачи прошлых периодов, ранее списанные на убытки. С этим трудно согласиться: факт признания виновного лица дебитором увеличивает активы и капитал организации, не затрагивая её обязательств и требует признания дебиторской задолженности и дохода: Д 73.2 К 91.1

Однако ИППС предусмотрен иной порядок учета таких фактов:

Д 94 К 98.3; Д 73.2 К 94

Это приводит сразу к двум ошибкам. Во-первых, к завышению оборотов по счету 94 на сумму недостачи: ведь потери ценностей в отчетном периоде не произошли. Исправим эту ошибку, сведя указанные две записи к одной: Д 73.2 К 98.3

Это демонстрирует вторую ошибку: у организации наряду с признанием актива признан не доход, а несуществующее обязательство: ведь организация ничего виновному лицу не должна.

Всё вышесказанное относится и к суммам, отражаемым на счёте 98-4 «Разница между суммой, подлежащей взысканию с виновных лиц, и балансовой стоимостью по недостачам ценностей».

Предлагаем упразднить статью Доходы будущих периодов, отражая:

1. Суммы субсчета 98.1 в статье «Кредиторская задолженность»
2. Суммы несуществующих задолженностей: за полученные безвозмездно ценности (98.2) и перед виновными в растратах лицами (98.3 и 98.4) в статье «Нераспределенная прибыль».

Это облегчит понимание баланса, устранил ошибки при исчислении финансовых коэффициентов, упростит финансовый анализ

Список литературы.

1. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению с последними изменениями; Феникс, 2013. – 158 с.
2. Основы бухгалтерского учета (краткие) / К.Ю. Цыганков. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 152 с.

**НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА В РОССИИ****Е.А. Архипова, Н.С. Карцева****Новосибирский юридический институт (филиал) Томского
государственного университета, natalya_37n@mail.ru**

В настоящей статье рассматриваются некоторые существующие проблемы в сфере правового регулирования суррогатного материнства в России. Исследуется регламентация установления происхождения детей в случае применения данной вспомогательной репродуктивной технологии. Выявляются пробелы нормативного регулирования договора суррогатного материнства. Предлагаются возможные пути решения обозначенных проблем.

Ключевые слова: суррогатное материнство, материнство, договор суррогатного материнства, происхождение детей, ответственность сторон, права ребенка.

Одной из самых важных проблем для России, на сегодняшний день, является проблема демографии. Во многом демографические проблемы возникают из-за существования большого количества бесплодных пар. Одним из наиболее эффективных способов борьбы с неспособностью деторождения, в настоящее время является программа «суррогатного материнства». Но, к сожалению, нормативное регулирование в этой сфере недостаточно развито. Вследствие этого, права и законные интересы, как сторон договора, так и самого ребенка часто нарушаются, и защитить их не представляется возможным.

Определение «суррогатного материнства» содержится в ст. 55 ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» [1]. В соответствии с данной статьей суррогатное материнство представляет собой вспомогательную репродуктивную технологию, при применении которой в зачатии и рождении ребенка участвуют генетические родители (лица, предоставляющие генетический материал для оплодотворения) и суррогатная мать (женщина, вынашивающая ребенка).

Семейный кодекс РФ закрепляет положение о том, что происхождение ребенка от женщины, т.е. материнство женщины,

устанавливается на основании документов, подтверждающих рождение ребенка матерью в медицинской организации, а в случае рождения вне ее – на основании медицинских документов, свидетельских показаний или иных доказательств. Отметим, что в словаре русского языка под материнством понимается состояние женщины-матери в период беременности, родов, кормления ребенка, свойственное матери сознание родственной связи с ее ребенком [2]. То есть традиционно матерью ребенка является та женщина, которая его родила. В связи с этим законодатель установил обязательное согласие суррогатной матери, на регистрацию генетических родителей в качестве отца и матери ребенка. Однако, часто, это приводит к злоупотреблению правом, со стороны женщины, согласившейся выносить и родить ребенка, что в свою очередь порождает множество проблем.

Много проблемных аспектов содержит и договор, заключаемый между суррогатной матерью и генетическими родителями ребенка. Прежде всего, это связано с установлением правовой природы договора, ведь от правильного ее установления, учитывающего серьезную специфику осуществления процесса суррогатного материнства, зависит заключение, реализация, а также применение тех или иных последствий, в случае нарушения или неисполнения договора.

Законодатель не успевает за развитием медицинской науки, что порождает множество правовых пробелов, связанных с установлением отцовства и материнства [3]. Поэтому сегодня отношения, возникающие при применении программы суррогатного материнства, остро нуждаются в детальном урегулировании.

Список литературы

1. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: федер. закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ (ред. от 07.03.2018) // Рос. газ. – 2011. – 23 нояб.
2. Ожегов С.И. Шведова Н.Ю., Толковый словарь русского языка. – М., 1999. – 944 с.
3. Толстикова О.М. Проблемы правового регулирования суррогатного материнства в России // Сибирский юридический вестник. – 2017. – № 1 (76). – С. 83 – 87.

ГАРАНТИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ИХ ЗАКРЕПЛЕНИЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Д.В. Бажева, Т.М. Чернышева, Е.А. Потапова
Сибирский государственный университет путей сообщения,
07012005@mail.ru

Гарантии местного самоуправления – это совокупность условий и средств, необходимых для обеспечения функционирования и правовой защиты местного самоуправления. Основными гарантиями являются экономические, политические, духовные и социальные.

Ключевые слова: гарантии, местное самоуправление.

В новой редакции закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления» 2003 г. отсутствует глава, закрепляющая гарантии местного самоуправления [2]. Это означает что установление таких гарантий на законодательном уровне не одобряется авторами. Именно поэтому гарантии местного самоуправления отражаются в различных статьях данного ФЗ, а также в других нормативно-правовых актах.

Гарантии местного самоуправления – это совокупность условий и средств, которые необходимы для обеспечения функционирования и правовой защиты местного самоуправления.

В зависимости от характера гарантии местного самоуправления принято выделять в две основополагающие группы.

В качестве общих гарантий прав местного самоуправления большинство ученых рассматривают только те экономические, политические отношения, устои и духовные ценности людей, которые являются основным условием устойчивости и стабильности в работе органов местного самоуправления.

В общих гарантиях также принято выделять: финансово-экономические, политические, социальные и духовно-культурные гарантии.

Финансово-экономические гарантии, прежде всего, выражаются наличием муниципальной собственности и местного бюджета [3, с. 13]. К ним относятся: органы МСУ самостоятельно управляют муниципальной собственностью; органы МСУ обладают полной финансовой самостоятельностью; право органов МСУ самостоятельно формировать, утверждать и исполнять местный бюджет.

К политическим гарантиям МСУ относится народовластие, которое осуществляется на основе политического и идеологического

многообразия только народом, как самостоятельно, так и через органы государственной власти и органы местного самоуправления.

В качестве социальных гарантий выступают: развитие социальной структуры общества и образование основных социальных групп с определенными социально-экономическими интересами и потребностями, а также институты гражданского общества.

Духовно-культурные гарантии – это совокупность системы духовных ценностей в обществе; уровень культуры и правового сознания в обществе;

Правовые средства функционирования работы местного самоуправления выступают юридическими гарантиями местного самоуправления [3, с. 25].

Можно выделить такие правовые гарантии, как запрет на ограничение прав местного самоуправления; защита юридической силы актов местного самоуправления силой государства; рассмотрение спорных вопросов местного самоуправления в судебном порядке.

В контексте гарантий местного самоуправления необходимо рассматривать проблему отсутствия права органов местного самоуправления обращаться в Конституционный Суд РФ. Право обращения органов МСУ в Конституционный Суд с запросами о соответствии Конституции РФ актов нормативно-правового содержания могло бы стать еще одной из видов гарантии местного самоуправления. Этот вопрос имеет важное значение, так как МСУ лишено одной из самой эффективной гарантии, и поэтому есть основания внести поправку в ст. 125 Конституции РФ [1].

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (ред. от 21.07.2014) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 06 ноября 2003 г. № 131-ФЗ (ред. от 18.04.2018) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2003. – № 40. – Ст. 3822.
4. Замотаев А. Местное самоуправление как элемент государственного устройства // Рос. юстиция. – 1996. – № 6. – С. 16 – 18.
5. Кутафин О.Е., Фадеев В.И. Муниципальное право Российской Федерации. – М.: Юристъ, 1997. – 552 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

А.Ю. Баранов, Н.В. Рубцова

Сибирский государственный университет путей сообщения,
rubtsova@yandex.ru

В статье рассматриваются вопросы, связанные с преступлениями экстремистской направленности, а также проблемы, возникающие при квалификации данных преступлений, и оптимальные пути их решения.

Ключевые слова: Экстремизм, ответственность за преступления экстремистской направленности, сущность экстремизма, предмет, анализ, цели, проблемы, объекты, субъекты.

Проблематика данной темы непосредственным образом связана с вопросами, об ответственности за преступления экстремистской направленности, а также их негативного социально-правового явления в целом.

Под преступлениями экстремистской направленности признаются преступления, совершённые по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы.

Статья 29 Конституции РФ, гарантирует свободу мысли и слова, запрещает пропаганду или агитацию, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, пропаганду социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства. Международно-правовые стандарты в области прав человека, провозглашая право каждого человека на свободное выражение своего мнения, вместе с тем предусматривают, что всякое выступление в пользу национальной, расовой или религиозной ненависти, представляющее собой подстрекательство к дискриминации, вражде или насилию должны быть запрещены законом.

В современном мире проблема роста преступления экстремистской направленности остро стоит в обществе. Само отношение к пониманию экстремизма как негативного явления общественной и политической жизни выработалось более ста лет назад. Ранее в советское время наблюдалась слабая экстремистская активность и

соответственно в уголовном законодательстве отсутствовала. Одними из наиболее распространенных форм экстремизма являлись контрреволюционные преступления в 20-х годах и преступления против порядка управления. После 1991 года в России экстремизм начал широко распространяться: по-прежнему в уголовном праве отсутствовала ответственность за экстремистскую деятельность, субъектам экстремизма являлась безработная молодежь. Ситуация материального, социального расслоения общества, ощущение нестабильности – все это не лучшим образом сказывается на духовном и нравственном развитии общества, а особенно части молодого поколения [1, с. 4].

В настоящее время в праве формально закреплены понятия экстремистской деятельности (экстремизма), закреплена ответственность за экстремистскую деятельность, разработана система противодействия экстремизму, многообразие форм проявления экстремизма.

Сущность экстремизма проявляется как в психологической, так и в социальной составляющей. Экстремизм – это форма человеческого поведения, основой для которого является определенное первичное знание, культура, которые в значительной степени предопределяют действия человека. Экстремизм – проявление крайности в поведении, способность находить выходы из конфликтной ситуации с помощью другого конфликта.

Экстремистская направленность преступлений предполагает выходящее за рамки допустимого в обществе негативного отношения к определенным социальным группам или их представителям. Приверженность определенной идеологии, направлению в политике, принадлежность к какой-либо ненавистной расе, национальности или религии.

Противодействие экстремистской деятельности должно стать важнейшим направлением в современной государственной политике противодействия преступности. Для этого необходима масштабная правовая ревизия действующих норм КоАП РФ и УК РФ, использование единого терминологического аппарата и единого объектового охвата.

Список литературы

1. Семехин Ю., Емельянов Г. Молодежный экстремизм на Юге России: монография. – М.: Директ-Медиа. – 2015. – 378 с.

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ И ПРИНЦИПАХ ЗАКОННОСТИ

А.А. Берсенов, Н.И. Красняков
Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет, n.krasnyakov@nsu.ru

В докладе рассматриваются различные подходы к понятию законности. Делается вывод о том, что законность нужно рассматривать как принцип, режим и метод функционирования общества и государства. Дается акцент на характеристике основных принципов законности.

Ключевые слова: законность, принципы законности, закон, подзаконный акт.

Исследование законности представляется весьма актуальным, поскольку от ее состояния зависит степень обеспеченности и гарантированности прав и свобод граждан.

В настоящее время в отечественном правоведении даются различные определения понятия законности. В.Н. Карташов рассматривает законность как требование строгого и неукоснительного соблюдения (применения и т. п.) законов и основанных на них правовых актов [2, с. 247]. Д.О. Нестеров трактует законность как политико-правовое явление, обусловленное закономерностями развития общества и характеризующее его государственно-правовую форму организации, посредством действия гарантированной государством системы правовых предписаний, призванных упорядочивать общественные отношения и обеспечивать правопорядок [5, с. 44]. Смыслом работы выступает задача определить понятие законности.

В юридической литературе выделяют следующие основные принципы законности: единство законности, верховенство закона, неотвратимость юридической ответственности, целесообразность, равенство всех перед законом.

Принцип единства законности предполагает единую направленность законности в области правотворчества и правореализации на всей территории страны [4, с. 331].

Принцип верховенства закона, по мнению Ю.О. Тюсовой, обеспечивает иерархическую стройность системы нормативных актов, когда подзаконный правовой акт не противоречит закону [6, с. 144]. Важно отметить, что возглавляет эту систему Конституция РФ. Она обеспечивает согласованность всей системы нормативно-правовых актов РФ. Так, ч. 1 ст. 15 Конституции РФ устанавливает, что:

«Конституция РФ имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применяется на всей территории РФ. Законы и иные правовые акты, принимаемые в РФ, не должны противоречить Конституции РФ» [3].

Принцип неотвратимости юридической ответственности подразумевает, что за общественно опасные деяния неизбежно должна устанавливаться юридическая ответственность [1, с. 286]. Государство должно реагировать на любое правонарушение, то есть назначать правонарушителю меру ответственности и восстанавливать нарушенное право.

Принцип целесообразности означает принятие таких норм права, которые отражают потребности общественного развития и способны обеспечить достижение целей правового регулирования [4, с. 331].

Принцип равенства всех перед законом, отмечает Ю.О. Тюсова, обеспечивает предоставление одинаковых прав и предъявление единых требований ко всем гражданам [6, с. 144].

На наш взгляд, законность – это политико-правовое явление, характеризующееся как принцип, режим и метод функционирования общества и государства на основе неукоснительного соблюдения законов и подзаконных актов всеми субъектами права. Перечисленные принципы взаимодействуют в процессе практической реализации законности. Нарушение одного принципа ведет к нарушению другого.

Список литературы.

1. Гогин А.А., Липинский Д.А., Малько А.В. и др. Теория государства и права: Учебник / под ред. А.В. Малько, Д.А. Липинского. – М.: Проспект, 2014. – 328 с.
2. Каргашов В.Н. Теория государства и права. Учебное пособие для бакалавров. – Ярославль: Изд-во ЯрГУ, 2012. – 274 с.
3. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (ред. от 21.07.2014) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
4. Морозова Л.А. Теория государства и права: Учебник. – М.: Российское юридическое образование, 2010. – 384 с.
6. Нестеров Д.О. Теория и практика реализации законности и правопорядка в деятельности органов исполнительной власти // Пробелы в российском законодательстве. – 2012. – № 3. – С. 43-46
7. Тюсова Ю.О. Проблемы законности и правопорядка в современной России // Законность и правопорядок в современном обществе: сборник материалов XXV Международной научно-практической конференции / под ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – С. 143-147.

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ДЕЯНИЙ В ОТНОШЕНИИ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ

С.В. Бондаренко, О.А. Брашнина
Сибирский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, oksanaru@yandex.ru

В данной работе рассматриваются проблемы квалификации деяний в отношении неприкосновенности частной жизни. Автор рассматривает проблемы квалификации и предлагает возможные пути их решения. Делаются соответствующие выводы.

Ключевые слова: уголовное право, конституционные права, неприкосновенность частной жизни, проблемы квалификации.

Право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну являются основными личным правам и свободам гражданина РФ. Согласно части 1 статьи 23 Конституции РФ [1], каждый гражданин имеет право на неприкосновенность частной жизни. Конституционные права и свободы человека и гражданина занимают особое место в системе прав граждан, так как они составляют основу, а также в целом весь юридический фундамент правового статуса личности в обществе. Чем и определяется актуальность данной темы.

Статья 137 УК РФ [2] представляет собой уголовно-правовую гарантию настоящих прав. Данной статье присущ ряд некоторых проблем, связанный с квалификацией данных деяний. Так в соответствии с ч. 1 ст. 137 УК РФ уголовно наказуемым является незаконное соби́рание или распространение сведений о частной жизни лица, которые составляют его личную или семейную тайну. Тем самым, для квалификации какого-либо деяния по ч. 1 ст. 137 УК РФ необходимо наличие достаточных правовых оснований, которые позволяют отнести инкриминируемые сведения к личной или семейной тайне. Непосредственно, для регулирования правоотношений которые связаны с той или иной тайной, прежде всего следует, чтобы понятие определенной тайны и все объективные признаки отнесения сведений к данной тайне были определены в самом законодательстве. Именно в этом случае будет обеспечено недопущение произвольного трактования понятия какой-либо тайны. Следовательно, для возможного решения данной проблемы стоит законодательно закрепить определение понятий «личная тайна» и «семейная тайна» путем дополнения ст. 137 УК РФ примечанием соответствующего содержания.

Проблематика квалификации также состоит в том, что в наше время, неприкосновенность частной жизни может быть нарушена посредством компьютерных технологий. Таким образом проблема, находит свое отражение в том, что суды при рассмотрении соответствующих дел, ошибочно вменяют в совокупности преступлений статью 272 УК РФ. при правовой оценке действия лица будут образовывать должны квалифицироваться по ст. 137 и ст. 272, только тогда, когда субъект своим действиями осуществляет посягательство, на отношения, обеспечивающие целостность и сохранность компьютерной информации, и непосредственно на конституционные права. Данная проблема может быть решена путем дополнения ст. 137 УК РФ частью 4 содержания которой бы предусматривало наказание за деяния, совершенные частями первой, второй и третьей, совершенные способами неправомерного доступа к компьютерной информации и ее обработки.

Проанализировав судебную практику, можно предположить, что правоприминитель исходит из того, что создание и использование ложных страниц в различных социальных сетях с неправомерным использованием персональных данных третьих лиц, является одним из видов нарушения неприкосновенности частной жизни. Следовательно, уголовно-правовой охране должны подлежать те данные, на которые непосредственно сам пользователь установил специальные настройки конфиденциальности, поскольку позиция, по которой происходит привлечение к уголовной ответственности за разглашение персональных данных, которые доступным всем пользователям интернет ресурса, является противоречивой.

Таким образом, на основе данного анализа преступных посягательств в отношении неприкосновенности частной жизни можно сделать вывод о том, что правоприминителем еще не в полной мере освоен данный правовой институт для целей применения норм уголовного закона, поэтому имеются дальнейшие перспективы совершенствования уголовного законодательства и правоприминительной практики в данной области.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (ред. от 21.07.2014) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 19.02.2018) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954

СООТНОШЕНИЕ ГРАЖДАНСКОГО И СЕМЕЙНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

А.Ю. Коновалова, О.М. Борщев, Е.А. Быковская
Сибирский государственный университет путей сообщения
privatdocent@mail.ru

В докладе рассказываются проблемы соотношения норм семейного и гражданского законодательства в юридической практике и научной литературе.

Ключевые слова: семья, брак, имущественные отношения, семейное законодательство, гражданское законодательство.

Актуальность данной темы обуславливается активной работой по усовершенствованию гражданского законодательства и урегулированию автономности отраслей гражданского права, в частности семейного права. Семейное законодательство играет важную роль в жизни общества и государства, так как затрагивает, личную и имущественную сферу жизни граждан, институт семьи и брака.

Гражданское и семейное законодательство так же регулирует личные отношения, возникающие между гражданами во время брака, родства, усыновления и воспитания. Положения ГК РФ содержащие определения основополагающего характера: дееспособность, правоспособность, место жительства, эмансипация, исковая давность, моральный вред и др. – имеют огромное значение при урегулировании семейных вопросов [1].

При соотношении гражданского и семейного законодательства, рассматриваются особенности, различия и сходные правовые черты.

Различиями являются: состав субъектов, характер имущественных отношений, срок правоотношений, форма правоотношений.

Основной общей чертой семейного и гражданского законодательства является регулирование имущественных отношений, личных прав и свобод граждан.

Особенность соотношения состоит в том, что нормы гражданского и семейного законодательства тесно переплетены, но при этом в большей степени обособлены друг от друга по закону. Проблема состоит в расхождении мнений правоведов и юристов практиков, касаемо их соотношения.

Как правило, семейные отношения регулируются в рамках семейного законодательства, а гражданское законодательство

применяется только к тем семейным отношениям, которые не прописаны нормами семейного права, такой подход позволяет существованию семейного права как самостоятельной отрасли. Существует позиция, которая рассматривает соотношение гражданского и семейного законодательства в соотношении общих и специальных норм.

В СК РФ в некоторых случаях указаны нормы ГК РФ, для урегулирования тех или иных споров в семейных отношениях. В СК РФ так же имеются отсылки на ГК РФ без указания конкретных статей [2].

Можно сделать вывод, что применение норм гражданского законодательства к семейному, обычно имеет субсидиарный характер, но при этом имеется ряд спорных ситуаций при применении норм ГК к семейным вопросам. Законодательство РФ имеет некоторые недочеты в данной сфере.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. Семейный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 29 декабря 1995 г. № 223-03 // (ред. от 29.12.2017) Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – №1. – Ст. 16.

ИНСТИТУТЫ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО И ФАКТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РОССИИ: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ

В.В. Буянова, И.Б. Адова

**Новосибирский государственный университет экономики и
управления, i.b.adova@nsuem.ru**

Проведено методологическое сравнение двух подходов к формирующимся институтам государственного регулирования: оценки регулирующего воздействия и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов в Российской Федерации, их сущности, методов и организации.

Ключевые слова: Оценка регулирующего воздействия, оценка фактического воздействия, институт оценки

Институт оценки регулирующего воздействия и институт оценки фактического воздействия предназначены для повышения качества регуляторной среды для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Оценка регулирующего воздействия (ОРВ) – это анализ проектов нормативных правовых актов, проводимый с целью выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности [2]. Оценка фактического воздействия (ОФВ) – это анализ достижения целей регулирования, заявленных в сводном отчёте о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, определения и оценки фактических положительных и отрицательных последствий принятия этих актов [1]. Данные институты имеют как схожие, так и отличительные черты (табл. 1).

Отличительными методами проведения ОРВ и ОФВ являются: анализ преимуществ и недостатков, метод расчета административных издержек, метод оценки производственных издержек, многофакторный анализ.

Таким образом, главным отличием данных институтов является то, что оценка фактического воздействия проводится в отношении тех нормативных актов, которые, во-первых, уже вступили в силу, а во-вторых, прошли процедуру оценки регулирующего воздействия.

Таблица 1 – Сравнительный анализ института ОРВ и института ОФВ (составлено автором)

Институт оценки регулирующего воздействия	Институт оценка фактического воздействия
Цель	
Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности и упрощение процедур	Выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности
Субъекты	
Уполномоченный ОГВ (Министерство экономического развития РФ); ОГВ-разработчик;	ОГВ-разработчик; предпринимательское сообщество; общественные и

предпринимательское сообщество; эксперты	бизнес-объединения; научные и экспертные организации; деловые ассоциации
Объекты	
НПА, устанавливающие или изменяющие ранее предусмотренные НПА обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также установленную ответственность за нарушение НПА	НПА, при разработке проектов, которых проводилась ОРВ; НПА по решению Президента РФ, Правительства РФ или Правительственной комиссии по проведению административной реформы

Список литературы

1. Об утверждении Методических рекомендаций по организации и проведению процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации и экспертизы нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации: приказ Минэкономразвития России от 26 марта 2014 г. № 159 (ред. от 26.07.2016) [Электронный ресурс]. – СПС «КонсультантПлюс».
2. Гильфанова Л.Р., Крисанкова К.А., Адова И.Б. Оценка регулирующего воздействия: проблемы и перспективы внедрения на региональном уровне // Интеллектуальный потенциал Сибири: 25-я Межвузовская (Региональная) научная студенческая конференция: сборник научных трудов в 23 ч. / под общ. ред. Н.В. Пустового. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017. – Ч. 4. – Экономика и управление. – С. 106 – 109.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ МЕДИАЦИИ ПРИ РАЗРЕШЕНИИ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ СПОРОВ

Е.А. Василенко, Н.С. Карцева
Новосибирский юридический институт (филиал) Томского
государственного университета, natalya_37n@mail.ru

В статье рассматривается процедура медиации в России при урегулировании отдельных категорий споров. Отмечаются преимущества примирительной процедуры при рассмотрении указанных споров. Исследуются проблемы внедрения процедуры медиации при разрешении отдельных категорий споров. Предлагается внесение изменений и дополнений в отдельные нормы Федерального закона от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» и профессионального стандарта «Специалист в области медиации (медиатора)» № 1041н.

Ключевые слова: медиация, медиатор, трудовые споры, споры в сфере предпринимательской деятельности, обязательная медиация.

В настоящее время в России процедура медиации не получила широкого распространения. В качестве причин «торможения» внедрения указанной процедуры в сферу гражданской юрисдикции можно назвать: низкий уровень правовой культуры спорящих сторон в гражданском судопроизводстве, высокую степень конфликтности отношений участников спора, отсутствие навыков и традиций по введению переговоров. Данные факты вызывают у сторон нежелание урегулировать спор с использованием указанной процедуры.

В связи с этим, в первую очередь стоит обратить внимание на отсутствие в Законе понятия «обязательная медиация», поскольку механизмом, который смог бы «запустить» и «ускорить» внедрение применения указанного способа, с тем, чтобы процедура медиации являлась действенным альтернативным методом разрешения споров, могло бы стать обязательное введение досудебного порядка урегулирования споров по некоторым категориям дел, таким как трудовые споры, связанные с увольнением, изменением даты и формулировки причин увольнения, восстановлением на работе независимо от оснований прекращения трудового договора или же при разрешении споров, возникающих в сфере предпринимательской деятельности. Дело в том, что предприниматели, как правило,

заинтересованы при урегулировании конфликта избежать публичности. Разрешение же спора в судебном порядке характеризуется открытостью и публичностью, которая может нанести непоправимый вред деловой репутации. Статья же 5 Закона о медиации гарантирует конфиденциальность проведения процедуры медиации.

В связи с этим, для решения данной проблемы представляется необходимым ввести в Закон отдельный раздел, посвященный отдельным категориям споров, при разрешении которых проведение процедуры медиации обязательно.

Кроме того, наделяя процедуру медиации таким принципом, как обязательность при урегулировании отдельных категорий споров, следует расширить круг полномочий медиатора, осуществляющего проведение обязательной процедуры медиации. Согласно ч. 5 ст. 11 Закона медиатор не вправе вносить, если стороны не договорились об ином, предложения об урегулировании спора. В связи с этим возникает следующая проблема – отсутствие у медиатора в законодательстве полномочия по внесению предложений по урегулированию специализированного конфликта.

Для решения данной проблемы видится возможным дополнить профессиональный стандарт «Специалист в области медиации (медиатора)» № 1041н в разделе «Ведение процедуры медиации в специализированной сфере» такой трудовой функцией, как внесение предложений по урегулированию специализированного конфликта.

Таким образом, думается, что совершенствование законодательства в указанных направлениях будет способствовать развитию института медиации в России, что позволит обеспечить наиболее эффективную защиту прав и интересов всех участников гражданского судопроизводства.

Список литературы

1. Об альтернативной процедуре урегулировании споров с участием посредника (процедуре медиации): федер. закон от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2013. – № 30. – Ст. 4066.
2. Специалист в области медиации (медиатор): проф. стандарт от 15 декабря 2014 г. № 1041н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.arbitrage.spb.ru/pdf/Profstandart-mediatora.pdf> (дата обращения: 20.04.2018).
3. Калашникова С.И. Медиация в сфере гражданской юрисдикции. – М.: «ИнфотропикМедиа». – 2011. – 196 с.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЩЕНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ

А.А. Ваценко, Н.С. Карцева

Новосибирский юридический институт (филиал) Томского
государственного университета, natalya_37n@mail.ru

В данной статье рассматриваются некоторые существующие проблемы правового регулирования обращения криптовалюты в законодательстве Российской Федерации, а также отдельные аспекты, препятствующие созданию благоприятных условий для оборота криптовалюты. Также, в статье приводятся рекомендации по выработке направлений развития законодательства в рамках поставленных проблем.

Ключевые слова: криптовалюта, правовое регулирование, транзакции, финансовые операции, финансовый рынок, налогообложение.

В настоящее время, не только в России, но и во всём мире активно обсуждаются вопросы, касающиеся обращения криптовалюты – нового платежного инструмента, появившегося в 2009 году.

В первую очередь стоит сказать, что в российском правовом поле до сих пор не регламентирован механизм оборота виртуальной валюты. Рассматривать криптовалюту как официально разрешенную – нельзя, поскольку ст. 27 Федерального закона "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" [2], а также ст. 75 Конституции РФ [1] гласят, что официальной денежной единицей в Российской Федерации является рубль, а введение других денежных единиц и выпуск денежных суррогатов запрещено. Важно также отметить, что ФНС России и Банк России в письме "Об использовании частных "виртуальных валют" (криптовалют)" [3] также указывали на риски интеграции криптовалюты в финансовую систему России. При этом ФНС России в данном письме не конкретизирует значение таких терминов как «криптовалюта» или «денежные суррогаты». Важно отметить, что из-за этого возникает неоднозначное толкование указанных терминов всеми участниками финансового рынка, так как закон не содержит подобных понятий. В силу отсутствия понятийного аппарата, также представляется затруднительным определить правовую природу криптовалюты как объекта права.

Решением данной проблемы является закрепление в законодательстве необходимого понятийного аппарата, который

сможет учесть специфику криптовалюты и разграничить смежные с ней финансово-правовые инструменты.

Следует также отметить, что валютные операции могут проводиться не только в рамках повседневных задач, так называемых «потребительских», но и при осуществлении отдельных видов деятельности, которые могут быть не совсем легальными. Напомним, что технология «блок-чейн», на которой базируется существующая криптовалюта, представляет собой децентрализованную систему хранения данных об операциях с криптовалютой. Данная технология позволяет сохранить анонимность участников транзакции, закрепив за ними лишь номер счёта, отследить владельца, по которому, в отличие от банков, представляется весьма затруднительным. Думается, что анонимность представляет весьма серьёзную угрозу, поскольку именно благодаря ей практически невозможно установить личность владельца счёта, а также возможный источник денежных средств, которые также могут быть добыты преступными путём.

Всё это указывает на необходимость внесения изменений в Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле", в части установления обязательной идентификацию личности, а также в Налоговый кодекс Российской Федерации, где следует конкретизировать порядок уплаты налогов с доходов, получаемых посредством операций с криптовалютой.

Таким образом, при разработке нормативно-правовой базы следует обратить внимание на специфику криптовалюты и учесть необходимость её деанонимизации. Введение правового регулирования оборота криптовалюты является важным этапом развития отечественного экономико-правового сектора. Думается, что эти меры позволят максимально органично интегрировать криптовалюту в финансовую модель России.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (ред. от 21.07.2014) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. О центральном банке Российской Федерации (Банке России): федер. закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ (ред. от 07.03.2018) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 28. – Ст. 2790.
3. Об использовании частных "виртуальных валют" (криптовалют): информация Банка России от 04 сентября 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/press/pr/?file=04092017_183512if2017-09-04T18 31 05.htm](https://www.cbr.ru/press/pr/?file=04092017_183512if2017-09-04T18%2031%2005.htm) (дата обращения: 21.04.2018 г.).

ПРОБЛЕМЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ НОРМ О КРАЖЕ И НАХОДКЕ

Е.В. Гальшкина, О.А. Брашнина

Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, oksanaru@yandex.ru

В данной статье рассматриваются дискуссионные вопросы, вызванные проблемами на практике при разграничении сфер применения уголовного и гражданского законодательства при обнаружении вещи. Автором предлагается подход, позволяющий дифференцировать нормы о краже и находке.

Ключевые слова: Кража, находка, оставленная вещь, право собственности, преступление против собственности.

Анализ судебной практики преступления против собственности, в частности преступления, предусмотренного статьёй 158 УК РФ [1], выявил проблемы разграничения такого преступного деяния, как кража, и находки, в случае обнаружения которой на нашедшего вещь возлагаются обязанности, предусмотренные статьёй 227 Гражданского кодекса РФ [2]. Данная проблема вызвана тем, что отсутствует чётко выработанная позиция правоприменителя при разграничении данных норм.

Разграничение норм должно основываться на правильном понимании того, что является предметом находки и кражи. Так, находка – это всегда вещь, выбывшая из владения собственника помимо его воли, то есть потерянная, когда собственник не имеет представления о том, где она находится, в связи с чем отсутствует возможность указать на то место, где вероятнее всего, находится такая вещь. Предметом кражи всегда является чужое имущество, таким имуществом может признаваться завладение, не основанное на каком-либо титуле, то есть лицо, завладевшее такой вещью, не имело права собственности на неё и не являлось законным владельцем.

Важно проводить различие между потерянной и забытой вещью, поскольку в случае присвоения забытой вещи, деяние образует состав преступления, предусмотренный статьёй 158 УК РФ. Забытая вещь характеризуется тем, что её собственник обладает информацией об её примерном местонахождении и в силу этого имеет возможность её забрать, на это также могут указывать идентификационные признаки вещи, позволяющие установить собственника.

Дискуссионным является и то, что зачастую суды при квалификации деяния как находки ссылались на то, что изъятие и (или) обращение происходит посредством активных действий, поспособствовавших этому, что исключает преступность. Для разрешения дискуссии следует принимать во внимание то, что для квалификации деяния, как кража, достаточно хотя бы одного из действий, указывающих на способ совершения преступления, предусмотренного статьёй 158 УК РФ. Правоприменителю следует руководствоваться тем, что выполнение лицом одного из альтернативных действий указывает на совершение им преступления, так как альтернатива предполагает выполнение одного из действий – изъятия или обращения, или же изъятия и последующим обращением чужого имущества.

На основе вышеизложенного, при разграничении сфер применения норм о краже или находке, следует в первую очередь исходить из того, является ли вещь потерянной или забытой, поскольку предметом кражи признаётся чужое имущество, в том числе и забытая вещь, что подтверждается практикой Верховного Суда РФ. Также необходимо учитывать и то обстоятельство, что кража может осуществляться таким способом как изъятие или как обращение, или изъятие, связанное с обращением чужого имущества в свою пользу или других лиц.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 10. 02. 2018) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ «ПЛАТОН»

Т.Э. Гафурова, И.А. Ковалева
Сибирский государственный университет путей сообщения,
kovalevaia@list.ru

Доклад посвящен новой системе взимания платы с транспорта – грузовиков разрешенной максимальной массой 12 тонн в счет возмещения вреда, причиненного автомобильным дорогам общего пользования федерального значения. Анализируются проблемы, связанные с эксплуатацией системы, предлагаются пути их решения.

Система «Платон», плата за проезд большегрузов, транспортный налог

15 ноября 2015 данная система начала свою работу по Постановлению Правительства РФ от 14.06.2013 № 504 «О взимании платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн» [1]. Буквально сразу возникли проблемы, часть которых существует и в настоящее время.

Основными проблемами, связанными с эксплуатацией, считаются:

1) Сайт «Платона» сделан на бесплатной блоговой платформе «WordPress», недостатками которой является низкий уровень защиты, что приводит к сбоям в работе сайта;

2) На момент введения данной системы в центрах информационного обслуживания не было достаточного количества бортовых устройств, из-за чего грузоперевозчики понесли финансовые потери из-за простоев в работе;

3) Нерациональное расположение центров информационной поддержки, так как в некоторых случаях они обустроены в центрах города, где запрещен проезд такому виду транспорта;

4) Дополнительные расходы на обслуживание системы: слежение за состоянием лицевого счета, использование интернета, обслуживание бортового устройства;

5) Несовершенство системы GPS и ГЛОНАСС. Сигнал от навигационных систем может пропадать в условиях недостаточной видимости спутников, что вызывает погрешности определения реального расстояния различными системами мониторинга;

б) Прокладывание маршрута в системе «Платон» вынуждает перевозчиков совершать перепробеги, это приводит к дополнительным расходам.

Проблемы, которые породило введение в действие системы «Платон», также связаны с непониманием целевого назначения, а также неясностью, на что тратятся огромные суммы.

Проблема состоит и в том, что система полностью не готова, и возникает напряжение даже не по поводу оплаты сбора, а в связи с невозможностью получить оборудование, правильно списать денежные средства, по поводу правильной отчетности по налогам. Все эти вещи не отработаны.

Для решения проблем, описанных выше, можно предложить следующие пути решения.

С технической стороны, стоит повысить уровень защиты официального портала системы «Платон», улучшить контактную основу связи бортового устройства и спутников GPS.

Нужно модернизировать систему слежения за бортовыми устройствами, лицевым счетом. Сделать более простым, доступным и легким в использовании.

Необходимо законодательно дополнить Постановление Правительства №504 от 14.06.2013. Дать пояснения о перераспределении доходов от системы, их реализации улучшении дорог и транспортной инфраструктуры. Также дополнить сайтом, на котором можно просмотреть путь денежных средств от плательщика до конкретного вложения.

Список литературы

1. О взимании платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн: постановление Правительства РФ от 14 июня 2013 г. № 04 (ред. от 20.06.2017) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2013. – № 25. – Ст. 3165.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В СФЕРЕ БУКМЕКЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ

Г.С. Евдошенко, Н.С. Карцева

Новосибирский юридический институт (филиал) Томского
государственного университета, svatlana@list.ru

В данной статье рассматриваются проблемы правового регулирования налогообложения в области букмекерской деятельности, выявленные в ходе анализа законодательства РФ. Исследуется опыт регулирования указанных отношений в законодательстве зарубежных стран. По итогам проведенного исследования делается вывод о необходимости дальнейшего совершенствования российского законодательства в рассматриваемой сфере.

Ключевые слова: букмекерская деятельность, букмекерские конторы, букмекеры, налогообложение, налог, игрок.

В 2014 году в ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ» были внесены изменения, главным образом коснувшиеся деятельности букмекерских контор (далее – БК). С тех пор было принято несколько законодательных актов, направленных на ее регулирование, однако при этом появилось немало проблем, связанных с налогообложением в рассматриваемой сфере деятельности.

Объектом данного исследования являются общественные отношения, складывающиеся в сфере осуществления букмекерской деятельности.

В первую очередь необходимо отметить, что законодатель, регулируя букмекерскую деятельность, не учитывает специфику осуществления гражданами-клиентами БК ставок на спортивные и иные события. Налог на выигрыш в БК составляет 13%, то есть речь о НДФЛ [1]. Это представляется не совсем справедливым в связи с тем, что любой человек, осуществляющий трудовую деятельность, знает, какую заработную плату он получит в конце очередного месяца. Игрок же не может знать заранее, выиграет он или проиграет.

И здесь стоит обратиться к зарубежному опыту в регулировании данного вопроса.

Так, в Великобритании налога на выигрыш нет уже с 2001 года, хотя когда-то он составлял 9%.

В законодательстве близлежащей Республики Беларусь налог на выигрыш в букмекерских конторах составляет 4%.

Представляется необходимым обратить внимание на следующий вопрос: а выгодно ли законодателю избавлять игроков от налогов? Так, в Австралии, где налоги с игроков не взимаются, по официальной статистике делают самые крупные ставки и проигрывают самые большие деньги, которые в итоге попадают в соответствующие бюджеты.

Следующая проблема, на которую стоит обратить внимание, заключается в дополнительном налоговом обременении игроков. С 1 января 2018 года налог с суммы выигрышей в размере до 15 000 рублей за налоговый период (год) каждый игрок должен уплачивать самостоятельно. Ранее налоговыми агентами выступали букмекеры.

Складывается впечатление, что довольная большая часть игроков даже не представляет, что им необходимо самостоятельно платить соответствующий налог. Возможно, законодатель таким образом решил пополнить казну. Ведь с игроков, которые не платят рассматриваемый налог, можно, например, взыскать пеню.

И, наконец, проблемой, на которую необходимо обратить внимание, является чрезмерное увеличение налогового бремени для букмекерских контор.

Дело в том, что с 1 января 2018 года налог на игровой бизнес увеличился в два раза. Учитывая, что индексация не происходила с 2004 года, он представляется небольшим. Однако в «Основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» говорится о планах увеличить ставки налога на игровой бизнес по всем объектам налогообложения в 10 раз. Думается, это может отразиться негативным образом на игроках, так как букмекеры предположительно начнут увеличивать свой доход посредством предложения им менее выгодных условий для осуществления ставок.

Таким образом, можно констатировать, что в сфере букмекерской деятельности существует немало проблем, связанных с налогообложением. Законодательство в этой части кажется достаточно «сырым» и хочется верить, что дальнейшее его совершенствование приведет нас к наиболее эффективному регулированию рассматриваемой области.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 31 июля 1998 г. №146-ФЗ (ред. от 19.02.2018) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.

ЯТРОГЕННЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ: ПОНЯТИЕ, СИСТЕМА И ВОПРОСЫ КРИМИНАЛИЗАЦИИ

А.А. Журихо, Е.Д. Пономарева, И.В. Матвеев
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», udicis@rambler.ru

В данной статье рассматривается состав ятрогенный преступлений, выявляются проблема и пути решения.

Ключевые слова: преступление, ятрогения, ятрогенные преступления, состав, квалификация деяния, деяние, последствия.

В настоящем времени ятрогенные преступления являются актуальными в деятельности следственных органов. Так за 2017 год в отношении врачей возбудили примерно 1,8 тыс. уголовных дел- вдвое больше, чем в 2016 году. При этом каждое третье обращение заканчивалось обвинительным приговором [1].

Объектом преступного посягательства являются охраняемые законом отношения, затрагивающие жизнь и здоровье человека, подверженные риску при ненадлежащем оказании медицинской помощи.

Объективная сторона преступления проявляется в действии либо в бездействии, явившемся причиной наступления смерти человека, либо причинения тяжкого вреда здоровью.

Субъект данного преступления выступает физическое лицо, имеющее статус медицинского работника.

Совершаются с неосторожной либо умышленной формой вины [2].

Критериями ятрогенных преступлений являются:

- наличие надлежащего субъекта уголовно наказуемого деяния, то есть лица, имеющего юридический статус медицинского работника;
- связь деяния с профессиональной деятельностью субъекта;
- нарушения правил и (или) стандартов оказания медицинской помощи;
- причинение смерти или вреда здоровью пациента, либо создание угрозы наступлению таких последствий.

В большинстве случаев преступления медицинских работников квалифицируются по ст.109 УК РФ – причинение смерти по

неосторожности вследствие ненадлежащего исполнения лицом своих профессиональных обязанностей. Это достаточно общая формулировка и возникает сложный выбор между несколькими нормами уголовного закона, которые соответствовали бы совершенному деянию и наступившим последствиям.

В этой связи предложено разработать проект изменений в Уголовный кодекс в части введения специальной нормы, предусматривающей ответственность за совершение преступлений, связанных с врачебными ошибками и ненадлежащим оказанием медицинской помощи.

Подобная норма позволит объективно оценивать динамику преступлений, совершенных медицинскими работниками, снимет возникающие на практике спорные вопросы квалификации.

Также, было предложено создать специализированное подразделение, предварительно обучив следователей особенностям методики расследования ятрогенных преступлений, внести изменения в ведомственные нормативные правовые акты Минздрава с целью наиболее оперативного и полного проведения экспертиз по этой категории дел.

Таким образом, чтобы уменьшить риск ятрогенных преступлений нужно: увеличить финансирование медицинских учреждений, повысить уровень заработной платы медицинских работников, осуществлять подготовку специалистов, которые обладают современными медицинскими знаниями [3]. Чтобы избежать ошибки в применении нормы уголовного закона, необходимо разработать специальную норму, предусматривающую ответственность за данный вид преступлений.

Список литературы

1. «Ятрогенные преступления» или «дело врачей»: СК России будет активнее расследовать врачебные ошибки // Совещание Следственного Комитета России по вопросам расследования преступлений, связанных с врачебными ошибками от 04.10.2017 [Электронный ресурс]. – URL: <http://goldenmost.ru/yatrogennyie-prestupleniya-ili-delo-vrachey-sk-rossii-budet-aktivnee-rassledovat-vrachebnyie-oshibki/> (дата обращения: 16.04.2018).
2. Гецманова И.В. Актуальные вопросы правовой оценки и расследования преступлений, связанных с дефектами оказания медицинской помощи // Медицинское право. – 2007. – № 2. – С. 46.

3. Концепции развития системы здравоохранения в Российской Федерации до 2020 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.minzdravsoc.ru/> (дата обращения: 16.04.2018).

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.А. Заякина, И.Б. Адова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, i.b.adova@nsuem.ru

Исходя из сущности института оценки регулирующего воздействия, проведен мониторинг его реализации в муниципальных образованиях Новосибирской области, сформирована сводная статистика по изученным данным, выявлены проблемы реализации института оценки и экспертизы нормативных правовых актов в Новосибирской области и даны некоторые рекомендации по его становлению.

Ключевые слова: Оценка регулирующего воздействия, институт оценки регулирующего воздействия на муниципальном уровне, экспертиза, мониторинг.

Оценка регулирующего воздействия (ОРВ) как процедура корректировки законодательства с учетом мнений предпринимателей осуществляется с целью повышения эффективности государственного управления, что актуально в контуре проводимых реформ. Автором на основе систематизации теоретических основ, методологической базы и публично-правового регулирования ОРВ выполнено прикладное исследование, а именно проведен мониторинг внедрения ОРВ в Новосибирской области. В качестве объектов наблюдения выбраны десять муниципальных образований (МО): Новосибирский, Барабинский, Болотинский, Кольванский, Кыштовский, Тогучинский, Черепановский районы, поселок Кольцово, а также города Обь и Искитим, на официальных сайтах которых должна быть представлена систематизированная информация о развитии института ОРВ.

Мониторинг проведен по следующим критериям:

- 1) наличие раздела ОРВ в сети «Интернет»;
- 2) интеграция в ГИС «Электронная демократия»;
- 3) наличие Порядка об ОРВ и наличие Порядка об экспертизе, приведенных в соответствие с Законом Новосибирской области от 24

ноября 2014 № 485-ОЗ «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, устанавливающих новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизы»;

4) разработан план экспертизы на определенный период;

5) утверждены формы документов по ОРВ;

6) в Положении существует пункт об урегулировании разногласий;

7) в муниципальном образовании создан коллегиальный орган по ОРВ.

В результате исследования были сделаны следующие выводы:

только три из десяти муниципальных образования полностью внедрили процесс ОРВ – Новосибирский и Барабинский районы, а также город Искитим;

больше всего проблем вызывает разработка форм документов об ОРВ. С данной задачей не справились шесть из десяти муниципальных образований;

в пяти муниципальных образованиях возникли трудности при разработке Порядка об экспертизе, при этом только у двух из них также возникли проблемы при разработке другого документа – Порядка об оценке регулирующего воздействия;

проблемы технического характера возникли при интеграции ОРВ в ГИС «Электронная демократия» (с данным требованием не справились четыре муниципальных образования);

выявлены организационные проблемы по вопросу создания Коллегиального органа по ОРВ (создан лишь в шести муниципальных образованиях).

В заключении сделан вывод о том, что в Новосибирской области институт оценки регулирующего воздействия сформирован на достаточно высоком уровне и не уступает по темпам внедрения другим субъектам. Полученные результаты использовались в деятельности Министерства экономического развития Новосибирской области как уполномоченного органа по проведению оценки регулирующего воздействия. Дальнейшее исследование автор связывает с совершенствованием процедуры ОРВ в муниципалитетах и методической поддержкой со стороны уполномоченного органа.

Список литературы

1. О развитии института оценки регулирующего воздействия в субъектах Российской Федерации и органах местного самоуправления в 2016 году: доклад Департамента оценки регулирующего воздействия Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – СПС «КонсультантПлюс».
2. Правительство Новосибирской области: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nso.ru/> (дата обращения 26.04.2018).

ДОПУСТИМОСТЬ В КАЧЕСТВЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ СВЕДЕНИЙ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ЗАЩИТНИКОМ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ

М.В. Камышлова, В.И. Крупницкая

**Сибирский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, krupnitskaja@siu.ranepa.ru**

Данный доклад посвящен некоторым проблемам, возникающим при участии защитника в процессе доказывании по уголовным делам. В докладе рассматриваются вопросы, связанные с допустимостью в качестве доказательств сведений, полученных защитников при производстве по уголовным делам. А также анализируются уголовно-процессуальные нормы, определяющие полномочия защитника по сборанию доказательств.

Ключевые слова: защитник, полномочия защитника, собрание доказательств, допустимость доказательств, доказывание.

На сегодняшний день процесс доказывания по уголовным делам характеризуется рядом проблемных вопросов, с которыми сталкиваются участники доказывания. Наиболее яркая проблема заключается в дисбалансе прав субъектов доказывания со стороны обвинения и защиты. Подобное неравноправие участников досудебного доказывания обусловлено многочисленными непродуманными изменениями в стадиях возбуждения уголовного дела и предварительного расследования.

Ряд статей УПК РФ, затрагивающих процесс доказывания, вызывает противоречивые мнения, как в научной среде, так и на практике. В частности ст. 86 УПК РФ предусматривает право на

собираение доказательств за следователем, дознавателем, прокурором и судом с одной стороны, и защитником, с другой. Буквальное толкование данной нормы позволяет говорить о наличии за стороной защиты права на соби́рание доказательств. Но детальное исследование и подробный анализ статей УПК РФ, регулирующих процесс доказывания и сбора доказательств, говорят об обратном [2, с. 136].

Согласно ст. 53 УПК РФ, защитнику в уголовном судопроизводстве предоставлены обширные полномочия, но ч. 1 ст. 86 УПК РФ устанавливает, что соби́рание доказательств осуществляется дознавателем, следователем, прокурором и судом путем производства следственных и иных процессуальных действий. При этом защитник среди перечисленных лиц не указан, подобное ограничение обусловлено в основном тем, что защитник не имеет права на производство процессуальных действий. На ряду с этим ч. 2 ст. 74 УПК не относит к источникам доказательств сведения, представленные защитником.

Под соби́ранием доказательств в уголовном процесс следует понимать их поиск, обнаружение, истребование, представление и последующее процессуальное оформление (закрепление) в установленном законом порядке [2, с. 138]. Как было сказано ранее, ст. 86 УПК РФ закрепляет за защитником право участвовать в доказывании путем соби́рания и представления сведений, предметов и документов способами, указанными в ч. 3 ст. 86 УПК РФ. Однако, чтобы указанные сведения, предметы и документы стали доказательствами по делу, стороны должны совершить ряд процессуальных действий, направленных на легализацию указанных сведений и предметов, а как известно, защитник не имеет права на производство процессуальных действий. Следовательно, говорить о полном равноправии сторон в таком важнейшем полномочии, как соби́рание доказательств не представляется возможным.

Так, нормы УПК РФ входят в определенное противоречие друг с другом. С одной стороны, в ч. 3 ст. 86 УПК РФ законодатель перечисляет, что именно признается доказательствами, право собирать и представлять которые предоставлено защитнику, а с другой стороны в ч. 2 ст. 74 УПК РФ в перечень доказательств по уголовному делу не включает пункт о признании представленных адвокатом сведений в качестве доказательств [2, с. 140].

Таким образом, из анализа действующего уголовно-процессуального законодательства следует, что ч. 3 ст. 86 УПК РФ не предусматривает за защитником право собирать доказательства. А значит, деятельность защитника по реализации полномочий,

предусмотренных УПК РФ, нельзя считать собиранием доказательств. Все представленные защитником сведения, документы и т.д. приобретают статус доказательств только после их легализации, путём подачи ходатайства о приобщении их к материалам уголовного дела.

Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (ред. от 19.02.2018) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2018. – № 34. – Ст. 2301.
2. Крупницкая В.И. Допустимость в качестве доказательств сведений, представленных защитником по уголовным делам экстремистской направленности / В.И. Крупницкая // Актуальные проблемы противодействия терроризму и экстремизму: история, современное состояние, перспективы. – 2017. – С. 136 – 140.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПЕРАТИВНО–РАЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОКАЗЫВАНИИ

М.В. Коваленко, В.И. Крупницкая
Сибирский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, krupnitskaja@siu.ranepa.ru

Данный доклад посвящен проблемам использования результатов ОРД в качестве доказательств. Предлагается внесение изменений в УПК РФ с целью повышения эффективности деятельности по выявлению и раскрытию преступлений.

Ключевые слова: процесс доказывания, результаты оперативно–разыскной деятельности, допустимость доказательств, уголовное судопроизводство.

Актуальность рассматриваемой темы не вызывает сомнения и обусловлена, прежде всего, тем, что в настоящее время как теоретики, так и практики не могут прийти к единому мнению о возможности непосредственного использования результатов оперативно-разыскной деятельности (далее – ОРД) в качестве доказательств, а также найти способ решения возникшей проблемы. Так, одни признают возможность использования результатов оперативно-разыскной деятельности в качестве доказательств в сфере уголовного судопроизводства, другие – полностью отрицают.

Итогом проведения оперативно-разыскных мероприятий (далее – ОРМ) становятся результаты ОРД, т.е. сведения, полученные в соответствии с ФЗ «Об ОРД», о признаках подготавливаемого, совершаемого или совершенного преступления, лицах, подготавливающих, совершающих или совершивших преступление и скрывшихся от органов дознания, следствия или суда. В некоторых случаях невозможно установить даже обстоятельств совершения преступления без этих результатов.

Результаты ОРД не тождественны доказательствам по уголовному делу. Е.А. Доля отмечает, что отличие доказательств от результатов ОРД обусловлено различием их правовой природы [1, 112].

Изначально результаты ОРД не отвечают требованиям, предъявляемым к доказательствам, но они и не могут им отвечать, так как не совпадает субъект, который осуществляет деятельность по сбору доказательств и субъект, который проводит ОРМ в ходе ОРД. Перечень субъектов по сбору доказательств, к которым относится суд, прокурор, следователь и дознаватель, перечислен в ч. 1 ст. 86 УПК РФ. «Иные лица, в том числе сотрудники правоохранительных органов, уполномоченные на производство ОРМ, а также руководители органов, осуществляющих ОРД, могут лишь представлять предметы и документы для приобщения их к уголовному делу в качестве доказательств» [3, с. 674].

Процесс доказывания состоит в собирании, проверке и оценке доказательств. В ст. 89 УПК РФ предусмотрена возможность использования результатов ОРД в процессе доказывания. Однако в диспозиции данной нормы указано, что эти результаты должны отвечать требованиям УПК РФ, иначе их использование запрещено. И сразу напрашивается вопрос: как могут результаты оперативно-разыскной деятельности в полном объеме соответствовать требованиям, которые предъявляются к доказательствам. Законодатель нам не отвечает на этот закономерный вопрос.

Моя позиция заключается в признании непосредственного использования результатов ОРД в доказывании. Есть предложение изложить ст. 89 УПК РФ в следующей редакции: «Результаты оперативно-разыскной деятельности используются в доказывании, если имелось основание для проведения оперативно-разыскных мероприятий, предусмотренное ФЗ «Об ОРД» и соблюдены требования о передаче материалов оперативно-разыскной деятельности в суд, следователю или органу дознания, предусмотренные «Инструкцией о порядке представления результатов ОРД органу дознания, следователю или в суд»».

Кроме того, представляется, что необходимо законодательно закрепить правила оценки результатов ОРД.

Таким образом, повысится эффективность деятельности по выявлению и раскрытию преступлений, т.к. будет ликвидировано различие в процессе доказывания между ОРМ и следственными действиями.

Список литературы

1. Доля Е.А. Формирование доказательств на основе оперативно-розыскной деятельности: монография. – М.: Проспект. – 2009. – 282 с.
3. Зацепина О.А. Порядок действий (алгоритм) при использовании результатов ОРД в доказывании / О.А. Зацепина // Отечественная юриспруденция. – 2017. – № 7(21). – С. 52 – 55.
4. Расчупко С.В. К вопросу о доказательственном значении результатов ОРД: проблемы использования в уголовном судопроизводстве / С.В. Расчупко // Аллея науки. – 2017. – № 9. – С. 672 – 676.

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ДОГОВОРУ О РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

А.И. Корыткина, Е.А.Ткаченко, Н.В. Рубцова
**Новосибирский государственный университет экономики и
управления, rubtsova@yandex.ru**

Аннотация. Статья посвящена раскрытию аспектов гражданско-правовой ответственности туристических агентств и туристических операторов по реализации туристского продукта, с привлечением судебных решений.

Ключевые слова: Туристический оператор, туристическое агентство, клиент, договор о реализации туристского продукта.

На сегодняшний день сфера туризма является одной из наиболее развитых сфер в современном обществе. Вопросы качества туристского обслуживания достаточно часто поднимаются в средствах массовой информации, что говорит об актуальности существующих проблем в данной области.

Как показывает практика, правовое регулирование туристической деятельности нуждается в совершенствовании. Основными субъектами, осуществляющими туристскую деятельность в РФ,

являются туроператоры и туристические агенты. Главной обязанностью туроператора и турагента является совершение действий по реализации туристского продукта по заданию клиента. Если туристу или иному заказчику туристического продукта был причинен реальный ущерб, возникший в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором обязательств по договору, то, следовательно, это является основанием для осуществления выплат туристу или иному заказчику туристического продукта. Установить такой факт можно в судебном порядке. Как показывает судебная практика, заказчики туристических услуг действительно весьма часто обращаются за компенсацией не только стоимости тура, но и морального ущерба, но не всегда суд удовлетворяет требования в полном объеме, ввиду недоказанности определенных фактов.

Так, считаем необходимым важность закрепления в правовом режиме туристского продукта презумпцию гарантированности результата. Следовательно, закономерно включить в понятие «качество туристского продукта» требования, как к процессу реализации туристского продукта, так и к его результату.

Кроме того, в Законе «О туристской деятельности в Российской Федерации» имеет место также упущение защиты прав туристов на возмещение причиненного вреда их жизни и здоровью при отсутствии нарушений требований к качеству и безопасности реализуемой туроператором туристской услуги и проявлении потерпевшим требуемой от него степени заботливости и осмотрительности, но фактическом наличии такого вреда (проявление агрессии со стороны местного населения; дорожно-транспортные происшествия и т.п.) [1, с. 86-87].

В качестве самого простого и в силу этого распространенного решения в литературе предлагается введение обязательного личного страхования. Ввиду того, что большее количество страховых случаев имеет место в сфере личного страхования, предлагается законодательно закрепить осуществление непосредственно личного страхования – при этом не на добровольной основе, а в обязательном порядке. Вместе с тем следует подчеркнуть, что страхование не выступает в качестве альтернативы имущественной ответственности туроператора, а представляет собой механизм, позволяющий обеспечить защиту прав туриста на личную безопасность и реализацию принципа гарантированности возмещения туристу причиненного его жизни и здоровью вреда.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, следует отметить, что проблемы регулирования туристской деятельности действительно

актуальны, что подтверждается разнообразной судебной практикой. Так, приведя в жизнь решения вышеуказанных проблем, возможно еще большее развитие защиты прав туристов вследствие неисполнения обязательств по договору.

Список литературы

1. Эриашвили Н.Д., Никонорова Ю.В. Гражданско-правовая ответственность туроператоров и турагентов // Вестник Московского университета МВД России. – 2015. – № 11. – С. 85 – 87.

ПРОБЛЕМА ОТГРАНИЧЕНИЯ ПРОВОКАЦИИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ОПЕРАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

И.А. Кравченко, О.А. Брашнина

**Сибирский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, oksanaru@yandex.ru**

Аннотация. В докладе рассмотрено положение федерального закона о недопустимости провокации при проведении оперативно-розыскных мероприятий, суть провокации и проблемы ее ограничения при проведении оперативного эксперимента.

Ключевые слова: провокация преступления, оперативно-розыскная деятельность, оперативно-розыскное мероприятие

Российская Федерация является правовым государством, и соблюдение прав и свобод человека и гражданина является важным условием, гарантируемым всем Конституцией РФ. В связи с этим оперативно-розыскная деятельность на территории РФ также должна осуществляться с соблюдением этих гарантий.

Статья 5 Федерального закона [1] закрепляет положение о соблюдении прав и свобод человека и гражданина субъектами оперативно-розыскной деятельности при осуществлении оперативно-розыскных мероприятий для достижения целей, предусмотренных ФЗ. В данной статье речь пойдет о недопустимости провокации в деятельности оперативно-розыскных органов и их должностных лиц, а также о проблеме ограничения провокации при осуществлении некоторых оперативно-розыскных мероприятий.

Так, «органам (должностным лицам), осуществляющим оперативно-розыскную деятельность, запрещается: подстрекать, склонять, побуждать в прямой или косвенной форме к совершению

противоправных действий (провокация)» [ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности»].

Действующий Уголовный кодекс Российской Федерации называет в качестве одного из составов преступлений провокацию взятки или коммерческого подкупа. Провокация представляет собой некоторого рода фальсификацию доказательств, их подлог, который в дальнейшем позволит привлечь «виновное лицо» к ответственности. Таким образом, в результате данных противоправных действий сотрудника оперативно-розыскного органа, мы не можем говорить о наступлении положительного эффекта с правовой точки зрения, так как искажается сама его суть: невозможно осуществление правосудия неправыми способами, с нарушение закона стороной, которая призвана его защищать.

Важным отличием провокации является отсутствие при совершении противоправных действий согласия должностного лица, то есть речь идет о пассивном, а не активном подкупе, так как виновное лицо предпринимает лишь попытку передачи предмета взятки, понимая, что тот не будет принят вследствие отсутствия согласия подкупаемого лица. Более того, провокация преследует цели искусственного создания доказательств совершения преступления. Таким образом, результатом провокации является фиксация и использование полученной в процессе ее проведения информации для дальнейшего воздействия на пассивный субъект.

Однако несмотря на очевидность нарушения использованием провокации прав человека в научной среде все еще не утихают споры о возможности ее применения для получения доказательств по названной категории дел. Сторонники этого подхода утверждают, что проблема коррупции, так обострившаяся в последнее десятилетие, может быть решена на данном этапе своего развития только радикальными средствами [2, с. 34].

Тем не менее, полагается, что законодатель в данном вопросе занял правильную позицию, так как использование радикальных мер в решении таких вопросов чревато непредвиденными последствиями и при этом не гарантирует решения первоначальной проблемы, но при этом создает угрозу возникновения новой.

К тому же, как уже было отмечено, органы, призванные защищать правопорядок должны использовать в своей работе исключительно правовые способы получения доказательств. В противном случае возможна окончательная утрата к ним доверия со стороны населения. В том положении, в котором на современном этапе находятся правоохранительные, в том числе и оперативно-розыскные органы,

необходимо соблюдение баланса интересов общества и государства и более систематизированная реформация законодательства.

Список литературы

1. Об оперативно-розыскной деятельности: федер. закон от 12 августа 1995 г. № 144-ФЗ (ред. от 06.07.2017) // Рос. газ. – 1995. – № 160.
2. Радачинский С.Н. Провокация преступления как комплексный институт уголовного права: проблемы теории и практики: автореф. дис. ... докт. юрид. наук. – Н. Новгород, 2011. – 51 с.

ОГРАНИЧЕНИЯ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ ГРАЖДАН В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И БОРЬБЫ С МЕЖДУНАРОДНЫМ ТЕРРОРИЗМОМ

Ю.С. Курчева, Т.В. Нутрихина

**Сибирский государственный университет путей сообщения,
nutrikhina_tv@mail.ru**

Работа посвящена проблеме защиты прав человека и гражданина в сети «Интернет».

Ключевые слова: ограничения, права граждан в сети «Интернет».

Доступ к информационно-коммуникационным технологиям стал возможным для большего числа граждан, потому государственное правотворчество не обходит стороной регулирование этой сферы. Как следствие в России активно обсуждается соблюдение конституционных прав граждан в сети «Интернет», особенно – справедливость и обоснованность в условиях борьбы с терроризмом ограничения деятельности и прав граждан в сети «Интернет», так как усиление государственного контроля, по мнению многих, приводит к усилению цензуры, нарушению свободы слова, тайны переписки, неприкосновенности частной жизни, свободы мысли и слова.

Ограничения установлены законодательно [1 – 3], но в 2016 г. был принят так называемый «Закон Яровой» [4], подвергшийся критике общества за то, что с 1 июля 2018 года операторы связи будут обязаны в течение шести месяцев хранить на территории России текстовые сообщения пользователей мобильной связи, голосовую информацию, изображения, звуки, видео, и иные сообщения, а так же по первому

требованию предоставлять в специальные государственные органы данные о пользователях.

Многие граждане считают, что данный закон нарушает право на частную жизнь. Данной точки зрения придерживается и **Совет при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека**.

Попытки ужесточения законодательства, регулирующего правоотношения в сети «Интернет», имеют место и в других странах, и примерно в то же время, что и в России. В США есть Закон «О противодействии терроризму» (или Патриотический Акт), наделяющий правоохранительные органы полномочием осуществлять розыск лиц, подозреваемых в терроризме, с помощью отслеживания их интернет-страниц, устанавливает обязанность провайдеров сети предъявлять органам правоохранительных спецслужб электронную переписку лиц, подозреваемых в терроризме и пр. обязанности. В конце 2016 г. в Великобритании одобрен «Билль о полномочиях на досудебные расследования», который расширяет законные возможности спецслужб по целенаправленной слежке за гражданами и массовому сбору данных.

В качестве вывода можно отметить, что, принятие такого закона в нашем государстве в условиях глобализации было неизбежным, как и в ряде других государств. При этом назвать принятый федеральный закон антиконституционным все-таки нельзя по положениям п. 3 ст. 55 Конституции РФ, но возникает множество вопросов правового характера. Ключевой из них заключается в опасении граждан за распространение и за передачу своих персональных данных третьим лицам, несмотря на законодательно установленную ответственность за совершение таких правонарушений.

Обеспечить соблюдение конституционных прав граждан, по моему мнению, может разграничение ответственности за распространение или организацию доступа к информации, распространение которой ограничено федеральными законами или нарушает права третьих лиц, субъектов правовых отношений в сети «Интернет»: операторов связи, провайдеров и владельцев интернет-ресурсов.

Список литературы

1. Об информации, информационных технологиях и защите информации: федер. закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ (ред. от 23.04.2018) // Рос. газ. – 2006. – № 165.

2. О персональных данных: федер. закон от 27 июля 2006 г № 152-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Рос. газ. – 2006. – № 165.
3. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию: федер. закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ (ред. от 01.05.2017) // Рос. газ. – 2010. – № 297.
4. О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии терроризму» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части установления дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности: федер. закон от 06 июля 2016 г. № 374-ФЗ // Рос. газ. – 2016. – № 149.

АВТОРСКОЕ ПРАВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОДЕРЖАНИЕ, ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Р.Ф. Магжанов, Н.А. Кирилова

**Сибирский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, kirilova@siu.ranepa.ru**

В статье проведен анализ норм авторского права, закрепленных в международных договорах и национальном российском праве. Рассмотрены проблемы и перспективы совершенствования гражданского законодательства в рассматриваемой сфере.

Ключевые слова: право собственности, интеллектуальный труд, интеллектуальная собственность, авторское право, объекты авторского права, законодательство об авторском праве и смежных правах, интеллектуальная деятельность.

В последние годы в обществе проявился несомненный и значительный интерес к авторскому праву по ряду причин.

Несмотря на многие положительные стороны кодификации российского законодательства в сфере регулирования такого института гражданского права, как авторские и смежные права (в рамках принятия и действия части четвертой ГК РФ), оно все же не является совершенным и нуждается в доработке, в частности нужно обратить внимание на следующие положения.

Во-первых, определение автора, закрепленное в ст. 1257 ГК РФ [1], менее совершенно, чем определение, которое использовалось в

утратившем юридическую силу с 1 января 2008 г. законе [2]: «автор – физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение». Понятие «гражданин» уже, чем понятие «физическое лицо». Настоящее определение предполагает пребывание автора в статусе гражданина. В силу вышесказанного более уместно изменить понятие, используемое в ст. 1257 ГК РФ, и сформулировать его следующим образом: «Автором произведения науки, литературы и искусства признается физическое лицо, творческим трудом которого оно создано...». Таким образом, на наш взгляд, это приведет к стабильно верному толкованию данного положения.

Во-вторых, п. 1 ст. 1267 ГК РФ регламентирует, что «авторство, имя автора и неприкосновенность произведения охраняются бессрочно». Следовательно, ст. 1267 ГК РФ регламентирует охрану авторства, имени автора и неприкосновенности произведения после смерти автора. Таким образом, некорректна формулировка названия и п. 1 ст. 1267 ГК РФ. Закон охраняет не те или иные объекты гражданских прав, а права участников гражданского оборота, с ними связанные, поэтому правильнее было бы сформулировать наименование и положения п. 1 указанной статьи следующим образом: «Охрана права на авторство, права автора на имя и права на неприкосновенность произведения». Благодаря данному изменению, мы добьемся правильного толкования данного положения.

В-третьих, вопросы квалификации объекта как охраноспособного или как неохраноспособного, охраняемости идей, образов и т.п. являются одной из актуальнейших проблем в сфере соответствующего правового регулирования.

Так, согласно ч. 5 ст. 1259 ГК РФ (ранее п. 4 ст. 6, ст. 8 Закона РФ «Об авторских и смежных правах») авторские права не распространяются на идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы решения технических, организационных или иных задач, открытия, факты, языки программирования, геологическую информацию о недрах. Соответствующие объекты становятся охраняемыми, когда перерастают в форму произведения, при этом ни ранее действовавшее специальное законодательство, ни часть четвертая ГК РФ не дают единообразного определения формы произведения, а значит, и объекта правовой охраны. Это приводит к многочисленным коллизиям как в рамках правоприменения, так и в рамках охраны и защиты нарушенных авторских прав. Следовательно, необходимо законодательно регламентировать термин «форма

произведения» для предотвращения возникновения соответствующих проблем в целом. В силу вышесказанного мы считаем, что необходимо термин «объективная форма произведения» сформулировать следующим образом: «Объективная форма произведения – это внешнее выражение идей автора произведения, доступная для восприятия другими лицами»

Подводя итог, необходимо признать, что, несмотря на отмену специального законодательства и введение в действие части четвертой ГК РФ, пробелы и коллизии не были полностью устранены.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): федер. закон от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2006. – № 52. – Ст. 5496.
2. Об авторском праве и смежных правах: закон РФ от 09 июля 1993 г. № 5351-1 // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. – 1993. – № 32. – Ст. 1242; 1995. – № 30. – Ст. 2866; 2004. – № 30. – Ст. 3090 (утратил силу).

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЩЕНИЯ ВЗЫСКАНИЯ НА ОБЩЕЕ ИМУЩЕСТВО СУПРУГОВ ПРИ БАНКРОТСТВЕ ОДНОГО ИЗ СУПРУГОВ

В.И. Михайлова, Н.С. Карцева

**Новосибирский юридический институт (филиал) Томского
государственного университета, natalya_37n@mail.ru**

В настоящей работе проанализированы проблемы, возникающие при банкротстве одного из супругов. Автором исследуются спорные вопросы, касающиеся обращения взыскания на общее имущество супругов, в результате чего делается вывод о необходимости внесения поправок в Закон о банкротстве.

Ключевые слова: общее имущество супругов, банкротство, обращение взыскания, подведомственность

Изменения, внесенные в законодательство о банкротстве от 1 октября 2015 года, допускающие банкротство физических лиц, породили в правоприменительной практике целый ряд вопросов, наиболее спорные из которых состоят в том, на что будет обращено взыскание в общем имуществе супругов, если один из супругов подвергается процедуре банкротства, и в каком порядке.

Во-первых, законодателем четко не урегулирован порядок включения общего имущества супругов в конкурсную массу.

В соответствии с положениями п. 7 ст. 213.26 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" (далее – Закон о банкротстве) [1], в конкурсную массу включается часть средств от реализации общего имущества супругов, соответствующая доле гражданина в таком имуществе. Ученые отмечают, что это с очевидностью ущемляет права собственников [3].

Стоит отметить, что такое положение дел коррелирует с законодательством США, согласно которому общая совместная собственность определяется законом штата должника, и в штатах, признающих общую совместную собственность, она включается в конкурсную массу [5].

Тем не менее, в целях соблюдения прав и интересов супруга должника необходимо предоставить ему преимущественное право на выкуп реализуемого в соответствии с п. 7 ст. 213.26 Закона о банкротстве [1] общего имущества по цене торгов [4].

Во-вторых, в судебном сообществе не сложилось единого мнения о том, в какой суд – общей юрисдикции или арбитражный – кредитор или финансовый управляющий должен обращаться с заявлением о разделе общего имущества супругов или выделе из него доли, принадлежащей должнику [4].

Те, кто считает, что рассмотрение соответствующих дел относится к компетенции судов общей юрисдикции, руководствуются тем, что, по общему правилу, все споры, вытекающие из семейных отношений, относятся к компетенции судов общей юрисдикции (п. 1 ч. 1 ст. 22 ГПК РФ [2]). Другие суды, напротив, уверены, что в случае, когда дело о банкротстве должника уже рассматривается, раздел принадлежащего ему и его супругу общего имущества возможен исключительно в рамках этого дела, поскольку указанное имущество подлежит реализации в деле о банкротстве (п. 7 ст. 213.26 Закона о банкротстве) [1].

Для устранения указанной коллизии, на наш взгляд, необходимо дополнить статью 6 Закона о банкротстве [1] пунктом 1.1, который бы закреплял, что споры об имуществе, вытекающие из дела о банкротстве физического лица, рассматриваются арбитражным судом.

Таким образом, следует констатировать, что при обращении взыскания на общее имущество супругов при банкротстве одного из супругов существует ряд конкретно не урегулированных ситуаций. Думается, что решением проблем будет внесение указанных изменений в Закон о несостоятельности (банкротстве).

Список литературы

1. О несостоятельности (банкротстве): федер. закон от 26 октября 2002 № 127-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 43. – Ст. 4190.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.
3. Волгина О.А., Хисамова Р.В. Совместное банкротство супругов в России: как осуществить его на практике и какая от этого польза // Закон. – 2017. – № 2. – С. 65–74.
4. Шувалова М. Совместное банкротство супругов: отсутствие четкого правового регулирования и неоднозначность судебной практики [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/article/1154132/#ixzz5AuPF1RB5> (дата обращения: 20.04.2018).
5. Brown W. Consumer Bankruptcy Law: Chapters 7 & 13. Federal Judicial Center [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fjc.gov/sites/default/files/2015/Consumer-Bankruptcy-Law-Chapters-7-13-Brown-FJC-2014.pdf> (дата обращения: 20.04.2018).

СИСТЕМА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О КОНТРОЛЕ И НАДЗОРЕ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Е.Д. Пономарева, А.А. Журихо, И.Г. Ломакина
**Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», i.g.lomakina@nsuem.ru**

В данной статье рассматривается система законодательства в сфере регулирования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Рассматриваются различные перспективы развития, проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: система законодательства, контроль, надзор, юридические лица, индивидуальные предприниматели.

На сегодняшний день, проблемные вопросы контрольно-надзорной деятельности остаются одной из наиболее важных и обсуждаемых тем.

Так главными причинами реформирования в данной сфере являются:

– наличие устаревших и избыточных требований к субъектам предпринимательской деятельности;

– наличие пробелов в нормативном регулировании процедур контрольной деятельности и взаимоотношений органов контроля (надзора) и подконтрольных им организаций.

На сегодняшний день закон о защите прав юридических лиц и предпринимателей себя исчерпал, вследствие чего контрольно-надзорная деятельность нуждается в реформировании. Со стороны общества, бизнеса и государственных органов существует запрос на продолжение преобразований в контрольно-надзорной сфере, что, подтверждается поручениями Президента РФ [1]. Так, в 2013 году продолжилось развитие нормативно-правовой базы контрольно-надзорной деятельности в соответствии с Федеральным законом № 294-ФЗ [2].

Был разработан проект, который предусматривал устранение дублирования различных функций, исключение неэффективных функций, определение правовых основ системы государственного контроля, внедрение методологии оценки и управления рисками причинения вреда [3].

Дальнейшее развитие сферы контроля и надзора на 2017–2018 гг. будет связано с реализацией «Дорожной карты» совершенствования контрольно-надзорной деятельности, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 1 апреля 2016 г. № 559-р.

Главным итогом реализации мероприятий Дорожной карты должно стать принятие комплексного закона о федеральном, региональном и муниципальном контроле в Российской Федерации, закрепляющего новую парадигму нормативного регулирования контрольно-надзорной деятельности, в основе которой будет лежать система управления рисками и профилактика возможных нарушений законодательства [4].

Конечно, говорить об ее эффективности в виду своей незавершенности достаточно рано. На сегодняшний день реформирование остается на стадии недоработки, т.к. она имеет свои недостатки.

Таким образом, для проведения реформы в сфере контрольно-надзорной деятельности нужно создание новой модели регулирования контрольно- надзорной деятельности, а также комплексное изменение нормативно-правовой базы, включая корректировку действующего

Закона № 294–ФЗ, КоАП РФ, разработку и корректировку других законодательных и подзаконных актов.

Список литературы

1. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (ред. от 10.02.2017) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2008. – № 47. – Ст. 5489.
2. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: федер. закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ (ред. от 18.04.2018) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2008. – № 52 (ч. I). – Ст. 6249
3. О разработке концепции повышения эффективности контрольно-надзорной деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления на 2014 – 2018 годы: поручения Президента Российской Федерации от 28 июня 2013 г. № Пр-1391 и от 8 февраля 2014 г. № Пр-258 [Электронный ресурс]. – СПС «КонсультантПлюс».
4. Мицкевич Л.А., Васильева А.Ф. Современное состояние института государственного контроля (надзора) в сфере предпринимательской деятельности // Государство и право. – 2015. – № 10. – С. 41 – 42.

ОБ ОПЫТЕ СОЗДАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОКРУГОВ

Л.Ю. Попадьяна, А.В. Сигарев

**Сибирский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы, ne203@mail.ru**

Статья посвящена изучению вопроса взаимодействия органов исполнительной власти субъекта РФ и органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в сфере образования на примере создания территориальных образовательных округов. Определены основные аспекты такого взаимодействия и рассмотрен опыт его внедрения на территории Новосибирской области.

Ключевые слова: Взаимодействие, исполнительная власть, местное самоуправление, образование, орган управления, территориальные образовательные округа.

На практике взаимодействие органов государственной власти и органов местного самоуправления оценивается как направление, которое не требует особой регламентации, однако, как показывает анализ, в целях непрерывного развития образования в Российской Федерации, данная сфера нуждается в особом регулировании.

Объектом исследования является опыт создания территориальных образовательных округов.

Федеральный эксперимент по созданию таких округов стартовал в 2003 году в Самарской области. Позднее образовательные округа были созданы также в Астраханской, Кировской, Сахалинской, Ульяновской областях, Чукотском автономном округе. Суть заключается в создании субрегионального уровня управления образованием, то есть на территории одного из муниципальных образований, входящих в округ, создается орган управления образованием, деятельность которого распространяется на все муниципальные образования этого округа. Введение данного механизма позволяет укрупнить масштабность объектов управляемой системы и выстроить процесс управления более рационально.

Основная цель такой организации управления сферой образования является усиление воздействия государственного органа управления образованием на качество образовательных услуг, предоставляемых муниципальными образовательными учреждениями, обеспечение консолидации усилий органов местного самоуправления и государственных структур в решении вопросов образования.

Создание образовательных округов может способствовать решению следующих задач:

- создание вертикальной государственно-ориентированной системы управления, действующей в соответствии с административной реформой, которая позволяет осуществлять реализацию принятых государственных решений в сфере образования;

- повышение доступности и обеспечения эффективного использования ресурсов в сфере образования;

- повышение эффективности системы управления образованием, так как, например, содержание штата работников органа управления образованием на территории малонаселенного муниципального образования, является затратным;

- исключение дублирования функций между муниципальным и региональным уровнями власти;

- формирование единого образовательного пространства [1, 108].

Использование основных форм взаимодействия субъектов нескольких уровней управления (издание нормативных правовых актов; заключение договоров и соглашений; создание координационных и совещательных органов; проведение совместных мероприятий; оказание методической помощи; рассмотрение обращений граждан; государственная финансовая поддержка; контроль за соблюдением выполнением переданных государственных полномочий) в условиях существования территориальных образовательных округов может стать эффективной альтернативой существующим механизмам.

Что касается Новосибирской области, то, в настоящее время переход на данную систему управления образованием на уровне муниципальных образований не представляется возможным. Это обусловлено тем, что в связи с ликвидацией органов управления образованием в каждом муниципальном образовании, требуется наличия в каждом муниципалитете развитой системы муниципально-общественного управления образованием (муниципальные общественные советы, попечительские советы и др.). Только при условии завершения процесса институционального формирования системы муниципально-общественного управления, возможно создание территориальных образовательных округов в данном регионе.

Список литературы

1. Дубровина С.Ю. Разграничение полномочий органов государственного и муниципального управления образованием в России. – Псков: Литерра, 2009. – 418 с.

К ВОПРОСУ О КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА В РЕЗУЛЬТАТЕ НАРУШЕНИЯ ДОГОВОРА ИМУЩЕСТВЕННОГО ХАРАКТЕРА

М.Р. Натальченко, А.С. Приходько, Н.В. Рубцова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИИHX», rubtsova@yandex.ru

Авторами рассматривается вопрос взыскания компенсации за моральный вред, возникающий при причинении только имущественного вреда.

Ключевые слова: моральный вред, компенсация, судебная защита.

В действующем гражданском законодательстве Российской Федерации в сфере компенсации морального вреда одной из ключевых является ст. 151 части первой ГК Российской Федерации. Однако в нашем случае эта статья имеет прежде всего методологическое значение, поскольку мы рассматриваем случаи компенсации морального вреда, причиненного действиями, нарушающими имущественные права гражданина. В этом контексте ключевой является норма из части второй ГК РФ, а именно, ст. 1099 ГК РФ. Здесь, в свою очередь, ключевым является положение о том, что компенсация морального вреда при нарушении имущественных прав граждан имеет не всеобщий характер, а только в случаях, предусмотренных законом.

Однако во всех таких случаях предусматривается, что имущественный вред является не основным вредом для гражданина, а сопутствующим, т.е. если бы не было основного вреда (неимущественного), то тогда не было бы и речи о моральной компенсации при причинении этого сопутствующего имущественного вреда. Таким образом, по действующему гражданскому законодательству России, как видно из смысла ч. 1 ст. 151 и п. 2 ст. 1099 ГК РФ, не предусматривается компенсации морального вреда, причиненного, в частности, действиями, нарушающими имущественные права физлица, вытекающие из договорных имущественных отношений, в которых находится лицо, т.е. нет нормы, которая бы позволяла взыскивать компенсацию за моральный вред, возникающий при причинении только имущественного вреда. И такое положение, как нам представляется, не отвечает духу и принципам действующего гражданского права.

Представляется невозможным заранее определить и закрепить в правовых актах те области общественных отношений, в которых гражданину может быть причинен моральный вред в силу бесконечной многоаспектности социальных отношений, которые к тому же со временем только усложняются [1, с. 27]. Но российский законодатель взял на себя неоправданную смелость сделать это, исключая тем самым все другие сферы, где морального вреда, по мысли законодателя, быть не должно, поэтому правовой инструментарий не может по определению отрегулировать все человеческие отношения, и тем более физические и моральные страдания, которые, подчеркнем особо, имеют сугубо субъективный характер.

Стоит также отметить, что невозможно априори утверждать наличие или отсутствие морального вреда, т.е. заранее, без судебного исследования, опираясь на некие формальные признаки, квалифицировать жизненную ситуацию как исключаящую нарушение неимущественных прав гражданина. Это должен решать суд, исходя из конкретных фактических обстоятельств, оценивая соответствующие аргументы, представляемые истцом. Более того, мы полагаем, что предусмотренные в ч. 1 ст. 151 и п. 2 ст. 1099 ГК РФ ограничения по компенсации морального вреда в иных случаях, не предусмотренных указанными нормами, нарушают фундаментальное право гражданина на судебную защиту своих прав, поскольку эти нормы позволяют судам фактически не углубляться в рассмотрение такого рода исков, ссылаясь именно на указанные статьи, которые понимаются судами, как правило, в том смысле, что если причинен имущественный вред, не входящий в «случаи, указанные в законе», то о компенсации морального вреда, даже если он был причинен, не может быть речи.

Соответственно, мы полагаем, что целесообразно скорректировать ч. 1 ст. 151 и п. 2 ст. 1099 ГК РФ, исключив из них слова «в случаях, предусмотренных законом». При таком подходе в процессе правоприменительной практики у судов не будет указанного выше неточного толкования, которое имеет место в настоящее время и которым они руководствуются при принятии решений, отказывая гражданам даже в обсуждении в судебном заседании вопроса о компенсации морального вреда, причиненного правонарушением имущественного характера.

Список литературы

1. Дюбко Е.Г. Основания компенсации нематериального вреда гражданам в связи с нарушением имущественных прав / Е.Г. Дюбко // Юридический мир. – 2014. – № 10. – С. 26–29.

ЮРИДИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В ТЕОРИИ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА

В.С. Пышмынцева

Сибирский государственный университет путей сообщения,
rtamara@ngs.ru

В докладе рассматриваются существующие научные взгляды на проблему единства понимания юридического процесса. Обосновывается необходимость широкого понимания юридического процесса, как он включает все возможные процедурные, процессуальные проявления права.

Ключевые слова: юридический процесс, юридическая процедура.

В российском мире стремительно идет процесс развития гражданского общества и правового государства, в связи с этим особенно актуальным становится проблема изучения юридического процесса. Объектом данного исследования выступают отношения в обществе, которые связаны с правовой регламентацией юридического процесса. В теории государства и права принято выделять два основных подхода [3]. В «узком» понимании проявление процессуального права признается только в регулировании деятельности суда по поводу рассмотрения и разрешения юридических дел. В «Широком» смысле юридический процесс определяют как всевозможные процедурные, процессуальные проявления права [1]. Широкое понятие, которое сложилось в отечественной юриспруденции под руководством М.В. Горшенева [2]: юридический процесс – это комплексная система органически взаимосвязанных правовых форм деятельности уполномоченных органов государства, должностных лиц и лиц, заинтересованных в разрешении юридических дел иных субъектов права, которая: а) выражается совершением операций с нормами права; б) приводится в жизнь уполномоченными органами и должностными лицами; в) закрепляется в соответствующих правовых актах; г) регулируется процедурно-процессуальными нормами [2].

Подход к определению юридического процесса Е.Г. Лукьянова сводит к пяти основным направлениям: а) как юрисдикционную и иную охранительную деятельность органов правосудия, направленную на разрешение споров о праве; б) как юрисдикционную и иную охранительную деятельность уполномоченных органов государства и

иных субъектов; в) как всю правоприменительную и правотворческую деятельность компетентных органов; г) как процесс реализации материально-правовых норм безотносительно к формам такой реализации; д) как любая юридическая деятельность государственных органов (правотворческая, правоприменительная, контрольная) [3]. Юридический процесс включает в себя процессуальное право. Это одно из средств правового регулирования, которое имеет связь с материальным правом. В системе права по отраслевому признаку выделяют гражданско-процессуальное и уголовно-процессуальное право [1].

Как отмечает О.Ф. Скакун, юридический процесс можно рассмотреть по: правовым формам деятельности государства (правотворческий, правоприменительный контрольно-надзорный); предметным материальным нормам (законодательный процесс, избирательный процесс, бюджетный процесс – эти виды процессов служат элементом общей регуляции соответствующей отрасли в рамках конституционного, бюджетного законодательства и концентрируют действия, направленные на достижение главной цели закона – составления и исполнения бюджета, проведения голосования, формализацию его итогов); по видам судопроизводства (гражданский, административный, уголовный) [2].

Научная новизна исследования заключается в том, что работа является уникальным комплексным и системным исследованием юридического процесса как категории общей теории права. В докладе предложены различные толкования категории юридического процесса, обозначены основания классификации юридического процесса. Новизна работы обуславливается полученными результатами исследования.

Список литературы

1. Венгеров А. Б., Теория государства и права: учебник для вузов. – М.: Юрист, 2002. – 597 с.
2. Рубанцова Т.А. Проблема формирования гражданского общества в России: политико-правовой аспект // Юридическое образование и наука. –2016. – № 4. – С. 170 – 174.
3. Осокина Г.Л. Гражданский процесс. Общая часть. – М., 2003. – 56 с.

ТЕРРОРИЗМ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Я.К. Пятков, О.А. Брашнина

Сибирский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы,
oksanaru@yandex.ru

В данном докладе рассмотрено такое явление как терроризм в сети интернет. Объяснены причины, по которым террористические организации используют интернет для достижения своих целей.

Ключевые слова: терроризм, интернет, директор ФСБ, правовое регулирование.

В настоящее время сеть «Интернет» с каждым днём получает всё большее распространение. И это неудивительно, так как данная сеть соединила миллионы людей во всём мире, именно поэтому террористы стали активно использовать сеть «Интернет» для достижения своих целей. Следует сказать, что терроризм, достаточно динамичное явление и постоянно развивается. Если не так давно террористы использовали телефоны, радио, газеты, то с развитием интернета они стали активно использовать его возможности в своих интересах. Появление интернета существенно повысило публичность терроризма.

Главным оружием террористов является страх, который они пытаются внушить человеку. Террористы прибегают к использованию психологических атак, путём размещения в сети «Интернет» различного рода видео материалов, содержащих угрозы, тем самым они внушают обществу неуверенность. Кроме того, террористы создают различные сайты, на которых размещаются подробные инструкции по подготовке терактов, созданию взрывных устройств и т.д. Информация может подаваться в форме исторической справки, сведений о лидерах, манифестов и т.п. [1, 126]. Террористы совершают разнообразные действия посредством сети «Интернет», например, подготовка террористических актов, вербовка людей в террористические организации, приобретение оружия, проникновение в компьютерные системы различных учреждений, и многое другое. Директор ФСБ России Бортников А.В. в интервью сообщил о том, что основная вербовка людей в террористические организации происходит в сети «Интернет».

Террористические организации не просто так стали использовать интернет, для достижения своих целей, интерес данных лиц объясняется наличием конспирации и анонимности, существующей в

сети «Интернет». За обеспечение анонимности отвечают разнообразные VPN соединения. Кроме этого, сеть «Интернет» содержит огромную потенциальную аудиторию, достаточно лёгкий доступ, дешевизна распространения информации. Так же не стоит забывать о том, что в интернете сосредоточено большое количество молодежи, которая представляет особый интерес для терроризма. Молодёжь – категория населения, которая наиболее подвержена к воздействию различного рода идеологий, в том числе идеологии экстремизма и терроризма, в силу различного рода социально-психологических, физиологических, демографических и ряда других особенностей, исходя из которых организаторы террора и привлекают данных молодых людей к осуществлению экстремистской и террористической деятельности, главным образом через Интернет [3, 29]. У представителей молодёжи ещё в силу возраста не сформировалось собственное мнение и им можно «навязать» определённую точку зрения. Молодёжь – это граждане от четырнадцати до тридцати лет, они характеризуются отсутствием своего мнения, у них ещё не сформировалась своя жизненная позиция, нет каких-то своих систем ценностей [2, 30]. Всё это и сделало интернет заманчивым для террористов.

Следует отметить, что множество террористических актов, подготавливаемых с помощью сети «Интернет», было предотвращено специальными органами ФСБ, занимающимися данного рода преступлениями.

Список литературы

1. Белевцев В.В., Нестерова О.Н. Международный терроризм в сети интернет: электронный сборник материалов межвузовского круглого стола 09.02.2016. – Ставрополь: СФ КрУ МВД России, 2016. – С. 125 – 129.
2. Бирюков В.Г. Противодействие идеологии терроризма среди молодёжи в сети интернет // Ростовский научный журнал. – 2016. – № 5. – С. 28 – 36.
3. Понеделков А.В., Воронцова С.А. Социально-политические аспекты демографических процессов, влияющие на национальную безопасность России // Власть. – 2014. – № 7. – С. 180 – 185.

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОПЕРАТОРОВ СОТОВОЙ СВЯЗИ

А.А. Рещикова, Н.С. Карцева
Новосибирский юридический институт (филиал)
Национального исследовательского Томского
государственного университета, natalya_37n@mail.ru

В данной статье рассматривается правовое регулирование деятельности сотовых операторов в Российской Федерации. Исследование охватывает проблемные аспекты отмены внутрисетевого роуминга, а также положения договоров об оказании услуг связи, ущемляющие права потребителей.

Ключевые слова: сотовая связь, внутрисетевой роуминг, договор об оказании услуг связи, тариф, абонент, детализация.

Роль мобильной сотовой связи в жизни современного общества невозможно переоценить. Она позволяет нам не только общаться на близких и дальних расстояниях с друзьями, но и решать рабочие вопросы. Однако сотовая связь, прежде всего, находится в «руках» сотовых операторов, деятельность которых не всегда соответствует установленным в законодательстве правовым нормам, и которые нередко стараются обойти законы Российской Федерации.

В первую очередь, следует обратить внимание на вопросы, касающиеся наличия в РФ внутрисетевого роуминга. Его отмена была запланирована еще на 2017 год. Однако в конце 2017 года глава Минкомсвязи России Н.А. Никифоров официально сообщил, что роуминг по России отменят в первом полугодии 2018 года. Федеральная антимонопольная служба, в свою очередь, возбудила ряд дел в отношении сотовых операторов, признавая стоимость входящих и исходящих междугородних звонков в поездках по России в сети оператора необоснованно завышенной. Но, несмотря на то, что весной 2018 года несколько операторов всё же снизили стоимость звонков во внутрисетевом роуминге, остается большая вероятность того, что предписания ФАС будут забыты и этим летом. Так, указанное снижение цен на связь, по мнению аналитиков, было вызвано снижением потребительского спроса и укреплением курса рубля, а не иными факторами. В связи с этим, представляется целесообразным ввести определенные штрафные санкции в отношении операторов, не отменивших внутрисетевой роуминг к 1 июня 2018 года. Так, например, в качестве подобной меры ответственности можно принять на законодательном уровне предложение ФАС об изъятии

необоснованно полученного дополнительного дохода от завышенных тарифов в национальном роуминге.

Во-вторых, следует уделить внимание проблемам, связанным с большим количеством нарушений прав потребителей сотовыми операторами. Среди наиболее весомых нарушений Роспотребнадзор выделил внесение в договор условий, ущемляющих права потребителя. Так, согласно п. 1 ст. 44 ФЗ «О связи» [1]: на территории РФ услуги связи оказываются операторами связи пользователям на основании договора об оказании услуг связи, заключенного в соответствии с гражданским законодательством и правилами оказания услуг связи. Такой договор обычно носит типовую форму и включает следующие положения: 1) право оператора изменять тариф в одностороннем порядке. Под сменой тарифа следует понимать увеличение стоимости установленной ранее абонентской платы. При этом пользователь имеет право отказаться от оплаты, но тем самым он дает основание для расторжения договора оператором. Данное положение договора полностью соответствует ФЗ «О связи» [1] и «Правилам оказания телематических услуг» [2], регламентирующим отношения между оператором и абонентом. 2) предоставление детализации счета по всем видам услуг подвижной связи за отдельную плату. Указанный пункт, несомненно, ущемляет права потребителя, так как пользователь не всегда может получить бесплатный отчет, в котором бы отображалась информация о его звонках, смс, интернет соединениях, а потому потребитель не всегда может отследить правомерность списания денежных средств сотовыми операторами со счета.

Таким образом, представляется целесообразным: 1) на законодательном уровне определить основания, при наличии которых оператор сможет изменить тарифный план в одностороннем порядке; 2) установить запрет на взимание дополнительной платы с клиента за предоставление оператором любой детализации. Думается, что данные меры улучшат положение потребителей и послужат средством противостояния монополизации сотового рынка.

Список литературы

1. О связи: федер. закон от 07 июля 2003 г. № 126-ФЗ (ред. от 18.04.2018) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2003. – № 28. – Ст. 2895.
2. Об утверждении Правил оказания телематических услуг связи: постановление Правительства РФ от 10 сентября 2007 г. № 575 (ред. от 25.10.2017) Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2007. – № 28. – Ст. 4552.

ПРАКТИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ВОЗБУЖДЕНИЯ НЕНАВИСТИ ЛИБО ВРАЖДЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Т.А. Рихельгоф, О.А. Брашнина
Сибирский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы,
oksanaru@yandex.ru

В работе рассмотрены теоретические и практические проблемы, предусмотренные ст. 282 УК РФ, с использованием сети «Интернет». Затронуты проблемы широкого толкования понятий, а также деятельности сотрудников правоохранительных органов.

Ключевые слова: интернет, социальная группа, возбуждение ненависти либо вражды.

В настоящее время существуют трудности, возникающие при попытке правового регулирования связи и распространения информации через «Интернет».

Исходя из обстоятельств преступления, предусмотренного ст. 282 УК РФ, объективно усложняется уяснение предмета доказывания, в следствии отсутствия до сих пор в РФ экспертных учреждений, которые могут дать квалифицированное заключение о характере содержания текстов, их направленности [2, с. 27]. В этих случаях смешиваются экспертная и правовая оценка, в силу чего экспертом дается правовая интерпретация фактов, т.е. выходит за рамки своих познаний.

Обращаясь к оперативным сотрудникам, половина из них дают отрицательную оценку своей подготовленности к работе, связанной с раскрытием преступлением по ст. 282 УК РФ [1, с. 143]. С другой стороны, анализ состояния преступности в наше время показывает профессионализм преступников. В той связи, для повышения эффективности противодействия экстремизму в сети Интернет необходимо разработать специальные программы обучения сотрудников оперативных подразделений ОВД.

Отметим также, что отсутствует единый подход к оформлению ОРМ, направленного на фиксацию и изъятие содержимого веб-страниц. В данном случае необходимо проводить «Сбор образцов для сравнительного исследования» в целях изъятия копии изображения со страницы аккаунта, осуществляемое с привлечением специалиста в

области компьютерной техники с доступом Интернет, следовательно, расширяется круг незаинтересованных лиц и возможных свидетелей.

Процессы отказа от общенациональной марксистской идеологии положили начало религиозному возрождению, что не могло не актуализировать межрелигиозные противоречия, во многом обострившие проблему экстремизма в России. Так, в видеоролике блогера Соколовского С.И., который был заснят 11.08.2016 года видно, что он играет в популярную и очень известную в тот промежуток времени игру «Pokemon Go» в храме, не нарушая прав верующих на свободу вероисповеданий. Публикация вызвала большой резонанс в социальных сетях. Какие высказывания считаются возбуждающими ненависть, вражду, законодательство, а именно Пленум ВС РФ от 28.06.2011 № 11 «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности», не дает ответа [3]. Отдельные выводы Верховного суда не только не разрешают основных квалификационных сомнений, а напротив, увеличивают их количество.

Резюмируя вышесказанное, в законодательстве РФ отсутствует единообразное понимание нормы ст. 282 УК РФ. Действующие акты судебного толкования не находят внимания на указанные проблемы, однозначно не решен вопрос относительно порядка проведения экспертиз по определению направленности распространяемой информации. Все это несомненно создает условия для неправильной правовой оценке и чрезмерного толкования ст. 282 УК РФ.

Список литературы

1. Бедарев К.В. Проблемы документирования противоправных деяний, направленных на возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства, совершаемых в сети интернет // Актуальные проблемы борьбы с преступлениями и иными правонарушениями. – Барнаул: БЮИ МВД России, 2015. – С. 26-28.
2. Борисов С.В., Жеребченко А.В. Возбуждение ненависти, вражды, унижение человеческого достоинства: проблемы установления и реализации уголовной ответственности. Монография / отв. ред. С.В. Борисов. – М.: Юриспруденция, 2015. – 264 с.
3. О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2011 г. № 11 (ред. от 03.11.2016) [Электронный ресурс]. – URL: http://sudact.ru/law/postanovlenie-plenuma-verkhovnogo-suda-rf-ot-28062011_1/ (дата обращения: 03.04.2018).

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ОБЪЕКТОВ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

К.Д. Соколец, Н.С. Карцева
Новосибирский юридический институт (филиал) Томского
государственного университета, natalya_37n@mail.ru

В настоящей статье рассматриваются проблемы правового регулирования объектов виртуальной реальности, которые созданы человеком в новой искусственной среде – в виртуальном пространстве. Выявляются и анализируются особенности такого рода объектов и делается вывод о необходимости создания соответствующей правовой регламентации.

Ключевые слова: объекты виртуальной реальности, правовое регулирование, виртуальная собственность, виртуальные объекты, информационная защита.

В настоящее время существует тенденция компьютеризации и информатизации всех сфер жизни общества. Так, с каждым годом увеличивается количество пользователей информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сети Интернет), в результате чего наблюдается рост объема сделок, совершаемых посредством использования сети Интернет. При этом не вызывает сомнений тот факт, что быстрота развития сети Интернет в целом и отдельных её элементов, в частности значительно опережает возможности правового регулирования данной сферы.

При этом, сделки, которые совершаются в сети Интернет, обуславливают в большинстве случаев невозможность распространения на них норм Гражданского законодательства и иных правовых актов, которые регулируют правовые последствия заключения обычных сделок. Связано это с тем, что виртуальная среда имеет свои особенности с точки зрения совершения гражданско-правовых сделок, в которых могут принимать участие, как добросовестные пользователи сети Интернет, так и лица, желающие неосновательно обогатиться.

Можно констатировать, что в настоящее время как правоприменителю, так и обычным пользователям приходится решать проблему отсутствия правовой регламентации большинства отношений сети Интернет следующими способами: 1) заявлять, что право не должно вмешиваться в подобного рода отношения; 2) применять аналогию права и распространять на виртуальные объекты

нормы вещного права и права собственности; 3) квалифицировать подобные отношения в контексте уже существующих лицензионных соглашений и иных договорных конструкций; 4) считать объекты виртуальной собственности «иным имуществом» и применять к этим отношениям нормы о соответствующих видах договоров.

Однако для того, чтобы применять вещно-правовые способы защиты гражданских прав, необходимо закрепление объектов виртуальной реальности, в качестве объектов гражданских прав. И только в этом случае применять те или иные способы защиты.

Ежедневно заключаются около 1 миллиона сделок в виртуальном пространстве. Число любителей виртуальных игр постоянно растет. И снова возникает проблема: как защитить их права? Сумма таких сделок составляют тысячи, сотни тысяч, а иногда и миллионы рублей. Некоторые современные банки, готовы предоставлять кредиты, а также кредитные карты на операции, осуществляемые в процессе онлайн-игр. При этом, первоначальная сумма кредитного лимита составляет 300 000 тысяч рублей, с последующем увеличением до 1 миллиона рублей.

Таким образом, в качестве решения данной проблемы возможно с помощью положений гл. 60 ГК РФ "Неосновательное обогащение" в совокупности с рассмотрением таких объектов в качестве «иного имущества» и в контексте ст. 128 ГК РФ. Однако можно предположить, что со временем возникнет необходимость в разработке специальных норм в отношении виртуальных объектов, поскольку в силу существующей тенденции к виртуализации имущественных отношений, которые возникают в виртуальных мирах, будут все хуже и хуже поддаваться интерпретации на языке, унаследованном от римского права. Поэтому в определенный момент возникнет необходимость переосмысления традиционных представлений о праве собственности, его объектах и порядке их защиты с целью причисления к ним виртуальных объектов.

Список литературы

1. Савельев А.И. Правовая природа виртуальных объектов, приобретаемых за реальные деньги в многопользовательских играх // Вестник гражданского права. – 2014. – № 1. – С. 127 – 150.
2. Виноградов П.А. Понятие виртуального объекта и оборотоспособность виртуальных объектов в системе современного отечественного законодательства на примере интернет-сайта // Молодой ученый. – 2017. – №15. – С. 229 – 234.

СУБЪЕКТЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

М.Н. Сторчевой, Г.А. Могилевский
Сибирский государственный университет путей сообщения
mogilevskiy_1@mail.ru

Рассматриваются актуальные вопросы субъектного состава процессуального представительства при рассмотрении различных категорий гражданских дел в судах общей юрисдикции

Ключевые слова: суды общей юрисдикции, процессуальное представительство, субъектный состав

Институт представительства, а именно, прежде всего адвокатуры способствует реализации права граждан на квалифицированную юридическую помощь, закрепленную в ст. 48 Конституции РФ.

Поскольку судебные представители совершают процессуальные действия от имени и по поручению уполномочивших их лиц, то объем полномочий адвоката-представителя определяется процессуальным положением доверителя. Вместе с тем объем полномочий судебного представителя определяется и тем, какие именно из полномочий, имеющихся у доверителя, ему были переданы [1, с. 109].

Полномочия представителя по своему содержанию делятся на общие и специальные.

К числу общих полномочий относится: 1) знакомиться с материалами дела, делать выписки из них, снимать копии; 2) заявлять отводы, представлять доказательства, а также участвовать в их исследовании; 3) задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, свидетелям, экспертам и специалистам; 4) заявлять ходатайства, а также возражать относительно ходатайств и доводов лиц, участвующих в деле; 5) давать объяснения в суде в устной и письменной форме; 6) приводить свои доводы по всем возникающим в ходе судебного разбирательства вопросам [2, с. 112].

Такие права представителя как: 1) право на подписание искового заявления и предъявление его в суд; 2) право на передачу спора на рассмотрение третейского суда; 3) право на предъявление встречного иска; 4) право на полный или частичный отказ от исковых требований, а также уменьшение их размера; 5) право на признание иска; 6) право на изменение предмета или основания иска; 7) право на заключение мирового соглашения; 8) право на передачу полномочий другому лицу

(передоверие); 9) право на обжалование судебного постановления – относятся к специальным и должны быть специально оговорены в доверенности, выданной представляемым лицом.

Поскольку судебные представители совершают процессуальные действия от имени и по поручению уполномочивших их лиц, то объем полномочий адвоката-представителя определяется процессуальным положением доверителя. Вместе с тем объем полномочий судебного представителя определяется и тем, какие именно из полномочий, имеющихся у доверителя, ему были переданы [3, с. 78].

Полномочия представителя по своему содержанию делятся на общие и специальные.

К числу общих полномочий относится: 1) знакомиться с материалами дела, делать выписки из них, снимать копии; 2) заявлять отводы, представлять доказательства, а также участвовать в их исследовании; 3) задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, свидетелям, экспертам и специалистам; 4) заявлять ходатайства, а также возражать относительно ходатайств и доводов лиц, участвующих в деле; 5) давать объяснения в суде в устной и письменной форме; 6) приводить свои доводы по всем возникающим в ходе судебного разбирательства вопросам.

Такие права представителя как: 1) право на подписание искового заявления и предъявление его в суд; 2) право на передачу спора на рассмотрение третейского суда; 3) право на предъявление встречного иска; 4) право на полный или частичный отказ от исковых требований, а также уменьшение их размера; 5) право на признание иска; 6) право на изменение предмета или основания иска; 7) право на заключение мирового соглашения; 8) право на передачу полномочий другому лицу (передоверие); 9) право на обжалование судебного постановления – относятся к специальным и должны быть специально оговорены в доверенности, выданной представляемым лицом.

Список литературы

1. Мирзоев Г.Б., Эриашвили Н.Д. Адвокатура в России. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 416 с.
2. Беспалов Ю.Ф., Егорова О.А. Комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический). – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2017. – 736 с.
3. Смоленский М.Б. Адвокатская деятельность и адвокатура в России: курс адвокатского права. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 331 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ХИЩЕНИЯ ПРЕДМЕТОВ С МЕСТ ЗАХОРОНЕНИЯ УМЕРШИХ И С ТЕЛ УМЕРШИХ

А.Ф. Умудова, О.А. Брашнина

Сибирский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы,
oksanaru@yandex.ru

На правоприменительной практике хищение с мест захоронения умерших и с их тел — одна из основных проблем квалификации и при вынесении решения судом. Данный вопрос требует на теоретическом и практическом уровне эффективных механизмов решений.

Ключевые слова: хищение имущества, место захоронения умерших, «имущество» и связанные вместе с ним права, хищение с тел умерших.

Преступления против собственности составляют большое количество по статистике в большинстве государств. В Постановлении Пленума Верховного Суда "О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое" в ст. 1 хищение чужого имущества понимается как противоправное действие лица, совершённое с корыстной целью безвозмездного изъятия или обращения чужого имущества в пользу самого виновного или других лиц, при этом нанеся ущерб потерпевшему [1]. Предмет хищения должен принадлежать именно собственнику, а не виновному лицу, оно должно быть окончанным и нести в себе элемент как — общественно-опасное действие, которое наносит материальный ущерб собственнику или владельцу имущества. Проблематика состоит в том, что в уголовно-правовом законодательстве нет чёткого ответа на данный вопрос, но в отношении живого собственника или владельца он даёт ясное разъяснение и ответы на возникающие вопросы. Дискуссия данного вопроса состоит: в уместности применения ст. 244 УК РФ либо она применяется в совокупности со ст.158 УК РФ, а может должна быть принята статья, регулирующая данный вопрос, чтобы не возникало коллизий и пробелов в уголовно-правовом законодательстве [2]. Многие праведы толкуют ст. 244 УК РФ как хищение предметов, которые находятся на трупе, могиле или в гробу до его захоронения, но другие учёные не соглашаются с этим и ссылаются на ст. 158 УК РФ либо применяют по совокупности со ст. 244 УК РФ.

Правоприменитель использует статью 244 УК РФ в и при этом противоречит, так как данная статья предполагает надругательство над телом, которое выражается в активных аморальных действиях над усопшим, а не над захороненным вместе с ним предметом. При определении хищения имущества с мест их захоронения умершего и квалификации к данной уголовно-правовой норме, нужно, опираясь на нормы гражданского права, определить существует ли у данной вещи иной собственник или он отказался от данной вещи (ст. 236 ГК РФ) [3]. Тем самым можно сказать и в отношении владельцев имущества, захороненного вместе с умершим: пока правопреемники не отказались от владения данным захороненным имуществом — они являются собственниками и тогда хищение данной вещи, поэтому можно квалифицировать по ст. 244 УК РФ либо по совокупности с соответствующей статьёй главы 21 УК РФ. Проблематика состоит в определении квалификации данного вопроса, уголовно-правовая сфера должна взаимодействовать с гражданско-правовой, так как объектом является имущество и правом на него. Поэтому, чтобы не возникало коллизий в праве, нужна взаимосвязь гражданского и уголовного права для решения вопроса о хищении имущества, захороненного с умершим. Но законодательством не урегулирован данный вопрос, поэтому стоит добавить соответствующий пункт в ст. 244 или соответствующие пункты в статьи главы 21 УК РФ.

Список литературы

1. О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2002 г. № 29 (ред. от 16.05.2017) // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. – 2003. – № 2.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

СООТНОШЕНИЕ ВЛАСТИ ГОСУДАРСТВА И ЛИЧНЫХ СВОБОД ЕГО ГРАЖДАН

Д.А. Филатов, Т.В. Нутрихина

Сибирский государственный университет путей сообщения,
nutrikhina_tv@mail.ru

Рассматриваются возможные границы вмешательства государства в права и свободы его граждан и реальность выполнения государством функции представительства и защиты своих граждан.

Ключевые слова: полномочия государства и их реализация, права и свободы человека и гражданина и их защита

Государство — это особая организация политической власти, которая располагает специальным аппаратом управления обществом для обеспечения его нормальной деятельности. Другими словами, государство – это социальная организация, которая обладает властью над людьми на определенной территории.

Государство дает человеку спокойствие и защиту, но требует взамен полного повиновения и не допускает никаких послаблений. Перед каждым сознательным человеком в результате встает выбор, что для него важнее: повиноваться государству, но быть под его защитой, или быть полностью свободным, но под угрозой санкций со стороны государства и негативных проявлений чрезмерной свободы других граждан.

Однако само по себе государство не может существовать, так как государство – это юридическая фикция: от его имени действуют определенные лица, которые не всегда представляют большинство и могут узурпировать власть для достижения своих целей.

В существующих и существовавших ранее формах государства не может обеспечиваться соблюдение интересов абсолютно всех граждан: соблюдаются только узаконенные интересы, и всегда воля какой-то части граждан не реализуется во властных предписаниях государства. Даже демократическая форма правления фактически игнорирует мнение формального «меньшинства», которое может реально составлять большинство граждан (например, мнение несовершеннолетних и лиц, находящихся в местах лишения свободы, не учитывается при выборах в органы государственной власти и местного самоуправления [1, 2]).

В результате государство порождает классовое неравенство, давая и юридически закрепляя возможность одним людям подавлять интересы других. Так фактически ограничиваются юридически гарантированные свободы части граждан государства, хотя от них требуется неукоснительное следование установленным предписаниям.

Защита государством прав граждан, по сути, заключается лишь в создании предпосылок реализации этих прав и установлении возможности последующего наказания за совершение правонарушения. Вряд ли государство может не допустить совершение преступления, а возможность восстановления нарушенного права существует не всегда.

Возможно ли наказывать людей до того, как они совершили преступление? И допустимо ли с точки зрения общечеловеческих ценностей такое наказание? В УК РФ [3] предусмотрена ответственность за приготовление к тяжкому или особо тяжкому преступлению, но приготовление не обеспечивает неизбежности совершения преступления: лицо может передумать или совершать приготовление в качестве меры устрашения без реального намерения совершить преступление. В таком случае реально преступления не было и не могло быть, а привлечение к уголовной ответственности (ограничение прав и свобод) реально. А совершение многих преступлений носит спонтанный и непредсказуемый характер, поэтому не существует реальной возможности защитить законопослушных граждан от таких посягательств.

Можно для предотвращения преступлений пытаться осуществить полный контроль над всеми сферами жизни людей, но где именно стоит провести границу государственного контроля? Даже если все будут засыпать и просыпаться в присутствии представителя государства, как гарантировать, что он сам не совершит правонарушения?

Один из главных способов предупреждения преступлений государством – социализация и воспитание личности, фактически – привитие обществу саморегулирования. Но может ли общество само организоваться без государства? Быть может, это – перспектива развития общества, которая не будет так нарочито ограничивать свободу личности.

Список литературы

1. Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления: федер. закон от 26 ноября 1996 г. № 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) // Рос. газ. –1996. – № 232.
2. О выборах Президента Российской Федерации: федер. закон от 10 января 2003 г. № 19-ФЗ (ред. от 05.12.2017) // Рос. газ. – 2003. – № 6.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 19.02.2018) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ КРЕДИТОРОВ В СЛУЧАЕ «ПЕРЕВОДА БИЗНЕСА»

А.С. Черенкова, Н.С. Карцева
**Новосибирский юридический институт (филиал) Томского
государственного университета, natalya_37n@mail.ru**

Автор, анализируя практику привлечения к налоговой ответственности взаимозависимых лиц, приходит к выводу о том, что на сегодняшний день налоговые органы находятся в приоритетном положении по отношению к частным кредиторам компании. В связи с этим предложено два похода к разрешению сложившейся проблемы.

Ключевые слова: «перевод бизнеса», уклонение от налогов, ответственность по обязательствам, притворная сделка.

В последнее время и законодатель, и правоприменитель активно стремятся противодействовать любым проявлениям недобросовестности. В рамках обозначенной тенденции показательным примером является практика рассмотрения налоговых споров по вопросам «перевода бизнеса».

О конструкции «перевода бизнеса» всерьез заговорили в 2016 году. Именно тогда Верховный Суд РФ признал правомерным взыскание налоговых недоимок не с самого налогоплательщика, а с иного лица, которому налогоплательщик намеренно передал все свои активы в целях уклонения от уплаты налогов [1].

Анализ сложившейся судебной практики позволяет выделить ряд признаков, свидетельствующих о «переводе бизнеса»:

– создание во время или сразу же после завершения налоговой проверки новой организации - «двойника» налогоплательщика

(одинаковые виды деятельности, фактический адрес, контактные телефоны, информационные сайты),

– перезаключение на новую компанию всех трудовых договоров и договоров с клиентами,

– передача новой организации материальных активов на условиях, которые не преследуют делового характера [2].

Данная совокупность критериев подтверждает «фактическое правопреемство» указанных юридических лиц, и суды, руководствуясь п.2 ст.45 НК РФ, взыскивают налоговую задолженность с вновь созданной компании, на которую был «переведен бизнес».

Совсем иначе обстоит дело тогда, когда на месте налоговых органов оказываются частные кредиторы. По большому счету, единственным способом защиты их прав является оспаривание сделок по «переводу» имущества на другое лицо в рамках банкротства.

Вместе с тем, даже если дело о банкротстве частными кредиторами будет возбуждено, то сумма налоговых недоимок, ранее взысканная с компании-дубля налоговой инспекцией, возврату в конкурсную массу не подлежит [3, 4]. То есть фактически мы имеем дело с преимущественным удовлетворением требований уполномоченного органа перед иными кредиторами, что явно противоречит нормам ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

Безусловно, сложившаяся ситуация требует соответствующего нормативного урегулирования. Представляется, что здесь возможно предложить два варианта:

1. Необходимо предоставить право частным контрагентам привлекать компанию-двойника к ответственности по неисполненным обязательствам основного должника;

2. Необходимо отказаться от практики возложения налоговой ответственности на компанию-двойника налогоплательщика. При этом, поскольку схема «перевода бизнеса» фактически представляет собой сделку по продаже предприятия, то налоговые органы могут оспорить такую сделку как притворную в рамках банкротного дела налогоплательщика и вернуть активы в конкурсную массу. Тем самым, требования уполномоченного органа будут удовлетворены наравне с требованиями частных кредиторов [5, с. 37].

Таким образом, в рамках борьбы с недобросовестным поведением назрела необходимость принятия законодательных мер в целях обеспечения равной защиты как государственных, так и частных интересов.

Список литературы

1. Определение Верховного суда РФ от 16.09.2016 № 305-КГ16-6003 по делу № А40-77894/2015 [Электронный ресурс]. – СПС «КонсультантПлюс».
2. Определение Верховного Суда РФ от 25.05.2017 по делу № А62-864/2016 2016 [Электронный ресурс]. – СПС «КонсультантПлюс».
3. Постановление АС СЗО от 15.08.2017 по делу № А56-66775/2016 [Электронный ресурс]. – СПС «КонсультантПлюс».
4. Постановление АС УО от 03.02.2016 по делу № А60-11984/2015 2016 [Электронный ресурс]. – СПС «КонсультантПлюс».
5. Цепов Г.В. Концепция «иной зависимости» при передаче бизнеса должника: цивилистический взгляд // Закон. – 2017. – 8. – С. 34 – 42.

ОКАЗАНИЕ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ КАК ОСНОВНАЯ ФУНКЦИЯ НОТАРИАТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В.А. Щегловский, Г.А. Могилевский
Сибирский государственный университет путей сообщения,
mogilevskiy1@mail.ru

В статье рассматриваются основные направления деятельности нотариальных органов Российской Федерации и их должностных лиц по оказанию квалифицированной юридической помощи физическим и юридическим лицам.

Ключевые слова: нотариальные органы, юридические действия, правовой механизм, юридическая помощь.

В соответствии со ст. 1 Основ законодательства России о нотариате [1] нотариус исполняет обязанности по обеспечению защиты прав, законных интересов граждан и юридических лиц, совершая нотариальные действия в пределах своих полномочий.

Примечательно, что как Основы, так и иные нормативные акты, регламентирующие деятельность нотариальных органов и их должностных лиц, не предусматривают такое нотариальное действие, как «оказание юридической помощи» [3, с. 41].

Предоставление квалифицированной юридической поддержки нотариатом заключается в:

- обеспечении нотариусами условий для появления, изменения либо прекращения субъективных прав граждан и юридических лиц;
- содействию свободной и эффективной реализации существующих прав и обязанностей субъектами правовых взаимоотношений.

Оказываемая институтом нотариата юридическая поддержка обладает конкретными признаками, позволяющими отделить её от других типов юридической помощи:

а) публичный вид оказываемой нотариатом квалифицированной юридической поддержки, который выражается в последующем:

– реализации только в предустановленных законодательством формах от имени государства;

– оказании в рамках жесткой процессуальной регламентации совершения нотариальных операций;

– в ходе оказания юридической поддержки формируется нотариальный акт, т.е. обладающий официальным характером акт, в ряде случаев имеющий исполнительную силу;

– совершая нотариальное действие, нотариус обязан не нарушить не только лишь волю обратившегося к нему за совершением нотариального действия лица, но и условия законности, права и круг интересов других лиц;

б) по собственному характеру помощь, которая оказывается нотариатом обязана быть юридической, т.е. прямо либо косвенно касаться урегулированных законом права, свободы и обязанностей определенного индивидуума, сопряженные с совершением определенного юридического действия;

в) бесспорный характер правоотношений, на которые распространяется юрисдикция нотариата. Нотариусы не решают споры о праве материальном – это привилегии судов [2];

г) квалифицированный характер, осознаваемый в единстве 2-ух аспектов:

– юридическая поддержка оказывается нотариусами на профессиональной базе;

– предоставление помощи соответствует конкретным требованиям к её «качеству» (критериями которого считается соответствие закону; выполнение требований профессиональной этики, морали и нравственности; результат абсолютного соответствия результата оказания помощи законным интересам обратившегося лица);

д) основные принципы законодательства о нотариате [1] каждый раз указывают на то, что нотариальная работа не считается предпринимательством и не притесняет цели извлечения прибыли.

Список литературы

1. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате: утв. ВС РФ 11 февраля 1993 г. № 4462-1 (ред. от 31.12.2017) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1993. – № 10. – Ст. 357.

2. Форин М.М. Тезисы о защите прав и законных интересов граждан и иных участников гражданского оборота // Материалы научно-практической конференции «Развитие нотариата как публичного правового института и современное российское законодательство». – М., 2016. – С. 41-49.

3. Жарков Д.Ф. Об имущественной ответственности лиц, совершающих нотариальные действия // Государство и право. – 2007. – № 3. – С. 26-34.

**ПОИСК, ПОДЪЁМ, ПЕРЕЗАХОРОНЕНИЕ ОСТАНКОВ
БЕЗ ВЕСТИ ПРОПАВШИХ ВОИНОВ ПОД ЛЕНИНГРАДОМ
В ГОДЫ ВОВ**

Я.Ю. Алимова, С.В. Кущенко

**Новосибирский государственный технический университет,
kushenko@fgo.nstu.ru**

Рассматривается работа поискового отряда «Поиск-МГиВ» в Ленинградской области весной 2016 года. Показаны результаты поисковой работы: найдены, эксгумированы и захоронены останки 214 красноармейцев, пропавших без вести в период с 1941 по 1944 год, 3 капсулы смертных медальонов.

Ключевые слова: поиск, экспедиция, захоронения, память, патриотизм.

Об экспедиции «Поиск – МГиВ» я узнала случайно. О ней мне рассказала школьный преподаватель, которая на протяжении многих лет принимает участие в «Вахте Памяти».

Экспедиция «Поиск МГиВ» (далее экспедиция) является одним из направлений работы кружка «Поиск-МГиВ», входит как самостоятельная единица в региональные поисковые фонды и в Международную Ассоциацию общественных поисковых объединений «Народная память о защитниках Отечества».

Целью работы экспедиции является воспитание молодого патриота через военную историю Отечества.

Задачи экспедиции: 1) поиск, подъем, перезахоронение останков без вести пропавших воинов под Ленинградом в годы ВОВ; 2) восстановление имен павших солдат, розыск родственников, замена исходных данных в ЦАМО г. Подольска; 3) воспитание молодого человека как будущего защитника Отечества.

Выезды экспедиций осуществляются 2 раза в год, в количестве 40-80 человек в Ленинградскую область. Экспедиция работает на местах бывших боев на основании поданной заявки, имея разрешение администрации района, УВД района, ФСБ района, военного комиссариата той административной территории, где ведется «Вахта памяти». Все желающие принять участие в экспедиции приходят на общий сбор для подробного ознакомления с тем, как будет проводиться подготовка и непосредственно сама вахта. После этого проходит запись в участники данной поисковой экспедиции. Затем, за

месяц перед выездом «поисковики» прослушивают лекции по технике безопасности и оказанию первой медицинской помощи в разных ситуациях, а также для них проводят лекции по истории ВОВ. Эти знания неоднократно проверяются через тесты и опросы.

51-я экспедиция «Поиск – МГИВ» МБОУ КШИ «Сибирский Кадетский Корпус» проходила на территории Ленинградской области в период с 23 апреля по 12 мая 2016 года. В очередной экспедиции приняли участие 74 человека, в том числе: кадеты, сударыни, курсанты военно-патриотических клубов ЦДО МГИВ Сибирского Кадетского Корпуса; сборная команда ЦПВ МБОУ КШИ Сибирского Кадетского Корпуса, а так же школьники из школ г. Новосибирска и Новосибирской области. Основными участками работы традиционно были - ж/д. ст. Погостье, г. Отрадное Кировского района; ж/д ст. Жарок, урочище Липовик, урочище Дубовик, ж/д. ст. Путепровод, 61 км, территория леса около биохимического завода Киришского района Ленинградской области. Места для «раскопов» на этих участках находят и тщательно проверяют с помощью миноискателей разведывательные группы, состоящие из новосибирских и местных «поисковиков». Только после этого на «раскопы» выезжают наши поисковые группы на электропоездах или автобусах. 29 апреля наша команда приняла участие в торжественном открытии «Вахты Памяти – 2016» Ленинградской области на мемориале «Синявинские Высоты». В ходе работы, членами 51 экспедиции «Поиск-МГИВ» найдены, эксгумированы и захоронены останки 214 красноармейцев, пропавших без вести в период с 1941 по 1944 год, 3 капсулы смертных медальонов, 1 вкладыш находится на экспертизе, по 2 вкладышам удалось установить данные военнослужащих. По данным одного вкладыша удалось найти внучку красноармейца, которая присутствовали на церемонии захоронения останков героически погибших бойцов РККА.

7 и 8 мая 2016 года нашим поисковым отрядом, совместно с п/о «Небо Ленинграда», п/о «Волховский Фронт», п/о «Курс» были преданы земле останки бойцов РККА на братском воинском мемориале «Урочища Липовик» Киришского района и братском воинском мемориале села Новая Малукса Кировского района Ленинградской области. На захоронении присутствовала внучка красноармейца Пятова Матвея Федоровича – Наталья Чеботарева, которой по традиции был передан вкладыш смертного медальона.

9 мая 2016 года члены экспедиции «Поиск-МГИВ» МБОУ КШИ «Сибирский Кадетский Корпус» НП "НВПО "МГИВ" приняли участие в шествии «Бессмертный полк» на Красной площади в Москве. Наши ребята пронесли портреты солдат и офицеров, останки которых были найдены в ходе поисковых работ в разные годы на территории

Ленинградской области. Я несла портрет красноармейца Сибгадулова Габдулы Сибгадуловича.

Эта экспедиция – незабываемый опыт. Никогда ничего подобного не было в моей жизни. И я надеюсь, что ещё побываю в тех местах, уже ставших такими родными, потому что «Война не закончена, пока не похоронен последний солдат».

КЛАССИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ЭЛИТ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕАЛИИ

Э.С. Бондарев, В.В. Балахнин

**Сибирский государственный университет путей сообщения,
bondareff.edik@yandex.ru**

В марте 2018 года стало известно, что депутаты Всекитайского собрания народных представителей проголосовали за внесение в конституцию страны поправки, отменяющей ограничение правления председателя и вице-председателя КНР двумя пятилетними сроками. У меня данное решение вызвало интерес, и я решил написать работу по этой теме, в которой попытался проанализировать плюсы и минусы смены политической элиты страны, а также дать оценку решению об изменении конституции Китая.

Ключевые слова: элита, правящий класс, олигархия, смена власти, циркуляция, бессрочное правление.

Проблематика исследовательской работы: «Нужно ли придерживаться классической теории элит современному Китаю?».

Объект исследования: «Политическая обстановка в Китае».

Первым, кто заговорил о формировании правящей элиты, был Платон. Его идеи развивали на протяжении многих лет. Со временем начали выделять три критерия, которые позволяли войти в состав правящей элиты: знатное происхождение, богатство и высокий интеллект. Такие мнения формировались на различного рода моральных, религиозных и нравственных воззрениях. Они не были истинными. Поэтому классическую теорию элит сформировали на опыте наблюдения за реальными политическими событиями, авторами которой являются Г. Моска, В. Парето и Р. Михельс.

Г. Моска в своей работе «Правящий класс» делил население на два класса (управляющих и управляемых). Для того, чтобы войти в состав управляющих, человек должен обладать управленческими

способностями, а также материальным, моральным и интеллектуальным превосходством.

В. Парето считал, что в любом обществе необходимо постоянно менять правящую элиту. Основные положения он изложил в работе «Циркуляция элит». Социолог был уверен в том, что со временем правящая элита начинает неэффективно управлять обществом. Когда такой момент наступает, элиту, которая находится у власти, свергает контрэлита. Со временем она также теряет свои управленческие качества и мотивацию к решению актуальных проблем. Через некоторое время процесс повторяется вновь. Таким образом происходит циркуляция правящих элит.

Р. Михельс в своей работе «Железный закон олигархических тенденций» утверждал, что состав правящей элиты со временем становится олигархами (члены политического режима, при котором власть сосредоточена в руках сравнительно малочисленной группы граждан и обслуживает их личные групповые интересы, а не интересы всех граждан). Таким образом власть становится бизнесом.

В результате исследования данной проблемы, было принято решение, что депутаты Всекитайского собрания народных представителей пошли на большой риск, сделав выбор в пользу бессрочного правления своего лидера,

В рамках исследовательской работы были выделены следующие плюсы смены политической элиты:

- образование конкурентной среды;
- новые идеи решения актуальных проблем;
- стимулирование правящей элиты;
- свежие политические мысли;
- стремление оправдать доверие народа;
- обновление политической элиты молодым составом.

Постоянство правящей элиты безусловно не приведет к положительным тенденциям и на это есть свои причины:

- отрешенность власти от реальных проблем народа;
- олигархизация правящего класса;
- деградация политической элиты;
- пессимистический настрой «оппозиции».

В заключение хотелось бы отметить, что каждый тип элиты обладает определёнными качествами, которые вскоре перестают удовлетворять потребности общества.

Можно предположить, что одной из причин распада СССР стало физическое дряхление политической элиты, которая в силу своего пожилого возраста была не способна эффективно управлять

государством. Вероятно, что нынешнее руководство вынесло из этого урок и старается обновлять кадровый резерв. Яркий тому пример Всероссийский конкурс управленцев «Лидеры России», который позволяет отыскать и приобщить к делу руководителей нового поколения.

Список литературы

1. Нарта М., Теория элит и политика. – М.: «Прогресс», 1978. – 240 с.
2. Осипова Е. В., Социология Вильфредо Парето. Политический аспект. – Санкт – Петербург: «Алетейя», 2004. – 160 с.

ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ ГОРНОРУДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ XVIII - XIX ВВ.

А.Е. Краснослободцева, Ю.И. Казанцев
**Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет (Сибстрин)**

Автор исследует актуальные вопросы выявления, оценки состояния, возможности восстановления и музеефикации памятников архитектурно-индустриального наследия, относящихся к периоду первой волны промышленного освоения Западной Сибири в XVIII - XIX веке.

Ключевые слова: **Западная Сибирь, наследие, уникальные памятники, занятость населения, туризм.**

В развитых странах мира огромное внимание уделяется выявлению, реставрации и музеефикации памятников архитектурно-индустриального наследия. Эта работа обрела особый смысл с развитием индустриального туризма. Восстанавливаются былые промышленные объекты, внутри них воссоздаются ушедшие в прошлое техника и технологии. И чем стремительнее человеческая цивилизация становится все более современной, тем больший интерес туристы проявляют к «дедовским» станкам и приемам работы. Так появляется живая история промышленного развития с ее национальными и региональными особенностями. Немало в этом направлении делается в центральных районах России. Периферийные регионы, в том числе и Сибирь, в силу разных причин пока не смогли поставить эту работу на должный уровень. Переплетение культур на просторах Азиатской России представляет собой уникальную картину, в которой нашли свое отражения культуры коренных сибирских народов, кочевых этносов, а также пришедших сюда русских. История и историческая память народов Сибири складывалась из многочисленных составных частей. Одной из них являются памятники

архитектурно-индустриального наследия Западной Сибири XVIII - XIX века.

Обратимся к примеру одного из уникальных памятников архитектурно-исторического наследия Сибири – Сузунского медеплавильного завода. Село Верх-Сузун было основано в 1526 г. беглыми крестьянами из России еще до похода в Сибирь Ермака. В 1764 г. на берегу реки Нижний Сузун началось строительство завода, а в 60-е годы Сузунский медеплавильный завод вошел в состав Колывано-Воскресенского горного округа. Предприятие действовало с 1766 по 1914 г. Здесь был один из трех монетных дворов Российской империи, где с 1766 по 1781 г. чеканилась «Сибирская монета».

«На Сузунском заводе в 1806 г. была изготовлена первая русская турбоустановка Поликарпа Залесова, а так же были сделаны котел и цилиндр для машины известного русского изобретателя Ивана Ползунова. Здесь же была изобретена камнерезная машина Филиппа Стрижкова.»[1] Любое из этих изобретений выходит по своему значению далеко за рамки регионального масштаба и давало основание для внесения памятника в кадастр важнейших охраняемых государством объектов. Но этого не случилось! К сожалению, этот уникальный объект индустриального наследия оказался за рамками кадастра важнейших памятников. В силу разных причин бывший завод оказался разрушен. Частично сохранился лишь корпус толчельни, где измельчали руду. В настоящее время предпринимаются попытки по воссозданию частично сохранившегося уникального памятника, хотя корпуса завода и хозяйственные строения оказались безвозвратно утраченными. А между тем этот уникальный памятник индустриального наследия мог быть предметом гордости сибиряков и привлекать потоки туристов. Скажем, в центре г. Новосибирска сохранили и оберегают Дом музей С.М.Кирова. Этот дом не является уникальным памятником зодчества, он лишь напоминает горожанам о том, что в их городе проездом бывал видный деятель партии большевиков С.М. Киров. [2] Встает ряд принципиальных научных и практических вопросов: переход от узко политического к общенациональному критерию оценки памятников; отказ от практики рассасивания памятников и вывоз из провинций наиболее ценных экспонатов в областные и центральные музеи; пересмотр отношений собственности в сфере недвижимых памятников с целью их реставрации и использования. Территория Сибири обладает уникальными природными ресурсами и культурно-историческими памятниками, позволяющими региону занять достойное место на российском и международном туристских рынках.

В последние годы туризм становится заметной составляющей экономики Сибири, выступая своеобразным катализатором социально-экономического развития территории, положительно влияющим на рост занятости населения, стимулирующим развитие смежных отраслей экономики, развивающим инфраструктуру и коммуникации в

регионах. В связи с намеченной стратегией развития туризма в странах Северо-Восточной Азии у регионов Сибири открываются широкие перспективы развития трансграничных обменов, что послужит развитию въездного туризма в регион и Российскую Федерацию, в целом.

Список литературы

1. Горюшкин Л.М., Семко Б.И. Памятники Новосибирской области: сб. ст. / сост. Л. М. Горюшкин и Б.И. Семко. – Новосибирск: Новосиб. кн. изд-во, 1989. – С. 73.
2. Казанцев Ю.И. Азиатская Россия в диалоге культур // Проектирование и строительство в Сибири. 2001. №1, с. 36-37.

ОБРАЗ УЧИТЕЛЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

Н.С. Кузнецова, С.В. Кущенко

**Новосибирский государственный технический университет
kushenko@fgo.nstu.ru**

Рассматривается образ учителя в советском и российском кинематографе. Приведена типология образа учителей. Показаны данные авторского социологического опроса и анкетирования жителей г. Усть-Кута в 2017 году.

Ключевые слова: учитель, ученик, кинематограф, образ, нравственные ценности.

В современном мире практически утрачен престиж одной из самых важных и нужных профессий – профессии учителя. Нежелание сегодняшних школьников посвятить себя педагогической профессии и факт, что на сегодняшний момент средний возраст учителя в России - 52 года говорит о резком упадке престижа профессии учителя.

Цель работы: провести анализ трансформации образа учителя в отечественном кинематографе.

Задачи:

1. изучить общественное мнение по данному вопросу;
2. собрать аналитический материал по данной теме, просмотрев отечественные фильмы, раскрывающие образ учителя;
3. обработать полученные сведения и сформулировать основные типы учителей, представленных в кино, проследить основные этапы изменения данных образов.

Гипотеза: кинематограф существенно влияет на формирование представления об образе учителя, а также на престиж самой профессии. Для того чтобы определиться с изучаемым материалом, я

провела анкетирование и социальный опрос людей разных возрастов и разных профессий

По результатам опроса и анкетирования можно сделать вывод, что фильмы советской эпохи все меньше остаются в памяти зрителя. Интересен тот факт, что фильмы 60-80ых годов знают не только представители старшего поколения, но и молодежь. Так, молодыми зрителями не раз упоминались фильмы «Большая перемена» и «Уроки французского».

В своей работе я выделяю **шесть типов учителей:**

1) **педагог-революционер** («Сельская учительница», «Республика ШКИД», «Педагогическая поэма»);

2) **учитель-интеллигент, «мифологический», возвышенный над остальными** («Весна на Заречной улице»);

3) **учитель-человек, способный на усталость от своей профессии** («Доживем до понедельника», «Большая перемена», «Ключ без права передач», «Вам и не снилось»);

4) **педагог, не умеющий вовремя заметить проблемы класса** («Чучело», «Дорогая Елена Сергеевна»);

5) **неуспешный и неавторитетный учитель, осознающий свою ненужность** («Розыгрыш», «Географ Глобус пропил», «Училка»);

6) **учителем назвать нельзя, человек пошлый, асоциальный элемент** («Физрук», «Школа»).

Кроме этой типологии, я попыталась выделить этапы трансформации образа учителя.

I. а) Учитель – вестник революции, партиец, борец за советские идеалы, воспринимаемый как представитель **важной профессии**, но ещё только утверждающий серьёзное место и роль учителя в социальной и духовной жизни молодой советской страны .

б) Учитель – интеллигент, занимающийся воспитанием и ликвидацией безграмотности беспризорников, либо обучением рабочей молодёжи в вечерних школах.

II. Учитель – друг и духовный наставник ученику, демократичный, исповедующий гуманистические принципы педагогики сотрудничества ироничный интеллеktуал; учитель как живой человек, часто несчастный в личной жизни , подверженный социальным порокам, психоэмоциональному износу.

III. Учитель – социально неуспешный и непривлекательный тип, малообеспеченный, необразованный, неопрятный, не обладающий достоинством, престижем, не вызывающий уважения, жалкий и нелепый.

Список литературы

1. Брежнева А. Узнаваемые черты или познание неизведанного? / А. Брежнева // Учительская газета. – 2007. – 13 ноября.
2. Меньшикова В.В., Смирнова Е.И., Пухачев С.Б. Эволюция образа учителя в отечественном кинематографе: опыт анализа культурной памяти поколения // Электронный архив УрГУ.
3. Кино и школа // http://smirnovds.ucoz.ru/publ/kino_i_shkola/3-1-0-378
4. Корзина З. Любимые фильмы о школе: уроки жизни // Курьер Карелии: ежедн. республик. газ. – 2009. – 10 сентября.
5. Меньшикова В. В. Учитель на экране – эволюция образа.
6. Соловейчик, С. Учитель – профессия и судьба? // Сов.экран. – 1975. – № 20.
7. Старохамская К.Ю. Школьные годы – чудесные? Кино про школу как почва для размышления // «Школа жизни».

«ИХТИОКРАТИЯ» В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМА ДИАЛОГА ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА

Н.С. Савченко, А.Ю. Дергачев

Сибирский государственный университет путей сообщения,

Derandrey@yandex.ru

Рассматривается проблема обратной связи между властью и обществом в контексте массового политического сознания. Констатируется, что общество и власть являются своего рода «ихтиократией» («властью рыб») с отсутствием способности слушать и слышать друг друга, что опирается на глубинные характеристики русского национального сознания.

Ключевые слова: власть, общество, ихтиократия, политическая культура, легитимность, массовое политическое сознание

Политическое развитие постсоветской России обнажило ряд проблем, которые можно объединить в проблему более широкого плана – проблема диалога власти и общества. Актуальность этой проблемы признается всеми субъектами политического процесса в России, научным и экспертным сообществом и самой властью. Практически, все исследователи данной проблемы признают неразвитость структур гражданского общества в России, отсутствие обратной связи между властью и обществом, неподконтрольность и неподотчетность правящего класса. Недоверие граждан к органам

власти сочетается с высоким уровнем поддержки Президента. Возникает ряд вопросов: если общество не доверяет власти или недовольно проводимой политикой, почему оно в массовом политическом сознании не отделяет институт Президента от других властных институтов? Чем объяснить пассивность большинства населения России, когда нарушаются их социально-экономические права? Наконец, как можно, в целом, определить такой политико-психологический феномен российского массового политического сознания, когда реальное ухудшение социально и экономического положения неизменно приводит к еще большей поддержке власти? Верна ли формула А.С. Пушкина о русском бунте «бесмысленном и беспощадном»? В данном докладе сделана попытка ответить на эти вопросы. При этом использовались работы таких специалистов в сфере политической науки как К.С. Гаджиев, В.В. Желтов, Р.Т. Мухаев. Объектом нашего исследования являются особенности восприятия власти и общества в массовое политическое сознании. Для описания проблемы *власть-общество-обратная связь* предлагается ввести новый термин *ихтиократия*. *Ихтис*, с греческого «рыба»; *кратос*- сила, господство, власть. Получается, «власть рыб» или «властные рыбы». Наша гипотеза состоит в том, современное российское общество, преимущественно состоит из та самая «рыба» или «рыбы» мы все. Это общество молчащих, пассивных, немых. Это общество вечно жалующихся, страдающих, не способных рационально и в правовой форме отстаивать свои гражданские и политические права. И подобная «молчаливая власть», основанная, в основном, на традиции, харизме (М. Вебер) может «взорваться изнутри» и «взорвать саму власть» только тогда, когда ущемляются жизненные, базовые потребности людей, что реально угрожает жизни и здоровью. Тогда «ихтиократия» превращается в «*орхократию*» («власть гнева»). Но и сама власть также является «ихтиократией», поскольку представляет собой послушное, молчаливое сообщество «рыб», различаемых по статусам в государственно-управленческой иерархии, внутри которой идет своя борьба за ресурсы и влияние. Рассмотрим, в качестве примера, расследование, проведенное Фондом борьбы с коррупцией А. Навального «Он вам не Димон». Была поставлена проблема, приведены соответствующие факты, однако власть не дала никаких внятных комментариев по этому поводу. Здесь и образовался «эффект рыбы»- власть услышала о проблеме, но ничего не предприняла. А если говорить точнее, ответ поступил, но всем было очевидно, что это «пустой звук». Это касается и многих групп населения, которые критикуют власть, предъявляют к ней претензии, но не желают

участвовать в выборах любого уровня, считая их бессмысленными или небезопасными для открытого публичного высказывания. Неслучайно, подобный тип политической культуры рассматривается как патриархально-подданныческий. Но подданными, т.е. бессловесными «рыбами» в современном обществе являются все. К причинам этого феномена можно отнести следующее: патернализм, этатизм и сакрализация власти, имеющие глубокие архитипические корни; персонификация верховной власти («хороший царь-плохие бояре»). Это привело к тому, что для общества власть легитимна, потому что легитимна власть главы государства. Иная власть для общества «не настоящая».

УСЛОВИЯ ЖИЗНИ ДЕТЕЙ ВОЙНЫ, ПРОЖИВАЮЩИХ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Д. П. Соловцова, Е. В. Сотникова

**Сибирский государственный университет геосистем и технологий,
sotnikovaev@mail.ru**

В докладе рассмотрен вопрос условий и качества жизни детей войны в военное время 1941-1945 годов в Алтайском крае.

Ключевые слова: Великая Отечественная война 1941-1945 годов, дети войны, статус ребенка войны.

Живя в современном мире XXI века подрастающему поколению сложно понять, что такое война и каково это – жить в военное время, как чувствуют себя люди, детство которых пришлось на тяжелое время нашей страны, каково остаться без него из-за войны? Целью данной статьи является рассмотрение и сравнение условий жизни детей войны, проживающих в Алтайском крае. В соответствии с целью поставлены следующие задачи: 1) анализ бытовых условий детей войны, живших в городе и деревне; 2) изучение духовной атмосферы военного времени; 3) выявление условий работы детей войны. В работе использованы методы исследования – анкетирование, беседа, изучение документов.

Наше государство в рамках деятельности социальных институтов общества помогает ветеранам, принимавшим участие в Великой Отечественной войне, в других военных действиях, показывает отношение к людям пожилого возраста. Так, в Алтайском крае был принят закон от 12.05.15 № 31–36 «О статусе «Дети войны»». Жители субъекта Российской Федерации с таким статусом могут рассчитывать

на социальную поддержку государства.

Но что помнят те внезапно повзрослевшие дети, что они сами могут рассказать о том страшном времени? Возможно, что именно их воспоминания помогут сохранить спокойствие и равновесие в нашем нестабильном, порой агрессивном мире.

Из воспоминаний Добrorезовой Степаниды Тимофеевны (09.11.1925 г. рождения): «Мне было 16 лет, когда пришла война, папу забрали на фронт, я и сестренка остались с мамой. Было голодно, хлеба не было, питались тем, что могли вырастить в огороде, ходили в старых лохмотьях, обуви практически не было. Меня спасало то, что я работала на маслозаводе, били масло руками и отправляли на фронт. Зимой сушили картофель, лук и тоже отправляли на фронт. Вот на работе где-нибудь, что-нибудь перепало, так и выживали.

С фронтов шли неутешительные сводки. Но надежда на то, что война скоро закончится, и отец вернется домой, была. Ждали с нетерпением весточки от него с фронта. Отец все четыре года отвоевал, вернулся неожиданно, поехали в Бийск, смотрим – идет солдат на костылях, мама говорит: давайте махнем, если наш, то ответит». Степанида Тимофеевна горько заплакала и сказала: «Столько лет прошло, мне уже скоро девяносто лет будет, а я все помню, как будто это вчера было».

Воспоминания Усыниной Нины Андреевны (19.04.1939 г. рождения): «В войну я была совсем маленькая, но хорошо помню, как ждала и горько плакала мама над письмом с фронта. Получит письмо и плачет, а я у нее в коленях стою и тоже плачу. Питались в основном картошкой, нищета была страшная. Помню, боялись, как бы война до нас не дошла. Отец воевал на Ленинградском фронте, был контужен, вернулся инвалидом 3 группы, до конца жизни работал шорником в совхозе».

Воспоминания Некрасовой Варвары Дмитриевны (28.11.1928 г. рождения): «День начинался с раннего подъёма, в 5 часов, затем завтрак, работа до позднего вечера и сон. В те годы питались баландой (еда, которой кормили на работе), за хорошую работу или подработку давали 200 граммов хлеба. Из развлечений были дедушкины рассказы, прятки и прочее, однако, времени на это практически не находили. В детстве была рабочей, телятницей, пахала землю. Духовная атмосфера была очень тяжёлой, постоянные переживания. Вести с фронта ждали постоянно, приходили письма от мужей и сыновей, похоронки. Самая долгожданная весть – победа. Её мы ждали больше всего. К счастью, нашу семью беда обошла стороной, единственное плохое известие – ранение отца. Я понимала, что происходит, но чувствовала себя под

защитой, все надеялись, что беда обойдётся стороной».

Во время войны положение детей и в городе, и в деревне было крайне тяжелым, духовная атмосфера оказывала постоянное давление на психику всего населения. У подростков, практически заменивших в работе мужское население, были невероятно тяжелые условия труда. На мой взгляд, люди выжили благодаря силе воли, мужеству и вере в победу, надежде на то, что война скоро закончится, и враг будет повержен.

Если человечеству удастся понять страшную цену войны, то, возможно, нам удастся избежать таких кровавых событий, накладывающих отпечаток на историю мира, страны и отдельного человека.

ЯПОНСКИЙ НАЦИОНАЛИЗМ КАК ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИДЕОЛОГИЯ И ПРАКТИКА

А.Е. Станько, А.Ю. Дергачев

**Сибирский государственный университет путей сообщения,
Derandrey@yandex.ru**

Анализируется японский национализм как политическая идеология и практика, доминирующие во внешней и внутренней политике Японии. Подчеркивается, что националистические идеи лежат в основании японской государственности и тесно связаны с синтоизмом. В настоящее время господствует государственный национализм с идеей единства государства и общества. Ценности национализма доминируют в системе воспитания и образования Японии, во внешнеполитической пропаганде.

Ключевые слова: японский национализм, государство, Япония, синтоизм, воспитание.

Сегодня, под японским национализмом понимается крайне широкий круг общественно-политических движений, которые ставят на высшие места в иерархии ценностей японскую нацию и японское государство.

Националистические идеи были заложены в основании японской государственности, и национализм играл и продолжает играть важную роль в политической и культурной жизни страны восходящего солнца.

Истоки японского национализма лежат сразу в нескольких областях. Как правило, специалисты видят эти истоки в географической и политической самоизоляции Японии, высокой

этнической однородности Японии. А также в национальной религии японцев: синтоизме. Синтоизм – это исключительно японская религия, которая не может восприниматься другими народами мира. Основными священными книгами Синто считаются «Кодзики» и «Нихонги», в которых утверждается божественное происхождение японского народа. Традиционно японский национализм разделяют на три течения: этнический или так называемый культурный национализм (яп. 民族主義 *миндзоку-сюги*), который обосновывает уникальность японского этноса; политический национализм (яп. 國民主義 *кокумин-сюги*), определяющий японцев как политическую нацию и обосновывает её право на существование;

государственный национализм или этатизм (яп. 國家主義 *кокка-сюги*), который легитимизирует существование японского государства и рассматривает последнее как главное условие выживания и сохранения японской нации, через объединения вокруг государства японской нации. Главной и преобладающей формой, с момента зарождения этого движения, является государственный национализм. Главной идеей государственного национализма, является идея о том, что невозможности и вредности проведения границы между обществом и государством, которые объединившись должны образовать единое целое. Главные задачи националистических движений и организаций в Японии на сегодняшний день это пересмотр системы школьного образования, с целью внедрения более национально ориентированной системы ценностей, возвращение государству всей полноты суверенитета, которого она лишилась по итогам второй мировой войны, переоценка роли Японии во второй мировой войны. Под полнотой суверенитета понимается в первую очередь пересмотр конституции, которая в одностороннем порядке ограничивала возможности японского государства в области ведения войны. Ярким примером выступает деятельность бывшего премьер-министра Дзюньитиро Койдзуми (апрель 2001 – сентябрь 2006), который инициировал попытку пересмотра ряда статей конституции, которые бы позволили отправлять контингенты японских военнослужащих не только в составе миротворческих сил ООН, но и на правах самостоятельных военных формирований, в рамках союзнических коалиций. В первую очередь с США, в частности для отправки войск в Ирак. Несмотря на то, что его законодательная деятельность не нашла поддержки и конституция не изменилась, но фактически дала толчок началу милитаризации Японии. В частности, в рамках его идей, фактически в обход действующей конституции в этом году были созданы наступательные части морской пехоты.

Японские националисты уделяют много времени необходимости воспитанию молодежи, в первую очередь тому, какая информация будет поступать через школьные учебники. В 2007 году министерство просвещения, под давлением националистов, запретило писать в учебниках истории о принуждении к самоубийству среди мирного населения и о сексуальном рабстве, в котором насильно держали молодых девушек со всей Азии.

ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

М.В. Фризоргер, Ч.В. Дамчай, Е.А.Иуков
Кемеровский государственный университет,
iukov@mail.ru

Современные условия способствуют формированию и развитию качественно новых форм взаимодействия индивидов посредством обмена различной информацией в социальной, политической, экономической и прочих сферах. Традиционные средства массовой информации в большей степени дискредитировали себя в создании населения, в основном – молодого, исходя из чего, современные информационные технологии являются определяющим аспектом в системе взаимодействия социальных институтов, организаций и населения, трансформирующим структуру и механизмы формирования общественного мнения, что подчеркивает актуальность данного исследования.

Ключевые слова: общество, формирование, общественное мнение, Интернет, информация, социальные сети, комментарии, дискуссия, население, взаимодействие.

В современных условиях вопрос общественного мнения приобретает высокий уровень важности и необходимости для понимания и детального изучения, что является следствием развития социальных институтов, политической системы и общественного сознания. Необходимо отметить, что термин «общественное мнение» имеет множество значений и трактовок, а единое определение до сих пор не сформировано в научных кругах [1, с. 44]. Данный факт объясняется влиянием различных условий социального развития и значимости общественного мнения в разных странах, что объясняется

взаимосвязью данного понятия с социальными и политическими процессами, происходящими в обществе.

Одним из составляющих аспектов процесса формирования общественного мнения является интернет-технологии, возрастающий уровень важности которых обусловлен следующими особенностями:

- увеличение роли информации в современном обществе;
- рост числа людей, занятых информационными технологиями и коммуникационными связями;
- формирование глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие индивидов, а также доступ к мировым информационным ресурсам [2, с. 15].

Особенностью Интернета является анонимный характер, позволяющий пользователям высказывать свое мнение без акцента на личных данных. Соответственно, у любого пользователя есть возможность поиска единомышленников, комментирования фото, видео, новостных ресурсов и высказываний других пользователей. Таким образом, посредством Интернета осуществляется повышение значимости и самооценки людей [3, с. 10].

Информационное пространство воспринимается массовым сознанием, на современном этапе, как аналог реального мира. Примером могут служить явления, переходящие из одного пространства в другое, когда событие, которое происходит в реальности, публикуется в интернете и приобретает характер массовости за счет просмотров, обсуждений, критики, и т.д. Можно сделать вывод, что современные информационные и коммуникационные технологии не просто определяют направления движения современного общества, но и формируют его структуру, задавая статусы и роли разным институтам.

Список литературы

1. Глустенков И.В. Значение Интернет-технологий в современных реалиях [Текст] / И.В. Глустенков // Вестник Международного института экономики и права. – 2017. - № 2. С. 44-49.
2. Медведева Т.А. Интернет-технологии в формировании общественного мнения [Текст] /Т.А. Медведева // Наука и экономика в современных условиях. – 2017. - №23. С. 15-16.
3. Кутлина Ю.В. Основные аспекты формирования общественного мнения в современных условиях [Текст] / Ю.В. Кутлина // Экономика. – 2016. - №2. С. 10.

ОБРАЗ КИЕВСКОЙ РУСИ В СОВРЕМЕННОМ ОТЕЧЕСТВЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ И ЛИТЕРАТУРЕ

А.А. Харитонова, Э.А. Воробьева
Новосибирский государственный технический университет,
tinva@yandex.ru

В статье рассматривается образ Киевской Руси, который создается наиболее известными современными произведениями литературы и кинематографа, делается вывод о его значительном искажении.

Ключевые слова: Киевская Русь, князь Рюрик, князь Владимир, княгиня Ольга, Евпатий Коловрат.

Исторические события – это отличная канва для создания сюжетов книг и фильмов, но, к сожалению, их авторы зачастую создают искаженный образ исторических событий и лиц, а зрители/читатели некритично воспринимают их как «правду». Цели и задачи моего исследования: проанализировать несколько наиболее известных современных произведений литературы и кинематографа, действия которых происходят в Руси IX-XIII вв., выделить основные исторические события, выявить неточности и сравнить с тем, что же на самом деле происходило в этот период времени.

В 1990-х и 2000-х годах в свет стали выходить работы Марии Семенович, автора таких нашумевших произведений, как «Волкодав» и «Валькирия». М.Семенова явно придерживается антинорманистской теории и каких-то собственных построений, так как почти во всех ее произведениях Рюрик происходит из славянского племени и восседает в Ладоге, деля престол с Вадимом, который в итоге сбегает и образует Новгород – «Новый город», после чего восстает против Рюрика. Между тем, согласно древнерусскому летописному своду XII века «Повести временных лет» (ПВЛ), в 862 году варяг (норманн) Рюрик с братьями по приглашению таких племён как чудь, ильменские словене, кривичи и весь был призван княжить в Новгород [1].

Следующий популярный автор – Юрий Никитин – создал целый цикл романов «Гиперборея». Цикл считается альтернативной вариацией создания и возникновения Древней Руси, но при этом ключевые исторические фигуры соответствуют реальной истории. Так, в романе «Ингвар и Ольга», Ингвар из племени русов (прототип князя Игоря), оказывается сыном Рюрика, насильственно вторгшимся на земли древлян для завоевания. Ольга (прообраз княгини Ольги), внезапно становится древлянкой княгиней. Ингвар воюет с

древлянами и в один из набегов захватывает «своенравную княгиню» в плен, после чего идет типичная для подобного жанра любовная линия. Между тем, согласно ПВЛ Ольга была доставлена в невесты Игорю из Плескова (современного Пскова). Из-за этого идет неправильное повествование про развитие отношений между Ольгой и Игорем и полностью измененные автором исторические события IX–X веков [1].

В фильме «Легенда о Коловрате» за основу взята «Повесть о разорении Рязани Батыем», которую можно отнести к эпическим произведениям. Примерное время ее написания датируется XV–XVI веками, сама повесть, по исследованиям Д.С.Лихачева, В.Л.Комаровича, А.Г.Кузьмина, содержала неточности и ошибки [2]. Подвиг рязанского боярина Евпатия Коловрата описан в повести красочно, но скуден на события, что дало простор для фантазии создателям фильма. В целом сюжет фильма весьма далек от реальной истории взятия Рязани.

И, конечно, нельзя пройти мимо нашумевшей картины 2016 года, которую заявляли как самый подробный и достоверный фильм о князе Владимире. «Викинг» отличился как промашкой в визуальном ряде, так и списком явных исторических ошибок, которые бросаются в глаза даже тем, кто поверхностно знаком с историей. Сухопутные дракары, Киев, напоминающий больше небольшую деревню, и изваянный в грязи русский народ, одетый в мешковину. Между тем, в древнерусских источниках постоянно упоминаются «паволоки», «фофудьи», «оксамиты», «златотканые луды», «узорчья».

В фильме также содержится масса фактологических ошибок. Искажены многие обстоятельства жизни Владимира, в том числе обстоятельства женитьбы Владимира на Анне. Особенно характерно пренебрежительное отношение к уровню развития Руси выражено в эпизоде, где Ирина растолковывает Владимиру, что знаки на браслете – это буквы. Предполагаемая неграмотность Владимира прямо противоречит утверждению ПВЛ, что Владимир «бе бо любя словеса книжных» [1].

Общий образ Руси, который создает современный кинематограф и литература, далек от реального, авторы занимаются либо идеализацией Древней Руси (М.Семенова), либо, наоборот, образ Руси носит негативный характер (фильм «Викинг»).

Список литературы

1. Повесть временных лет (Режим доступа: <http://old-rus.narod.ru/02-main.html>)
2. Творогов О. Литература древней Руси (Режим доступа: http://old-ru.ru/articles/art_47.htm)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСКУССТВОВЕДЕНИЯ И КУЛЬТОРОЛОГИИ

СЕКЦИЯ ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ИСТОРИЧЕСКОГО КОСТЮМА В СОВРЕМЕННОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКЕ

А.О. Белоножко, О.В. Ваниева
Новосибирский технологический институт - филиал
Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина
olga_vanieva@mail.ru

Статья посвящена изучению принципов работы с историческим костюмом для создания образов персонажей компьютерных игр

Ключевые слова: костюм, гейм-дизайн, игровая среда.
Компьютерные игры

В дизайне костюма существует множество вариантов для выбора объектов творчества, а именно - проектирования одежды различного ассортимента: бытовой, торжественной, спортивной и так далее. Наряду с этим, в настоящее время появляется множество новых задач для дизайнеров, связанных с такими видами ассортимента одежды, как костюмы для театрализованных действий. Среди них выделяется относительно новый вид деятельности дизайнера – костюмы для косплея и ролевых игр.

Так или иначе, в костюмах персонажей игр, фильмов и книг прослеживаются заимствования элементов исторических костюмов.

Изучение принципов работы с историческим костюмом для создания образов персонажей выявляет некую закономерность, которую можно будет применить в качестве методики. Это может усовершенствовать деятельность по созданию выразительности костюмов персонажей, в которых отражаются черты характера, сфера деятельности, мировоззрение и образы жизни конкретных, хоть и вымышленных, личностей.

Таким образом, методика заимствования исторического костюма при создании образов придает им достоверность, улучшает качество костюма, его эргономические свойства и создает новое интересное прочтение персонажа.

Таким образом, тема работы «Использование исторических костюмов при разработке образов персонажей в компьютерных играх и кинематографе» является актуальной.

Целью работы является создание методики разработки одежды персонажей и проектирования костюмов для косплея и ролевых игр на основе исторических костюмов.

Для достижения цели в работе последовательно решаются следующие проектные задачи:

1. Изучение исторического костюма
2. Разработка эскизного проекта костюма для компьютерных игр на основе предложенной методики
3. Выполнение проекта костюма для компьютерных игр в материале

РАЗРАБОТКА НОВОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ ОДЕЖДЫ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОЗДАНИЯ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ В СТИЛИСТИКЕ НАРОДОВ АФРИКИ

Е.С. Бояновская, Л.Ю. Эсауленко, В.В. Размахнина, К.В. Буторина
Новосибирский государственный университет
архитектуры, дизайна и искусств
razmakhnina50@mail.ru, butorinatinka@gmail.com

На основании проведенных исследований выявлена неудовлетворенная потребность дизайнеров в эксклюзивных материалах этнической тематики для одежды. Рассмотрены вопросы проектирования нового комплексного материала в стилистике народов Африки. Разработана технология. Изготовлен прототип материала.

Ключевые слова: одежда, комплексный материал, текстиль, дизайн, этника, культурный код, технология, тренд

Одной из стратегически важных задач России в настоящее время становится развитие науки и технологий с целью улучшения процессов производства в отечественной индустрии моды, создания новых тканей и материалов. В противостояние перегруженности российского рынка низкокачественной продукцией иностранного производства, российские дизайнеры задались целью создавать конкурентноспособный продукт по приемлемой стоимости, но столкнулись с проблемой отсутствия материалов и тканей, отвечающих требованиям современного рынка. А именно, как одно из основных, - отражающих перспективные тренды и стилистические направления. Наряду с этим процесс глобализации вызывает острый интерес к самобытности. Традиционный костюм, являясь материальной оболочкой, звеном, связующим человека с окружающим пространством, транслирует закодированную в нём информацию о человеке, культурном наследии. Сегодня актуальным является применение и комбинирование между собой отдельных элементов, напоминающих трофеи, привезённые их разных стран и «рассказывающие» историю путешественников их обладателя, что открывает дизайнерам широкое пространство для творчества, а потребителям позволяет выражать свою индивидуальность и отношение к миру [1].

Цель работы: Разработка нового материала для одежды на основе сочетания различных тканей и материалов, применения традиционных технологий крепления, соединения их между собой и видов художественной отделки, стилистически отражая культурные особенности народов мира.

Особое значение в мировых культурах играют маски. Это магический тотемный предмет, имеющий свой смысл и несущий определенную информацию о культурных, религиозных традициях [2]. Широкую известность получили маски народов Африки благодаря своему колориту и графическому исполнению. Они по сей день активно используются в обрядах перехода, на свадьбах и похоронах, в моменты инициаций, в ритуальных танцах, накануне военных действий, на праздниках. А также находят отражение в творчестве многих известных художников: Пикассо, Модильяни, Матисс. И именно маски из самобытных традиций африканской этники легли в основу образно – стилевой разработки нового материала для одежды.

Материал создан с использованием традиционных технологий (ручная, машинная), способов крепления (ниточный, клеевой), отделок (роспись, стилизация, отделка тесьмой, отделочными швами, декоративными камнями, выстёгивание утолщенной нитью) [3]. В

качестве основного полотна в блоке использован высокотехнологичный трикотаж и эко-кожа. Декорирование маски осуществлялось с применением художественных текстильных материалов и фурнитуры: пайеток, декоративных камней, кантов. Второй блок - клеевой прокладочный материал и трикотажный материал пике, соединенные между собой стежкой.

Таким образом, в результате проектирования создан прототип, отражающий культурную индивидуальность Африки, путем воссоздания этнических рисунков материалов и развития традиционных технологий, который может быть введен в производство материалов для одежды и современного гардероба человека.

В проекте решены следующие задачи:

- изучены перспективные направления развития моды в цветовом решении, одежде, тканях и материалах на период 2018-19гг;
- в процессе полевых исследований выявлены проблемы дизайнеров и специалистов в области индустрии моды в доступности эксклюзивных, неповторимых материалов, позволяющих создавать индивидуальный образ и стиль;
- изучен ассортимент материалов для одежды с позиции обращения к культурному наследию разных стран и народов;
- проанализированы существующие традиционные и новые технологии проектирования, изготовления и декорирования материалов для одежды;
- изучены культурные особенности, основные виды рисунков, прикладного творчества, характерные для народов Африки;
- изучен ассортимент одежды, актуальный для сезона 2018/19 гг, выявлена необходимость разработки новых текстильных материалов, позволяющих дизайнерам и потребителям одежды решать проблему культурной самоидентификации;
- разработана технология изготовления и декорирования материала;
- на основании разработанной технологии изготовлен прототип материала;

Научная новизна работы состоит в выявлении потребности общества в материалах для одежды и одежде, несущей культурный код.

Практическая значимость - в разработке декора, технологии изготовления нового комплексного многослойного материала для одежды с высокими эстетическими свойствами, который может быть использован для проектирования авторских моделей различного

ассортимента (толстовки, плащи, сарафаны, пальто и др.), позволяющих акцентировать индивидуальность потребителя и привлечь внимание окружающих к изучению культурного наследия народов Африки.

Список литературы

1. Браун Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. / Пер. с англ. В. Хозинского, Браун Т. - М: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 256 с.
2. Африканский стиль в одежде, аксессуарах. Дыхание Саванны [Электронный ресурс]. – URL: <http://ethnoboho.ru>
3. Ручная техника плетения [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.liveinternet.ru>

«ВОСПОМИНАНИЯ О ДОН ЖУАНЕ» Ф. ЛИСТА: К РАЗМЫШЛЕНИЯМ О РОМАНТИЧЕСКОЙ ВЕТВИ ЗАРУБЕЖНОГО МОЦАРТИАНСТВА

А.А. Бутакова, Ю.В. Антипова

**Новосибирская государственная консерватория им. М.И. Глинки
antikostin@mail.ru**

Музыкальные рефлексии великого романтика Ф. Листа - одна из важных глав развития зарубежного моцартианства. На примере его «Воспоминаний (Réminiscence) об опере Моцарта “Дон Жуан”» разбираются отличительные особенности классицистской и романтической трактовки одного из «вечных» образов мирового искусства.

Ключевые слова: Моцарт, моцартианство, Лист, Дон Жуан, Реминисценция

Жизненный и творческий путь В. А. Моцарта неизменно притягателен как для обывателей, так и исследователей-специалистов. Наследие великого венского классика оказывало и продолжает оказывать большое влияние на мировую культуру, оставаясь вечной ее загадкой, непостижимой проблемой и источником смысла. Его произведения, воплощая идеальное начало в искусстве, не только не забыты, но до наших дней активно заимствуются российскими и зарубежными композиторами, расходятся на цитаты, превращаясь в объекты интертекстуальной игры. Число сочинений, написанных на

темы Моцарта, значительно, а появление все новых опусов сохраняет *актуальность темы* моцартианства и требует ее дальнейшего освящения.

Восприятие Моцарта в разные эпохи менялось. Это неодинаковое «слышание» Моцарта связано с различием мировоззренческих координат, разностью мироощущений. Для композиторов-романтиков великий венский классик предстал как неоднозначная фигура. С одной стороны, как творец аполлонического типа с доминированием светлого, «солнечного» начала. С другой, романтики воспринимали Моцарта как непонятого и непризнанного гения (например, «отлакированный» образ Моцарта не удовлетворял и порождал даже критические высказывания со стороны Берлиоза, Вагнера). Остановимся подробнее на романтической ветви зарубежного моцартианства, в котором особое место занимают сочинения Ф. Листа.

Обращение к моцартовскому наследию у композитора случилось не единожды. Его перу принадлежит Фантазия на темы из оперы «Свадьба Фигаро» и Реминисценция на темы из оперы «Дон Жуан». «Реминисценция по Дон Жуану» создавалась, когда композитору было всего 30 лет, его жизнь кипела: множество успешных концертов в разных городах и странах, счастливая влюбленность в Марию д'Агу.

В своем воплощении образа Дон Жуана Ф. Лист – преемник моцартовского видения: жизнь его феерична, а сам он предстает как неординарная и пассионарная личность. Однако, как нередко бывает у Листа при создании произведений на основе чужих сочинений, здесь реализуется специфический способ обращения с цитатным материалом: работа с первоисточником предполагает использование фрагментов одного сочинения, при этом фрагменты «чужого» текста подвергаются вмешательству, вплоть до изменения изначальной авторской концепции.

Лист в Реминисценции избирает четыре важнейшие сцены моцартовской оперы. 1. Увертюра к опере; 2. Диалог главного героя с Командором из финала второго действия; 3. Дуэттино «Ручку, Церлина, дай мне!» из 1 д.; 4. Ария Дон Жуана «Чтобы кипела кровь горячее» из 1 д.

Композитор меняет изначальный замысел сюжета, размещая музыкальный тематизм в ином порядке, с явным смещением и перераспределением смысловых акцентов. «Роковой» комплекс, связанный с образом Командора, имеет у Листа, сквозное значение, однако представлен весьма фрагментарно, либо растворяется в общем потоке тем жизнеутверждающего характера. Материал арии Дон Жуана с шампанским расположена в конце произведения, на этой же

теме будет основана блестящая кода Реминисценции. Эта эксцерпция становится у Листа самым масштабным моцартовским фрагментом (63 такта). Вместе с ней композитор обширно цитирует другой тематический материал оперы – дуэтино Дон Жуана и Церлины (53 такта). Как видим, даже «любовный» комплекс несколько уступает размерам арии Дон Жуана. Это дает все основания полагать, что жизненные принципы Дон Жуана провозглашаются как господствующие и выводятся на первый план.

Итак, меняя изначальный моцартовский замысел, размещая музыкальный тематизм в ином порядке, Лист представляет Дон Жуана не преступником и развратником, но образцом неисчерпаемой жизненной силы. И все же в своем воплощении образа Дон Жуана Лист – преемник моцартовского видения. Тот факт, что Лист не обратился к теме Дон Жуана ни в одной из своих симфонических поэм может показаться удивительным только при поверхностном взгляде на ситуацию. Казалось бы, именно в поэмах Лист чаще всего обращался к легендарным фигурам европейской культуры (вспомним Тассо, Орфея, Прометея, Мазепу, Гамлета). И Дон Жуан мог бы вполне «претендовать» на статус симфонической поэмы с оригинальным авторским тематизмом. Но, по всей видимости, авторитет австрийского композитора в воплощении этого образа в то время был настолько велик, что Лист не создал собственного произведения о Дон Жуане, а смог лишь переизложить моцартовскую версию.

Список литературы

1. Рогожникова В. С. Моцарт в зеркале времени: текст в тексте (К проблеме интерпретации «чужого слова» в музыке): автореф. дисс. канд. иск.: 17.00.02 / В. С. Рогожникова. – Москва, 2008. – 23 с.
2. Чигарева Е. И. Оперы Моцарта в контексте культуры его времени: Художественная индивидуальность. Семантика. – М.: УРСС, 2011. – 210 с.

ЛАДОГАРМОНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ «КУРСКИХ ПЕСЕН» Г.В. СВИРИДОВА

А.А. Бутакова, Ж.А. Лавелина

Новосибирская государственная консерватория им. М.И. Глинки
lavzhann@mail.ru

Доклад посвящен малоизученному аспекту творчества Г.В. Свиридова – ладогармоническому языку. Объектом исследования выступила семичастная кантата для смешанного хора и симфонического оркестра «Курские песни». Полностью сохранив в ней фольклорные тексты, композитор весьма свободно подошел к их музыкальному воплощению.

Ключевые слова: Свиридов, Курские песни, кантата, гармония, вукоряд

Г.В. Свиридов (1915 – 1998) – выдающийся композитор XX века. Родился в городе Фатеж Курской губернии. Нахождение в среде, близкой к деревенской, пение в церковном хоре – такие воспоминания жили с детства в памяти Свиридова, а в дальнейшем стали опорой для творчества. В контексте современной музыкальной культуры его стиль самобытен и своеобразен. Музыкаведческие труды о творчестве Свиридова объемны, в том числе, композитор сам оставил эпистолярное наследие в виде автобиографической книги «Музыка как судьба» [3]. Однако круг авторов, затрагивающих в своих работах вопросы лада и гармонии Свиридова, не велик: Л. Полякова [2], А. Сохор [4], В. Цендровский [5]. Недостаточностью трудов в этом направлении и определяется *актуальность* темы доклада. *Предметом* исследования выступают ладогармонические особенности «Курских песен» Свиридова.

Кантата «Курские песни» создана в 1964 году исключительно на тексты народных песен. Особенностью является то, что композитор заимствует из фольклора лишь текст, а музыкальный тематизм полностью является плодом его творческих исканий. При этом мелодического цитирования и стилизации композитор избегает. Сочинение относится к одному из ведущих стилевых направлений второй половины XX века «Новой фольклорной волне». Источником вдохновения послужила фольклорная экспедиция и сборник «Народные песни Курской области» Анны Рудневой, из которого Свиридов отобрал семь песен для своего сочинения.

Несмотря на самостоятельность и законченность каждой песни, цикл обладает стройной формой второго плана. Большую роль в этом сыграли ладогармонические средства, придавшие кантате черты концентричности, где четвертая часть «Ой горе, горе лебедоньку моему» выступает центром. Первая и последняя песни связаны между собой курским звукорядом, а также тритоновой интонацией. Второй и шестой номера объединяет пентатоника, а третий и пятый тональность В-dur.

Выделяя особенные черты, присущие ладогармоническому мышлению Свиридова, в первую очередь хотелось бы остановиться на ярко выраженном диатонизме, который акцентируется композитором с помощью натуральных ладов. Даже хроматика полностью подчинена диатонике, образуя с ней однородный стилистический сплав. По наблюдениям Цендровского, Свиридов иногда сочетает натуральные звукоряды с острой вводнотоновостью, что можно характеризовать понятием «расширенной» диатоники. При этом композитор тяготеет к гармоническому складу письма, формируя новые созвучия путем собирания звуков мелодии в вертикальный аккорд.

Активно используются сложные многотерцовые структуры (например, ундецим- и терцдецимаккорды), а также созвучия квартового строения. Свиридов свободно переосмысливает подголосочный принцип русской народной музыки, совмещает в единое созвучие тоники параллельных тональностей. Такие композиционные приемы в свою очередь порождают интересные полифункциональные аккорды. Таким образом, у Свиридова преломляется явление ладовой переменности, характерное для русской музыки. Особую значимость приобретает тоническая гармония, придавая цельность и собранность музыкальному высказыванию.

Очевидно, что при всем новаторстве для Свиридова очень важна преемственность с русскими мастерами XIX века. Ближе всего по особенностям гармонического мышления оказались Мусоргский и Римский-Корсаков. Ю. Холопов [6] писал, что Мусоргский – один из инициаторов новой модальной гармонии. Свиридов, как и Мусоргский, в своих сочинениях обращается к использованию натуральных ладов, специфическим приемам изображения колокольности. От Римского-Корсакова Свиридов перенял мастерское использование симметричных ладов.

Нельзя не отметить, что по своему характеру проанализированное сочинение очень национально, глубоко преломляет народно-песенную основу. Весьма бережно относясь к фольклору, композитор своим творчеством словно возрождает русскую песню и песенность в целом.

В этом контексте роль Свиридова для русской музыкальной культуры переоценить невозможно.

Список литературы

1. Ильина С. В. «Курские песни» Свиридова и некоторые особенности его стиля: тематизм и форма «Курских песен» // Вопросы теории музыки: Сборник статей. Вып. 3. – М.: Музыка, 1975. – С. 176-212.
2. Полякова Л. В. Курские песни Г. Свиридова. – М.: Советский композитор, 1970. – 68 с.
3. Свиридов Г. В. Музыка как судьба // Сост., авт. предисл. и коммент. А. С. Белоненко. – М.: Молодая гвардия, 2002. – 798 с.
4. Сохор А. Н. Георгий Свиридов. – М.: Музыка, 1964. – 271 с.
5. Цендровский В. М. О гармонии Свиридова // Музыка и современность. – Вып. 5. – М., 1967. – С. 118-158.
6. Холопов Ю. Н. Мусоргский как композитор XX века // М. П. Мусоргский и музыка XX века. – М.: Всесоюзный научно-исследовательский институт искусствознания / Министерство культуры СССР Музыка, 1990. – С. 65-92.

СЕМЬ ПИАР НОТ КОНСЕРВАТОРИИ

В.О. Веретюк, Т.Л. Чернышева

**Новосибирский государственный технический университет
tablack@mail.ru, ravenclaw171717@gmail.ru**

Новосибирская государственная консерватория имени М. И. Глинки — это высшее музыкальное учебное заведение в Новосибирске. Консерватория является единственным подобным заведением за пределами европейской части России. Здание, в котором располагается консерватория, представляет историко-культурную ценность, являясь одним из произведений известного архитектора А.Д. Крячкова, и выполненным с использованием приёмов неоклассицизма 20-х гг. XX в.

Сегодня Новосибирская предлагает жителям города посетить свои концерты. Для проведения концертов используются Большой и Малый зал, которые располагаются в консерватории. За время учебного года в Большом зале проходит более сотни концертов.

Несмотря на это концертные залы консерватории практически никогда не заполняются полностью, немногие жителей Новосибирска посещали Новосибирскую консерваторию.

Проблема заключается в непросвещенности и музыкальной безграмотности городских жителей. Чтобы привлечь население в консерваторию с целью развития эстетических чувств и музыкальных знаний была разработана программа мероприятий, благодаря которым горожане смогут поближе познакомиться с консерваторией и ознакомиться с творчеством, которое предлагает это учебное заведение.

Объектом исследования являются горожане, для которых будут проводиться мероприятия, с целью музыкального просвещения и привлечения посетителей в Новосибирскую консерваторию.

Для этого разработана 7-недельная программа, имеющая следующие временные рамки: 17 сентября – 4 ноября (данные даты указаны для 2018 года). Каждая неделя будет посвящена определенным событиям и будет иметь свою тематическую индивидуальность. Это будет проводиться для того, чтобы показать уникальность и разнообразие музыкального творчества консерватории. Так же, с помощью различных музыкальных жанров и различных подходов к исполнению этих жанров появляется возможность заинтересовать большую аудиторию.

Неделя 1. Начало программы - 17 сентября 2018 года. На этой неделе будет проведен концерт, посвященный открытию. Исполнители номеров – хоровой клуб, симфонический оркестр, индивидуальные участники.

Неделя 2. На второй неделе будут организован ряд выездных концертов в городские школы. Цель проведения этих концертов – привлечь заинтересованных школьников и дать им возможность принять участие в последующих мероприятиях. Исполнители те же.

Неделя 3. Третья неделя будет посвящена выездным концертам в университеты нашего города для привлечения молодых студентов.

Неделя 4. В рамках четвертой неделе будет проведен небольшой музыкальный марафон, проходящий в нескольких точках города параллельно, чтобы заинтересовать обычных прохожих. пор делается на вокал и хоровой клуб.

Неделя 5. В течении этой недели будут проводиться концерты в консерватории. Эта неделя будет содержать в себе две тематических идеи - исполнение современных хитов в инструментальной версии и исполнение классической музыки в современной интерпретации. Это привлечет преимущественно молодое поколение.

Неделя 6. Эта неделя будет посвящена концертам мировой известной классической музыки. Симфонический оркестр – основа концерта.

Неделя 7. На последней неделе будет организован финальный концерт, закрытие 7-недельной программы – седьмая и финальная нота консерватории. Использоваться будут все инструменты, что были задействованы ранее.

Для того, чтобы данный проект функционировал успешно необходимо участие администрации консерватории, бюджет в 92000 рублей, ряд необходимых специалистов и инициатива студентов консерватории. Благодаря мероприятиям, которые будут проведены в рамках данного проекта, о творческой жизни консерватории узнает большое количество жителей нашего города.

При успешном проведении всех мероприятий, ожидаемый результат – увеличение количества посетителей консерватории на последнем концерте по сравнению с первым. Этот показатель поможет понять, успешно прошла данная акция или нет.

Если мероприятия, проведенные в 2018 году, окажутся успешными и количество посетителей Новосибирской консерватории увеличится, то подобные мероприятия будут проводиться ежегодно в нашем городе. Так мы сможем увеличить уровень культурного образования жителей Новосибирска и возможно в будущем создадим ежегодный музыкальный фестиваль, который прославится на всю Россию.

МОДА И ПОТРЕБЛЕНИЕ

А.В. Воротынцева, В.В. Размахнина
Новосибирский государственный университет
архитектуры, дизайна и искусств
razmahnina50@mail.ru

Статья посвящена исследованию экологической проблемы «быстрой» моды, чрезмерного производства и потребления одежды. На основе проведённого анализа предложены пути её решения.

Ключевые слова на русском языке: индустрия моды, одежда, «быстрая» мода, «медленная» мода, осознанное потребление, жизненный цикл, утилизация, экология

Модная индустрия является пятой по величине отраслью мировой экономики и второй по загрязнению окружающей среды после нефтяной промышленности[1]. Изначально в основе понятия «быстрой» моды была вполне справедливая идея о том, что модная одежда должна быть доступна всем. Новое тысячелетие исказило понятие «быстрая» мода, вложив в него новое содержание: обновление

ассортимента одежды, выпускаемой предприятиями на основе модных тенденций несколько раз в сезон и резкое снижение цен. В настоящее время покупается в 2 раза больше одежды, чем 20 лет назад, причём большая часть её практически не используется[1]. В связи с этим проблема чрезмерного потребления актуальна, так как приобретает характер экологической катастрофы.

Впервые на конференции ООН в 1992 г., прозвучало предупреждение о климатических последствиях, связанных с чрезмерным потреблением: глобальное потепление, которое повлечёт за собой резкое изменение климата, природные катаклизмы, голод и смерть[1]. Решение проблемы возможно за счёт снижения уровня потребления. Вместе с тем, уровень потребления неуклонно растёт и уже привёл к климатическим изменениям на всех континентах. Рост объёмов производства и погоня за снижением себестоимости продукции и прибылью приводит владельцев крупных фирм к поиску дешёвой рабочей силы, сырья, более низкого качества, интенсификации труда, ухудшению его условий. Показательна катастрофа в Бангладеш (разрушение здания швейного предприятия), в результате которой погибло более 1000 человек[2]. Несмотря на это, за последнее время сильнее всего выросли показатели двух видов потребления: покупка авиабилетов, приобретение мебели и одежды[1].

Загрязнение окружающей среды отходами, возникающими в процессе производственного цикла от исходного сырья для текстильной промышленности до изготовления, эксплуатации и утилизации одежды, является глобальной проблемой, приближающей экологическую катастрофу.

В результате аналитического исследования решены следующие задачи: проанализирован жизненный цикл «быстрой моды», определены причины возникновения проблем чрезмерного потребления и предложены возможные пути их решения.

Новизна работы состоит в сборе и анализе информации, систематизации и изучении проблем чрезмерного производства и потребления одежды.

Практическая значимость - в разработке рекомендаций по сдерживанию негативного влияния игроков рынка одежды на экологию.

В процессе исследования установлено: необходимо ускорить переход от «быстрой моды» к «медленной»; разрабатывать и использовать современные технологии производства экологичных и биоразлагаемых материалов для одежды; при производстве одежды на швейных предприятиях использовать ресурсосберегающие

технологии; проектировать и внедрять в производство капсульные коллекции трансформируемой одежды с минимальным количеством единичных комплектующихся изделий, позволяющих потребителям создавать индивидуальный образ; воспитывать культуру осознанного потребления в обществе, смещающую акцент в выборе одежды из экологичных и этично произведённых тканей в сторону их качества и сокращения количества; при формировании гардероба отдавать предпочтение индивидуальному стилю вне сезонных трендов; приобретать одежду местного производства; осуществлять изготовление, ремонт и обновление собственной одежды.

Список литературы

1. Арнтцен, Мари Гринде Голая правда о моде / М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. — 200с.; ил.
2. Обрушение здания в Саваре. Википедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Обрушение_здания_в_Саваре

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ЯЗЫК Г.Н. ИВАНОВА НА ПРИМЕРЕ МУЗЫКАЛЬНО-ТЕАТРАЛЬНЫХ ЖАНРОВ

Е.С. Гуляева, Ж.А. Лавелина

**Новосибирская государственная консерватория им. М.И. Глинки
lavzhann@mail.ru**

Доклад посвящен музыкально-театральным произведениям выдающегося композитора Г.Н. Иванова. Актуальность данной темы вызвана необходимостью изучения творчества сибирских композиторов. Объектами исследования выступили малоизученные оперы «Алкины песни», «Ревизор», оперетта «Рябина красная». Акцент сделан на анализ формообразующих, ладогармонических и сюжетных особенностей данных произведений.

Ключевые слова: Георгий Иванов, опера, оперетта, театр, форма, лад

Г.Н. Иванов (1927-2010) – основоположник сибирской профессиональной композиторской школы. Важнейший вклад он внес в музыкально-театральное искусство. Характерными особенностями стиля Иванова являются использование хроматического звукоряда, работа с народными ладами, щедрое внедрение альтераций, своеобразная трактовка аккордовой вертикали (часто без квинтового

тона), терпкие, диссонантные созвучия, мелодика с экспрессивными интонациями. Рассмотрим особенности решения формы в совокупности с мелодико-гармонической основой на примере показательных сцен из оперетты «Рябина красная» (1969), оперы «Алкины песни» (1967), оперы «Ревизор» (1981).

«Песня о рябине» из оперетты «Рябина красная» написана в строфической форме. Структурные рамки достаточно ясные, квадратные. Но о трафаретности говорить не приходится. Прием гармонического варьирования является здесь одним из ведущих. Аккордовый состав от первого куплета ко второму изменяется: появляется больше диссонирующих созвучий, септаккордов вместо трезвучий, эллиптических оборотов, сложных функциональных соотношений. Это заметно драматизирует образ, способствуя ощущению строфической формы, как развивающейся.

Еще один показательный образец данной оперетты – базарный хор. По сюжету на площади в сибирском городке собралась пестрая толпа торговцев и покупателей. Звучат рекламные реплики, возникает ощущение непрекращающегося шума. Сама ситуация способствует созданию специфической формы, состоящей из череды сменяющих друг друга разнотематических разделов, которые впоследствии повторяются в варьированном порядке. Композитор уложил сцену в сложную, двухплановую, что не случайно. Выбор иной формы в опусе, где преобладают строфические формы подчеркнул бы разобщенность номеров на макроуровне. Поэтому, вполне объяснимо, что хор синтезирует и простую двухчастную, и строфическую.

Иначе построены оперные сцены. Так, сцена взяточников из «Ревизора» – это череда аудиенций местных чиновников, которые стремятся тайком ото всех дать взятку Хлестакову. Здесь Иванов проявил себя как мастер-портретист. Во всех разделах вводится новый контрастный тематический материал, ярко рисующий образ каждого чиновника. В каждом разделе четыре этапа: 1) представление; 2) Хлестаков просит взаймы; 3) передача взятки и вопрос «Есть ли какие указания?»; 4) реакция Хлестакова «А он (имя) тоже хороший человек». Все эти разделы в случае отдельного взяточника то увеличиваются в масштабах, то уменьшаются в зависимости от драматургической функции. Общая форма сцены – сквозная. Но объединяющим звеном служат неизменные по звуковысотной стороне реплики Хлестакова.

Сцена в «Касьяновой пади» из оперы «Алкины песни» посвящена любовному треугольнику – Сергей Хопров, Алка, Люба. Первый, самый явный формообразующий признак – это трехчастность. Но

повторности в тональном и тематическом планах нет. Каждый раздел представляет новый материал и новую тональность. Можно заметить и форму второго плана – барформу (Stollen-Stollen-Aufgesang). Об этом говорит соответствующее тематическое строение $A(ab)A_1(a_1b_1)B(c)$. Такая структура потребовалась композитору для реализации сложного драматического момента – кульминации оперы, которая явно выходит за рамки замкнутых репризных форм.

Итак, музыкальный язык Георгия Иванова ярок и разнообразен. Это и опора на лирическую протяжную в «песне о рябине», а также на плясовую в партии Алки, и использование цитаты «Мурки» (песня уголовников), танго кумпарсита (дуэт Наташи и Савицкого) в «Рябине красной». Особняком стоит «Ревизор», в котором преобладает декламационное начало, но сопровождаемое острыми ритмами, имеющими жанровую, танцевальную природу. При этом композитор избирает формы, которые как нельзя лучше раскрывают содержание сцены, подчеркивают яркие характеристики героев. Именно многообразие подходов к музыкальному жанру, форме, гармонии, мелодии становятся важной чертой творчества сибирского классика.

Список литературы

1. Анализ вокальных произведений: учебное пособие. – Л.: Музыка, 1988. – 352 с.
2. Кузнецова А. Творчество Г. Н. Иванова: дипл. работа. – Новосибирск, 1967. – 100 с.
3. Лесовиченко А. Георгий Иванов в музыкальной культуре Сибири: сб. ст. Композиторы Новосибирска/ А.М. Лесовиченко. – Н.: Советская Сибирь, 1996. – С. 7-18.
4. Шевцова Р. Алкина песня – первая сибирская опера: дипл. работа. – Новосибирск, 1974. – 78 с.

АНТИЧНЫЙ СЮЖЕТ «ГЕРКУЛЕС НА РАСПУТЬЕ» И ЕГО ТРАКТОВКА В ЛИБРЕТТО ПЬЕТРО МЕТАСТАЗИО «ALCIDE AL BIVIO»

И.С. Зайцева, Т.Г. Казанцева

Новосибирская государственная консерватория им. М. И. Глинки
kerzak2002@mail.ru

В докладе рассматривается трактовка античного сюжета «Геркулес на распутье» в либретто П. Метастазियो, на которое была написана одна из опер Д. С. Бортнянского. Устанавливается, что отличия двух текстов обусловлены принадлежностью первоисточника и либретто к разным жанрам (философская аллегория и театральное произведение). П. Метастазियो иначе трактует персонажей аллегории, вводит дополнительного героя и несколько сцен, отсутствующих в первоисточнике. Он переосмысливает основную концепцию произведения в духе придворного аристократизма, характерного для его творчества в целом и театральной эстетики эпохи Барокко.

Ключевые слова: сюжет «Геркулес на распутье», П. Метастазियो, оперное либретто, опера-seria

Либретто «Alcide al bivio» было создано известным итальянским драматургом П. Метастазियो в 1760 г. для торжеств по случаю бракосочетания эрцгерцога Австрии Иосифа II и Изабеллы Бурбон. Музыка к постановке написал И. А. Хассе. Позднее данное либретто неоднократно использовалось композиторами. В его основе лежит моральная басня греческого софиста Продика «Геркулес на распутье» [2, с. 53–63]. Данный сюжет приобрел широкую популярность в искусстве Ренессанса, Барокко и Классицизма [3, с. 160].

Каждая эпоха по-своему трактовала этот сюжет. П. Метастазियो дал свое воплощение данного сюжета. Задачей нашей работы стало сравнение либретто итальянского драматурга с первоисточником.

Уже в названии произведения мы видим отличие от первоисточника, касающееся имени главного героя. Алкид – одно из имен Геракла, мать которого происходила из рода Алкмеев, которое он носил до совершения своих знаменитых 12-ти подвигов [3, с. 160].

Основные отличия обусловлены различием жанров первоисточника и либретто. Первоисточник является заключительным фрагментом диалога Сократа с гедонистом Аристиппом, в котором Сократ методом постановки вопросов подводит собеседника к правильному решению.

Сам эпизод о Геркулесе представляет собой диалог между Добродетелью и Пороком. Собственно Геркулес в рассказе является пассивным персонажем; он воспринимает речи Порока и Добродетели, фактически не вступая с ними в диалог, и выбор им правильного пути лишь подразумевается [2, с. 60–61].

П. Метастазιο создавал свое либретто для театрального представления, в котором сюжет разыгрывался певцами-актерами, каждый персонаж должен был иметь свой характер. При этом партия Алкида поручалась основному исполнителю-мужчине. Действующими лицами также должны были стать Добродетель и Порок в образе молодых женщин. В либретто они получают личные имена Аретея и Эдониды, производные от греческих слов Добродетель (*αρετε*) и Порок (*ηδονη*). Они предстают ему не в реальности, а в видениях, что является для итальянской оперы того времени типичным сюжетным ходом.

Также вводится еще один мужской персонаж – наставник Алкида Фронимо (от греч. *φρονιμο* – мудрый). Метастазιο включил его для сохранения парности героев и исполнителей. Этому персонажу отведено небольшое, но важное место в либретто, именно он направляет главного героя на путь совершения подвигов.

С целью театрализации в либретто введены отсутствующие в первоисточнике сцены. Это, отмеченная выше диалогическая сцена Фронимо и Алкида в самом начале оперы, дивертисментно-хоровая сцена во Дворце Наслаждений Эдониды (3-я сцена I-го действия, № 12, 13), хоровая сцена во Дворце Добродетели (3-я сцена II-го действия, № 18), сцена Алкида в царстве Аида (конец II-го действия № 27, 28). Сцены во Дворцах Наслаждений и Добродетели это иллюстрация к речам Эдониды и Аретея. Нисхождение героя в царство Аида – сцена, типичная для оперы-*seria* с момента ее зарождения. Прежде всего это многочисленные произведения на сюжет Орфея, начиная с опер Я. Пери, Дж. Каччини и заканчивая «Орфеем и Эвридикой» К. В. Глюка.

Дополнительным по сравнению с первоисточником является небольшое III-е действие, представляющее собой апофеоз, где все персонажи приходят к общему согласию и провозглашается основная идея произведения.

Таким образом, сюжет Продика о выборе героем пути в либретто П. Метастазιο в целом сохранен, но переосмыслен в духе придворного аристократизма и реализован в галантном стиле, что свойственно творчеству итальянского драматурга. Как отмечает Л. В. Кириллина, «метастазиевская реформа носила подчеркнуто академический и

преимущественно аристократический характер. Последнее не всегда означало придворное предназначение, но аристократизм непременно присутствовал в качестве духовной и этической составляющей оперного текста и его музыкально-театрального воплощения» [1, с. 17].

Список литературы

1. Кириллина Л. В. Реформаторские оперы Глюка. – М.: Классика-XXI, 2006. – 384 с.
2. Ксенофонт. Воспоминание о Сократе. / Памятники философской мысли. – М.: Наука, 1993. – 379 с.
3. Холл Дж. Словарь сюжетов и символов в искусстве / Пер. с английского А.Е. Майкапара. – М.: КРОН-ПРЕСС, 1996. – 656 с.

КОНЦЕРТНАЯ СИМФОНИЯ Д.С. БОРТНЯНСКОГО: К ВОПРОСУ СТАНОВЛЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИМФОНИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ

Т.С. Касаткина, О.А. Светлова

**Новосибирская государственная консерватория им. М.И. Глинки
svetlolga@mail.ru**

Последняя треть XVIII в. в истории отечественной музыки ознаменована возникновением первой русской композиторской школы. Выдвигается группа талантливых композиторов, среди которых Дмитрий Степанович Бортнянский (1751–1825).

В существующих исследованиях представлено в основном хоровое и оперное наследие Д. Бортнянского, отдельного исследования об оркестровой музыке нет. Тем не менее, это одно из важных направлений творчества композитора в контексте развития отечественной симфонической музыки XVIII в. Материал исследования – Концертная симфония B-dur (1790). Цель работы – выявление особенностей Концертной симфонии Д. Бортнянского относительно образцов этого жанра в западноевропейской традиции – осуществляется путем решения задач: дать исторический обзор развития инструментальной музыки в России в XVIII в.; представить истоки и признаки жанра концертной симфонии; рассмотреть произведение Д. Бортнянского в сравнении с сочинениями итальянских композиторов, представителей раннего симфонического стиля Л. Боккерины и Д. Саммартини. Историко-теоретической базой послужили работы Б.В. Асафьева [1], А. Галкиной [2], К.Н. Екимовой

[3], Ю. Келдыша [4; 6], В. Ливановой [7], М. Рыцаревой [8; 9], Н. Симаковой [10], Н.Ф. Финдейзена [11], Я. Штелина [12], с также статьи из энциклопедических изданий [5; 13; 14].

Уникальность Концертной симфонии заключается в том, что это первый образец данного циклического инструментального жанра в творчестве русского композитора. До Д. Бортнянского инструментальную музыку сочиняли жившие в России композиторы Дж. Верокаи, Л. Мадонис, В. Манфредини, Д. Далольо. Значительное влияние на Д.Бортнянского оказало обучение в Италии. Концертная симфония Д. Бортнянского демонстрирует типичные признаки этого жанра, пограничного между концертом и симфонией: 1) Небольшой инструментальный состав, не фиксированный, а избираемый композитором в зависимости от имеющегося инструментария, а именно септет: клавесин, две скрипки, арфа, виола да гамба, фагот и виолончель, т.е. инструменты, которые были при дворе в его распоряжении. 2) Все инструменты выступают на паритетных правах с четким функциональным распределением (солирующие, аккомпанирующие, basso-continuo). 3) Концертная симфония состоит из трёх частей, 1-я из которых Allegro в сонатной форме, 2-я – лирико-пасторальное Adagio в жанре сицилианы, 3-я – жанровый финал в форме рондо.

Анализ тематического материала позволяет говорить о проникновении в западноевропейскую жанровую модель национального начала. Оно присутствует в виде отдельных интонационных оборотов и ритма, близкого ритму украинского казачка, приема варьирования и вариационного развития тематизма, без применения цитирования народных мелодий.

Таким образом, в основу своей композиции Д. Бортнянский взял модель итальянской концертной симфонии, и создал зрелое сочинение, типичное для раннего классического европейского стиля. Русский композитор существенно обогатил жанр концертной симфонии, привнес в него национальные черты, и тем самым открыл пути для дальнейшего развития русской симфонической музыки в XIX в.

Список литературы

1. Асафьев Б. В. Об исследовании русской музыки XVIII века и двух операх Бортнянского // Б.В. Асафьев. Избранные труды. Том 4. Избранные работы о русской музыкальной культуре и зарубежной музыке – М.: Академия наук СССР, 1955 – С. 25–34.
2. Галкина А. О симфонизме Бортнянского // Советская музыка. – № 10 – М.: Советский композитор, 1973 – С. 92–96.

3. Екимова К.Н. Концертная симфония: из истории жанра // Вестник Краснодарского государственного института культуры. – № 4(8). – 2016 [Электронный ресурс]. URL: [http://vestnikkguki.esrae.ru/pdf/2016/4\(8\)/171.pdf](http://vestnikkguki.esrae.ru/pdf/2016/4(8)/171.pdf) (дата обращения: 30.10.17).
4. Келдыш Ю. Русская музыка XVIII века. – М.: Наука, 1965. – 463 с.
5. Келдыш. Ю. В. Бортнянский Дмитрий Степанович // Музыкальная энциклопедия: В 6 т. – Т. 1. – М.: Советская энциклопедия: Советский композитор. – С. 544–545.
6. Келдыш. Ю. В., Левашова. О. Е. История русской музыки. – Т.2, Ч.1. XVIII век. – М.: Музыка, 1984 – 334 с.
7. Ливанова Т.Н. Очерки и материалы по истории русской музыки. – М.: Искусство, 1938 – 370 с.
8. Рыцарева М. Композитор Бортнянский. Жизнь и творчество. - Л.: Музыка, 1979. – 256 с.
9. Рыцарева М. Русская музыка XVIII века. – М.: Знание, 1987. – 128 с.
10. Симакова Н. К вопросу о разновидностях жанра симфонии // Вопросы музыкальной формы. – Вып. 2. – М.: Музыка, 1972. – С. 271–278.
11. Финдейзен Н. Очерки по истории музыки России с древнейших времен до конца XVIII века. – Том II.– Л.: Государственное издательство Москва, 1929. – 181 с.
12. Штелин Я. Музыка и балет в России XVIII века. – СПб.: Союз художников, 2002 – 320 с.
13. Ямпольский И.М. Концертная симфония // Музыкальная энциклопедия: В 6 т. – Т. 2. – М.: Советская энциклопедия: Советский композитор. – С. 929.
14. Brook B., Gribenski J. Symphonie concertante // The New Grove Dictionary of Music and Musicians. – London, 2000 [CD].

О ПРОБЛЕМЕ ОТКРЫТОЙ ФОРМЫ В МУЗЫКЕ XX ВЕКА НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ЭРЛА БРАУНА

С.А. Козловская, А.С. Молчанов

Новосибирская государственная консерватория им. М.И. Глинки
mas-composer@mail.ru

В докладе рассматривается один из важнейших феноменов музыкального искусства XX века — открытая форма. В качестве примера выступает фигура американского представителя авангарда второй волны - Эрла Брауна. Его композиторский стиль в области открытой формы носит эволюционный характер – от непредсказуемости развития и спонтанной группировки сегментов партитуры, до стабильности в форме, где лишь отдельные сегменты наделены свободой.

Ключевые слова: открытая (мобильная) форма, алеаторика, музыкальный авангард

Понятие «открытой» или «мобильной» формы стало широко распространенным в XX столетии. Оно употребляется для описания свойств и характера построения композиций алеаторического типа. Теоретически, термин «открытая форма» изначально разрабатывался в искусствоведческих работах Г. Вельфлина, затем К. Закса. В эстетике он представлен в работах Умберто Эко [4] и отражает теоретически разработанную им концепцию *открытого произведения*.

Активно изучался этот феномен с разных позиций в трудах музыковедов, однако единого понимания в музыкознании так и не сложилось. Например, М. Переверзева рассматривает открытую форму с точки зрения алеаторики. С. Гончаренко изучает открытость в связи с аспектом восприятия вариантно-симметричных структур. Взгляды И. Барсовой и Ю. Кона более традиционны и ориентированы на сопоставление с классическими типовыми структурами. Разработка данного понятия также содержится в трудах, комментариях, высказываниях композиторов: Э. Денисова, К. Штокхаузена, Р. Хаубеншток-Рамати и др. Печатное слово во многом служит для них средством обоснования своих новаторских творческих установок.

Наиболее последовательное и развернутое обращение к принципам открытой формы дает творчество Эрла Брауна. К идеям организации композиции открытого типа Браун шел постепенно, активно опираясь на опыт смежных видов искусства и в частности американской абстрактной живописи и скульптуры, откуда он заимствовал

принципы спонтанности и мобильности конструкции целого. На базе этих принципов автором выделяются два вида композиции: 1) «Мобильная партитура» - где содержатся компоненты, свободно реализуемые в процессе игры; 2) «Концептуально мобильный подход к изначально фиксированным графическим элементам», означающий возможность импровизационной игры, на основе графической нотации.

Первые работы композитора в области открытой формы находятся в инструментальном цикле *Folio* (1952-53) [3]. В частях этого цикла Браун вводит в музыкальную среду пропорциональные временные отношения, продолжительность которых регулируется исполнителем на глаз и может колебаться в установленных автором временных границах. Самое знаменитое произведение этого цикла – «Декабрь 1952» для любых инструментов, представляет собой графическую партитуру, которая по замыслу автора должна побуждать исполнителя к действию.

В произведениях 1960-х годов форма складывается как комбинация отдельных сегментов, группировка которых возникает спонтанно во время игры и определяется самими музыкантами. (Например, в сочинении «Available forms I» для 18-ти инструментов последовательность звуковых событий определяется дирижером).

К середине 1970-х годов Браун приходит к новому, синтезированному варианту открытой формы. Характерным примером данного типа является сочинение «Cross Sections and Color Fields» for orchestra 1975 года. Основная идея произведения состоит в сопоставлении, наложении, перекрещивании однородных чистых красок. Форма при этом сохраняет признаки алеаторики (фазы «открытости», означающие возможность свободного порядка сегментов в указанных композитором пределах), но внешне становится «замкнутой». Ключевым здесь становится наличие «контекстуальной свободы», тонкое балансирование между «*контролем*» и «*неконтролем*» с особым вниманием к качеству звучания.

Таким образом, в XX веке ведущими значениями открытости формы являются: 1) наличие свободной группировки сегментов партитуры; 2) функциональная разомкнутость композиции; 3) возросшая непредсказуемость дальнейшего развития в форме. Исследователи утверждают, что тенденциями к открытости формы в искусстве XX века выступают достижения естественных наук, а дополняет философское понимание, сложившееся в постмодернизме с конца 1960-х годов, где акцент переносится на «безличный текст», «арену интертекстуальных игр».

Композиторы XX века в полной мере уловили эти новые тенденции стремительно меняющегося мира и пытались с разной степенью интенсивности реализовать их в своих произведениях.

Список литературы

1. Гончаренко С. О применении понятия “открытая форма” в музыкознании // Музыкальное искусство и культура: наблюдения, анализ, рекомендации.– Новосибирск, 1996.– Вып. 2. С. 112–126.
2. Денисов Э. Современная музыка и проблемы эволюции композиторской техники. М. : Советский композитор, 1986. – 207 с.
3. Переверзьева М. Эрл Браун: между музыкой и графикой. [электронный ресурс URL: <http://tarrabass.livejournal.com/86973.html>. Дата обращения: 16.01.18].
4. Эко У. Открытое произведение: Форма и неопределенность в современной поэтике.- СПб.: Академический проект, 2004 — 384 с.

ПРИБРЕТЕНИЕ ГРАФИЧЕСКИМ ДИЗАЙНОМ ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

А.Г. Кокнаева, М.Г. Нечаев
Новосибирский государственный университет
архитектуры, дизайна и искусств
nemix@rambler.ru

Данная статья направлена на выяснение отношения к профессии графический дизайн в XX-XXI вв. Изучен процесс переосмысления профессии и принятие ею новой формы социальной ответственности.

Ключевые слова: дизайн, графический дизайн, социальная ответственность, отношение к профессии, переосмысление дизайна

Проблема отношения к графическому дизайну является актуальной еще со времени его зарождения как самостоятельной профессии. Многие представители данной сферы дискутируют: должен ли нести графический дизайнер ответственность за свои работы, иметь какие-то принципы, по которым он эти работы делает?

Цель моей работы состоит в анализе процесса переосмысления графического дизайна в сторону приобретения им формы социальной ответственности и в прослеживании приёмов и принципов, которыми

пользовались дизайнеры XX века при преобразении окружающей среды.

Исходя из цели поставлены следующие задачи:

1. Проследить предпосылки изменений отношения к графическому дизайну (на основе швейцарской школы).

2. Проанализировать деятельность представителей разных стилей графического дизайна и их вклад в визуальное преобразование окружающей среды.

3. Выявить основные принципы и приёмы, используемые дизайнерами для выполнения этой цели.

Актуальность выбранной темы обусловлена усиливающимся с каждым годом влиянием дизайна на социокультурную сферу жизни. Он становится не только эстетически предметным выражением духовной и материальной жизни человека, но и инструментом управления и контроля над обществом, формирует ценностную картину мира.

В середине XX века у графических дизайнеров появлялось все больше возможностей и способов самовыражения через свои работы. Вследствие этого зарождалось множество новых стилей в графическом дизайне, их последователи основывали свои школы, разные направления переплетались друг с другом, дизайн стал неотделим от искусства. Эти времена сейчас принято считать «золотыми десятилетиями графического дизайна» [1].

Вместе с тем дизайнеры стали думать, как следует относиться к графическому дизайну – как к искусству или ремеслу? Творец внедряет в общество новое и ведет его за собой или лишь оказывает услуги?

Зародившаяся новая концепция была изложена З. Одерматтом в статье о необходимости рассматривать аудиторию как фактор влияния на графический дизайн [3].

Произошло переосмысление самого отношения к профессии и графический дизайн начинает отвергать личное самовыражение и эксцентричные приёмы в пользу универсального, функционального и научного подхода.

Под таким подходом подразумевается социальная ответственность – бережное отношение к работе, внесение свой вклад в преобразование и улучшение окружающей среды.

Какими выразительными средствами и приемами пользуются графические дизайнеры для преобразования визуальной культуры какой-либо среды?

На самом деле, социально ответственный дизайн использует те же самые средства и создается в тех же программах, которые мы привыкли использовать, но дело тут в ином мышлении современных дизайнеров и в отличии ключевых показателей эффективности продукта.

В коммерческом дизайне преобладают принципы «покупатели», «красота», «желание обладать». В принятой же дизайном формой социальной ответственности эти принципы звучат как «польза», «стремление поделиться», «сторонники». [2]

Все больше мастеров приходят к выводу, что дизайн – это услуга, и нужно понимать последствия. Для достижения новых целей дизайнеру также необходимо научиться заражать других своими идеями и вдохновлять на действия.

Таким образом графический дизайн постепенно отходит от средства самовыражения творца и обретает ответственную форму социальной деятельности, что оказывает большое влияние на визуальную культуру стран мира, иными словами, происходит «взросление» графического дизайна.

Список литературы

1. Лаптев В. ПРОсто дизайн. - Отдельное издание, 2009. – 125 с.
2. Лучко А. Российские дизайнеры о социальной ответственности в своей работе. [Электронный ресурс]. 2014. Дата обновления: 01.01.2016. URL: <http://www.lookatme.ru/mag/how-to/inspiration-howitworks/206367-kak-sozdaetsya-sotsialnyy-dizayn>
3. S. Odermatt. Das Inserat // Das Werk: Architektur und Kunst. 1955. Vol. 42. P. 348-351.

БОРИС ЛИСИЦЫН ОПЕРА-БАЛЕТ «СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА»

В.И. Лосева, Л.Л. Пыльнева

**Новосибирская государственная консерватория им. М.И. Глинки
pylneva@mail.ru**

Борис Лисицын – композитор, автор музыкально-театральных и оркестровых сочинений. Ярким опусом является его опера-балет «Снежная королева» по сказке Андерсена. Синтетический жанр дал возможности дифференцировать средства музыкального языка: фантастические отрицательные персонажи изображены средствами балета, а положительные герои – средствами вокала.

Композитор использовал песенные и танцевальные жанровые характеристики, возможности звукоизобразительности.

Ключевые слова: Борис Лисицын, творчество композиторов Сибири, музыка для детей, музыкальный театр

Б.П. Лисицын родился в 1957 году, окончил НГК по классу А. Ф. Мурова. Композитор работает в различных жанрах, в том числе является автором музыкально-театральных опусов. Опера-балет-притча «Снежная Королева» была создана в 1991 году. Опусы композитора привлекали внимание исследователей. Среди них музыковеды С.С.Гончаренко [3], Г.А.Демешко [1], выпускница НГК М.Золотых [2]. Однако, опера-балет «Снежная королева» не была изучена аналитиками. Произведение ставилось на сцене НГАТОиБ, успешно исполнялось в концертном варианте.

Первоисточником послужила сказка Х.-К.Андерсена. Либретто принадлежит самому композитору и очевидно, что автор по-своему трактует сказку (напомним, в жанровое определение вынесен термин «притча», то есть в опусе подчеркнута иносказательность повествования, его нравучительность). Б. П. Лисицын акцентирует внимание слушателей на важности таких качеств как верность, доброта и любовь, которые способны преодолеть многие преграды. Концентратом этих свойств становится Герда. Композитор усиливает христианские мотивы, для чего добавляет элементы, которых нет в андерсеновском оригинале. Это чтение свитка (сцена Финки, Герды и Северного оленя, П д. 3 к.) с текстом: «В то время ученики приступили к Иисусу и сказали: кто больше в царстве небесном?» (Матф.18:1-3), повторение псалма «Розы цветут, красота, красота», звучание из уст героини нескольких высказываний, связанных с религиозными мотивами (например, в Песенке Герды: «Им чудилось, им чудилось, что с него глядел сам младенец Христос»). Фигура Кая, как в первоисточнике, так и в музыкальном спектакле является менее яркой: ему не присущи необыкновенная вера и целеустремленность Герды, что и делает его жертвой зла. Отметим, что сокращение роли второстепенных персонажей и некоторых диалогов не вносит серьезных изменений в опус.

Жанровое решение оперы-балета определило средства музыкальной выразительности. Имеется жанровая дифференциация: характеристика фантастических отрицательных персонажей (Снежная королева, тролли) дана средствами симфоническими и хореографическими, а положительным действующим лицам (Герда, Кай, Бабушка, Маленькая Разбойница, Северный олень, Финка, дети,

Лесные голуби) приданы вокальные характеристики. Колоритный сюжет сказки Андерсена позволил Борису Лисицыну щедро применить возможности звукоизобразительности. В частности, он использует подобный приём в начале II действия «В чертогах Снежной королевы» он рисует картину застывшего ледяного царства. На *p* и *pp* звучат функционально неопределенные созвучия, на фоне которых солирует арфа, как бы изображая хрустальный (ледяной) перезвон, сверкание бликов льда. Подобными элементами сопровождаются и другие появления Снежной королевы. Приёмы звукописи использованы в прологе для воплощения облика троллей: применен низкий регистр, крупные длительности, показывающие медленную тяжелую поступь. Сцена «ковки зеркала» в прологе тоже показана звукоизобразительным способом (квинтовые и октавные переливы в оркестре). Очевидно, что в характеристике персонажей, которые решены вокальными средствами, звукоизобразительность отступает на второй план.

Среди жанровых сцен отметим «Пляс разбойников» (I д.): здесь имеются признаки марша – размер 4/4, преимущественно четвертные длительности, умеренный темп, а далее начинается – танца: размер и темп сохраняются, но появляются более мелкие длительности, акценты на первой доле, ритмические фигуры, типичные для плясовой, благодаря которым и происходит жанровая модуляция из марша в танец. В «Песенке Герды» (во II д.) использованы черты романса (широкие секстовые ходы, квинта в конце), в псалме «Розы цветут...» – приемы псалмодирования, вызывающие ассоциацию с соответствующими музыкальными образами.

Победа добра над злом музыкально решена в финальной сцене, когда Кай исцеляется: в его партии появляются «живые» человеческие интонации и он поет в единодушном дуэте с Гердой. Стремясь сделать более сценичным финал, композитор применил массовую концовку спектакля. К дуэту Кая и Герды присоединяются положительные персонажи (Бабушка, Финка и Северный олень, Разбойница), которые в той или иной степени способствовали успеху героини. В конце звучит явное нравоучение, столь необходимое в сказке.

Отметим, что сочинение являлось важным и весьма успешным шагом в работе достаточно молодого автора. Его дальнейший творческий путь позволяет сделать выводы, что композитор занимает активную позицию, продолжая разработки в области различных жанров. Все это позволяет ожидать новых музыкальных находок, в том числе и в сфере театральных произведений.

Список литературы

1. Демешко Г.А. Lamento Б. Лисицина для скрипки, альты и виолончели // Композиторы Новосибирска: уч. пособие. – Новосибирск, 2016. – С. 58–73.
2. Золотых М. В. Опера Б. Лисицына «Пир во время чумы»: авторское прочтение пушкинского текста. – Дипл. работа. – Новосибирск, 2012. – 90 с.
3. Сибирская композиторская организация // Музыкальная культура Сибири. – Т. 3. – Кн.2. – Новосибирск, 1997. – С.243–290.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЕНДЕРНОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ РИСУНКА В КОСТЮМЕ

Е.С. Непочатова, О.В. Ваниева, Г.Ю. Максимова
Новосибирский технологический институт - филиал
Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина
olga_vanieva@mail.ru

Статья посвящена исследованию изменений знаковых функций рисунка и роли орнамента в одежде на основе исторического и современного костюма с точки зрения наличия признаков маскулинности и феминности.

Ключевые слова: костюм, гендер, мода, рисунок, орнамент

В современной моде нельзя не заметить, как подвижна линия определения гендера. Вследствие чего, маскулинность и феминность в одежде не имеют четких границ. Переворот, происходящий в моде, критики уже окрестили новым ренессансом — за романтические андрогинные образы, в которых естественная красота перекликается с канонами прошлого. Однако, категории мужской и женской одежды по-прежнему актуальны, невзирая на то, что их содержание и характер взаимоотношений меняются со временем. Точнее было бы говорить не о разрушении системы гендерной дифференциации как таковой, а о размывании границ гендерных категорий и наполнении их новым смыслом.

Актуальность изучения явления гендерной нестабильности подтверждает необходимость использования результатов в современном тренд-прогнозировании, в том числе и для модной индустрии.

Исследование костюма на предмет гендерной принадлежности ведется на протяжении нескольких лет. Из анализа исторического

костюма, начиная с Античности до настоящего времени, уже стало ясно, что отсутствие женственности в мужском костюме объяснялось влиянием религии и политическим контролем; потребность в присвоении чужих социальных ролей возникает в периоды нестабильности в стране, в переломные моменты развития. Это относится и к гендерным, и к возрастным ролям, из чего следует подтверждение близости размывания гендерных и возрастных границ. Но остается вопрос: какие именно составляющие (характеристики) костюма влияют на его гендерную принадлежность?

На разных временных этапах, костюм изменяется на уровне структуры. Эти изменения проявляют себя в пропорциональном взаимоотношении элементов костюма, цветовой семантике и тематике орнамента. Наиболее интересным и малоизученным представляется рисунок (орнамент) на ткани. Изначально он является неким культурным кодом и несет в себе символический смысл и знаковость.

В данной работе исследовано изменение знаковых функций рисунка и роль орнамента в одежде на основе исторического и современного костюма с точки зрения наличия признаков маскулинности и феминности. Разработана классификация рисунков. Основной вывод - рисунок в костюме можно считать маркером гендера. Выявлены современные направления в оформлении текстиля. С учетом этих данных разработана современная коллекция молодежной одежды на сезон весна-лето 2019 года, в которой представлены авторские рисунки на ткани.

ГАРМОНИЯ В МУЗЫКЕ АНГЛИЙСКИХ ВЁРДЖИНЕЛИСТОВ

Е.Е. Никифорова, О.А. Юфорова

**Новосибирская государственная консерватория им. М. И. Глинки
olya2113@yandex.ru**

Доклад посвящен рассмотрению особенностей гармонического языка композиций английских композиторов вёрджинельной школы. Особое внимание уделяется историческому контексту, а именно, рубежу XVI-XVII веков, связанному с переходом от модальной системы к классической тональности. На примере произведений У. Бёрда и Т. Таллиса выявляются принципы модального и тонального гармонического мышлений, обнаруживаются механизмы их тесного взаимодействия.

Ключевые слова: *модальность, модализм, тональность, барокко, вёрджинельная школа, вёрджиналисты, У. Бёрд, Т. Таллис*

Важнейшим этапом в истории развития гармонии и лада, несомненно, следует назвать рубеж XVI-XVII веков. Его изучение до сих пор сохраняет свою актуальность и вызывает научный интерес как с исторической точки зрения, так и в теоретико-аналитическом ракурсе. Именно в этот период происходит переход от старинной модальности к новой, тональной системе, что обуславливает в музыковедении проблему неоднозначности в трактовке гармонического языка многих сочинений, поиска адекватной терминологии и определений.

Отметим, что данный процесс осуществляется в эпоху барокко, которую можно обозначить как своеобразный историко-стилистический «перекресток», переходный период между эпохой Возрождения, с ее доминирующей полифонической техникой письма, и эпохой венского классицизма, – эрой гомофонного письма, устанавливающей новое – тонально-гармоническое мышление. Именно в барочном музыкальном искусстве совершился качественный поворот в сторону централизованной гармонической тональности и классической мажорно-минорной системы. Он подготавливался и постепенно формировался в русле модальной системы на протяжении многих веков. И лишь к началу XVII века элементы классической тональности выходят на первый план и становятся основой звуковысотной организации сочинений (тоника в виде трезвучия, функциональные отношения по принципу TSDT, автентические и полные каденции и др.). Однако, компоненты модальной логики, нормативные для XVI века, все же сохраняются и в XVII столетии, но уже в качестве частных моментов, называемых "модализмами".

Обозначенные выше особенности гармонического мышления композиторов эпохи барокко в полной мере присущи сочинениям английских композиторов-вёрджиналистов – У. Бёрда и Т. Таллиса. Объектом исследования в научной работе предстает гармонический язык композиций вышеуказанных авторов. В качестве материала нами избраны следующие сочинения: «Пьеса» Т. Таллиса, «Павана» и «Аллеманда королевы» У. Бёрда.

Гармонический анализ показал, что в «Пьесе» Т. Таллиса превалирующее значение имеет тонально-гармоническая организация. В этой мажорной композиции наблюдается господство автентических оборотов, использование полного функционального оборота в заключительном построении, отклонений в тональности I степени родства. Напротив, в произведениях У. Бёрда – «Павана» и «Аллеманда королевы» – отмечается значительное сохранение признаков модальной организации. Это доминирующее значение обратного функционального хода D-s, использование мажорной

субдоминанты в миноре, гармоническое развитие в сторону III ступени, диатонические секвенции, фригийские обороты, переченье, связанное с присутствием в разных голосах двух вариантов терцового тона доминанты – натуральной и гармонической, подменной заключительной минорной тоники одноименной мажорной.

Необходимо отметить, что принципы модальной и тональной организаций гармонической вертикали в произведениях английских композиторов вёрджинельной школы предстают не в изолированном виде, а в тесном переплетении. Так, в «Пьесе» Т. Таллиса наблюдается активное взаимодействие как полифонических, так и гомофонно-гармонических принципов изложения музыкального материала. В «Паване» и «Аллеманде королевы» У. Бёрда различного рода «модализмы» включаются в гармонический контекст, связанный с автентическими оборотами, каденциями, отклонениями в родственные тональности. Их преобладающий хоральный склад письма насыщен различного рода неаккордовыми звуками, способствующими мелодизации гармонической вертикали, усилению логики линейного мышления.

Список литературы

1. Банникова И.И. Гармония и музыкальная форма эпохи барокко: учебное пособие для студентов направления подготовки 073100 Музыкально-инструментальное искусство (бакалавриат) / И.И. Банникова. – Орел: Орловский гос. ин-т искусств и культуры, 2012. – 99 с., нот.
2. Баранова Т.Б. Переход от модальности к тональной системе в западноевропейской музыке XVI-XVII веков: автореф. дис. ... канд. искусствоведения. – М.: Моск. гос. консерватория им. П.И. Чайковского, 1981. – 26 с.
3. Конен В.Д. Театр и симфония (роль оперы в формировании классической симфонии). – 2-е изд. – М.: Музыка, 1974. – 376 с., нот.
4. Ментюков А.П. Очерки истории гармонических стилей. Ч. 1. От Гукбальда до Д. Скарлатти: учебное пособие по курсу «Гармония» / Новосибирская государственная консерватория (академия) им. М. И. Глинки. – Новосибирск, 2005. – 254 с.
5. Этингер М.А. Раннеклассическая гармония. – М.: Музыка, 1979. – 310 с.

ЖАНР КОНЦЕРТНО-ВИРТУОЗНОГО ЭТЮДА В РУССКОЙ МУЗЫКЕ

Е.В. Олейникова, Ю.В. Антипова

Новосибирская государственная консерватория им. М.И. Глинки
antikostin@mail.ru

Одной из актуальных для русской музыки XIX века является проблема влияния европейских традиций и поиск национального своеобразия. Жанр фортепианного этюда наглядно демонстрирует попытки связать опыт зарубежных мастеров (в т.ч. Ф. Листа) с задачами отечественного искусства.

Ключевые слова: концертно-виртуозный этюд, Ф. Лист, А. Рубинштейн, С. Ляпунов

В длительной эволюции жанров фортепианной миниатюры особое место принадлежит этюду. Изначально понимаемый как пьеса этюбного порядка он эволюционировал до статуса сложнейшего жанра в истории фортепианной музыки, с одной стороны, или тонкого поэтического наброска, не проявленной музыкальной идеи, с другой.

Изучение фортепианного этюда XIX в. связано по большей части с именами зарубежных композиторов. Произведения Ф. Листа, Ф. Шопена стали высшими достижениями в области пианизма, характеризующимися полнотой содержания, богатой палитрой образов, многообразием пианистических приемов. Большое число исследований по проблемам западноевропейского этюда дают представление о лучших образцах жанра. Гораздо менее исследован этюд в русской фортепианной музыке XIX в. Между тем, актуальность темы, связанной с изучением этого жанра в русской музыке, не вызывает сомнений: именно понимание контекста и предыстории делает объяснимым взлет жанра в творчестве А. Скрябина и С. Рахманинова.

Как и в русской фортепианной музыке в целом, в этюде нашли преломление разнообразные тенденции. В ряде случаев уместно говорить о близости с западноевропейскими традициями (и тогда русских композиторов оценивают в сопоставлении с зарубежными авторами). Сильны и голоса тех, кто настаивает на самобытности русской школы. В действительности, творчество многих мастеров органично вписывается в контекст европейской культуры, но вместе с тем, пульсирует ярко национальными свойствами и отражает характерность русской культуры.

Интенсивное развитие этюда в нашей стране было обусловлено выдвиганием целой плеяды мастеров, успешно работавших в области фортепианной музыки – А. Рубинштейна, композиторов «Могучей кучки» и Беляевского кружка. Этому также способствовало открытие первых русских консерваторий (ориентирующихся, конечно, на опыт европейского музыкального образования), частые гастроли известных западных пианистов-виртуозов, развитие отечественного виртуозного пианизма, который демонстрировался, прежде всего, на концертах Русского музыкального общества (в т. ч. Н. Рубинштейна).

На первом этапе развития этюда в России осуществляется стилиевой синтез традиций национального музыкального искусства и европейского романтизма. При наращивании виртуозно-технической составляющей и трактовке этюда как художественно ценного произведения очевидно стремление наших композиторов к все более яркому претворению русской «лексики», интонационных элементов (национализация мелодизма у А. Рубинштейна, С. Ляпунова, А. Глазунова).

В целом же в этюдном жанре очерчиваются две разновидности. Первая естественным образом вписывается в линию *концертно-виртуозного пианизма*, который в русской музыке находился под влиянием творчества Ф. Листа и М. Балакирева. Он характеризуется симбиозом листовского (оркестрального, высокотехнического) стиля с проявлениями русского и, иногда, ориентального компонентов. Одним из первых в России к этому жанру обратился А. Рубинштейн (циклы этюдов ор. 23, 1850 и ор. 81, 1870), у которого пристрастие к подобной трактовке фортепиано проявилось в зрелый период (прием *martellato*, аккордовые последовательности, распределение пассажей между двумя руками). Это влияние можно уловить в выборе Рубинштейном определенных тональностей, нередко повторяющих «Трансцендентные этюды», сходстве фактурных решений, общности образных характеристик.

Жанр концертно-виртуозной разновидности этюда *программного типа* в России открывает творчество С. Ляпунова и его цикл «Двенадцать этюдов высшей трудности исполнения» ор. 11 (1897-1905). Создавая этот цикл, композитор опирался на аналогичный сборник этюдов Ф. Листа: здесь наблюдается соединение сложнейших технических задач с яркой художественной образностью. Мы находим здесь и картины природы (№ 5 «Летняя ночь», № 6 «Буря», № 7 «Идиллия»), и мир сказочной фантастики (№ 2 «Хоровод призраков», № 9 «Эоловы арфы», № 11 «Хоровод сильфов»), и обращение к образам Востока (№ 4 «Терек», № 10 «Лезгинка»). Русский

национальный компонент ярко проявляет себя в № 1 («Колыбельная»), № 3 («Трезвон»), № 8 («Былина»). Глубокий смысл имеет завершающий цикл этюд № 12 под названием «Элегия памяти Ф. Листа», в котором сосредотачиваются многие элементы листовской техники (колористическое обогащение фактуры, контрастное сопоставление звучностей, выявления тембровых особенностей различных регистров, манеры изложения all fresco с широким охватом диапазона клавиатуры, использование тектонической педали, оркестральная трактовка фортепиано).

Список литературы

1. Баренбойм Л. Антон Григорьевич Рубинштейн. Гос. муз. изд-во. Л-д, 1962. Т.2. – 490 с.
2. Келдыш Ю. В. История русской музыки. - М.: Музыка, 1994. Т.9 - 456с.
3. Мильштейн Я. Этюды Ф. Листа. – МузГиз, 1961. - 82 с.

РУССКИЙ АВАНГАРД В ПЛАКАТНОЙ ГРАФИКЕ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА. ОФОРМЛЕНИЕ КО ДНЮ ГОРОДА

А.А. Осадчук, М.Г. Нечаев
Новосибирский государственный университет
архитектуры, дизайна и искусств
nemix@rambler.ru

Данная статья направлена на анализ авангардной плакатной графики, созданной дизайнером Александрой Архиповой для оформления Новосибирска ко Дню города в 2016 и в 2017 году, и выявление связи ее стилистики с конструктивистским направлением в дизайне и архитектуре, составляющим основной городской ландшафт.

Ключевые слова: дизайн, графический дизайн, плакат, плакатная графика, авангард, конструктивизм

Новосибирск входит в тройку городов «советского конструктивизма».

В июне 2016 года Новосибирск праздновал свое 123-летие, и весь город был украшен плакатами, выполненными в своеобразной графической идее, отражающем авангардную стилистку.

Исследование процесса. Решение сделать праздничное оформление в духе конструктивизма было обосновано тем, как много это направление значило для развития города.

Праздничные плакаты и инсталляции изображали динамические композиции из геометрических фигур, а в написании лозунгов были использованы гармонично подобранные шрифты, тем самым поддерживалась стилистика конструктивизма. Главным лозунгом мероприятия стали слова «мечтать», «стремиться», «достигать».

Несколько модифицированный при помощи закругленных форм дизайн использовался так же и в оформлении Новосибирска ко дню города и в 2017 году.

Дизайнерское решение оформления города к празднику разработала дизайнер Александра Архипова, которая работает с мэрией Новосибирска уже на протяжении двух лет.

Область применения. Возвращение к авангардным мотивам в современной дизайнерской работе доказывает актуальность этого направления и по сей день. Для молодого растущего города Новосибирска конструктивизм сыграл крупную роль и обращение к этому стилю в архитектуре и графических проектах создает связь между творениями прошлого и настоящего, что придает городскому дизайну единство гармоничных сочетаний.

Список литературы

1. Новосибирск. 123-летний юноша или День Города [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://d-popovskiy.livejournal.com/100451.html>
2. НГС Новости. Дизайнер объяснила идею авангардных плакатов ко Дню города [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://news.ngs.ru/more/2480753/>
3. Livejournal. Новосибирск 123 [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://finikova-malina.livejournal.com/679470.html>
4. Неброские шедевры конструктивизма в архитектуре Новосибирска [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://nsknews.info/materials/nebroskie-shedevry-konstruktivizma-v-arkhitecture-novosibirska-121295/>
5. Новосибирский конструктивизм [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://itravel.livejournal.com/49551.html>

ФОРМА LA SOLITA В ТВОРЧЕСТВЕ Г. ДОНИЦЕТТИ

Ж.А. Лавелина, Д.В. Павликов

Новосибирская государственная консерватория им. М.И. Глинки
lavzhann@mail.ru

В докладе рассматриваются основные закономерности формы la solita. Эта форма активно использовалась многими итальянскими композиторами первой половины XIX века. Имея важное драматургическое значение в историческом развитии жанра оперы, форма la solita не получила в отечественном музыкознании теоретического освещения. Объектом исследования выступили показательные арии двух королей из оперы «Мария Стюарт» Г. Доницетти.

Ключевые слова: Доницетти, опера, форма la solita, ария

Первая половина XIX века становится своеобразным переломом в мировом музыкальном театре. Жанр оперы seria отходит на второй план, а на авансцене появляются новые, построенные по иным принципам оперные формы.

Одной из них стала la solita, являющаяся *предметом* исследования. *Актуальность* избранной темы определяется, во-первых, тем, что в отечественном музыкознании этот вопрос не освещается как теоретическая проблема. Во-вторых, аналитические очерки, посвященные форме la solita в творчестве Доницетти, также отсутствуют.

Первые образцы применения формы la solita находим в операх Дж. Россини (1792 – 1868), которые он именует seria. В его творчестве активно рушатся каноны, характерные для этого жанра в XVII-XVIII веке. На смену традиционному чередованию речитатива secco и арий приходит речитатив accompagnato и новый тип оперной арии, представляющий собой двухчастную форму с чередованием медленной и быстрой частей. Такой тип получил название la solita форма. Термин la solita (с итал. обычная форма) ввел итальянский музыковед Abramo Basevi.

Форма la solita стала для оперных композиторов первой половины XIX века одной из ведущих. Именно с помощью этой формы в рамках арии или дуэта можно было показать по меньшей степени два крайних состояния героя. Свое полное становление и наибольшее развитие la solita форма получила в оперных мелодрамах двух итальянских композиторов — Г. Доницетти (1797 – 1848) и В. Беллини (1801 –

1834). В раннем и центральном периодах своего оперного творчества форму *la solita* активно использует и Дж. Верди (1813 – 1901).

Активно форма *la solita* проявляется у Доницетти в ариях, дуэтах и стреттах-финалах. Рассмотрим данную форму на примере выходных арий (каватин) двух главных героинь оперы «Мария Стюарт», Марии королевы Шотландской и Елизаветы Тюдор королевы английской.

Драматургия этих двух арий сходна, композитор в рамках одного сольного номера демонстрирует весь эмоциональный спектр героинь. Контрастные разделы формы *la solita* выступают своеобразной границей противоположных состояний, характеризую героя разносторонне в рамках одного номера. Это нововведение позволяет оперной мелодраме разорвать оковы спаянности и отчасти знаменовать собой появление сквозной оперной драматургии. Если в барочной арии, как пишет Л. Садыкова, повторение первой части *da capo* тормозило развитие, то *la solita* с ее универсальной амбивалентностью, наоборот, рушит представление об опере как концерте в костюмах, где каждый номер структурно завершен.

По своей сути *la solita* является сложной двухчастной формой, с возможными вставками (эпизодами, сценами) хора или реплик отдельных персонажей между частями. Две названные оперные арии выступают классическим образцом двухчастной *la solita* формы. Арии Елизаветы и Марии стороятся следующим образом:

1) Речитатив — *accompagnato*.

2) *Adagio* — медленный раздел, напоминающий арию *sortita* из оперы *seria*. Форма чаще всего простая трехчастная.

3) Сцена — представляет собой хоровую вставку, или реплики второстепенных персонажей, дополняющие высказывания главного героя.

4) *Caballetta* — быстрый раздел формы, представляющий собой арию *bravura* по аналогии с *seria*.

Таким образом, появившись в начале XIX века, форма *la solita*, знаменовала открытие принципиально нового пути развития жанра оперы. *La solita* стала ведущей формой серьезных опер Доницетти, тем самым позволив композитору расширить жанровый диапазон. На смену модели оперы *seria*, признаки которой можно усмотреть в ранних операх Доницетти, приходит мелодрама.

Список литературы

1. Конен В.Д. История зарубежной музыки. Вып. 3. – М.: Музыка, 1984. – 534 с.

2. Садыкова Л.А. Оперы seria Джоаккино Россини: вокальное искусство и особенности драматургии: автореф. дис. ... канд. иск. – Казань, 2016. – 28 с.
3. Черкашина М.Р. Историческая опера эпохи романтизма. – Киев: Музыкальная Украина, 1986. – 150 с.
4. Asbrook W. Donizetti and his operas. – Cambridge University Press, 1963. – 752 p.
5. Basevi A. Studio sulle opere di Giuseppe Verdi. – Firenze, 1859. – 191 p.

ОСОБЕННОСТИ МОДУЛЯЦИОННЫХ ПОСТРОЕНИЙ В ЭКСПОЗИЦИОННЫХ РАЗДЕЛАХ ФОРТЕПИАННЫХ СОНАТ Л. БЕТХОВЕНА

А.А. Пастушенко, П.А. Мичков

**Новосибирская государственная консерватория им. М.И. Глинки
michkova@mail.ru**

Доклад посвящен исследованию особенностей модуляционных построений в экспозиционных разделах фортепианных сонат Л. Бетховена (на примере Сонаты ор.10 №3, Сонаты ор.31 №1). Композитор обращался к жанру фортепианной сонаты на протяжении всего творческого пути. Этот жанр стал своего рода «лакмусовой бумажкой» гармонического стиля Бетховена. В фортепианных сонатах кристаллизовывались творческие поиски, достигнувшие впоследствии своего монументального развития в симфонии.

Ключевые слова: сонаты Бетховена, модуляционные построения, особенности экспозиции, гармонический стиль

К жанру фортепианной сонаты Бетховен обращался на протяжении всего творческого пути. Отличительной чертой музыкального мышления композитора является сложный синтез, во-первых, творческих завоеваний венских классиков (Глюк, Гайдн, Моцарт), во-вторых, искусства французской революции и, наконец, нового зарождавшегося в 20-е гг. XIX в. художественного направления – романтизма [5]. Сонаты Л. Бетховена представляют собой, своего рода, творческую лабораторию композитора. В фортепианной сонате, как на миниатюрной модели, испытывались наиболее смелые замыслы композитора, чтобы позднее получить их монументальное воплощение в симфониях.

Доклад выстроен исходя из логики аналитических процедур,

продиктованных единой **целью** – определение особенностей модуляционных построений в экспозиционных разделах фортепианных сонат Бетховена (на примере сонат D-dur op. 10 № 3 и G-dur op. 31 №1).

Выбор объекта для анализа обусловлен сложившейся в музыковедческой литературе ситуацией, а именно: в трудах В. Беркова [1], В. Протопопова [4], устойчивое мнение, что совершенствование гармонического языка развивалось по линейному принципу побудило автора к собственному исследованию. Предварительно проанализировав тональный план экспозиций всех сонат Л. Бетховена, мы останавливаем выбор на сонатах op. 10 № 3 и op. 31 № 1 по ряду черт:

1) обе сонаты являются неким отклонением от привычных для Бетховена монументальных конструкций;

2) сонаты отличаются тонкостью и виртуозностью письма, относительной прозрачностью фактуры, частым применением мажорно-минорных сопоставлений с использованием контрастных регистров;

3) обе сонаты - это произведения, которые не входят в поздний этап жизни и творчества композитора. Но уже в них Л. Бетховен отходит от привычных рамок венских классиков, сопоставляя, например, тональности терцового соотношения в ГП и ПП;

4) идейно-философское содержание сонат op. 10 № 3 и op. 31 № 1 не доходит ещё до того пика, который мы можем наблюдать в сонате op. 53, op. 57, op. 111. Соответственно и функционально-гармонические техники и приёмы на этапе написания этих сонат будут несколько иными.

Для проведения исследования потребовалось обращение к методологии сравнительного и структурного анализа, основные позиции которого представлены в исследовании М. Бонфельда [2], изучению последовательности тонально-гармонических сопоставлений на близких и далёких дистанциях. Исходя из этого сделаны следующие выводы:

1) композитор использует далекие тонально-гармонические связи, что способствует расширенной трактовке тональности;

2) наблюдается изменение и интенсификация модуляционных отклонений, формирование более пространных в масштабном соотношении отклонений в экспозиционном разделе;

3) благодаря энгармоническим и секвентным отклонениям, направленным в субдоминантовую тональность II низкой ступени, область основной тональной сферы обогащается в колористическом плане. Помимо этого наблюдается возрастание значения

субдоминантовой функции. Тенденция к увеличению роли субдоминантовой сферы у Бетховена подготовила тот - если так можно выразиться, – «размах плагальности», который наблюдается в послебетховенской музыке у романтиков;

4) на этапе написания сонат ор. 10 № 3 и ор. 31 № 1 прослеживается возрастание интереса композитора к колористической стороне функционально-гармонических взаимоотношений. В частности характерные сопоставления I – VI ступеней, игра мажор-минора.

Список литературы

1. Берков В. О. Гармония Бетховена: очерки. – М.: Музыка, 1975. – 246 с.
2. Бонфельд М. Ш. Анализ музыкальных произведений. Структуры tonальной музыки. – М.: Владос, 2003. – 208 с.
3. Ментюков А. П. Гармонический анализ tonальной музыки. – Новосибирск: Новосиб. гос. консерватория им. М. И. Глинки, 2017. – 52 с.
4. Протопопов В. Сонатная форма в поздних произведениях Бетховена // Бетховен – Вып. 1. – М.: Музыка, 1971. – С. 161–247.
5. Штуден Л. По творчеству Бетховена // Вестник музыкальной науки. – 2017. – №3 – Новосибирск: Новосиб. гос. консерватория им. М. И. Глинки. – С. 120–123.

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ ПОСРЕДСТВОМ ВИЗУАЛЬНОГО ДИЗАЙНА

А.Д. Сергеева, Л.К. Козырева
Новосибирский государственный университет
архитектуры, дизайна и искусств
city-designer@yandex.ru

Развитие российского туризма через концепцию настольной игры. При создании стиля игры отсутствует дизайн комплектующих игр и оформления, без гармоничного и идейного образа. Цель работы — создать юбилейное издание настольной игры, с интересной концепцией, оптимизируя информацию, превращая её в визуальные образы с помощью современных графических средств.

Ключевые слова: настольная игра, юбилейное издание, Новосибирск, туризм

Сегодня настольные игры — мировая индустрия, которая стабильно развивается, увеличивается рост потребительского спроса. Бизнес настольных игр России создается практически с самого начала — обширное поле для развития и реализации идей. Появляется большое количество точек продаж и клубов по всей стране, однако больше половины игр издают по иностранным лицензиям, и лишь малая часть с помощью собственных российских разработок. (Рисунок 1) Основная причина такого деления небольшое количество качественных команд разработчиков. Соответственно уделено недостаточно внимания составляющим игры, а именно детальной проработки, профессионального оформления и качественного дизайна. Ведь от визуальной привлекательности очень многое зависит. (Рисунок 2) Именно поэтому, чаще покупают зарубежные аналоги, с гармоничным сочетанием образа и текста, в едином стиле. Целевую аудиторию отталкивает перегруженность визуальных элементов, разрозненность оформления и низкая детализация компонентов.



Рисунок 1 – Зарубежные настольные игры



Рисунок 2 – Российские настольные игры

Кроме разработки основного замысла, необходимо учитывать тот фактор, что это коммерческий продукт, который должен мотивировать покупателя на совершение покупки. Прямая реклама в данной сфере неэффективна, покупатели зачастую хотят заглянуть внутрь коробки, узнать правила и рассмотреть поближе комплектующие. Благодаря высокой степени вовлеченности потребителя происходит высокоэффективный сбыт товара.

Игроки рынка видят, дальнейшее увеличение спроса, популяризацию настольных игр как вид досуга. Так в апреле 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group проводило

исследование рынка настольных игр в России и выяснили, что на протяжении последних четырех лет продажи настольных игр ежегодно увеличиваются на 25-40% (по данным сайта информационного агентства www.rbc.ru). Созданы огромные корпорации игр, таких как «Мосигра», «Мир Хобби», объединение самостоятельных создателей игр «Лиги партизанских изданий». Игры постоянно находятся в динамике мирового процесса, связанного с меняющимися потребительскими привычками поколений и культуры. В проектировании будущего будут внедряться новые технологии и нестандартные игровые механики.

Следовательно, улучшение визуального дизайна будет востребовано для развития российской индустрии игр. Учитывая анализ рынка, психологическое восприятие потребителей, необходимо, используя подходящие средства выразительности, разработать готовый продукт. Развлекательную игру на развитие логических, стратегических, дидактических навыков, которая будет учитывать все преимущества и недостатки компонентов, стиля, цветового единства и эргономичности игрового процесса. С интересной концепцией, оптимизируя информацию, превращая её в визуальные образы с помощью современных графических средств. В дальнейшем, осуществлять позиционирование игры через нейминг, высокий уровень графики и профессионально разработанный дизайн.

Список литературы

1. Социология Смелзер Н.: пер. с англ. — М.: Феникс, 1994. — 688 с.
2. Сайт Фактор Роста [Электронный ресурс] piter-trening.ru
4. Сайт Центр регионального развития [Электронный ресурс]
URL: www.sibarm.com/news
5. Сайт монополии Новосибирска [Электронный ресурс]
URL: [instagram.com/monopoly_54/](https://www.instagram.com/monopoly_54/)
6. Сайт монополии Новосибирска [Электронный ресурс]
URL: vk.com/monopoly_vpuls
7. Сайт монополии Новосибирска [Электронный ресурс]
URL: [instagram.com/monopolia_ru/](https://www.instagram.com/monopolia_ru/)
8. Сайт Магазин «Мосигры» [Электронный ресурс]
URL: www.mosigra.ru

НОВОСИБИРСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОНСЕРВАТОРИЯ В МАСКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ НОВОСИБИРСКА

К.К. Телегина, Ю.В. Антипова

Новосибирская государственная консерватория им. М.И. Глинки
antikostin@mail.ru

Проблема деакадемизации классической музыки и ее открытости для массового слушателя – одна из краеугольных в современной культуре. На примере деятельности студенческих коллективов Новосибирской государственной консерватории им. М. И. Глинки демонстрируются возможности включения элитарного искусства в повседневную городскую среду.

Ключевые слова: Новосибирская консерватория, массовая культура, middle culture, флешмоб

Кризис академического пласта музыки – известная проблема, требующая решения с позиций и культурной политики государства, и арт-менеджмента, и духовного воспитания общества. В большей степени этот вопрос касается молодежи, так как у большинства молодых людей не проявлена тяга к музыке академического направления. Поиски путей преодоления «разрыва» между запросами массового слушателя и установками серьезного искусства приводят к творческим объединениям академистов и маскультников. Тенденция смешения языковых средств современных (массовых) жанров и классического наследия получила определение middle culture. Это новый тип культуры характеризуется тем, что в нем «стирается барьер между элитарным и массовым, где интеллектуализм классической традиции объединяется с горячими потоками «низких» жанров, позволяя человеку вновь обрести целостность и полноту бытия» [4, с.287-288].

В духе модных маскультных трендов представители академического искусств прибегают к различным рекламным ухищрениям, выводят классическую музыку из концертных залов на открытые городские площадки, купируют произведения до клипового формата, переаранжируют их. Т. о., классике придают иллюзию легкости, развлекательности и доступности.

Сходные проблемы решает Новосибирская консерватория – ведущий образовательный центр Сибирского региона. Все больше творческая молодежь НГК стремится к общению с различными социальными группами населения, порой далекими от культуры

элитарного толка. Ряд проектов, осуществленных коллективами НГК, направлен на поиски новой аудитории и концертных площадок.

Одним из ярких случаев выхода академической музыки в открытое городское пространство стало представление студенческим коллективом консерватории «Лаборатория новой музыки» видео-оперы С. Райха «Три истории». Исполненная впервые в рамках международного форума «Интерра-2011» первая часть оперного триптиха явилась всероссийской премьерой великого американского минималиста и открыла целый ряд подобных нестандартных исполнений этого эпохального сочинения. Под управлением молодого дирижера Сергея Шебалина «Гинденбург» (название первой части «Трех историй») прозвучал на открытой площадке перед кинотеатром «Победа». Следующим шагом в демонстрации оперы в Новосибирске стало исполнение ее фрагментов на станции метро и – беспрецедентный случай – в Институте ядерной физики им. Г. И. Буткера новосибирского Академгородка.

Студенты консерватории нередко предлагают организацию флешмобов. В таком формате был осуществлен проект «Дом, в котором рождается музыка» (приурочен к 60-летию консерватории) и проводы лидера Транссибирского фестиваля Вадима Репина в новосибирском аэропорту «Толмачево» (организован музыкантами ансамбля «Блестящие смычки» под управлением профессора М.А.Кузиной). Интересным событием стал творческий баттл между германской группой «EINSHOCH6» и студенческим оркестром под управлением С. Шебалина (сентябрь 2017 г.). «HIP HOP vs KЛАССИК» – концерт в формате open-air, продемонстрировал т.н. кроссоверные тенденции современной культуры (в данном случае – объединение классических сочинений М. Глинки, А. Бородина, Э. Грига со стилем хип-хоп). Подобного рода акции студентов НГК продолжают.

Констатируем, что кризис исполнительских искусств, с которым в последние десятилетия сталкиваются театральные и музыкальные организации, заставляет искать пути приближения к самой широкой аудитории. Неакадемическое исполнение классики, выход из традиционных концертных залов в более широкое социальное пространство становится одним из способов популяризации «высокого» искусства. Студенческие коллективы НГК – как наиболее мобильная часть культурного сообщества – занимают в этом смысле лидирующие позиции в г. Новосибирске. «Открытые» мероприятия молодежи включают проекты внутривузовского, городского, регионального и международного масштаба, вовлекая в творческое

пространство горожан различных субкультур, возрастных групп и социального статуса.

Список литературы

1. Антипова Ю. В. Интеграционные процессы в современной концертной практике. Вестник музыкальной науки. – Новосибирская государственная консерватория им. М.И. Глинки. ISSN 2308-1031. - №2 2013. – С. 43-48.
2. Веревкина Ю. В. Академическая музыка в неакадемическом исполнении: некоторые особенности «MIDDLE CULTURE». [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/akademicheskaya-muzyka-v-neakademicheskom-ispolnenii-nekotorye-osobennosti-middle-culture>
3. Гусейнова Р. М. Продвижение в современной музыкальной отрасли. [Электронный ресурс]. URL: http://scjournal.ru/articles/issn_1997-292X_2015_9-2_16.pdf
4. Сыров В. Н. Шлягер и шедевр (к вопросу об аннигиляции понятий) // Искусство XX века: элита и массы: сб. ст. Н. Новгород: Изд-во Нижегород. консерватории, 2004. С. 280-288.

ДИЗАЙН-КОД УЛИЧНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ)

В.В. Фролов, Е.А. Березина
Новосибирский государственный университет
архитектуры, дизайна и искусств
sanell@list.ru

В данной статье автором рассмотрено понятие Дизайн-кода, и на основе проанализированной зарубежной и отечественной практики приведены его основные особенности. На основе проведенного исследования автором предложена рекомендация по формированию дизайн-кода в г. Новосибирске.

Ключевые слова: дизайн-код, общественные пространства, Новосибирск

На сегодняшний день в России и регионах возникла потребность в регламентации формирования уличного пространств. Такими правилами служит дизайн-код. Дизайн-код - это проиллюстрированный набор правил проектирования, требований и

рекомендаций по вопросам проектирования и развития уличного пространства.

В ходе исследования был рассмотрен зарубежный и отечественный опыт в сфере регламентации общественных городских пространств представленный в виде нормативов-кодексов, по различным городам, и рекомендации по их созданию.

По опыту проанализированных примеров можно выделить, что Дизайн-код представляет собой систему регламентационных модулей, в который вносятся актуальные блоки. Их состав зависит от исторических, градостроительных, региональных аспектов - так в Дизайн-коде для одного города будет уклон в реставрацию и поддержания «духа места», в другом городе он будет представлять собой сборник рекомендаций по проектированию уличных пространств. Масштаб Дизайн-кода так же может быть различен: от затрагивающего несколько регламентируемых элементов, до комплексного регламента, рекомендованного к использованию на всей территории города.

По опыту формирования Дизайн-кода зарубежных городов можно выделить следующую тенденцию: в западном опыте присутствует стремление к сохранению уникальности города. В современной российской практике на сегодняшний день, существует противоположное стремление к стандартизации, унификации элементов дизайн-кода, переноса регламентов без учета региональной специфики.

Рассмотренный опыт формирования и применения системы Дизайн-кода в мировой и отечественной практике демонстрирует ценность ориентации на западный опыт, где регламенты имеют больше гибкости и индивидуальности. Для городов в регионах России необходимы свои местные Дизайн-коды, которые будут учитывать региональные особенности, что является невозможным при всеобщей стандартизации.

Список литературы

1. Ashford Barracks Design Guidelines // Ashford Borough Council URL: <https://www.ashford.gov.uk/media/2962/chapter-8-end.pdf> (дата обращения: 30.04.2018).
2. Cotswold design code// Cotswold District Council URL: <http://www.cotswold.gov.uk/cotswold-design-guidance/cotswold-design-guide/> (дата обращения: 30.04.2018)
3. NYC Street Design Manual // New York City Department of Transportation

- URL:<http://www.nyc.gov/html/dot/html/pedestrians/streetdesignmanual.shtml> (дата обращения: 30.04.2018)
4. Toronto Streetscape Manual // City of Toronto URL: <http://www1.toronto.ca/wps/portal/contentonly?vgnextoid=0e88036318061410VgnVCM10000071d60f89RCRD> (дата обращения: 30.04.2018)
5. Дизайн-код городской среды ИЦ Сколково. // Skolkovo Community URL:<http://sk.ru/news/m/wiki/14902.aspx> (дата обращения: 30.04.2018).
6. Сводный стандарт благоустройства улиц Москвы // Официальный сайт Мэра Москвы URL: <https://www.mos.ru/city/projects/mystreetitogi2016/page260125.html> (дата обращения: 30.04.2018)
7. Словарный запас: ДИЗАЙН-КОД // Strelka Magazine URL: <https://strelka.com/ru/magazine/2017/01/19/vocabulary-designcode> (дата обращения: 30.04.2018).

**РАЗРАБОТКА КОЛЛЕКЦИИ ПРИНТОВ
«ТРОПИНКА ВРЕМЕНИ» ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ
НА ОСНОВАНИИ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ РУСИ**

**А.А. Гончарова, А.В. Пьянкова, К.Е. Чуйко,
В.В. Размахнина, К.В. Буторина**
**Новосибирский государственный университет
архитектуры, дизайна и искусств**
razmakhnina50@mail.ru, butorinatinka@gmail.com

В статье представлены результаты курсового проекта, посвященного созданию паттернов для текстильных материалов с использованием метода нанесения - цифровая печать. Одним из важнейших аспектов работы является применение общенаучных методов с целью получения уникальных данных, необходимых для разработки актуальных паттернов для текстиля, а также коллекции одежды, ориентированной на трансляцию элементов переосмысленной русской культуры. В качестве результата представлена выявленная социальная потребность в текстиле, транслирующем славянский стиль, а также коллекция паттернов и одежды.

Ключевые слова: дизайн костюма, текстильный дизайн, цифровая печать, текстиль, паттерн, принт, аддитивные технологии, традиции, инновации, культура, русский стиль,

наследие, древнерусская культура, фольклор, переосмысление, стиль, тренд

Мы живем в период глобализации, когда между культурами стираются границы, а наше национальное культурное наследие забывается под давлением массовой культуры Постмодерна. Стили сменяются, преследуя цель – воздействовать на потребителя и стимулировать его на приобретение, зачастую пренебрегая фундаментальными идеями и смыслами культуры, которые взяты за основу или источник вдохновения, используя только элемент или часть целого. Историческое наследие – это богатейший культурный пласт, который необходимо изучать, переосмысливать и на его основе разрабатывать объекты дизайна с учётом современного видения и возможностей современных технологий. В настоящее время общество стало проявлять интерес к славянской культуре, обращаться к образам и смыслам. На этом основании есть потребность использовать мотивы русского стиля в индивидуальном образе, одежде, тканях. В связи с этим тема проекта актуальная.

Цель проекта: Разработка паттернов для нанесения на текстильные материалы методом цифровой печати, ассоциативно транслирующих русский стиль, на основе исследования наследия русской культуры.

Первым этапом проектирования было проведение исследования методом глубинного интервью. В качестве респондентов выступали специалисты индустрии моды и потребители. Полученный материал интервью обсуждался проектной группой, выявлялись основные проблемы, стоящие перед российской индустрией моды, а также осуществлялся поиск инсайтов, направленных на выявление скрытых потребностей. Удалось установить, что происходит унификация потребления, одежда утрачивает роль носителя ценностных ориентиров, а дизайнеры практически лишены материалов, с помощью которых возможно воплотить культурное наследие прошлых поколений.

Для того, чтобы создавать актуальный продукт дизайна, необходимо также проводить анализ модных трендов. За основу было взято направление, отражающее знаки и символы, транслирующие образы сил природы и наследия разных народов мира, а также тренд, предполагающий знание истории, эрудированность и подкованность в вопросах инноваций, культуры, музыки - как признак превосходства. Обращение к историческим техникам и образцам работ великих художников и ремесленников прошлого, как части нематериального культурного наследия, с целью создать объекты дизайна, сочетающие

в себе ремесленное производство прошлого и современную технологическую начинку, демонстрируя тем самым преемственность и обращение к истокам. Помимо технологии создания, особое значение в рамках рассматриваемого тренда имеет красный цвет, как знак силы. Для создания стилизации он может применяться акцентами, заполнять проектируемый объект полностью или отражаться в мотивах не случайных, береговых узоров.

Для разработки паттернов для текстильных материалов проектная группа обратилась к мотивам сказок. Русский непроходимый лес, сошедший с иллюстраций Билибина, сказочное наливное яблочко и золотое блюдечко, красные маковые цветы - визуальные образы всем знакомые по детским книжкам, прочитанным бабушкой вслух и не один раз, и оттого такие родные, легли в основу разработки данного проекта [1, 2]. Для создания эскизов была применена ручная графика с последующей компьютерной обработкой в профессиональных программах.

Следующим этапом был подбор материалов, на которых возможно осуществить цифровую печать. Необходимо было изучить виды печати, предъявляемые требования к тканям, материалам, макетам, нюансы и возможности современных технологий. Материалом для изготовления прототипов был выбран габардин, как оптимальный вариант при учете цены и качества. Для нанесения паттернов на ткань использована перспективная технология сублимационной печати, позволяющая быстро, качественно и экономично реализовать замысел дизайнера.

Новизна работы состоит в обращении к русской культуре, как к источнику вдохновения, для воплощения в паттернах для текстиля. Трансляция образов, ассоциативно отсылающих к истокам, являющихся «тропинкой времени», соединяющей прошлые и будущие поколения, побуждающих людей к изучению и переосмыслению богатого культурного наследия.

Выявлена потребность общества в современных паттернах и одежде, отражающих в себе черты русского стиля разных эпох, раскрывающих колорит и многогранность. Предпринята попытка решения проблемы отсутствия на российском рынке тканей и одежды с уникальными дизайнерскими принтами с элементами славянской этники.

Практическая значимость работы состоит в возможности реализовать проект в производственных масштабах с использованием аддитивных технологий, позволяющих многократно прототипировать

разработанные паттерны на различные текстильные материалы для предметов одежды и интерьера.

Вместе с тем, в работе не просто воспроизведены аутентичные рисунки, а переосмыслены, пропущены через призму дизайнерского мышления, растительные орнаменты и сказочные мотивы [3, 4].

В результате реализации проекта разработаны эскизы паттернов, изготовлены прототипы текстильных материалов и на их основе создана эскизная коллекция молодёжной одежды. При изучении материалов по истории русского костюма были взяты во внимание некоторые особенности кроя [5].

Список литературы

1. Астахова Н.В. Русские народные сказки с иллюстрациями Ивана Билибина / Н.В. Астахова. — М.: Белый город, 2016. — 80с.
2. Пропп В.Я. Морфология волшебной сказки / В.Я. Пропп. — М.: Лабиринт, 1998. 65-68 с.
3. Расинэ О. Орнамент всех времён и стилей / О. Расинэ. — М.: АРТ-РОДНИК, 2004. - 114-121 с.
4. Якушева М.С. Трансформация природного мотива в орнаментальную декоративную форму / М.С. Якушева. — М.: Изд-во МГХПУ им. С.Г. Строганова, 2009. — 240 с.
5. Гордеева В.И. Русская народная одежда в рисунках В. Гордеевой / В.И. Гордеева. — М.: Изобразительное искусство, 1974. — 53 с.

ПРОБЛЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОСОЗНАННОСТИ В ОБЩЕСТВЕ

Е.А. Воронина, Л.К. Козырева
Новосибирский государственный университет
архитектуры, дизайна и искусств
city-designer@yandex.ru

Экологическая ситуация в современном мире оставляет желать лучшего. Из-за неконтролируемого потребления природных ресурсов человечеству грозят необратимые катастрофические последствия. Во избежание столь трагичного будущего международные организации по защите экологии ежегодно тратят сотни миллионов долларов на возобновление лесного покрова нашей планеты, увеличение популяций вымирающих видов животных и растений и информирование общества об экологической ситуации в мире. Но для того чтобы привести в равновесие экосферу недостаточно активности

лишь части общества, для этого каждый человек должен быть информирован в экологической ситуации и участвовать в восстановлении и поддержании нашей маленькой голубой планеты. Вследствие, чего возникает необходимость введения нового термина – экологическая осознанность - осознание человеком того, что он является частью природы и ответственен за вмешательство в неё.

В наше время экологическая осознанность становится все более актуальной среди населения, поэтому, возможно, решением проблемы экологической неграмотности будет создания заведений, позволяющих обучать людей всех профессий и возрастов основным принципам экосистемы нашей планеты, взаимодействию флоры и фауны с человеком и другими не менее важными аспектами биологии и экологии.

Цель представленного исследования – показать насколько общество оторвано от своей естественной среды обитания и убедить людей в важности изучения природы и воспитания экологической осознанности в настоящих и будущих поколениях.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЛИТЕРАТУРЫ И КИНО С ПОМОЩЬЮ ЭКРАНИЗАЦИИ

Е.А. Добровлянская, Н.В. Отургашева
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
vialuna@list.ru

Статья посвящена экранизации, как способу взаимодействия литературы и кино. Рассматриваются основные подходы к изучению их взаимосвязи и отношение молодежи к экранизации мировых литературных произведений.

Ключевые слова: литература, кино, экранизация, режиссер, монтаж

Экранизация литературно-художественного произведения – это режиссерская версия прочтения, это «экранно-книжное метапространство, где представлено множество коммуникационных диалогических структур. Это новое пространство может расширять возможности человека в плане понимания истинного смысла произведения, если он не ограничивается одним источником, но может и сужать смысловые границы, если он ограничивается готовыми интерпретационными формами» [1].

Иначе говоря, это перевод одной художественной системы на язык другой, т.к. при экранизации литературного произведения осуществляется перевод слова на язык зрительного/наглядного изображения.

Экранизация литературно-художественных произведений – это попытка их выражения в визуально-игровом искусстве. Каждый человек по-разному интерпретирует литературное произведение, поэтому роман «Преступление и наказание» экранизировали более 10 раз, «Анна Каренина» пережила более 30 экранизаций, а «Ромео и Джульетта» экранизировали 51 раз.

Существует множество подходов к изучению взаимодействия литературы и кино, но наиболее распространенными являются: эстетический (К.-Э. Маньи, Э. Фюзелье), риторический и семиотический (Ю. Лотман) [3].

1. Эстетический подход (К.-Э. Маньи, Э. Фюзелье) основывается на значимости эмоциональной составляющей фильма и книги. Сторонники этого подхода считают, что художественный текст, как и фильм, должен удивлять и завораживать. Он должен не столько рассказывать, сколько «показывать», осуществлять принцип «чем меньше говорится, тем лучше». Поэтому художественному тексту необходимо брать за основу такие кинематографические приемы, как смена точек зрения и объективное повествование. Главная задача способа съемки (крупный, средний план, монтаж) – выразить художественную силу воздействия литературного произведения.

2. Риторический подход сводит «визуальное» к живости и яркости описания. Основными чертами этого подхода является использование эпитетов, олицетворения. Кинолента должна пробуждать эмоции и создавать зрительный образ, так, как это делает литература.

3. В рамках семиотического подхода, Ю. Лотман доказывает, что необходимо относиться к кино, как к своего рода произведениям литературы. Он считает, что у кинематографа есть свой язык, свой механизм общения, который определенным образом «закодирован», и зритель должен владеть этим кодом, чтобы корректно «прочитать» фильм [2].

Чтобы выяснить отношение молодежи к экранизации в социальной сети «ВКонтакте» был проведен опрос студентов Сибирского института управления – филиала РАНХиГС.

По данным опроса, в котором участвовали более ста человек, большинство респондентов считают, что не все литературные произведения можно экранизировать (60,3%). Часть людей положительно относятся к экранизации (30,4%), но есть и те, кто

категорически не приемлет этот вид взаимодействия литературы и кино (8,4%). И лишь небольшой процент людей считает, что экранизация – это отличный способ не читать книги (0,9%).

Кино является демократичным и доступным искусством, поэтому задача экранизации заключается в том, чтобы добиться взаимодействия книги и фильма. Кинофильм должен оставить такие впечатления от просмотра, которые подтолкнут зрителя непосредственно к книге.

Таким образом, литература и кино как две самостоятельные формы эстетического искусства обладают каждая своей спецификой в средствах выражения, но процесс взаимодействия этих видов искусства позволяет глубже понять смысл произведения, актуализированный в разных эстетических системах.

Список литературы

1. Григорьянц, Е. И. Книга в контексте современной культурной коммуникации / Е. И. Григорьянц. // Книга: исследования и материалы. – 2004. – 82. – С. 51-59.
2. Лотман, Ю. М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики / Ю. М. Лотман. – Таллин: Ээсти Раамат, 1973. – 92 с.
3. Усанова А. А. Особенности голоса автора в романе «Великий Гэтсби» и его киноадаптации // Молодой ученый. – 2017. – №7. – С. 591-594. – URL <https://moluch.ru/archive/141/39898/> (дата обращения: 18.04.2018).

ДОКЛАД О ПРОБЛЕМЕ ПАДЕНИЯ ИНТЕРЕСА К ЧТЕНИЮ У СОВРЕМЕННЫХ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Е.А. Ищенко, В.Н. Курилов, М.Г. Нечаев
Новосибирский государственный университет
архитектуры, дизайна и искусств
nemix@rambler.ru

В работе затрагивается тема интереса современных детей и подростков к книгам и чтению; приводятся данные исследований, в которых рассматриваются причины, побуждающие современных детей читать; поднимается проблема неинформированности детей и родителей о качественной современной детской литературе. Основные выводы: выявлена тенденция к понижению количества «читающих» детей и подростков; показано, что во многом интерес к книгам зависит от влияния на ребенка его родителей, но, т. к. многие

родители не проинформированы о наличии новых книг современных авторов, возникает необходимость в проведении соответствующих мероприятий, способных повысить интерес современного поколения к книгам.

Ключевые слова: Чтение, подростки, книги, современность, детская литература, книжный фестиваль

В последние годы всю большую популярность приобретает культ здорового образа жизни: отказ от алкоголя и курения, правильное питание, посещение спортзала или домашние занятия спортом. Но почему-то многие забывают, что кроме своего тела нужно тренировать и свой ум.

Исследование процесса. Буквально пару десятков лет назад Россия считалась одной из самых читающих стран. Но сейчас мы живем в эпоху цифровых технологий. Почему же современные дети читают в разы меньше, чем когда-то их родители? И неужели же книги со временем становятся менее интересными?

Регулярно читают книги, по оценке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, 28% детей до 15 лет (2015 год). Среди подростков 11-17 лет «чтение книг» в качестве досуга назвали 34,1% (2012 год, Майорова-Щеглова), и этот показатель претерпел большой рост по сравнению с 2005 годом (18,1%), но сильно упал по сравнению с 1998-м (49,1%). В исследовании РГДБ (2012) много читают всего 24% школьников (18% мальчиков и 30% девочек), не представляют себе жизни без книг 13% (9 и 16%) Остальная часть учащихся читает либо для выполнения школьных заданий (43%), либо «чтобы развлечься» (50%). 28% прочитывают три-четыре книги в месяц и только 9% — больше четырёх (в этом исследовании детям можно было выбрать несколько ответов). Во всех опросах и данных мы видим около 25-30% «верных читателей». Тех, кто действительно любит читать книги вне школьной программы. Это именно те, кто «прочитывает три-четыре книги в месяц» или больше.

Проблема и объект исследования. Многие родители жалуются, что их дети мало читают или не читают вообще. Но, они же считают, что современные детские книги очень поверхностные и их нельзя читать. Получается так, что детям и подросткам, по сути, негде черпать информацию о наличии новых книг современных авторов.

Родители пытаются привить детям любовь к чтению и книгам, но современным детям не интересно то, что предлагают им старшие. То, что захватывало дух у взрослых, у младшего поколения не вызывает такого восторга. Отсюда конфликт: родители говорят, что дети не

читают, а дети говорят, что им нечего читать. Именно поэтому, очень важно знакомить детей и их родителей с творчеством современных детских писателей. Проведение мероприятий, связанных с новой детской литературой дает возможность представителям разных поколений узнать новое и интересное из мира детских книг, уничтожить стереотип о том, что современные авторов читать нельзя, приобрести пару экземпляров для домашней библиотеки и навсегда забыть о выражении «мне нечего читать».

В России существует достаточное количество различных литературных и книжных фестивалей для детей и взрослых, но немногие из них могут похвастаться качественным графическим сопровождением. Теряется понятность, образ не становится узнаваемым и привлекательным. Выходит, что реклама теряет свою эффективность и процесс информирования населения становится минимальным, как и польза от проведения самого мероприятия.

Поэтому необходимо создать визуальный образ для мероприятия, который соответствовал бы требованиям современного графического дизайна и вызывал бы интерес у детей, подростков и их родителей, именно это поможет исправить ситуацию с падением интереса к чтению у современного поколения.

Список литературы

1. Загидуллина М.В., Подростки: чтение и Интернет в повседневной жизни. – СоцИС №5, 2016. – 160 с.
2. Цымбаленко С., Шариков А., Влияние интернета на российских подростков и юношество в контексте развития российского информационного пространства результаты социологического исследования . — М.: Общероссийская общественная детская организация «Лига юных журналистов», 2012. — 99 с.

ВЕБ-ДИЗАЙН: НОВАЯ ФОРМА ИСКУССТВА ИЛИ ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

В.С. Карчагина, Н.В. Отургашева
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
vialuna@list.ru

Доклад посвящен такому понятию, как веб-дизайн. В нём проводится сравнительный анализ веб-дизайна и искусства; выявляются схожие и различительные черты между двумя этими понятиями. Поднимается вопрос о возможности становления веб-дизайна, как нового вида искусства XXI века.

Ключевые слова: веб-дизайн, веб-сайт, искусство, целевая аудитория, Интернет коммуникации, эстетический вкус

В современном обществе роль Интернета и Интернет-технологий очень высока. Мировая сеть стала не просто площадкой для обмена информацией и общения, но и инструментом, формирующим личность, мировоззрение и даже эстетический вкус. Основным механизмом этого процесса является веб-сайт, который напрямую транслирует любую информацию, которую запрашивает пользователь. Поскольку базой для Интернета служит визуальная коммуникация, огромное значение имеет её качество. Именно за это качество отвечает веб-дизайн, способный воспитать в человеке вкус.

Вопрос сопоставления веб-дизайна и искусства в теории дизайна стоит очень давно. Большинство исследователей высказывают противоположные суждения на этот счёт. Это обусловлено стремлением каждого исследователя обозначить свой взгляд на дизайн, опираясь на собственные ценности и мировоззрение, профессиональный опыт и образование, а также на индивидуальное понимание технического процесса и развития общества в целом. С годами веб-дизайн перестал быть просто ремеслом, он начал включать в себя определенные формы искусства, однако до сих пор первоначальной его целью является попытка удовлетворить свою целевую аудиторию (ЦА).

На основе этих наблюдений был проведен сравнительный анализ веб-дизайна и искусства. Сравнение производилось на основе двух видов категорий: художественных и дизайнерских.

Сопоставление, основанное на художественных категориях (гармония, композиция, целесообразность, единство, равновесие и доминанта) показало, что у веб-дизайна много схожих черт с искусством. В веб-проектах постоянно используются основные

правил, присущие изобразительному искусству. При создании визуального образа сайта, дизайнер постоянно опирается на художественные законы. Так же, как и любой художественный жанр, веб-дизайн имеет свои разновидности: жёсткий веб-дизайн, гибкий веб-дизайн, комбинированный веб-дизайн, текстовый веб-дизайн, дизайн интерфейса, полиграфический веб-дизайн, динамический веб-дизайн.

Однако сравнительный анализ, основанный на категориях дизайна продемонстрировал значительные различия в этих двух понятиях. Эти различия касаются цели, характера коммуникативной подачи и смысла, применения методологии в создании художественного произведения и веб-проекта.

Искусство создается художником для себя. В первую очередь, с точки зрения психологии, он удовлетворяет свою потребность в самовыражении. Кроме того, искусство всегда многогранно и задает острые вопросы. Искусство исследует: мировые шедевры являются результатом поиска новых тем, взглядов и форм.

Дизайн, наоборот, создается для своего пользователя (потребителя), служит на благо ему. Дизайн не задает острые социальные вопросы, а пытается их решить. Дизайн понятен и однозначен. В веб-дизайне используется такой эмпирический метод, как наблюдение. Дизайнер опирается на уже существующий образ, он не пытается создать что-то новое, он совершенствует старое.

Таким образом, проведенный сравнительный анализ позволил выявить черты сходства и различия между веб-дизайном и искусством, а также сделать определенные выводы на этот счет. Веб-дизайн нельзя считать ремеслом потому, что он включает в себя большое количество художественных инструментов и критериев, как и искусство опирается на правила композиции и цвета, гармонию. Веб-дизайн нельзя отнести к конкретной форме искусства. Однако веб-дизайн – это особое проявление художественной мысли в социально-экономической среде современного общества.

Список литературы

1. Бердышев С. Н., Искусство оформления сайта. Практическое пособие. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 148 с.
2. Макнейл П., Веб-дизайн. Идеи, секреты, советы. – СПб.: Питер, 2012. – 272 с.
3. Писаренко Т. А., Ставнистый Н. Н. Основы дизайна: учебное пособие. – Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2005. – 112 с.
4. Радугин А. А. Культурология: учебное пособие. – М.: Центр, 2001. — 304 с.

НАЦИОНАЛИЗМ В СОВРЕМЕННОМ УЛИЧНОМ ИСКУССТВЕ

А.И. Кокорева, Н.В. Отургашева
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
vialuna@list.ru

Статья посвящена изучению русского национализма в уличном искусстве. В статье анализируется стрит-арт как инструмент выражения политических предпочтений и взглядов, а также отражение современных социальных противоречий. Автор выделяет несколько видов националистического стрит-арта. В статье приведены результаты анкетирования.

Ключевые слова на русском языке: уличное искусство, национализм, визуальная культура

Такое явление как стрит-арт (от. англ. Street Art - уличное искусство) нередко резко воспринимается общественностью или не принимается вовсе. Обычно, рисунки на стенах (граффити) редко носят какой-либо посыл и конечное целью рисования является создание самого рисунка и распространение своего имени. Вложение же особого смысла в работу является прерогативой стрит-арта, так как изначально именно стрит-арт являлся способом донесения какой-либо мысли до общества. Также, стрит-арт имеет тесную связь с визуальной культурой. Он выступает как один из инструментов в осуществлении ее целей.

Но что, если в рисунок вложить не просто какой-либо смысл, а отразить социальную проблему, выразить недовольство общественными порядками или же вовсе с помощью искусства выразить свои политические предпочтения? Такой мыслью руководствуются люди, чьи убеждения имеют ксенофобский агрессивный характер, а именно - националисты. Таким образом, возникает новое социальное и художественное явление. В этой связи, в данной работе пойдет речь о «националистическом» или, другими словами, «правом» стрит-арте, который объединяет всех художников данного направления под идейным сообществом «Street Art White Boys».

Предметы исследования: визуальные источники (рисунки, плакаты, стикеры, инсталляции), публичная группа «SAWB» в социальной сети ВКонтакте.

Актуальность данного исследования обуславливается ростом интереса к уличному искусству в целом. В сфере влияния стрит арта

попадает все больше молодёжи, все больше людей интересуются данной культурой. Проблема, которая поднимается в «националистическом» стрит-арте, а именно - проблема миграции, является актуальной в современной России.

Целью данной работы является рассмотрение и исследование такого явления как «националистический» стрит-арт, а также его влияние на общественность. Данная цель обуславливает задачи исследования:

1. Описать проявление национализма в уличном искусстве;
2. Оценить отношение общественности к националистическим рисункам, провести опрос в социальной сети;
3. Рассмотреть детально работы националистического характера, провести внешний и внутренний анализ данных визуальных источников;

В результате социального опроса, большинство респондентов (около 50%) положительно относятся к творчеству националистов, в то время как больше 20% опрошенных находят националистические работы неприемлемым. Другие 30% респондентов сохраняют нейтральное отношение к творчеству подобного рода.

Список литературы

1. Заславская А.Ю., Серова «СТРИТ-АРТ» ИЛИ ИСКУССТВО УЛИЧНЫХ ИНТЕРВЕНЦИЙ // Вестник государственной регистрации. - 2012. - №№ 1.
2. Во Львове появилось большое антиеврейское граффити // FANS EDGE [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://fans-edge.info/volove-poyavilos-bolshoe-antievrejskoe-graffiti/> [дата обращения: 12.12.2017].
3. J. P. Hodin NATIONALISM IN ART // Jewish Quarterly. - 2013. - №20.

ДЕМОНЫ И ДУХИ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ ЯПОНЦЕВ И САХА

А.В. Лохова, Л.А. Кузьмина

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

В статье проанализировано бытование образов народной демонологии в современной культуре японцев и саха. Проведен сравнительный анализ ассимилированных персонажей, интерпретаций и трансформаций при их визуализации. В статье

описывается символическая система, используемая в молодежных субкультурах.

Ключевые слова: современная японская культура, манга и аниме, этническая культура саха, образы народной демонологии, пережитки

В ходе исследования было проведено сравнение бытования образов народной демонологии в современной культуре японцев и саха: между японскими духами-ёкай и злыми духами-абаасы, и духами-хозяевами-иччи из мифологии саха.

Абаасы – это злые духи, населяющие нижний мир в мифологии саха. Абаасы в эпосе олонхо как правило выступают противниками богатырей-айыы (небесные боги). В культуре саха распространён сюжет, в котором богатырь-абаасы похищает девушку-айыы, желая на ней жениться, тогда на её спасение отправляется богатырь-айыы [3, с. 29]. По пути он преодолевает множество препятствий и в конце сражается с абассы и побеждает его. Кроме олонхо абассы встречаются в других видах фольклора саха. Иччи – это духи-хозяева, населяющие срединный мир в мифологии саха. Иччи являются духами предметов, явлений природы, определенных мест [1, с.39-40]. Иччи самостоятельная сущность, которые не принадлежат ни к разряду богов-айыы, ни к злым духам-абаасы. Слово «ёкай» в японском языке является обобщающим термином, который объединяет разнообразных сверхъестественных существ японского фольклора. В японской мифологии ёкай, в отличие от злых духов-абаасы и духов-хозяев-иччи из мифологии саха, трудно отделить от богов-ками. Ёкай выступают и как вредоносные духи и как духи покровители. Например, в японской мифологии образ лисы имеет двоякое значение. С одной стороны, это вредоносный дух, который обманывает людей, с другой – лиса является посланником или воплощением бога рисоводства Инари. А. Р. Садокова пишет, что ёкай те же камы, но рангом ниже [4]. Разница между ёкай, которые обитают в среднем мире, и камы с небес существует, но не может быть четко сформулирована и остается в области интуитивного ощущения.

Таким образом духи-ёкай сочетают в себе характеристики, которые в культуре саха разделяются между духами-абаасы и духами-хозяевами-иччи. Одним из представителей племени ёкай являются демоны-они, которые обитают в дзигоку, японском аналоге ада. Якутские абассы и японские они схожи во многих чертах. О них говорят, как о жителях нижнего мира, но встречаются версии, что и те, и другие населяют все три мира. В японском фольклоре они также, как

якутские абаасы выступают похитителями женщин. В «Кондзяку моногатори сю» герой по имени Минамото-но Райко побеждает они по имени Сютэн Додзи и освобождает похищенных им девушек.

Ёкай в современной японской культуре выступают национальными героями, проводниками японского мировоззрения. Они больше не злодеи или второстепенные персонажи легенд и сказок, а главные положительные герои манга и аниме. Визуальное воплощение образов ёкай передает современную эстетику кawaii [2, с. 193-200] что, в соединении с аурой сверхъестественности, делает их более привлекательными для аудитории.

Современная этническая культура саха находится в состоянии «возрождения» традиций предков, которые были утрачены в результате проведения антирелигиозной политики советской власти. Ведутся попытки определения канона. Некоторые представители интеллигенции отрицательно относятся к попыткам интерпретировать и осовременить элементы архаической культуры. Под воздействием старшего поколения, младшее поколение следует принятому канону – табу о запрете изображения нечистой силы – и очень редко выходит за его рамки. Можно предположить, что при дальнейшей секуляризации общества молодые представители субкультур в своем творчестве будут использовать ассимилированные образы народной демонологии саха в сочетании с персонажами японской манга и аниме.

Итак, при сравнении японских духов-ёкай с духами-абаасы и духами-хозяевами-иччи народа саха, мы наблюдаем, что в японской мифологии нет четкого разделения между богами, духами и демонами. В мифологии саха, хоть и встречаются духи-абаасы, которые помогают богатырям айыы, и духи-хозяева-иччи, которые вредят людям, все же их образы имеют четкое соотношение с силами добра и зла. Неоднозначная трактовка образов народной демонологии, как ёкай, позволяет современной японской культуре давать им разные интерпретации. Ежегодно в Японии выпускают комиксы-манга и аниме, в которых ёкай становятся самостоятельными героями с положительными характеристиками. Напротив, злые духи-абаасы и духи-хозяева-иччи в современной культуре саха не выступают как самостоятельные персонажи, они остаются привязанными к своим традиционным функциям, противостоять или помогать главным героям эпического произведения.

Характерной чертой японской современной культуры является тяготение к визуализации образов народной демонологии. Тогда как в культуре саха визуальные изображения духов-абаасы и духов-хозяев-иччи встречаются реже, при этом более тяготеют к вербальному

воплощению в эпосе олонхо и произведениях национальной литературы.

Список литературы

1. Винокуров В. В. Иччи (духи-хозяева) в якутском героическом эпосе олонхо // Вестник Северо-Восточного федерального университета имени М. К. Аммосова: Серия Эпосоведение. - 2017. - № 3. - С. 38-51.
2. Катасонова Е. А. Японцы в реальном и виртуальном мирах: Очерки современной японской массовой культуры. - М.: Вост. лит. РАН, 2012. - 357 с.
3. Кузьмина А. А. Образы абааһы в якутском героическом эпосе олонхо // Филологические науки. Вопросы теории и практики Тамбов: Грамота, 2016. № 7(61): в 3-х ч. Ч. 3. С. 28-30.
4. Садокова А. Р. Демону имени не называй... (о коварных водяных, незадачливых страшилищах и домовых, которых никто никогда не видел) // Знакомьтесь – Япония. - 1998. - № 21-22.

ЛОНГРИД – НОВАЯ ФОРМА РЕФЕРАТИВНОГО СТРУКТУРИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ

И.В. Ожередова, Т.В. Гудкова
Новосибирский государственный университет
архитектуры, дизайна и искусств
t.v.gudkova@gmail.com

В докладе рассматривается проблема восприятия, анализа длинных текстов и структурирования больших объемов информации, а также проблема неэффективного реферативного структурирования информации в учебном процессе. Автор проводит сравнение линейных и нелинейных типов текста и предлагает решение поставленной проблемы.

Ключевые слова: лонгрид, линейный текст, нелинейный текст, структурирование информации

В современном обществе довольно остро встает проблема восприятия и анализа длинных текстов. Задачей нынешних СМИ стало удержание внимания и интереса читателей. Попыткой к решению проблемы явилось создание нового формата текста – лонгрида (long read — букв. «долгое чтение»).

Проблема чтения и аналитического структурирования больших текстов существует и в современном образовании. Сегодня в вузах для самостоятельного изучения учебного материала студентам предлагается устаревшая реферативная форма структурирования информации. Несмотря на то, что эта форма основана на принципе анализа информации, сейчас, в большинстве случаев, создание рефератов сводится к простому копированию уже готовых чужих трудов, взятых с просторов Интернета. Хотя и существует проверка на антиплагиат, можно найти множество способов её обойти, и в итоге преподаватель не может при помощи реферата оценить настоящие знания и умения в рамках проделанной работы.

Проанализировав сложившуюся ситуацию, нами предлагается замена реферата на форму лонгрида, используемого в качестве современного формата работы с информацией. Лонгрид вмещает в себя качества линейного и нелинейного текста, с привлечением аудио, видео и фотоконтента. Этот формат характеризуется не информационными объемами, а глубиной проникновения в изучаемую тему. Сохраняется главная цель обучения – анализ и обобщение информации, но уже в современном формате. У преподавателя появляется возможность быстро выявить откуда была взята информация и как она переработана. Достоинством лонгрида является то, что на базе бесплатных интернет-платформ существует конструктор, позволяющий обработать текст для реферата в новом формате структурирования информации. Платформы, существующие в Интернете для лонгридов, позволяют студенту создать собственную страничку, где он может опубликовать в открытом доступе любую учебную информацию (рефераты, эссе, творческие работы, проекты и т.д.).

Список литературы

1. Кульчицкая Д.Ю., Галустян А.А. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания [Электронный ресурс]. М.: Аспект Пресс, 2017. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708455.html> (дата обращения 2.03.2018).
2. Фрумкин Г.К. Судьба линейного текста и клиповое мышление. URL: http://nounivers.narod.ru/ofirs/kf_clip.htm (дата обращения 2.03.2018).
3. Большакова Л.С. О содержании понятия «поликодовый текст». [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-soderzhanii-ponyatiya-polikodovyy-tekst-1> (дата обращения 2.03.2018)

4. Голубева С.Л. Роль текстинга в трансформации текста в гипертекст [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tekstinga-v-transformatsii-teksta-v-gipertekst> (дата обращения 2.03.2018)
5. Галустян А.А., Кульчицкая Д.Ю. Мультимедийные лонгриды, как новый формат онлайн журналистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/mul-timedijny-e-longridy-kak-novyy-j-format-onlajn-zhurnalistiki> (дата обращения 2.03.2018)
6. Лонгрид – это что такое? Правила создания и примеры. [Электронный ресурс]. URL: <http://fb.ru/article/263898/longrid-eto-cto-takoe-pravila-sozdaniya-i-primeryi> (дата обращения 2.03.2018).

ПОСТМОДЕРНИЗМ И ЕГО ЭВОЛЮЦИЯ В ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ НА ПРИМЕРЕ РЭП-КУЛЬТУРЫ

С.А. Окулова, С.В. Куленко

Новосибирский государственный технический университет

Постмодернизм - культура, пришедшая на смену модернизму в 50-х гг. прошлого века.

Как и любая другая культура, постмодерн имеет свои отличительные особенности:

1. Деконструкция – понимание посредством разрушения стереотипа или включения в новый контекст
2. Стилизация – стилевое подражание чему-либо
3. Релятивизм – абсолютная самобытность любой культуры
4. Нигилизм – сомнение или отрицание общепринятых ценностей

Пока развивается общество, развивается и культура этого самого общества. С прихода постмодерна прошло уже около 70 лет, а это ни много ни мало сменилось 3 поколения. Новые взгляды, новые вещи, новая жизнь - новая культура. Постмодерн претерпел значительные изменения. Но все же, появляются свежие идеи и взгляды, выраженные в музыке и искусстве в целом. Что же это? Эволюция постмодерна или новый виток в истории культуры под названием метамодерн? Рассмотрим на примере всем известного рэп-исполнителя Скриптонита.

Музыка Адиля Жалелова, знаменитого под псевдонимом Скриптонит, имеет самобытную компонентную составляющую. Здесь нет заезженных битов и мелодий. Каждая композиция имеет оригинальную конструкцию, абсолютно не схожую с привычным

звучанием музыкального фона у других рэп-исполнителей. Углубимся в историю: речитатив на фоне музыки прибыл в Нью-Йорк из Ямайки в конце шестидесятых, начале семидесятых годов двадцатого столетия. Тогда еще не было таких конкретных терминов. Появился только сам способ донесения определенной информации ди-джеем, под музыку, полученную смешиванием определенных кусков различных музыкальных направлений. При этом текстовое наполнение традиционно описывало ничтожность жизни в негритянских и латиноамериканских кварталах и содержало призыв стать большим плохим и сильным, чтобы пробиться в иной мир. Вернемся в наше время, традиция говорить о несправедливости мира, об ужасных условиях жизни, о проблемах, которые испытывают люди, существуя в таких условиях, сохранилась. Неизменной осталась и подача, в рэпе значимость текста преобладает над музыкой. Скриптонит же напротив большее внимание уделяет именно самой музыке. Как он сказал в одном из интервью: «Не важно, как я читаю, важно, что хорошо звучит». В этом как раз и проявляется одна из особенностей постмодерна, то есть деконструкция. Скриптонит своими треками ломает стереотипы о звучании музыки в репе, ведь в его творчестве главное именно музыка, текст, в свою очередь, является лишь музыкально тематической составляющей.

Что касается стилизации, то если анализировать 1 альбом «Дом с нормальными явлениями», можно выделить изрядное жанровое разнообразие — от трэпа, кранка и нью-йоркского хип-хопа до почти что госпела. Что говорит об умении сочетать несочетаемое.

Когда ты включаешь рэп, то явно не ожидаешь услышать блюзовые мотивы («100 поцелуев»). Но Адиль умело играет со стилями, незаметно вливая один в другой.

Так же можно отметить искренность и открытость исполнителя. Скриптонит рассказывает о своем детстве и нищете, в которой вырос и от которой бежит все это время. Это исключительное явление, чтобы в постсоветском пространстве на сцене появился исполнитель, родившийся и выросший в маленьком городе, где приходилось нарушать закон, чтобы найти деньги на пропитание, где повсеместно люди страдали от голода, хотя работали практически круглосуточно. Адиль можно с уверенностью назвать self-made man. Ведь он пробился за счет собственного таланта в сферу, в которую в принципе сложно войти после 90-гг без финансовых вложений.

Еще одной характеристикой, по которой можно выявить принадлежность к культуре постмодерна, является нигилизм. Если понимать под нигилизмом отказ от общепринятых ценностей, то

назвать Скриптонита нигилистом нельзя. Ибо для него всегда важны были деньги, а как Вы знаете, в современном мире это самая главная ценность. Но так же нельзя упрекать Адилья в меркантильности. Ведь он занимался музыкой, потому что безумно хотел этого сам. Ради денег он мог пойти работать на завод, как делал его отец. Но Адилья выбрал музыку.

Что же касается релятивизма, то назвать творчество Скриптонита тривиальным невозможно, хотя бы потому, что чего-то подобного наше сцена не видела, ибо Адилья не опирается на русскоязычную традицию рэпа, а русский рэп даже не слушает, чтобы сохранить индивидуальность и оригинальность своей музыки. При этом Скриптонит отталкивается от идентичного западного рэпа, и признаёт влияние музыки 50х - 60х и 70х годов. Например, два альбома Эминема: *The Eminem Show* и *Encore*, а также персона *Dr. Dre* в их контексте, ведь именно *Dr. Dre* собрал пазл, создал качественный звук, помог выдержать все в одном настроении. Таким образом, у Скриптонита сложился эталон, каким должен быть альбом — не сборник или папка с треками, а цельная картина. По этому принципу он записал дебютный альбом. Все это делает его уникальным на русскоязычной сцене.

Так можно сделать вывод, что после распада СССР политические и экономические связи рушатся, вновь появившиеся страны пытаются обосновать свою национальную идентичность и поэтому культурная сфера остается единственной, где мы можем наблюдать не расхождение, а единство и взаимодействие. Так русскоязычное поле объединяет одновременно и культурных представителей из разных бывших республик СССР, и культурные процессы, синхронизированные с процессами, протекающими в мире в целом (на примере рэп и хип хоп культуры, электронной музыки).

РЕКЛАМА КАК ВИД СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

О.В. Петрухина, Н.В. Отургашева
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
vialuna@list.ru

В статье анализируется взаимосвязь рекламы и искусства, рассматриваются их общие черты и функции с целью определения места рекламы в системе современного искусства.

Ключевые слова: реклама, современное искусство, современное общество, эстетика

На сегодняшний день реклама – это важная часть современного общества. Она призвана создавать позитивный имидж товара или услуги в глазах общества с целью их продвижения. Формированию положительного отношения общества к самой рекламе способствует её эстетичность, уникальность и творческая оригинальность.

Использование эстетических и художественных образов, разработка новых концепций и креативных идей в рекламе не только способствует достижению коммерческих целей, но и даёт толчок развитию рекламы как вида современного искусства.

Для искусства основными функциями являются эстетическая (воспроизведение действительности по законам красоты, формирование эстетического вкуса), воспитательная и преобразующая (формирование личности, мыслей и чувств людей, оказание воздействия на общество. преобразование тем самым реальности) [3].

Для рекламы основная функция – экономическая, которая предполагает формирование спроса и стимулирование сбыта. Пусть эстетическая функция и является для рекламы второстепенной, нельзя отрицать её значимость, т.к. именно она отражает современные тенденции в обществе. Рекламу, созданную в соответствии с эстетическими нормами, по праву можно считать произведением искусства. Такая реклама формирует и воспитывает эстетический вкус, способствует развитию культуры в обществе [4].

Несмотря на то, что конечные цели рекламы и искусства отличаются, они тесно взаимосвязаны между собой. Реклама, как и искусство, оказывает эстетическое воздействие на общество. Перед автором рекламы стоит задача создать новое произведение. При её создании автор использует те же самые художественные приёмы и средства, что и писатели, художники. В этих условиях реклама

перестаёт восприниматься только с коммерческой точки зрения - она становится частью современной художественной культуры.

К основным эстетическим категориям относятся прекрасное, возвышенное, комическое, ужасное, безобразное, трагическое [2]. Каждая из этих категорий нашла своё отражение в искусстве. В рекламе же чаще всего используются такие эстетические категории, как прекрасное и комическое, т.е. категории, формирующие благоприятный образ, создающие комфортное психологическое состояние, т.к. именно позитивные эмоции позволяют достичь главной – экономической – цели.

Однако реклама как вид искусства не может обойтись без обращения к таким эстетическим категориям, как трагическое, безобразное и ужасное. Особенно к ним тяготеет социальная реклама, целью которой является сильное эмоциональное воздействие на общество и привлечение внимания к актуальным проблемам социума.

Таким образом, в современном обществе реклама является неотъемлемой частью искусства. Она включает в себя все эстетические категории искусства, при её создании используются всевозможные художественные средства, а также она призвана воздействовать на эмоциональную сферу человека. Реклама, как и искусство, реализует эстетическую и воспитательную функции.

Список литературы

1. Басин Е.Я. *Философская эстетика и психология искусства: учеб. пособие*/ Е.Я. Басин, В.П. Крутоус. – М.: Гардарики, 2007. – 287 с.
2. Бычков В.В. *Эстетика: Учебник*. – М.: Гардарики, 2004. — 556 с
3. Громов Е.С. *Искусство и герменевтика в ее эстетических и социологических измерениях*/ Е.С. Громов. – СПб.: Алетейя, 2004. – 334 с.
4. Дзикович С.А. *Эстетика рекламы: эстетическая структура рекламной коммуникации: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Реклама»*/ С.А. Дзикович. – М.: Гардарики, 2004. – 232 с.
5. Никитина И.П. *Философия искусства: учеб. пособие для вузов* / И.П. Никитина. – М.: ОМЕГА-Л, 2008. – 559 с.

ЗДАНИЯ МОСКВЫ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА. КРИТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД БРУНО ТАУТА

**А.С. Хитрова, А.С. Новоселова, Д.В. Шифман
Новосибирский государственный университет
архитектуры, дизайна и искусств
archlingvochair@mail.ru**

Данная статья является авторским переводом переписки немецкого архитектора Бруно Таута с его коллегами и друзьями в то время, когда он проживал и работал в Москве (30-е годы XX века). На основе перевода аутентичного текста в статье изложены критические взгляды Б. Таута относительно московских зданий, а также рассмотрены предложения по улучшению архитектурного облика Москвы.

Ключевые слова: Бруно Таут, архитектура Москвы, качество архитектурного решения, СССР

Архитектура в нашем мире занимает важную ступень, необходимую людям для их жизни. Она создает материально организованную среду и деятельность, в соответствии с назначением, современными техническими возможностями и эстетическими воззрениями общества.

Данная работа основана на изучении переписки Бруно Таута, его мнения и анализе Московских сооружений 30-х годов XX века. Одним из главных аспектов своей деятельности сам Таут считал функциональность построек, будучи приверженцем функционализма и экспрессионизма в архитектуре.

В тридцатых годах архитектор приезжает в СССР, где реализует несколько своих проектов и пишет свои наблюдения об архитектуре Москвы. В одной из своих статей под названием «Здания Москвы» от 22.05.1932, авторский перевод которой послужил основой для данной публикации, он отмечал, что основное внимание должно уделяться визуальному восприятию объекта архитектуры и тому, как его улучшить. Таут предлагает классификацию общей структурной и архитектурной композиции зданий.

Наряду с примерами качественной архитектуры, архитектор называет причины, почему подвергаются критике существующие здания. Б. Таут считает, что сложные условия, в которых шло строительство, недостаточно учтены, и, возможно, это было оставлено без внимания. Чем выше трудность исполнения, тем большая работа

должна выполняться с учетом критериев качественного строительства. Принимать во внимание нужно как размеры здания, так и качество его выполнения строителями во время работы.

Проанализировав архитектурный облик Москвы у Бруно Таута возникли свои предложения по его улучшению. Самые значимые из них следующие:

1. Способ подготовки и представления проектов должен быть очень простым. Ни одно здание не может рассматриваться индивидуально, но должно быть спроектировано в соответствии с планировкой улиц, площадей и существующей городской средой.

2. Необходимо закончить с индивидуализмом! Что касается однотипности зданий, таких как жилые постройки, школы и кинотеатры и т. д., то они должны быть включены в окружающую среду, например, жилые дома нужно планировать согласно занимаемой площади, размера окон и т.д.

3. Организация работы должна быть структурирована и систематизирована. Во главе этой работы должен стоять архитектор.

4. В строительстве здания не должно быть никаких даже малейших деталей, о которых бы архитектор ничего не знал, или которые бы сотрудники его бюро изменили без его ведома.

По мнению самого Таута, данные предложения не являются чем-то новым. Но они должны быть реализованы, и поэтому их перечисление не является напрасным. Спрос на красивый архитектурный облик Москвы возрастает, а значит, эту работу можно рассматривать как попытку помочь архитекторам.

Строительство качественной архитектуры может происходить только органично, оно должно найти основу, ясную и простую идеологию. Собственно красоту, то есть музыкальный аспект в архитектуре, нельзя схватить руками и сжать. Нужна почва, из которой эта красота будет расти, и теперь самое время создать для нее эту почву.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИЦИНСКИХ И БИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК

СЕКЦИЯ

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

ОЦЕНКА РИСКА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ ОТ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ ИЗ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ СЕТИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

В.Д.Богданова

**Дальневосточный Федеральный Университет, Школа
Биомедицины, lme@list.ru**

Проведена оценка качества и безопасности воды централизованных систем водоснабжения Приморского края. По результатам лабораторных исследований сформированы и проведены расчеты риска для здоровья детей от воздействия групп веществ соответственно характеру канцерогенного и неканцерогенного воздействия. Оценка санитарно-эпидемиологической безопасности централизованных систем хозяйственно-питьевого водоснабжения на территории Приморского края показала, что наиболее высокий вклад в неблагоприятие вносит содержание в питьевой воде мышьяка, нитратов, железа, кремния и нефтепродуктов. Индивидуальный канцерогенный риск колеблется в пределах от пренебрежительно малого до верхней границы приемлемого канцерогенного риска. Оценка риска по мышьяку, тетрахлорэтилену и хлороформу, обладающих канцерогенными свойствами и являющихся наиболее приоритетными загрязнителями питьевой воды, показала, что индивидуальные уровни рисков по этим веществам относятся к первому и второму диапазонам, что соответствует допустимому и предельно-допустимому риску.

Ключевые слова: централизованное водоснабжение; питьевая вода; оценка риска.

Метод оценки риска для здоровья позволяет решить нескольких задач: установить факторы опасности, получить данные об уровне контакта человека с опасным агентом, установить вероятные

негативные эффекты, получить количественные значения риска для здоровья в отношении критических органов и систем [1]. Наиболее значимым для задач санитарно-эпидемиологического надзора является обеспечение населения качественной питьевой водой. В Приморском крае на текущее время обеспечены питьевой водой надлежащего качества 87,7% населения [2]. Детский организм реагирует более остро на присутствие химических веществ в воде, чем взрослый [3].

Цель работы. Расчет рисков для здоровья детей от употребления питьевой воды из распределительной сети по санитарно-химическим показателям.

Материалы и методы. В основу анализа легли данные лабораторных исследований за 2014-2016 гг. питьевой воды распределительной сети Приморского края, выполненные ИЛЦ ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Приморском крае».

Результаты. Наиболее высокий вклад в санитарно-эпидемиологическую опасность воды из распределительной сети вносит содержание в питьевой воде мышьяка, нитратов, железа, кремния и нефтепродуктов. Ведущим химическим загрязнителем, влияющим на здоровье детей, является мышьяк. Для детского населения коэффициент опасности мышьяка в 12 районах края выше порогового значения ($HQ > 1$). Максимальный коэффициент равный 1,34 от воздействия мышьяка определен в Партизанском районе при концентрации равной 0,0063 мг/л, что составляет 0,13 ПДК ($HQ = 0,30 - 2015$ г., $HQ = 0,26 - 2014$ г.).

На 21 территории Приморского края индивидуальный канцерогенный риск в течение всей жизни колеблется от $1,0 \cdot 10^{-6}$ до $1,0 \cdot 10^{-5}$, что соответствует пределам приемлемого риска, верхней границей которого для питьевой воды по рекомендациям ВОЗ является уровень $1,0 \cdot 10^{-5}$, который требует проведения постоянного контроля. Наиболее высокое значение суммарного канцерогенного риска ($TCR = 7,0 \cdot 10^{-6}$) отмечено в г. Арсеньев.

Выводы. Оценка неканцерогенного риска выявила, что у детского населения Приморского края при пероральном поступлении токсикантов с питьевой водой имеется опасность развития некоторых заболеваний, связанных с кожей и слизистыми оболочками, центральной нервной системой, иммунной и эндокринной системами, органами кровообращения и пищеварения.

Список литературы

1. Коньшина Л.Г., Лежнин В.Л. Оценка качества питьевой воды и риска для здоровья населения // Гигиена и санитария. 2014. Т. 93. № 3. С. 5-10.

2. Государственный доклад о состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Приморском крае в 2016 году. Владивосток. Управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Приморскому краю. Владивосток, 2017. С. 9.
3. Вольнец Г.В., Потапов А.С., Полякова С.И. Определение степени нарушения функции печени у детей // Вопросы современной педиатрии. 2013. Т. 12. № 4. С. 47-51.

ЗАВИСИМОСТЬ НОВООБРАЗОВАНИЙ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ ОТ НАЛИЧИЯ ФАКТОРОВ РИСКА И НОСИТЕЛЬСТВА ВПЧ

А.В. Усова, Д. А. Бражникова, В. С. Пак
Новосибирский государственный медицинский университет
usova_mail@mail.ru

Работа посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме новообразований молочной железы. В данной работе рассмотрены наиболее значимые факторы риска, которые способствуют их развитию. Изучается возможность развития новообразований молочной железы от вируса папилломы человека высокоонкогенных типов (16, 18).

Ключевые слова: Новообразования молочной железы, вирус папилломы человека (16,18), факторы риска новообразований молочной железы.

Актуальность. У женщин новообразования молочной железы находятся по статистике на 1-м месте, но при этом часто обнаруживается на 2,3,4 стадиях, когда ухудшается прогноз и возникает необходимость применять наиболее радикальное лечение. Онкологическая заболеваемость в Новосибирской области растет — в целом она выросла за 3 года на 4,2 %. Известно, что на развитие новообразований молочной железы влияет множество факторов, касающихся питания, образа жизни, перенесенных заболеваний, однако в последние годы большее внимание уделяется зависимости рака молочной железы от онкогенных типов ВПЧ. При этом на долю 16 и 18 типов приходится 70% всех случаев инфицирования ВПЧ.

Цель исследования. Определить зависимость развития доброкачественных и злокачественных новообразований молочной железы от образа жизни, данных анамнеза жизни и анамнеза заболевания, а также носительства ВПЧ 16 и 18 типов.

Объект исследования. Исследуемую группу составили пациентки 3-го онкологического отделения (ГБУЗ НСО ГKB №1) в возрасте от 23 до 80 лет с подтвержденным гистологически диагнозом злокачественного или доброкачественного новообразования молочной железы после проведенного хирургического лечения.

Ход исследования. Было проведено собеседование путем анкетирования 85 пациенток, в ходе которого были собраны данные об особенностях их образа жизни и анамнеза. Материал для исследования у пациенток был представлен соскобом буккального эпителия, собранным стерильными щеточками в стерильные пробирки с соблюдением условий транспортировки после получения информированного добровольного согласия. Следующим этапом было выделение ДНК, которое проводилось на базе НИИ Цитологии и генетики СО РАН. Выделение ДНК из клинических проб проводится с использованием тест-системы «РеалБест ДНК-экспресс». Далее проводилась полимеразная цепная реакция в режиме реального времени с использованием специальной тест-системы «РеалБест ДНК ВПЧ 16/18».

Результаты. Во всех образцах биологического материала не было выявлено ВПЧ(16,18). Это можно объяснить наличием малой выборки или возможной роли других онкогенных типов ВПЧ в развитии новообразований молочных желез. В результате анализа данных было выявлено: употребление алкоголя 70,2%, ожирение 53,3%, стресс за год до постановки диагноза у 64,3%, при этом 56% респондентов не соблюдают режим сна и отдыха, что в большинстве случаев связано с работой в ночное время. Среди факторов питания по нашему мнению наиболее значимы недостаточное употребление воды в сутки 52,3%, несоблюдение режима питания 44%. При оценке анамнеза: отягощенный акушерско-гинекологический анамнез у 84,5%, нарушение лактации 66,7%, средства контрацепции использовали 52,4%. Кроме того, отягощенность хроническими заболеваниями составила 73,8%, наличие эндокринных заболеваний в 39,28%, а отягощенная наследственность по онкологическим заболеваниям у 44,05%.

Выводы. На основании полученных данных можно утверждать, что такие факторы как употребление алкоголя, стресс за год до постановки диагноза, ОАГА и отягощенный наследственный анамнез по онкологическим заболеваниям, являются факторами, которые определяют с большой долей вероятности развитие новообразований молочной железы. Кроме того, достоверно не

доказано, что наличие ВПЧ (16,18) влияет на развитие новообразований молочной железы.

Список литературы:

1. Баженова А. П., Островцев Л. Д., Хананашвили Г. Н. Рак молочной железы. — М.: Медицина, 1985. — 272 с.
2. Булынский Д. Н., Васильев Ю. С. Современные технологии диагностики и лечения рака молочной железы. — Челябинск: ЧелГМА, 2009. — 84 с.

ПРОФИЛАКТИКА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.Б. Гладкова

**Сибирский государственный университет путей сообщения
shteklina@mail.ru**

В статье раскрыты проблемы управления здоровьем, произведено изучение основных стресс-факторов, выраженность симптомов эмоционального выгорания

Ключевые слова: здоровье, управление здоровьем, синдром эмоционального выгорания

В современных условиях для сохранения здоровья работников организации необходимо управлять процессом здоровьесбережения, которое представляет собой систему мероприятий, направленных на поддержание здоровья сотрудников организации: отказ от курения; регулярное рациональное питание; соблюдение оптимального двигательного режима с учетом гендерных, возрастных и физиологических особенностей; сбалансированное соблюдение правил личной и общественной гигиены, психопрофилактики и психогигиены; овладение навыками управления состоянием здоровья. Важно отметить, что здоровье персонала в настоящее время является одним из признаков обеспечения достойного труда [3].

Профессорско-преподавательский состав вузов выполняет миссию не только по подготовке высококвалифицированных специалистов для развития общества, но и по сохранению их здоровья. Однако, как показывают исследования, здоровье преподавателей вузов и вызывают озабоченность, так как среди них высока распространенность хронической патологии, формирующейся под влиянием комплекса

факторов, включающих образ и условия жизни, на фоне постоянно возрастающих требований, ответственности и нагрузки.

В предыдущем исследовании нами было выявлено, что большинство преподавателей не в полной мере удовлетворены мероприятиями, направленными на сохранение и поддержание здоровья. С другой стороны, преподаватели сами не осознают ответственности за состояние своего здоровья [1].

Одной из составляющей системы управления здоровьем персоналом является профилактика эмоционального выгорания. Синдром эмоционального выгорания представляет собой совокупность стойких симптомов, проявляющихся в негативных психологических переживаниях, мотивационно-установочной деформации и ухудшении психофизического самочувствия. Выгорание как проявление профессиональной дезадаптации ведет к снижению работоспособности и качества профессиональной жизни людей [2]. При этом наличие выгорания отрицательно сказывается не только на психофизическом самочувствии отдельных работников, но также на здоровье всей организации.

Целью данного исследования является изучение основных стресс-факторов, выраженности симптомов эмоционального выгорания, а также мер профилактики, используемых преподавателями и организацией.

В качестве методов исследования выбраны анкетирование, направленное на выявление факторов, детерминирующих эмоциональное выгорание преподавателей, а также тестирование - вариант опросника «Профессиональное (эмоциональное) выгорание» для учителей и преподавателей высшей школы К. Маслач, С. Джексон, в адаптации Н.Е. Водопьяновой.

Результаты исследования позволят усовершенствовать существующую систему управления здоровьем в организации, что будет способствовать поддержанию высокого уровня работоспособности сотрудников.

Список литературы

1. Гладкова Е.Б. Управление здоровьесбережением на примере профессорско-преподавательского состава СГУПС // Наука и социум: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2017 г. – с. 37-39.
2. Водопьянова Н.Е., Старченкова Е.С. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. – СПб.: Питер, 2005. – 336с.

3. Ханагян Т.А. Здоровье персонала как признак обеспечения достойного труда. Системное обеспечение условий достойного труда: материалы I Всероссийской научно-практической конференции. Издательство: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2017. С. 281-286.

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОФЕССИИ СПЕЦИАЛИСТА ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А.Е. Гребень

**Сибирский государственный университет геосистем и технологий,
Knock1@yandex.ru**

Актуальность исследования состоит в том, что в современном обществе охват сферы информационных технологий возрастает в геометрической прогрессии. Соответственно, возникает необходимость привлечения большего количества людей. Если новые специалисты (выпускники ВУЗов) не будут вести здоровый образ жизни, в обозримом будущем это приведет к катастрофическим последствиям в виде роста заболеваний различного характера.

Исследование проводится с целью выявить необходимость занятий физической культурой в подготовке бакалавров третьего курса по направлению «Информационная безопасность», группы ОЗИ-31 (количество студентов – 28).

В качестве задач выступают необходимость проведения анализа аттестации обучающихся по физической культуре и определение факторов, влияющих на плохую посещаемость, а также ее оценка за весь период обучения.

Достаточно четко прослеживается отрицательная динамика: к третьему году обучения общая посещаемость занятий в группе становится менее 50%. Тем не менее, опрос среди студентов показывает, что большинство считает физическую культуру важной составляющей жизни. Некоторые занимаются в спортивных залах, где материальная база соответствует современности. К сожалению, недостаточный уровень технического оснащения спортивных сооружений университета не может мотивировать обучающихся к регулярному и активному посещению занятий по физической культуре.

В сентябре 2017 года на кафедре физической культуры и спорта для группы ОЗИ-31 составлена программа элективных занятий:

атлетическая гимнастика, плавание (аренда бассейна), волейбол, баскетбол, стрельба, настольный теннис.

С октября 2017 года начался эксперимент. С самого начала не заставили себя ждать первые результаты: увеличение общей посещаемости занятий, рост положительных эмоций, настрой и положительное отношение обучающихся к занятиям по интересам.

Полученный багаж знаний станет отличным плацдармом для понимания важности физической культуры в дальнейшей социальной жизни.

Данные знания и опыт приемлемо внедрять на своем будущем рабочем месте, что способствует положительному настроению среди коллег и поддержанию в тоне организма сотрудников, на чьих плечах лежит ответственность за стабильную работу критических информационных инфраструктур нашей страны.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ВИДОВ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЕМ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА (НА ПРИМЕРЕ ФЕХТОВАНИЯ НА КОЛЯСКАХ)

А.С. Гринюк, В.А. Антипьева

**Сибирский государственный университет геосистем и технологий,
Knock1@yandex.ru**

На сегодняшний день важную роль играют активные формы социальной защиты инвалидов. Эффективными из них являются социальная адаптация и физическая реабилитация средствами физической культуры и спорта. Привлечение лиц с физическими ограничениями к занятиям спортом восстанавливает их утраченный контакт с окружающим миром. Использование средств физической культуры и спорта является эффективным и в ряде случаев единственным средством социальной адаптации и физической реабилитации.

Научные исследования в области подготовки пара-спортсменов стали популярны сравнительно недавно. История современной реабилитации фехтованием для людей, прикованных к инвалидным креслам берет начало с 1952 года.

В программу Паралимпийских игр фехтование было включено с 1960 года, в которой разыгрывалось 15 комплектов олимпийских наград. С тех пор регулярно проводятся чемпионаты мира и Европы, а также Кубки мира среди паралимпийцев. В фехтовании в инвалидных

колясках принимают участие люди с поврежденным спинным мозгом, ампутированными конечностями и другими травмами.

В фехтовании для спортсменов с ПОДА наиболее значимыми видами спортивной подготовки являются физическая и техническая. Однако, достижение высокого уровня технического мастерства фехтовальщиками на колясках невозможно без развития необходимого уровня физических качеств. Физическая подготовка является основой для формирования спортивной формы. Главными физическими качествами являются скоростные и координационные способности. В построении тренировочной нагрузки большой акцент ставится на использование упражнений с максимальной интенсивностью.

МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МИОМАТОЗНОЙ ТКАНИ ПРИ СОЧЕТАНИИ МИОМЫ МАТКИ И ЭНДОМЕТРИОЗА

Г.С. Карпович, С.С. Козлов, Е.А. Щедрина, Т.А. Агеева
Новосибирский государственный медицинский университет,
ageta@mail.ru

Аннотация. Исследование рецепторного и пролиферативного статуса миоматозной ткани методом иммуногистохимии у пациенток с изолированной миомой матки и у пациенток с сочетанием миомы матки и эндометриоза различных локализаций. Выявлено, что наличие сопутствующего эндометриоза сопровождается увеличением экспрессии эстрогеновых рецепторов и некоторых пролиферативных маркеров в ткани миомы матки, что может вызвать более активный рост миоматозного узла и более тяжелое течение заболевания.

Ключевые слова: миома матки, эндометриоз, рецепторный статус миомы, рецепторы к прогестерону, рецепторы к эстрогенам, рецептивность миоматозной ткани.

Миома матки (ММ) на сегодняшний день представляет глобальную проблему в гинекологии, ее распространенность в женской популяции, по некоторым данным достигает 77%. [1] Показана высокая частота синхронного развития ММ и эндометриоза (Э) различных локализаций – до 60% случаев [2], несмотря на пролиферацию различных типов ткани при данных патологиях. ММ и Э являются гормонозависимыми заболеваниями, морфологическим выражением гормонозависимости ММ является ее рецепторный статус, базирующийся в основном на

экспрессии рецепторов к эстрогенам (ER) и прогестерону (PR). Однако, данные относительно рецепторного статуса ММ нередко носят противоречивый характер [3], кроме того влияние эндометриоза на рецептивность ММ является малоизученным вопросом, несмотря на высокую частоту сочетанного течения данных патологий, чем обуславливается актуальность проведения данного исследования.

Материалы и методы. Проведено исследование 113 препаратов ММ, полученных после оперативного лечения в следующих группах: изолированная ММ - 56 человек, ММ в сочетании с аденомиозом (А) – 25 человек, ММ в сочетании с наружным генитальным эндометриозом (НГЭ) – 18 человек, ММ с дегенеративными изменениями в узле – 14 человек. Препараты окрашивались стандартно гематоксилином и эозином, а также иммуногистохимически с применением антител к ER, PR, Ki-67. Был проведен подсчет процента экспрессии ER, PR, Ki-67 на 100 клеток, расчет проводился в 5 полях зрения с последующей обработкой в программе Statistica 10.0 (сравнение групп – U-критерий Манна-Уитни при критическом уровне значимости $p=0,05$).

Результаты. Экспрессия ER в миоматозной ткани у пациенток с ММ составила $1,6 \pm 0,2\%$, PR - $67,8 \pm 3,3\%$. У пациенток с сочетанием ММ и А, а также ММ и НГЭ наблюдалась достоверно более высокий процент экспрессии ER относительно показателей изолированной ММ, составляющий $5,2 \pm 0,7\%$ ($p=0,0001$) и $4 \pm 0,4\%$ ($p=0,0001$) соответственно. У пациенток с дегенеративными изменениями в миоматозном узле экспрессия PR составила $36,4 \pm 3,2\%$, что достоверно ($p=0,001$) ниже чем у пациенток с изолированной ММ. Экспрессия Ki-67 была достоверно ($p=0,002$ и $p=0,003$) выше у пациенток с сочетанием ММ и А, ММ и НГЭ и составили $14,6 \pm 1,8\%$ и $3,5 \pm 2,1\%$, относительно пациенток с изолированной ММ, у которых этот показатель составил $1,7 \pm 1,2\%$.

Выводы. В связи с выраженной экспрессией PR и низкой экспрессией ER в ММ можно говорить о важном значении прогестерона и PR в патогенезе ММ. Наличие сопутствующего эндометриоза сопровождается увеличением экспрессии ER в ММ и усилением пролиферации в них, что может вызывать более активный рост миоматозного узла и более тяжелое течение заболевания.

Список литературы

1. A novel selective progesterone receptor modulator asoprisnil (J867) inhibits proliferation and induces apoptosis in cultured human uterine leiomyoma cells in the absence of comparable effects on myometrial cells /

Chen W. [et al.] // Clin. Endocrinol. Metab. — 2006. — Vol. 1, № 4. — P. 1296–1304.

2. Дамиров М.М. Аденомиоз. М., 2004.

3. Cell-type specific actions of progesterone receptor modulators in the regulation of uterine leiomyoma growth / Yoshida S, Ohara N [et al.] // Semin Reprod Med. 2010 May;28(3):260-73.

ДЕЙСТВИЕ ХЛОРИДА ЛИТИЯ И ГЛЮКОКОРТИКОИДОВ НА ДВИГАТЕЛЬНУЮ АКТИВНОСТЬ КРЫС

А.С. Сазонова

**Новосибирский государственный медицинский университет,
Iamaleksandra.sazonova33@gmail.com**

Актуальность. Поражения тканей головного мозга является главной причиной детской инвалидности. Особенно часто они встречаются у недоношенных новорожденных, в силу воздействия множества повреждающих факторов. Так, вероятно увеличение риска нарушений психомоторного развития из-за применения глюкокортикостероидов (ГКС) при терапии неонатальной патологии. Так как использование ГКС является базисным методом, актуален поиск возможного нивелирования негативного воздействия ГКС на ткани головного мозга

Цель исследования. Изучение влияния хлорида лития на поведение неонатальных крысят в норме и после воздействия ГКС.

Материалы и методы. В работе использовали крысят линии Wistar. Первым крысятам на третий день жизни ввели внутримышечно физиологический раствор. Вторым - хлорид лития (84 мкг/кг). Третьим – дексаметазон (0,2 мкг/кг). Четвертым – дексаметазон и хлорид лития. Пятым – бетаметазон (0,2 мкг/кг). Шестым – бетаметазон и хлорид лития. Затем на 8 день жизни оценивали уровень двигательной активности в новой обстановке. Для этого животных помещали в одинаковые пластиковые ящики (размер дна 20x30 см) с расчерченным дном на квадраты, стороной 2см. После этого подсчитывали уровень двигательной активности крыс, который производился по видеofайлам. Затем полученные данные заносились в таблицу и посредством математического анализа вычислялись результаты эксперимента.

Результаты и их обсуждение. Двигательная активность крыс убывает в связи с естественной познавательной активностью и снижением ее до базового уровня, когда крыса осваивается на новой

территории. При оценке влияния дексаметазона в первые минуты двигательная активность крысят снижена, в последующие – она так же снижается до базового уровня. Очевиден факт негативного воздействия дексаметазона на функцию головного мозга. Затем была рассмотрена двигательная активность крыс после введения дексаметазона и хлорида лития. Заметно соответствие функций двигательной активности крыс после введения физиологического раствора, хлорида лития и сочетанного введения дексаметазона и хлорида лития. Можно говорить о том, что хлорид лития снижает поражающее действие дексаметазона на функцию головного мозга. Некоторые источники указывают бетаметазон как более безопасный препарат (Mooge H, Venugopalan V, 2017). Но функции графиков двигательной активности обоих ГКС совпадают по доверительным интервалам. При сочетанном введении бетаметазона и хлорида лития не наблюдается угнетения двигательной активности крысят.

Выводы:

- Дексаметазон и бетаметазон подавляют двигательную активность крысят в первые минуты теста.
- Хлорид лития в сочетании с бетаметазоном, предотвращает подавление двигательной активности в первые минуты теста (как и в сочетании с дексаметазоном).
- Хлорид лития – препарат, нивелирующий негативное действие глюкокортикоидов на головной мозг.

МЕХАНИЗМЫ ВРАСТАНИЯ ВЕСТИБУЛЯРНЫХ ШВАННОМ В ОКРУЖАЮЩИЕ ТКАНИ

А.Ю. Соболева, Е.И. Воронина

**Новосибирский государственный медицинский университет,
vorev@inbox.ru**

Вестибулярная шваннома, несмотря на доброкачественность, в медиальной своей части может срастаться с окружающими тканями. В связи с этим высок риск повреждения ствола мозга и его сосудов при радикальном удалении опухоли. Цель работы – выяснить механизмы врастания шванномы в окружающие ткани. Для иммуногистохимического исследования гистологические срезы вестибулярных шванном, удалённых хирургическим путём, от 10 пациентов окрашивались с использованием антител к нескольким маркерам. Исследовалась экспрессия опухолевыми клетками ММР-9, Е-кадгерина и Ki-67 в разных зонах опухоли. Результаты

представлены в сравнении между экспрессией в медиальной, латеральной и центральной частях для каждого маркера. В дальнейшем возможно использование результатов в поисках молекул для таргетной терапии вестибулярных шванном.

Ключевые слова: вестибулярная шваннома, ММР-9, Е-кадгерин, Ki-67

Вестибулярная шваннома – доброкачественная опухоль вестибулярной части преддверно-улиткового нерва. Типичная её локализация – мостомозжечковый угол. В медиальной своей части она может плотно срастаться с окружающими тканями, в связи с чем возникают сложности при радикальном удалении. Для выявления причин врастания шванномы была исследована эндопептидазная, адгезивная и пролиферативная активность опухолевых клеток.

В исследование был взят операционный материал от 10 пациентов. Гистологические срезы были окрашены меченными антителами к ММР-9 (отвечает за локальный лизис внеклеточного матрикса, необходима в ангиогенезе), Е-кадгерину (маркер клеточной адгезии) и Ki-67 (маркер пролиферации).

Экспрессия ММР-9 медиальной части наиболее высокая. В ходе исследования мы предположили, что в ней опухоль сдавлена окружающими тканями и подвержена гипоксии, что стимулирует ангиогенез. Исходя из экспрессии Е-кадгерина, межклеточные взаимодействия в медиальном участке почти не ослаблены, клеточная миграция – незначительно усилена. Более низкая экспрессия Ki-67 в медиальной части свидетельствует о слабой пролиферативной активности в данном участке (предположительно из-за энергодифицита в опухолевых клетках вследствие гипоксии).

На данном этапе нашего исследования можно сделать вывод, что врастание опухоли в окружающие ткани происходит преимущественно за счёт лизиса экстрацеллюлярного матрикса и активации ангиогенеза.

Список литературы

1. S. Taurone, E. Bianchi, G. Attanasio, C. Di Gioia, R. Ierinó, C. Carubbi, D. Galli, Fr. S. Pastore, F. Giangaspero, R. Filipo, C. Zanza, M. Artico, Immunohistochemical profile of cytokines and growth factors expressed in vestibular schwannoma and in normal vestibular nerve tissue. – Molecular Medicine Reports, 2015. – с. 737-745.
2. P.-H. Roche, D. Figarella-Branger, L. Daniel, N. Bianco, W. Pellet, J.-Fr. Pellissier, Expression of cell adhesion molecules in normal nerves,

chronic axonal neuropathies and Schwann cell tumors. – Journal of the Neurological Sciences, 1997. – Vol. 151. – с. 127–133.

РЕЗУЛЬТАТЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ СОЕДИНЕНИЙ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ НА СТРУКТУРУ СЕМЕННИКОВ САМЦОВ КРЫС-ADOLESCENT

Н.С. Филин

**Новосибирский государственный медицинский университет,
elyasin@ngs.ru**

Произведено исследование воздействия сульфата кадмия и ацетата свинца на семенники крыс-adolescent. Выявлены морфологические изменения в структурах извитых семенных канальцев и отмечено негативное влияние на сперматогенез.

Ключевые слова: Семенник, кадмий, свинец.

Накопление в организме тяжелых металлов сопровождается выраженными патологическими изменениями. Подобные соединения характеризуются высокой биохимической активностью, токсичностью и способностью к кумуляции. Изменение структуры семенников крыс при воздействии соединений тяжелых металлов позволяет спрогнозировать вектор изменения в репродуктивных органах мужчин при неблагоприятных экологических условиях.

Объектом исследования являлись гистологические срезы яичек 4-х недельных самцов крыс-adolescent линии Wistar. Проводилась световая микроскопия срезов, окрашенных гематоксилин-эозином, а также морфометрия извитых семенных канальцев с определением площади поперечного сечения, измерением толщины эпителиосперматогенного слоя при помощи ПО: ImageJ, 2080×1540 тестовых точек. При сравнении количественных признаков между двумя группами использовался U-критерий Манна-Уитни. Методом вариационной статистики являлось вычисление средней арифметической (M) и ее отклонки (m), представленное в виде $M \pm m$. Критическое значение уровня статистической значимости при проверке нулевых гипотез принимали равным 0,05.

Перед началом эксперимента были сформированы четыре группы самцов крыс в возрасте одной недели. Первая группа была контрольной, вторая ежедневно получала в пищу раствор ацетата свинца, третья – раствор сульфата кадмия, четвертая – смесь ацетата свинца и сульфата кадмия. Эксперимент длился 21 день, затем

животных выводили из эксперимента путем декапитации согласно нормам Европейской Конвенции «Об охране позвоночных животных, используемых для экспериментов и в других научных целях» (Страсбург, 18 марта 1986 г.).

В ходе морфометрических исследований было установлено, что площадь поперечного среза извитого семенного канальца среди особей контрольной группы составляет, в среднем, $8642,58 \pm 189,48$ мкм². У крыс, получавших в прикорм ацетат свинца, произошло увеличение площади поперечного среза – до $25214,74 \pm 758,24$ мкм². Площадь поперечного среза канальца у особей, получавших сульфат кадмия, составила $20005,28 \pm 1094,75$ мкм². Данные животных из четвертой группы – $26813,6 \pm 1086,28$ мкм².

Толщина эпителиосперматогенного слоя первой группы составила $29,62 \pm 0,605$ мкм. Второй группы – $41,27 \pm 0,78$ мкм. В третьей группе отмечилось увеличение до $50,17 \pm 0,996$ мкм, а в четвертой – до $51,98 \pm 0,969$ мкм.

Исследование показало, что сочетанное воздействие сульфата кадмия и ацетата свинца привело к наибольшему увеличению площади поперечного среза извитых семенных канальцев и увеличению толщины эпителиосперматогенного слоя.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭЭГ-ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УСЛОВИЯХ КОГНИТИВНОЙ НАГРУЗКИ

Е.А. Хорошавцева, А.А. Тырышкин

**Новосибирский государственный технический университет
doc.alk@mail.ru**

При когнитивной нагрузке эмоциональный интеллект проявлялся специфическими паттернами активации мозга и асимметрии мощности как высокочастотных, так и низкочастотных ЭЭГ-осцилляций.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, показатели ЭЭГ, когнитивная нагрузка.

Актуальность. Изучение взаимосвязи эмоционального интеллекта (ЭИ) и когнитивных процессов остается актуальной проблемой нейронаук, в частности, при изучении адаптации студентов к когнитивным нагрузкам и распространении функциональных состояний с повышенной депрессией и тревожностью [1, 2].

Цель работы. Оценить особенности взаимосвязи эмоционального интеллекта, биоэлектрической активности головного мозга и коэффициента асимметрии в условиях когнитивной нагрузки.

Материал и методы исследования. С информированного согласия, в осенне-зимний период 2015–2016 гг. обследовано 40 человек (13 юношей и 27 девушек) – студентов лечебного и педиатрического факультетов НГМУ в возрасте 18–24 лет. У всех испытуемых определяли латеральный профиль: сенсомоторную асимметрию (М. Аннет) и латеральную организацию психических функций («Типология 2»); измеряли эмоциональный интеллект (ЭИ) с помощью «Опросника эмоционального интеллекта К. Барчард» [2] и оценивали вызванные когнитивной нагрузкой изменения биоэлектрической активности мозга (ЭЭГ) в пяти частотных диапазонах (дельта, тета, альфа, бета-1 и бета-2). Регистрировали ЭЭГ с помощью аппаратно-программного комплекса «Нейрон-Спектр.НЕТ» компании «Нейрософт». Рассчитывали среднюю спектральную мощность и коэффициент асимметрии (КАС). В качестве когнитивной нагрузки использовали тест «семантическая вербальная беглость» (Алфимова М.В., 2010). Полученные результаты обрабатывали с помощью прикладных программ “Statistica-10” и WinEEG.

Результаты исследования и их обсуждение. Выявлены значимые положительные взаимосвязи интегрального ЭИ и его компонентов с показателями спектральной мощности ЭЭГ-осцилляций в условиях покоя и когнитивной деятельности.

Показано значительное увеличение количества статистически значимых ассоциаций, силы корреляционных связей и активация биопотенциалов обоих полушарий в условиях когнитивной деятельности по сравнению с фоном. Усиление ассоциаций показателей эмоционального интеллекта и мощности биопотенциалов коры мозга наблюдалось в большей степени в частотных бета-1, бета-2, альфа и тета диапазонах.

По результатам КАС в покое более высоким значениям ЭИ соответствовала большая активация лобных отделов левого полушария в диапазоне низкочастотного дельта ритма, и лобно-теменно-затылочной области левого полушария – бета-1 и бета-2 частот.

В условиях когнитивной нагрузки сохранялась большая активность дельта ритма в передних отделах левого полушария, но активность бета-1 и бета-2 частот доминировала в лобной области правого полушария.

Вывод. Таким образом, эмоциональный интеллект проявлялся специфическими паттернами активации мозга и асимметрии мощности

как высокочастотных, так и низкочастотных ЭЭГ-осцилляций, указывающих на разные варианты доминирования полушарной активности в передних и задних отделах мозга в процессе когнитивной деятельности.

Результаты, полученные при психометрической оценке эмоций, могут применяться для психологической коррекции эмоциональных состояний, так как отражают индивидуальные особенности функциональной организации структур мозга, участвующих в генерации и контроле эмоций в условиях когнитивной деятельности.

Список литературы

1. Алфимова М.В. Семантическая вербальная беглость: нормативные данные и особенности выполнения задания больными шизофренией / М.В. Алфимова [Текст] // Социальная и клиническая психиатрия. – 2010. – Т. 20, № 3. – С. 20-25.
2. Князев Г.Г. Адаптация русскоязычной версии «Опросника эмоционального интеллекта» [Текст] / Г.Г. Князев [и др.] // Психол. журн. – 2012. – Т. 33, № 2. – С. 112-121.

АВТОРСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ

Аветисян В.Р.	97	Буякова О.А.	151
Агеева Т.А.	371	Буянова В.В.	215
Адова А.А.	17	Быковская Е.А.	214
Адова И.Б.	83,85,93,97, 117,121,123, 153,215,230	Вайдурова В.Е.	5
Аксенова Н.И.	137	Ваниева О.В.	292,320
Алимова Я.Ю.	274	Василенко Е.А.	218
Андрианова А.А.	188	Василенко М.Е.	109
Андриянова Н.Е.	95	Ваценко А.А.	220
Анисимова А.С.	161	Веретюк В.О.	301
Антипова Д.В.	3	Верткова А.А.	173
Антипова Ю.В.	296,324,335	Власова М.В.	167
Антипьева В.А.	370	Водянов Г.А.	46
Артыкова С.Н.	151	Волкова А.С.	89
Архипова Е.А.	204	Волкова О.Ю.	31
Бажева Д.В.	206	Воробьева Э.А.	290
Байкова Е.А.	173	Воронина Е.А.	342
Балахнин В.В.	276	Воронина Е.И.	374
Банюхов Н.А.	99	Воронкова О.В.	48
Баранов А.Ю.	208	Воротынцева А.В.	303
Баусова В.В.	194	Галкина М.А.	111
Белая Д.А.	75	Гальшкина Е.В.	222
Белоножка А.О.	292	Гамарникова Н.В.	163
Беляева Я.В.	101	Гаренская А.В.	48
Береговая О.А.	39	Гафурова Т.Э.	224
Березина Е.А.	337	Генисберг Т.В.	125,130
Береснев А.И.	42	Герасимова А.А.	157
Берснев А.А.	210	Гладкова Е.Б.	367
Бигун Ю.И.	190	Гончарова А.А.	339
Богданова В.Д.	363	Гребень А.Е.	369
Бойко А.А.	113	Грибанова А.С.	5
Бондарев Э.С.	276	Григорян А.А.	77
Бондаренко С.В.	212	Григорян С.Л.	50
Борисова Н.О.	44	Гричева С.В.	188,190
Бородина И.В.,	105	Гринюк А.С.	370
Боронина Э.С.	105	Губин Н.Е.	113,165
Борщев О.М.	214	Гудкова Т.В.	354
Бояновская Е.С.	293	Гуляева Е.С.	305
Бражникова Д.А.	365	Гынку О.М.	159
Брашнина О.А.	212,222,238, 255,259,265	Дамчай Ч.В.	288
Брыскина Е.О.	177	Дергачев А.Ю.	282,286
Бутакова А.А.	296,299	Димитриева Е.Н.	51
Буторина К.В.	293,339	Добровлянская Е.А.	343
Бушуева И.П.	81,91,134	Домашенко М.А.	155
		Драгунова Е.В.	113,165
		Дьяков И.А.	115
		Евдошенко Г.С.	226

Еременко Д.Ю.	53	Крупницкая В.И.	232
Ермак О.В.	6	Кузнецова Н.С.	280
Ермошина Н.П.	119	Кузьмина Л.А.	351
Журихо А.А.	228,246	Кузьмина Т.А.	125
Зайцева И.С.	308	Куленко С.В.	356
Заякина Д.А.	230	Курилов В.Н.	345
Зиннер В.Я.	181	Курчеева Ю.С.	240
Зиньковская М.Г.	167	Кутонов А.И.	61
Зубенок М.А.	103	Кущенко С.В.	274
Ибрагимов Г.Н.	117	Кущенко С.В.	280
Иванова К.Д.	190	Лавелина Ж.А.	299,305,328
Иванцова Л.В.	55	Лапшова Л.Н.	95
Извекова А.А.	111	Либан К.Я.	143
Иуков Е.А.	288	Ломакина И.Г.	246
Ищенко Е.А.	345	Лосева В.И.	317
Казанцев Ю.И.	278	Лохова А.В.	351
Казанцева Т.Г.	308	Лысенко М.Ю.	63
Калиниченко М.С.	163	Магжанов Р.Ф.	242
Калиш М.А.	19	Максименко И.Н.	198
Камышлова М.В.	232	Максимова Г.Ю.	320
Канахина К.С.	119	Мануйлов Н.Д.	8
Капелюк С.Д.	42,79,185	Маслова А.С.	153
Карпович Г.С.	371	Матвеев И.В.	228
Карцева Н.С.	204,218,220, 226,244,257, 261,269	Машкина А.И.	10
Карчагина В.С.	348	Меденцев В.С.	127
Касаткина Т.С.	310	Меринова А.С.	53
Ким М.Д.	79	Меркулова Я.К.	202
Кирилова Н.А.	242	Мигане М.Э.	139
Киселева Н.В.	21	Мирошниченко А.И.	81
Клюева И.С.	57,59	Михайлова В.И.	244
Ковалева И.А.	224	Михайлова Е.М.	169
Ковтун О.И.	44,72	Мичков П.А.	330
Козлов С.С.	371	Могилевский Г.А.	263,271
Козловская С.А.	313	Молчанов А.С.	313
Козырева Л.К.	332,342	Молчанова А.В.	202
Кокнаева А.Г.	315	Морозова А.А.	12
Кокорева А.И.	350	Мощенко К.С.	183
Колесова Т.Л.	61	Наталина Т.В.	99,111
Коломин А.К.	121	Натальченко М.Р.	251
Колоскова Н.В.	155,161	Наумова Е.В.	19,29
Коновалова А.Ю.	214	Неверова К.Е.	65
Корыткина А.И.	236	Непочатова Е.С.	320
Кочетова А.Н.	123	Нестерова А.С.	171
Кравченко И.А.	238	Нечаев М.Г.	315,326,345
Краснослободцева А.Е.	278	Никифорова Е.Е.	321
Красняков Н.И.	210	Новоселова А.С.	361
		Новоселова Я.В.	75
		Нутрихина Т.В.	240,267

Овсянников В.Д.	55	Савченко Н.С.	282
Ожередова И.В.	354	Сагалакова О.С.	128
Окулова С.А.	356	Сазонова А.С.	373
Олейникова Е.В.	324	Сапрыкина О.А.	192,196
Орлов А.С.	23	Сафронова Д.Д.	59
Осадчук А.А.	326	Светлова О.А.	310
Отургашева Н.В.	343,348,350, 359	Святогоркина Т.А.	151
Павликов Д.В.	328	Северова М.О.	183
Павлюк А.О.	171	Семенихина В.А.	87
Пак В.С.	365	Сергеева А.Д.	332
Панченко К.Э.	105	Сероштантова Ю.С.	31
Пастушенко А.А.	330	Сигарев А.В.	248
Петрухина О.В.	359	Сидоренко С.Ю.	187
Петухова И.И.	123	Силков В.Н.	8
Пичелатова К.С.	57	Симбирева К.А.	89
Плешкань Д.С.	179	Смирнова О.Е.	127
Погодаева Л.В.	83	Смокотина И.О.	192,196
Пономарев Е.В.	185	Соболева А.Ю.	374
Пономарева Е.Д.	228,246	Соколец К.Д.	261
Попадьина Л.Ю.	248	Солдатова Н.М.	169
Попкова К.В.	25	Соловцова Д.П.	284
Попова А.С.	149	Сонина П.С.	196
Потапова Е.А.	206	Сотникова Е.В.	284
Пригода А.М.	27	Сотникова С.И.	77
Приходько А.С.	251	Станько А.Е.	286
Приходько Е.А.	132	Степанова Ю.Ю.	33
Пучкова А.А.	85	Степкина М.А.	10
Пыльнева Л.Л.	317	Сторчевой М.Н.	263
Пынзрь В.С.	67	Супатаева Г.Т.	159
Пышмынцева В.С.	253	Суховатчина И.С.	39,91
Пьянкова А.В.	339	Телегина К.К.	335
Пятков Я.К.	255	Терентьева К.Р.	200
Раджабова Н.М.	87	Тернов Н.М.	35
Раздерищенко И.Н.	103	Титова С.В.	187
Размахнина В.В.	293,303,339	Ткаченко Е.А.	236
Решикова А.А.	257	Толманова Е.И.	37
Ри К.А.	27	Торопова Е.В.	37
Ридель Т.В.	70	Тропникова Т.А.	46,67
Рихельгоф Т.А.	259	Тырышкин А.А.	377
Рубцова Н.В.	208,236,251	Уженцева А.В.	175
Рыжков Б.П.	181	Умудова А.Ф.	265
Рябова М.А.	29	Усова А.В.	365
Рябошлык В.Ф.	55	Фадейкина В.С.	75
Рябушкин Н.Н.	79	Федорова М.А.	130
Савельева М.Ю.	163,171,194, 198	Федорова Т.М.	115
Савченко Е.А.	101	Филатов Д.А.	267
		Филин Н.С.	376
		Филиппов Д.М.	51

Фризоргер М.В.	288	Чернышева Т.М.	206
Фролов В.В.	337	Чернякова Н.А.	173,175
Фютик И.Г.	200	Чувардина Д.В.	134
Харитонов А.А.	290	Чуйко К.Е.	339
Харсекина А.П.	23	Шабунина В.А.	81
Харченко А.С.	39,91	Шадеева А.А.	188
Харченко М.А.	132	Шахнович Р.М.	50,65
Хекало О.Ю.	17	Шифман Д.В.	361
Хитрова А.С.	361	Шкловчик М.М.	15
Хлыбова А.А.	70	Шмаков А.В.	109
Хорошавцева Е.А.	377	Щегловский В.А.	271
Цыганков К.Ю.	177,179,202	Щедрина Е.А.	371
Чамбал-оол О.Р.	93	Щеколдин В.Ю.	63
Чепига Ю.В.	157	Щербина А.В.	137
Черенкова А.С.	269	Эсауленко Л.Ю.	293
Чернова Ю.В.	72	Юферова О.А.	321
Черных С.А.	13	Якунина А.В.	6
Чернышева Т.Л.	301	Яркова К.В.	6

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СИБИРИ
26 РЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
Сборник научных трудов
в двух частях

Часть 1

В авторской редакции

Подписано в печать 14.05.2018 г. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная.
Тираж 35 экз. Уч.-изд. л. 22.33. Печ. л. 24.0. Заказ № 160. Цена договорная

Отпечатано в типографии
Новосибирского государственного технического университета
630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20